



Reporte de Emisión Ligada
a la Sustentabilidad de **Grupo Elektra 2024**



Contenido

3 Mensaje a los lectores

4 Sobre este informe

- Certificados bursátiles ligados a la sustentabilidad de Grupo Elektra
- Marco de financiamiento de los certificados bursátiles ligados a la sustentabilidad
- Selección del indicador de desempeño (KPI): Edificaciones sostenibles. Definición y relevancia del indicador.

8 Acerca de Grupo Elektra

- Segmentos de negocio
- Productos y servicios

11 Sustentabilidad de Grupo Elektra

- Materialidad de Grupo Elektra
- Modelo de sustentabilidad

16 Desempeño del Objetivo de Sustentabilidad (SPT)

- Sobre la certificación EDGE
- Avance en los objetivos 2024 – SPT 2
- Hallazgos de la certificación EDGE
- Ahorros promedio
- Metas de impacto al 2029

18 Informe de revisión limitada

- Certificados EDGE
- Verificación Green Business Certification Inc. (GBCI)
- Carta de verificación





Mensaje a los lectores

En Grupo Elektra estamos convencidos de que las empresas desempeñan un papel clave como agentes de cambio social, ya que, además de generar empleo y riqueza, contribuyen significativamente a la transformación de las comunidades en las que operan.

→ Con el objetivo de impulsar este cambio, promovemos la **prosperidad Incluyente**, creando **valor económico** mediante la innovación en los mercados y la oferta de servicios financieros y productos que mejoran la calidad de vida de millones de familias. También generamos **valor social**, desarrollando acciones que fortalecen las capacidades de la sociedad y mejoran sus condiciones, y **valor ambiental**, reduciendo el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

En línea con este compromiso, en diciembre de 2023, la compañía emitió Certificados Bursátiles ligados a la sostenibilidad por Ps.2,500 millones, con el objetivo de certificar 205 puntos de contacto bajo el estándar EDGE entre 2023 y 2029. Durante 2024, hemos avanzado en la certificación de otras 20 unidades, con un acumulado de 25 puntos de contacto, reforzando nuestro compromiso con los objetivos de desempeño sustentable.

Para lograr estas certificaciones, hemos implementado diversas iniciativas que reducen el impacto ambiental de nuestras operaciones, utilizando materiales con aislamiento térmico en nuestros puntos de contacto, iluminación LED, aires acondicionados de bajo consumo, termostatos programables, sistemas de ahorro de agua, reducción de materiales en la construcción, y promoviendo la separación de residuos.

Este esfuerzo es fundamental tanto para Grupo Elektra como para México en su conjunto. Los puntos de contacto por certificar abarcan una superficie total de 307 mil metros cuadrados, equivalente al 17% de las 1,220 tiendas Elektra con sucursal de Banco Azteca en México al cierre de 2022. Esta superficie representa el 35% de los 869,908 metros cuadrados acreditados con el estándar EDGE en el país al cierre de septiembre de 2023.

A lo largo de este informe, detallamos los avances de este proceso de certificación, convencidos de que impulsará el crecimiento sostenible de la compañía y el bienestar de millones de familias en un número cada vez mayor de comunidades en todo México.





Sobre este informe

Certificados Bursátiles ligados a la sustentabilidad de Grupo Elektra

En diciembre 2023 realizamos la primera emisión de Certificados Bursátiles ligados a la sustentabilidad de Grupo Elektra por Ps.2,500 millones con el compromiso es certificar bajo el estándar EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*), 205 Tiendas Elektra que tengan en su interior una sucursal de Banco Azteca, en un periodo de 7 años.

Esta emisión cuenta con calificación crediticia "AA-.mx" por parte de Moody's, "HR AA" por HR Ratings, y "AA/M" por parte de Verum. Asimismo, Sustainalytics emitió la Segunda Opinión (SPO) favorable sobre los indicadores de sustentabilidad relacionados con los bonos y considera que el objetivo de desempeño sustentable es adecuado y ambicioso.

> Sobre el bono ligado a la sustentabilidad

A continuación, se describen los detalles de los certificados bursátiles ligados a la sustentabilidad:

Emisor	ELEKTRA*		
Fecha de emisión	6 de diciembre de 2023		
Moneda	MXN		
Vencimiento	2029		
Importe emitido	Ps.2,500 millones		
Calificación	HR AA por HR Ratings AA/M por Verum AA-.mx por Moody's		
Indicador de desempeño clave (KPI)	205 tiendas Elektra, que cuenten con un Banco Azteca en su interior, certificadas con edificación sustentable EDGE Certified (nivel 1)		
Segunda opinión (SPO)	Sustainalytics		
	Línea de base	Solidez de los KPI	Ambición de los SPT
	2022	Adecuado	Ambicioso



› **Objetivos de Desempeño Sustentable (Sustainability Performance Targets SPT)**

Para lograr la certificación de las 205 tiendas, anualmente certificaremos un número determinado de puntos de contacto, que aumenta gradualmente hasta alcanzar el objetivo. De acuerdo con el Marco con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP), administrados por International Capital Market Association "ICMA", hemos determinado la ruta de acción de la siguiente manera:



Marco de financiamiento de los certificados bursátiles ligados a la sustentabilidad

Como parte del compromiso que tenemos con la sustentabilidad y la integración de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) a la estrategia de negocio, en Grupo Elektra reconocemos la importancia del papel que tienen las finanzas sostenibles en la transición hacia una economía baja en carbono.

