



Marco de Financiamiento Vinculado a la sostenibilidad

Grupo Elektra

Octubre de 2023



VALORA

*Desde 2002
liderando la
transformación
sostenible*

ÍNDICE

Glosario de términos	3
1. Introducción	4
2. Enfoque estratégico de Sostenibilidad Corporativa.....	7
2.1 Gestión Corporativa	10
2.2 Iniciativas sostenibles de Grupo Elektra	12
3. Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad de Grupo Elektra	14
3.1 Selección de KPI.....	15
3.1.1 Selección del indicador clave de desempeño (KPI)	16
3.2 Calibración del Objetivo de Desempeño de Sostenibilidad (SPT)	18
3.3 Características del Financiamiento	21
3.4 Informes	22
3.5 Revisión externa	23
Reporte <i>Second Party Opinion (SPO)</i>	23
Verificación del desempeño del SPT	23
1. Actualizaciones a este Marco.....	23
Alcance del documento.....	24
2. Anexos	25
Anexo 1. Puntos de contacto	25
Anexo 2. Productos de ahorro y crédito sostenibles	26
Anexo 3. Análisis de materialidad	26
Anexo 4. Reporte de Segunda Opinión - Sustainalytics	28



Glosario de términos

ASG. Factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo

Certificación EDGE. Excellence in Design for Greater Efficiencies

GEI. Gases de Efecto Invernadero

ICMA. International Capital Market Association

KPI. Indicador Clave de Rendimiento (Key Performance Indicator, por sus siglas en inglés)

ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible

NFI. Información No Financiera

SEER. Ratio de Eficiencia Energética de Temporada (Seasonal Energy Efficiency Ratio por sus siglas en inglés)

SLBP. Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad

SPO. Second Party Opinion

SPT. Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad (Sustainability Performance Targets por sus siglas en inglés)

TonCO₂ e. Toneladas equivalentes de Dióxido de Carbono

WEPS. Principios de Empoderamiento de la Mujer (Women Empowerment Principles por sus siglas en inglés)

Puntos de contacto. Grupo Elektra considera "punto de contacto" a cada una de sus tiendas minoristas, sucursales bancarias, casas de empeño independientes y locales de microcrédito, así como a los centros de anticipo de efectivo.



VALORA

Desde 2002
liderando la
transformación
sostenible



1. Introducción

Grupo Elektra S.A.B. de C.V. (en adelante “Grupo Elektra”, “la Compañía” o “el Grupo”) es una compañía de servicios financieros y de comercio especializado en México y Centroamérica, y proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos, que tiene sus orígenes en 1950. El modelo de negocio está basado en atender las necesidades de la población de los niveles socioeconómicos C+, C-, D+ y D- en México, Guatemala, Honduras y Panamá, mientras que en EU atiende a la clase trabajadora. No obstante, derivado de que el 89% de los ingresos del Grupo provienen de las operaciones de México, el presente documento detalla las acciones y compromisos sostenibles asumidos por Banco Azteca, Tiendas Elektra e Italika en sus operaciones en México.

Figura 1. Operaciones del Grupo Elektra por países



A continuación se describen los segmentos de negocio en los que opera Grupo Elektra.

El negocio comercial brinda acceso a productos y servicios que satisfacen las necesidades de su mercado objetivo. Cuenta con una red de tiendas y operaciones Omnicanal, a través de las cuales se comercializan electrodomésticos, línea blanca, muebles, motocicletas, teléfonos celulares, equipos de cómputo, entre otros, y cuya población objetivo contiene al 66% de las familias de México y Centroamérica¹. Este negocio incluye Tiendas Elektra y Salinas y Rocha.

Por su parte, el negocio financiero del Grupo se conforma por Banco Azteca, Seguros Azteca, Afore Azteca, Punto Casa de Bolsa y Purpose Financial. En México y Centroamérica, ofrece servicios bancarios y financieros, principalmente a grupos desatendidos por la banca tradicional, promoviendo la inclusión de más de 30 millones de clientes al sistema financiero en México. La

¹ Fuente: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación). Estimación de la AMAI con base en datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2020. Considera ciudades con 100,000 habitantes o más.

oferta de servicios está compuesta por depósitos, micro financiamiento, seguros de vida y daños, administración de fondos para el retiro e inversiones, entre otros. Igualmente, es el mayor proveedor de préstamos no bancarios a corto plazo en Estados Unidos (Purpose Financial). Las operaciones internacionales de las unidades de negocio de Grupo Elektra representan el 11% de los ingresos consolidados.

