



ELENA ALTI ORTIZ ES NOMBRADA DIRECTORA DE MERCADOTECNIA PARA GRUPO ELEKTRA

CDMX, México, a 31 de enero de 2022.- Con el objetivo de seguir fortaleciendo sus marcas más valiosas, el Comité de Supervisión de Grupo Elektra designó a Elena Alti Ortiz como nueva Directora de Mercadotecnia de este Grupo.

Desde su encargo, Elena Alti será responsable de robustecer el valor y posicionamiento de las marcas de Grupo Elektra (Banco Azteca, Italika y Elektra), innovando y coordinando estrategias de mercadotecnia que comuniquen eficientemente - por medio de canales digitales y tradicionales -, la propuesta de valor de estas empresas hacia millones de mexicanos, además de compartir su propósito, misión e identidad.

Elena cuenta con más de 25 años de experiencia al frente de áreas de mercadotecnia y comunicación de importantes compañías multinacionales y agencias de publicidad. A lo largo de su trayectoria ha liderado proyectos de marketing, construcción de marca, experiencias de cliente y digitalización.

Fue distinguida como una de las diez mujeres más relevantes en la industria del marketing y comunicación europea, por la revista AdAge, y reconocida entre las 10 profesionales mejor valoradas en España en 2019, por el Agency Scope de la firma consultora SCOPEN.

Es licenciada en Ciencias de la Información y maestra en Comunicación Corporativa por la Universidad Complutense de Madrid. Adicionalmente, cuenta con Maestrías en Digital Marketing, por The Valley Digital Business School, y en Digital Mindset, por Deusto Business School.

Sin duda, con su experiencia y visión, Elena Alti ayudará a consolidar las marcas e identidad de Grupo Elektra, comunicando ampliamente sus propuestas de valor y generando momentos felices para sus miles de clientes.

Relaciones con la Prensa:

Luciano Pascoe

Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553

lpascoe@gruposalinas.com.mx