A través de este marco de financiamiento impulsamos el avance en los objetivos de sustentabilidad para mejorar nuestro desempeño ambiental y social, y así contribuir para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

La estructura del Marco está apegada a los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2023 del ICMA (International Capital Market Association), bajo los cuales Grupo Elektra puede emitir bonos vinculados a la sustentabilidad. Este marco consta de cinco componentes centrales, que se desarrollarán en las siguientes secciones:



> Reporte y transparencia

Para garantizar el cumplimiento de avance de las metas, cada año realizamos una evaluación de alineación y avance sobre los objetivos planteados en el Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad de Grupo Elektra para cumplir con los requisitos de transparencia e información de los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, así como para evaluar el desempeño general de sustentabilidad de la compañía. En cuanto a la Segunda Opinión de este marco (Second Party Opinion ,SPO) de, fue proporcionada por Sustainalytics, que es un proveedor independiente.

En línea con nuestro compromiso de transparencia y en cumplimiento con los Objetivos de Desempeño Sustentable (SPT, por sus siglas en inglés), se realizó la evaluación de cumplimiento de Sustainalytics para el periodo 2024. Los resultados fueron satisfactorios y demuestran un alineamiento completo con los objetivos definidos en nuestro marco de sustentabilidad.

Asimismo, en Grupo Elektra tenemos el compromiso de reportar indicadores clave de sustentabilidad a los grupos de interés, por lo que esta información se sumará a los indicadores a verificar anualmente por un tercero y será reportado en el Informe de Sustentabilidad de Grupo Elektra.

[Conoce más detalles acerca de este Marco](#)

Selección del indicador clave de desempeño (KPI). Edificaciones sostenibles: Definición y relevancia del indicador

Ligado al compromiso que tenemos en Grupo Elektra para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en las operaciones, y considerando la escala y cobertura de las sucursales de Banco Azteca y Tiendas Elektra en México, hemos puesto en marcha iniciativas para hacer más eficientes los espacios donde se realizan las operaciones y el uso de los recursos en la compañía.

Dichas iniciativas van desde la puesta en marcha de estrategias y tecnologías para el uso eficiente de los recursos hídricos y la reducción de residuos, hasta aquellas que se enfocan en el ahorro y eficiencia energética. Estas últimas se encuentran respaldadas por el Sello de Energía del Grupo, que cuenta con las especificaciones requeridas para asegurar la eficiencia energética en el área de iluminación y aire acondicionado, incluyendo iluminación LED y aire acondicionado de alta eficiencia (SEER mayor a 20), así como el uso de envolventes térmicos, contención de aire y sensores de movimiento, con el objetivo de optimizar los recursos.

Por medio de esta estrategia buscamos asegurar que las tiendas estén alineadas a los marcos de edificación sostenible en el rubro de energía, agua, y reducir el impacto ambiental de las instalaciones, para ello buscaremos obtener la categoría EDGE Certified para edificios sostenibles, para 205 sucursales en 7 años, que equivale al 16.8% del total de Tiendas Elektra a diciembre de 2022.

KPI	Certificación EDGE 205 tiendas con certificación de edificación ecológica EDGE Certified (nivel 1)
-----	--

Meta:
Certificación de edificios sustentables EDGE de al menos **205 tiendas al 2029.**