Figura 2. Productos y servicios de Grupo Elektra por empresa y segmento de negocio.



Durante los primeros nueve meses del 2023, el negocio comercial generó el 38% y el financiero el 62%² del total de los ingresos de Grupo Elektra.

Grupo Elektra opera a través de una cadena de 6,218 puntos de contacto, mostrados en el Anexo 1, de los cuales 4,926 (79%) se encuentran en México, 873 (14%) en Estados Unidos y 419 (7%) en Guatemala, Honduras y Panamá, con una plantilla laboral conformada por 41.6%³ de mujeres entre sus más de 70 mil colaboradores. El alcance de este marco de sustentabilidad se define como tiendas Elektra ("Tiendas Elektra"), aquellas que cuentan con una sucursal de Banco Azteca en su interior, las cuales a diciembre de 2022 sumaban 1,220 puntos de contacto.

Se considera como "punto de contacto" a cada una de sus tiendas minoristas, sucursales bancarias, casas de empeño independientes y locales de micropréstamos, así como a los centros de adelanto de efectivo. Algunos de los puntos de contacto de Grupo Elektra operan dentro de otras instalaciones de Grupo Elektra (por ejemplo, dentro de cada Tienda Elektra hay una sucursal de Banco Azteca, en adelante "tiendas"). Este arreglo permite a Grupo Elektra promover sinergias y ventas cruzadas, así como el desarrollo de su modelo de negocio, ya que le permite a la empresa atender potencialmente tanto las necesidades de los clientes comerciales como las de los financieros, con productos y servicios ofrecidos por diferentes entidades de Grupo Elektra dentro

² Informe trimestral del 3T23, páginas 8 y 10: <https://www.grupoelektra.com.mx/api/pdfEkt/3737>

³ Informe de sustentabilidad: <https://www.grupoelektra.com.mx/Documents/Es/Downloads/Grupo-Elektra-Informe-de-Sustentabilidad-2022-Esp.pdf#page=63>

de un mismo espacio de piso. Grupo Elektra contabiliza cada punto de contacto -ya sea independiente o dentro de otro punto de contacto de Grupo Elektra- como un punto de contacto independiente.

A continuación, se listan a las principales subsidiarias por ingresos de Grupo Elektra:

- **Banco Azteca:** Siendo la subsidiaria más importante de Grupo Elektra por ingresos generados, Banco Azteca es el banco más grande de México en términos de cartera de préstamos personales, número de empleados y cobertura por número de puntos de contacto con el clientes; por cartera total y captación es la novena institución bancaria más grande. Ofrece productos y servicios financieros enfocándose en los sectores que pertenecen al mercado masivo. A septiembre de 2023, contaba con 3,964 puntos de contacto en México y Centroamérica; y un saldo de captación tradicional de \$219,639 millones.
- **Tiendas Elektra:** A septiembre del 2023 contaba con 1,226 tiendas en México y 122 en Centroamérica, **Elektra** es una *empresa de retail* que también ofrece sus productos a través de venta en línea, donde cuenta con una amplia gama de mercancías y servicios de calidad a precios asequibles con ingresos por \$49,685 millones al mes nueve del 2023 con la facilidad de opciones de pago con crédito de Banco Azteca.
- **Italika:** Es la marca de motocicletas más grande en México, con aproximadamente 60% de participación en el mercado⁴. Entre algunos de los atributos de las motocicletas se encuentran la eficiencia en el consumo de combustible y su calidad, ofreciendo una alternativa de transporte seguro y económico, facilitando así la autonomía de los clientes y el uso de la motocicleta como herramienta de trabajo. Por parte de Italika, el Grupo ha desarrollado y ofrecido soluciones de movilidad basadas en energía limpia, como los modelos de bicicletas, motonetas y motocicletas eléctricas de la línea VOLTIUM.