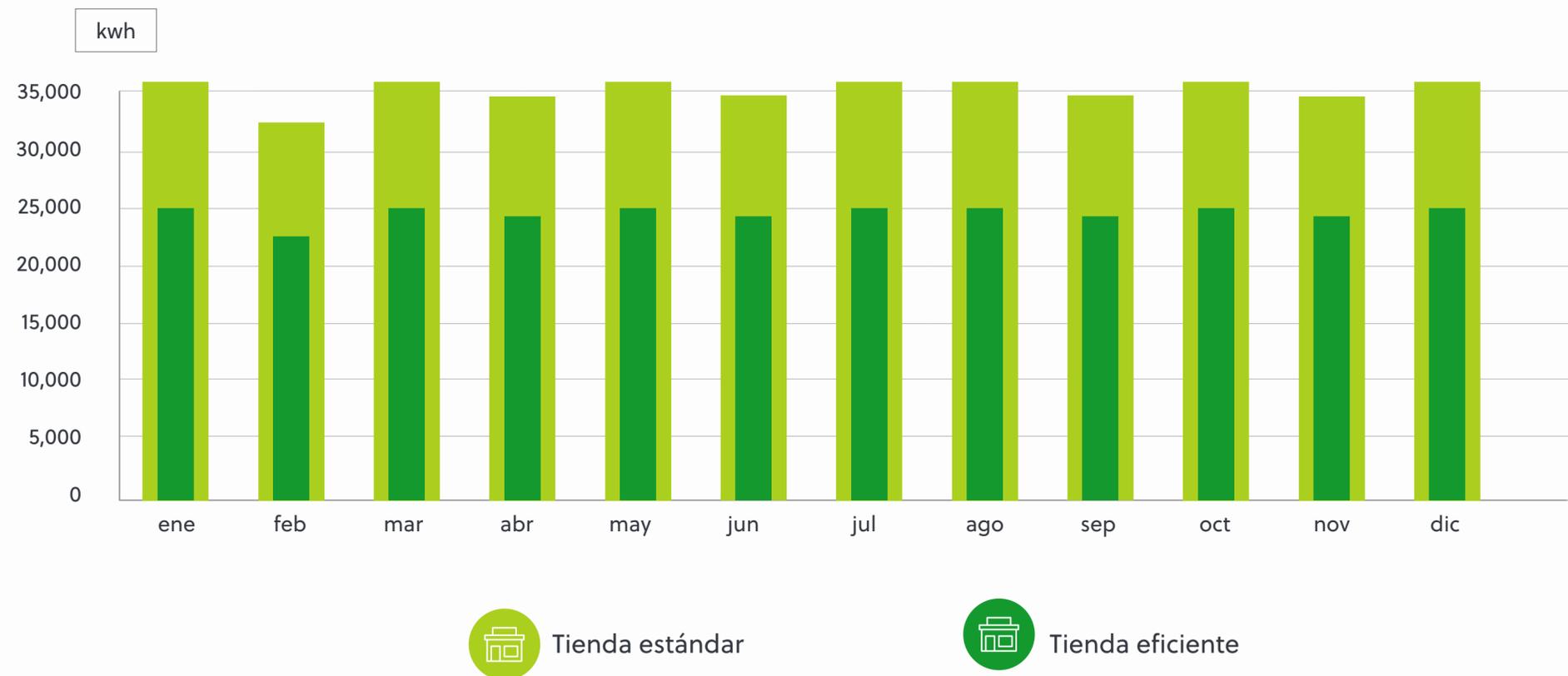
✓ **SPT 1:** Al 31 de diciembre de 2023: 5 tiendas certificadas.
SPT 2: Al 31 de diciembre del 2024: 20 tiendas certificadas.

SPT 3: Al 31 de diciembre del 2025: 25 tiendas certificadas
SPT 4: Al 31 de diciembre del 2026: 30 tiendas certificadas
SPT 5: Al 31 de diciembre del 2027: 35 tiendas certificadas
SPT 6: Al 31 de diciembre del 2028: 40 tiendas certificadas
SPT 7: Al 31 de diciembre del 2029: 50 tiendas certificadas

Las acciones de mejora en la construcción de las tiendas se han traducido en una reducción en el consumo energético de aproximadamente 128 MWh al año por tienda, lo que representa en promedio una disminución de 29% anual en el consumo, en comparación con una tienda sin las medidas de eficiencia energética establecidas por el Sello de Energía al que se alinea Grupo Elektra.

Esto ha permitido optimizar el uso de recursos y reducir las emisiones derivadas de las operaciones. Cabe destacar que desde 2017, toda nueva construcción de las tiendas Elektra incluye elementos de eficiencia que ha contribuido a evitar la emisión de 64 tonCO₂e por tienda al año. Con el proyecto de certificación EDGE se evitará la emisión de 3,575 tCO₂eq. De esta forma, en Grupo Elektra contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3, 7, 9, 12 y 13, favoreciendo la creación de sitios sostenibles.

Comparativo de consumo energético en Tienda Estándar vs Tienda Eficiente (kWh)



ACERCA DE GRUPO ELEKTRA

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex (XEKT), es una compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos.

Al 31 de diciembre de 2024 operamos en 6,150 puntos de contacto a través de Tiendas Elektra, Salinas y Rocha, Banco Azteca y sucursales de Purpose Financial. Grupo Elektra tiene presencia en México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras y Panamá.

[Conoce más sobre Grupo Elektra aquí](#)

Los principales negocios que conforman la compañía son:



Tiendas Elektra
Nueva Elektra del Milenio,
S.A. de C.V.



Italika
Comercializadora
de Motocicletas de Calidad,
S.A. de C.V.



Banco Azteca
Banco Azteca S.A., Institución
de Banca Múltiple



Segmentos de negocio

En **Grupo Elektra**, contamos con dos unidades de negocio: el negocio comercial por medio del cual proporcionamos acceso a productos y servicios en tiendas físicas y en línea y el negocio financiero, con el cual ofrecemos servicios financieros a sectores desatendidos de la población



› Negocio Comercial

Nuestro negocio comercial se integra por los formatos de tiendas Elektra y Salinas y Rocha en México, y tiendas Elektra en Guatemala y Honduras. El formato de Tiendas Elektra está enfocado a los segmentos C+,C,C- y D+ de la población y cuenta con **1,376 puntos de contacto** en los países en los que opera. El piso de venta promedio en México es de 1,214 m².

Los productos y servicios que ofrecemos son: electrónica, línea blanca, electrodomésticos, muebles, motocicletas, llantas, acumuladores, bicicletas, teléfonos celulares, computadoras, juguetes, transferencias electrónicas de dinero, garantías extendidas, tiempo aire, entre muchos otros.



› Negocio Financiero

El negocio financiero está conformado por Banco Azteca (México, Guatemala, Honduras y Panamá), Purpose Financial (Estados Unidos), Afore Azteca, Seguros Azteca y Punto Casa de Bolsa.

Muchos de los productos y servicios financieros que ofrecemos a través de las diferentes compañías llegan a sectores de la población desatendidos por otros intermediarios financieros.

Las operaciones bancarias y financieras se fundamentan en el uso de tecnología de punta, alta velocidad de respuesta a sus clientes, cobertura masiva a través de puntos de contacto ubicados estratégicamente y la mejora continua de procesos innovadores para hacer más eficiente la operación.

A través de un esquema integral de servicios no bancarios, complementamos nuestra oferta financiera a través de: Seguros Azteca, Afore Azteca y Punto Casa de Bolsa



Productos y servicios

El negocio comercial brinda acceso a productos y servicios que satisfacen las necesidades de sus clientes. Contamos con una extensa red de tiendas y con operaciones Omnicanal, cuya población objetivo contiene a cerca de 59% de las familias de México y Centroamérica.¹ Este negocio incluye Tiendas Elektra y Salinas y Rocha, que representan el de **39% los ingresos consolidados en 2024.**

Por su parte, el negocio financiero incluye a Banco Azteca, Purpose Financial, Seguros Azteca, Afore Azteca, Punto Casa de Bolsa. En México y Centroamérica, ofrecemos servicios financieros, principalmente a grupos desatendidos por este tipo de instituciones tradicionales y contribuimos a la inclusión financiera de millones de clientes. Por su parte el negocio financiero representó el **61% del total de los ingresos de Grupo Elektra en 2024.**

Los productos y servicios que ofrecemos a través del negocio comercial y financiero son:

COMERCIAL



Elektra y Salinas & Rocha

- Electrónicos
- Línea blanca
- Muebles
- Automotriz y ferretería
- Telefonía
- Cómputo
- Colchones
- Entretenimiento
- Transferencias de dinero
- Garantías extendidas
- Tiempo Aire
- Comercio electrónico



Italika

- Motocicletas
- Accesorios
- Servicio

FINANCIERO



Banco Azteca

Personas

- Créditos
- Tarjetas
- Cuentas de ahorro
- Inversión a la vista y plazo
- Envíos y transferencias
- Pagos
- Divisas
- Mi Plata en Bóveda
- Corresponsalías
- Aceptación de pagos con tarjeta

Empresa:

- Cuenta empresarial
- Tarjeta de débito empresarial
- Transferencias interbancarias int.
- Nómina empresarial Azteca
- Pagos a terceros
- Depósitos referenciados
- Aceptación de pagos con tarjetas
- Crédito empresarial



Seguros Azteca

- Seguro vida y accidentes
- Seguro médico
- Seguro auto y moto



Afore Azteca

- Administración de fondos para el retiro



Punto Casa de Bolsa

- Promoción personas físicas
- Promoción institucional
- Banco de inversión: Certificados bursátiles, Capital privado y Operaciones financieras



Purpose Financial

- Préstamos a corto plazo
- Créditos con garantía prendaria
- Líneas de crédito

1.] Fuente: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación). Estimación de la AMAI con base en datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2022.



SUSTENTABILIDAD DE GRUPO ELEKTRA

Materialidad de Grupo Elektra

En 2023, llevamos a cabo la actualización del estudio de materialidad, para identificar los aspectos materiales relevantes a considerar en la estrategia, y en los temas a reportar en el Informe de Sustentabilidad 2023. Es la primera ocasión en la que realizamos una doble materialidad y, para ello, tomamos como referencia un estudio comparativo entre la madurez de las compañías relevantes en los sectores comercial, de movilidad y financiero, así como el riesgo caracterizado por los requerimientos establecidos por prescriptores sectoriales y sociales –vinculantes y voluntarios– en materia económica, social, ambiental y de gobernanza (ASG).

Una vez determinados los temas materiales, se presentaron a los grupos de interés, para determinar el nivel de importancia que tienen para cada uno de estos. Para ello, realizamos una priorización de los mismos con base en la Norma AA1000 de Aseguramiento de Sostenibilidad, la cual define una serie de requisitos y mejores prácticas para un relacionamiento y compromiso de alta calidad con los grupos de interés, la cual nos permitió:

- Definir los grupos prioritarios –aquellos que tienen mayor influencia en la empresa o son impactados significativamente por ella.
- Identificar la frecuencia con la que debemos tener comunicación con el grupo de interés.

Para tener una mayor visión de la materialidad utilizamos los siguientes conceptos clave:

- **Temas materiales:** son aquellos especialmente críticos en el presente, tanto para los grupos de interés, como para la(s) compañía(s), o para ambos. Sirven de base para nuestro modelo de sustentabilidad y determinan los contenidos del presente informe.
- **Temas emergentes:** son aquellos a los que prestaremos atención porque pueden volverse materiales en el corto plazo, derivado de un cambio significativo en el contexto y/o en nuestra operación.
- **Temas potencialmente relevantes:** son los temas de menor significancia en la actualidad, que no requieren de acción inmediata por nuestra parte, sin embargo, se deben tener en consideración.



Matriz de materialidad

Los aspectos materiales de Grupo Elektra se muestran a continuación:

● Económico ● Ambiental ● Social ● Gobernanza

1	Prevención de lavado de dinero/fraudes	15	Diversidad e igualdad de oportunidades
2	Gestión de la marca	16	Ciberseguridad
3	Ética e integridad	17	Gobierno corporativo
4	Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) / Sostenibilidad /ASG	18	Cambio climático y otras emisiones atmosféricas
5	Derechos humanos	19	Políticas ambientales / sistema de gestión medioambiental
6	Salud y seguridad ocupacional	20	Estándares con proveedores
7	Desarrollo de capital humano	21	Impacto social
8	Gestión de riesgos	22	Operaciones
9	Gestión de relaciones con clientes	23	Inclusión financiera
10	Desarrollo de productos y servicios / responsabilidad sobre productos	24	Gestión de residuos
11	Temas financieros	25	Gestión de recursos hídricos
12	Corrupción, soborno y transparencia	26	Atracción y retención de talento
13	Ecoeficiencia energética	27	Materiales
14	Eficiencia operativa	28	Biodiversidad





Modelo de sustentabilidad

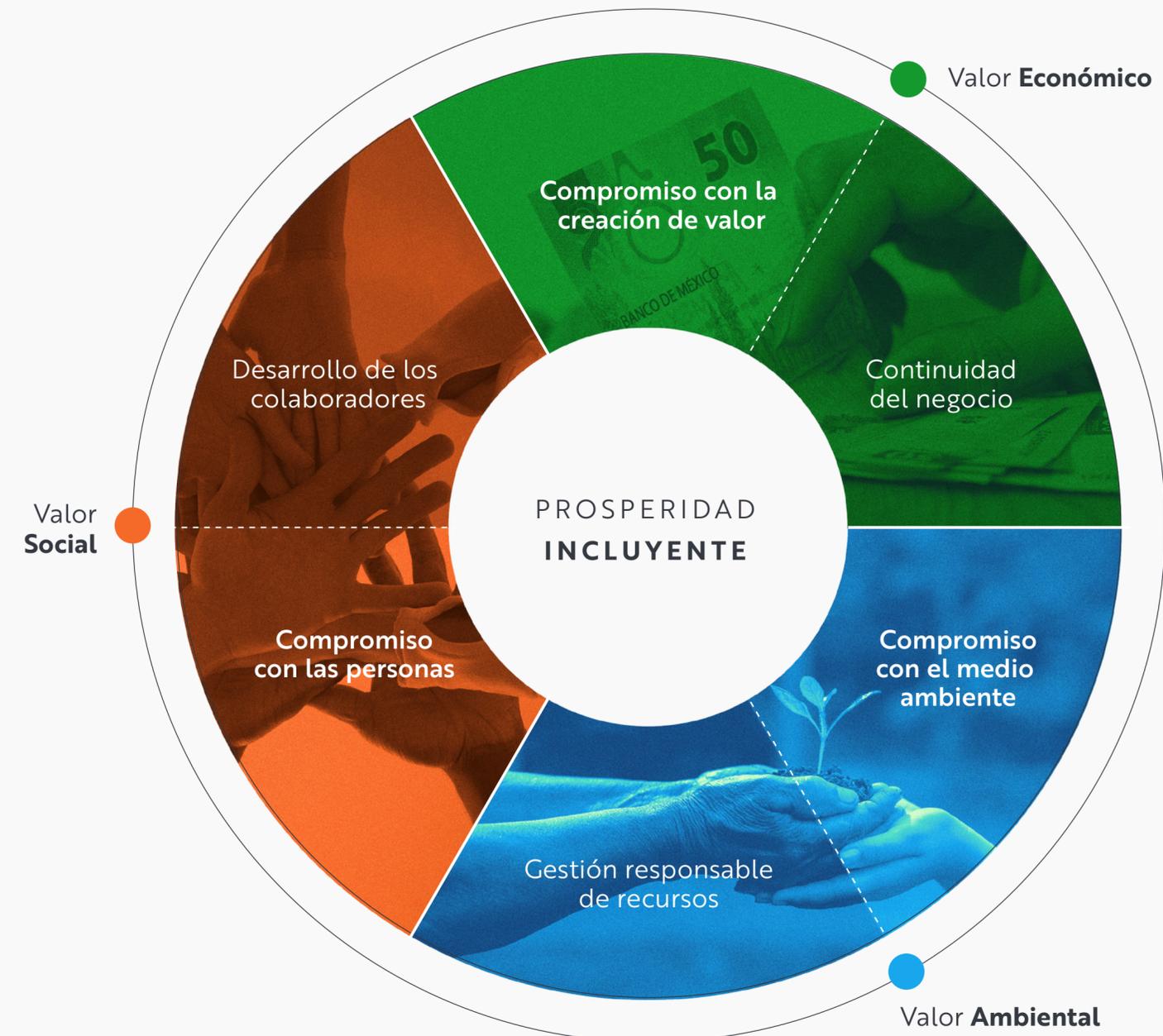
A partir del análisis de los aspectos materiales de cada uno de los negocios, y basados en un análisis ASG, integramos los ejes de acción estratégicos:

El compromiso con la competitividad económica se fundamenta en la continuidad del negocio, además estamos conscientes que la integridad y la transparencia es fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes, colaboradores y socios comerciales.

Compromiso con los grupos de interés se enfoca en el desarrollo de las comunidades y de los colaboradores, porque sabemos que el éxito de la compañía está ligado al bienestar y crecimiento de las personas que forman parte de ella y de las comunidades en las que operamos.

El compromiso con el medio ambiente se basa en el uso responsable de los recursos naturales ya que sabemos la importancia de preservar y proteger el ambiente para las generaciones presentes y futuras. Nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental que generamos, a través de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

- Definir los grupos prioritarios –aquellos que tienen mayor influencia en la empresa o son impactados significativamente por ella.
- Identificar la frecuencia con la que debemos tener comunicación con el grupo de interés.

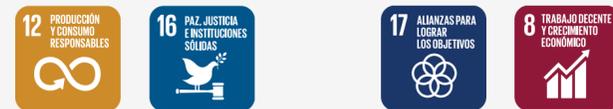


Objetivos de Desarrollo Sostenible

Grupo Elektra es una empresa de Grupo Salinas, por lo que está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y las estrategias de negocio están alineadas a sus 10 principios y a impactar positivamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De este modo nuestra estrategia permea en toda la compañía de manera transversal.

Compromiso con la competitividad económica

Estamos comprometidos con la **integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones**, garantizando que nuestros procesos y prácticas estén en plena conformidad con las leyes y regulaciones pertinentes, para lo cual contamos con altos estándares éticos.



Eficiencia logística

Digitalización de procesos

EJES DE ACCIÓN

Compromiso con los grupos de interés

Desde nuestros inicios hemos buscado **impulsar la inclusión financiera y el acceso a productos asequibles**, lo que hemos logrado a través de servicios financieros para la población desatendida por otras instituciones bancarias. Asimismo, buscamos en todo momento el **bienestar de las comunidades en las que operamos**, implementando proyectos que abonen a la salud, la educación y el acceso a los servicios básicos, así como el desarrollo y la calidad de vida de nuestros colaboradores.



Omnicanalidad y accesabilidad a productos y servicios

Innovación

Compromiso con el medio ambiente

A través de diversas acciones, buscamos minimizar el impacto ambiental de las operaciones, a través de prácticas sostenibles para **preservar el medio ambiente, cuidar los recursos naturales**, y así **mitigar el cambio climático**, para las generaciones presentes y futuras.

Hemos alineado los pilares del modelo de sustentabilidad a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, para dar a conocer cuál es nuestra contribución a estos y poder permea nuestro compromiso con la sustentabilidad a lo largo de toda la compañía.



Resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio

Modelo de Sustentabilidad de Grupo Elektra

EJES DE ACCIÓN

Compromiso con la competitividad económica



Compromiso con los grupos de interés



Compromiso con el medio ambiente



Más detalles de la estrategia de sustentabilidad, objetivos, matrices de materialidad y alineación a los ODS





DESEMPEÑO DEL OBJETIVO DE SUSTENTABILIDAD (SPT)

Sobre la certificación EDGE

EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) es un sistema de certificación creado por la IFC (International Finance Corporation), miembro del Grupo del Banco Mundial, que brinda una herramienta de transformación de mercado para edificios sostenibles. Dicha certificación evalúa los siguientes indicadores:

	 Ahorro en consumo de energía	 Ahorro en consumo de agua	 Energía embebida en materiales
EDGE Certified	20%	20%	20%
EDGE Advanced	40%	20%	20%
Zero Carbon	100%	20%	20%

Para lograr la certificación, todos los proyectos deben alcanzar el estándar EDGE Certified de 20% de mejoría en cuanto al uso de energía, agua y materiales en comparación con la práctica de construcción local.

Reafirmamos el compromiso que tenemos con el cuidado del medio ambiente y, es por eso que alineados con nuestra meta de desempeño sostenible para 2024, hemos logrado avances importantes en la certificación de 20 tiendas, de las cuales 75% ya cumplen con el estándar EDGE Advanced. Este avance representa ahorros de energía de más de 40% y una disminución de al menos 20% en el consumo de agua y materiales en las tiendas certificadas.

Avance en los objetivos 2024: SPT 2

Durante el 2024 trabajamos en el segundo SPT de certificar 20 sucursales.

Tiendas certificadas	Tiendas Edge Advanced	Tiendas EDGE Certified	m ² eficientes
20	15	5	35,568

Ahorro promedio de energía	Ahorro promedio de agua	Ahorro promedio de energía incorporada en materiales
42%	58%	89%



Año	Tienda certificada	Estándar EDGE	Energía	Agua	Carbono incorporado en los materiales
2023	Mega Santa Úrsula	Edge Advanced Certificate	54%	60%	97%
	Mega la Luna	Edge Advanced Certificate	49%	65%	73%
	Mega Insurgentes Sur Tlalpan	Edge Advanced Certificate	46%	52%	72%
	Mega Selene Tlahuac	Edge Advanced Certificate	44%	64%	98%
	Mega Santa Ana Tlahuac	Edge Certified	37%	61%	98%
2024	Mega Metepec	Edge Advanced Certificate	53%	60%	98%
	Mega Plaza San Pedro de los Pinos	Edge Advanced Certificate	48%	67%	77%
	Mega Tlahuac los Olivos	Edge Advanced Certificate	48%	60%	97%
	Mega plaza central Churubusco	Edge Advanced Certificate	48%	45%	99%
	Mega del Moral	Edge Advanced Certificate	46%	60%	80%
	Mega los Reyes Acaquilpan	Edge Advanced Certificate	46%	59%	97%
	Plaza Neza	Edge Advanced Certificate	44%	66%	98%
	EKT Ayotla	Edge Advanced Certificate	43%	51%	98%
	Mega Picacho Ajusco	Edge Advanced Certificate	42%	65%	97%
	Mega Ajusco	Edge Advanced Certificate	42%	60%	98%
	Mega Eje 3 Magdalena Mixhuca	Edge Advanced Certificate	42%	65%	97%
	Mega Av. Tecnológico Metepec	Edge Advanced Certificate	42%	57%	97%
	Mega Xochimilco	Edge Advanced Certificate	40%	52%	98%
	Mega Zinacantepec	Edge Advanced Certificate	49%	62%	73%
	Mega Tláhuac Center	Edge Certified	36%	50%	56%
	Mega Gran Patio Ecatepec	Edge Certified	35%	57%	98%
	Mega Miramontes	Edge Certified	39%	55%	98%
Mega del Valle Acolman	Edge Certified	35%	60%	97%	
Mega Tláhuac	Edge Certified	26%	47%	96%	
Mega Montevideo	Edge Certified	23%	64%	49%	

Avances en eficiencia energética

En esta sección, se presentan los principales hallazgos identificados en las sucursales certificadas en EDGE en el año 2024. Después del proceso de certificación, realizamos un análisis sobre el desempeño de los 20 puntos de contacto certificados en 2024, y el resultado fue que hubo avances significativos en eficiencia energética.

- Cinco tiendas tuvieron un ahorro promedio del 36%, mientras que otras dos han registrado un 25% de reducción en consumo, lo que resalta el impacto positivo de la optimización en infraestructura, iluminación y climatización.
- Para continuar cumpliendo con las metas de eficiencia energética, se han identificado áreas de mejora clave.
- En cuanto a iluminación, la actualización de luminarias permitirá incrementar la eficiencia, a través de la optimización del proceso de clasificación y selección de los equipos. Un ejemplo de esto es la sucursal de Miramontes 0673, donde el ajuste de un pequeño porcentaje de luminarias puede traducirse en beneficios sustanciales.
- En cuanto al aire acondicionado, la adopción de sistemas con Integrated Energy Efficiency Ratio (IEER) puede representar una mejora importante, ya que este sistema ofrece una eficiencia superior del 34% en comparación con el Energy Efficiency Ratio (EER) tradicional.

Estos resultados refuerzan la importancia de continuar con estrategias de optimización energética que beneficien tanto el desempeño operativo como la sostenibilidad de las tiendas.

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA

Certificados EDGE

A través del diseño con el que se construyen las Tiendas Elektra, hemos demostrado que tenemos un ahorro de energía promedio del 42%, un ahorro de agua promedio de 58% y finalmente un ahorro de energía incorporada en los materiales promedio del 89%.

Buscamos diseñar tiendas que tengan un efecto positivo para el medio ambiente, generando impacto duradero no sólo para nuestros colaboradores en su trabajo diario, sino también para nuestros clientes, en sus visitas cotidianas.

A continuación las certificaciones del SPT 2 – 2024, 20 tiendas.

Mega Metepec
Mega Plaza San Pedro de los Pinos
Mega Tlahuac los Olivos
Mega plaza central Churubusco
Mega del Moral
Mega los Reyes Acaquilpan
Plaza Neza
EKT Ayotla
Mega Picacho Ajusco
Mega Ajusco
Mega Eje 3 Magdalena Mixhuca
Mega Av. Tecnológico Metepec
Mega Xochimilco
Mega Zinacantepec
Mega Tláhuac Center
Mega Gran Patio Ecatepec
Mega Miramontes
Mega del Valle Acolman
Mega Tláhuac
Mega Montevideo

Verificación por Green Business Certification Inc. (GBCI)

La verificación por un tercero independiente del logro de los SPT's se realiza a través de la GBCI (Green Business Certification Inc).

GBCI, es la principal organización independiente que reconoce la excelencia en el desempeño de la industria de negocios verdes a nivel mundial. A través de rigurosas certificaciones y estándares de calidad, GBCI estimula la adopción de edificios y negocios verdes.

Dicha Corporación es el único organismo de certificación dentro de la industria de los negocios verdes y sustentables que exclusivamente administra certificaciones y credenciales profesionales como son Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), Performance Excellence in Electricity Renewal (PEER), WELL Building Standard, Sustainable SITES Initiative (SITES), Parksmart y Total Resource Use and Efficiency (TRUE).



Cesar Edgar Cano Garcia
Grupo Elektra, S.A.B de C.V.
Iztapalapa, Mexico

July 12, 2024

Re: EDGE project: 1001444796 Grupo Elektra 2024 E1

Dear Cesar,

It gives me great pleasure to award EDGE Certification to Grupo Elektra 2024 E1.

Your design choices for this project predict energy savings of 39% to 48%, water savings of 55% to 67% and embodied energy savings of 77% to 98%. By designing a project that meets this exceptional level of environmental performance you will have a lasting impact not only on those who utilize the project, but also on the larger community for years to come.

We applaud your commitment to sustainable innovation and environmental excellence. Your leadership with this project demonstrates to the world that we can build amazing indoor environments while protecting our natural resources.

We look forward to continuing to work with you to recognize your sustainability achievements on future developments.

Congratulations to you and your team on this impressive accomplishment!

Sincerely,
Ken

Ken Simpson, P.E.
Vice President, Certification
Green Business Certification Inc.

GBCI.ORG
GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.
2101 L Street NW, Suite 600
Washington, DC 20037



Cesar Edgar Cano Garcia
Grupo Elektra, S.A.B de C.V.
Iztapalapa, Mexico

August 8, 2024

Re: EDGE project: 1001516135 - Grupo Elektra 2024 E2

Dear Cesar,

It gives me great pleasure to award EDGE Certification to 1001516135 - Grupo Elektra 2024 E2.

Your design choices for this project predict energy savings of 23% to 48%, water savings of 48% to 65% and embodied energy savings of 49% to 99%. By designing a project that meets this exceptional level of environmental performance you will have a lasting impact not only on those who utilize the project, but also on the larger community for years to come.

We applaud your commitment to sustainable innovation and environmental excellence. Your leadership with this project demonstrates to the world that we can build amazing indoor environments while protecting our natural resources.

We look forward to continuing to work with you to recognize your sustainability achievements on future developments.

Congratulations to you and your team on this impressive accomplishment!

Sincerely,
Ken

Ken Simpson, P.E.
Vice President, Certification
Green Business Certification Inc.

GBCI.ORG
GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.
2101 L Street NW, Suite 600
Washington, DC 20037



Cesar Edgar Cano Garcia
Grupo Elektra, S.A.B de C.V.
Iztapalapa, Mexico

October 14, 2024

Re: EDGE project: 1001588246 - Grupo Elektra 2024 E3

Dear Cesar,

It gives me great pleasure to award EDGE Certification to Grupo Elektra 2024 E3.

Your design choices for this project predict energy savings of 26% to 46%, water savings of 47% to 60% and embodied energy savings of 80% to 98%. By designing a project that meets this exceptional level of environmental performance you will have a lasting impact not only on those who utilize the project, but also on the larger community for years to come.

We applaud your commitment to sustainable innovation and environmental excellence. Your leadership with this project demonstrates to the world that we can build amazing indoor environments while protecting our natural resources.

We look forward to continuing to work with you to recognize your sustainability achievements on future developments.

Congratulations to you and your team on this impressive accomplishment!

Sincerely,
Ken

Ken Simpson, P.E.
Vice President, Certification
Green Business Certification Inc.

GBCI.ORG
GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.
2101 L Street NW, Suite 600
Washington, DC 20037



Cesar Edgar Cano Garcia
Grupo Elektra, S.A.B de C.V.
Iztapalapa, Mexico

December 12, 2024

Re: EDGE project: 1001617746 Grupo Elektra 2024 E4

Dear Cesar,

It gives me great pleasure to award EDGE Certification to Grupo Elektra 2024 E4.

Your design choices for this project predict energy savings of 35% to 53%, water savings of 51% to 66% and embodied energy savings of 73% to 98%. By designing a project that meets this exceptional level of environmental performance you will have a lasting impact not only on those who utilize the project, but also on the larger community for years to come.

We applaud your commitment to sustainable innovation and environmental excellence. Your leadership with this project demonstrates to the world that we can build amazing indoor environments while protecting our natural resources.

We look forward to continuing to work with you to recognize your sustainability achievements on future developments.

Congratulations to you and your team on this impressive accomplishment!

Sincerely,
Ken

Ken Simpson, P.E.
Vice President, Certification
Green Business Certification Inc.

GBCI.ORG
GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC.
2101 L Street NW, Suite 600
Washington, DC 20037



Contacto

Para obtener más información sobre este reporte o los temas referentes a la sustentabilidad en Grupo Elektra, comunícate con:

› **César Cano García**
Director de Sustentabilidad
ccano@gruposalinas.com.mx

Periférico Sur 4277, Col. Jardines en la Montaña, Tlalpan
C.P. 14210, Ciudad de México