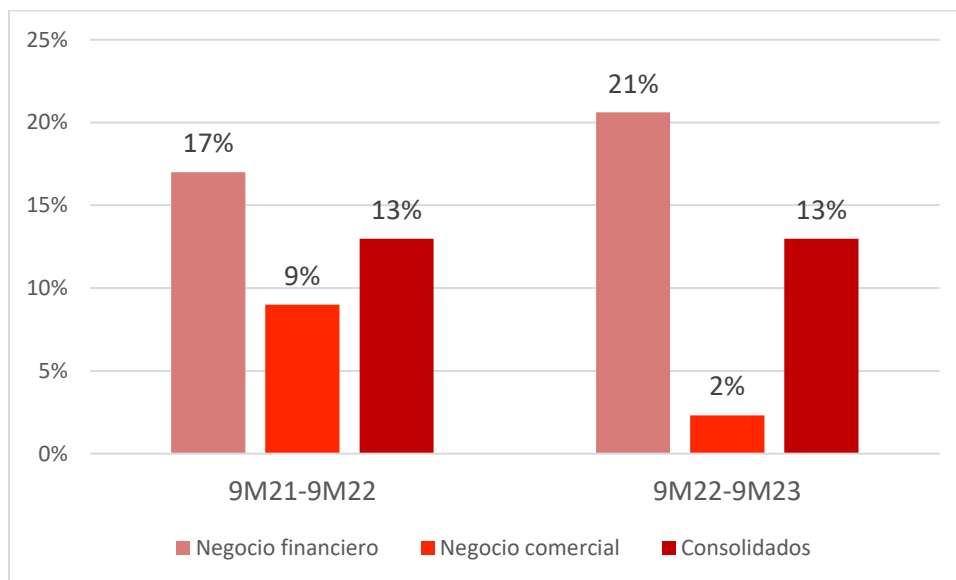
En los primeros nueve meses de 2023, los ingresos consolidados crecieron un 13% hasta los 131.496 millones de pesos desde los 116.394 millones del mismo periodo de 2022, impulsados por un crecimiento del 21% en los ingresos del negocio financiero y del 2% en las ventas del negocio comercial.

El EBITDA de los primeros nueve meses fue de 16.634 millones de pesos, frente a los 14.873 millones del año anterior. La utilidad neta fue de 5,220 millones de pesos, comparada con una pérdida neta de 8,764 millones de pesos en el mismo periodo de 2022.

⁴ Presentación corporativa 2T2023, página 7:

<https://www.grupoelektra.com.mx/Documents/ES/Downloads/Grupo-Elektra-2T23-Esp.pdf>

Gráfica 1. Porcentaje de ingresos anuales por segmento de negocio



Para más información sobre los resultados financieros de Grupo Elektra, consulte el Informe Financiero 3T23.⁵

2. Enfoque estratégico corporativo de la sostenibilidad

Grupo Elektra busca contribuir al desarrollo de las comunidades en las que tiene presencia, así como a mejorar la calidad de vida de las personas, tanto de sus clientes como de sus colaboradores, respetando el medio ambiente a través de soluciones rentables e incluyentes. Esto se encuentra reflejado en su modelo de negocios y operación, que a su vez está alineado con el propósito de "Prosperidad Incluyente" de Grupo Salinas, que es base del modelo de sustentabilidad del Grupo.

La diversificación en los negocios de Grupo Elektra les obliga a desarrollar estrategias de sustentabilidad por negocio, siguiendo una sola línea de acción del grupo. Los esfuerzos de desarrollar dicha estrategia consideran de manera individual las prioridades de trabajo, así como los temas materiales de los negocios. El Modelo Integrado de Sustentabilidad a nivel grupo considera las particularidades de cada negocio y los temas que son gestionados de manera corporativa. Dicho modelo es una guía que permite establecer los objetivos a corto, mediano y largo plazo, para crear e implementar iniciativas que aporten a la agenda de desarrollo sostenible y al negocio en el ámbito Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG).

⁵ Informe Trimestral Grupo Elektra 2T23: <https://www.grupoelektra.com.mx/api/pdfEkt/3737#page=8>



VALORA

Desde 2002
liderando la
transformación
sostenible



Figura 3. Modelo de Sustentabilidad de Grupo Elektra, Prosperidad Incluyente



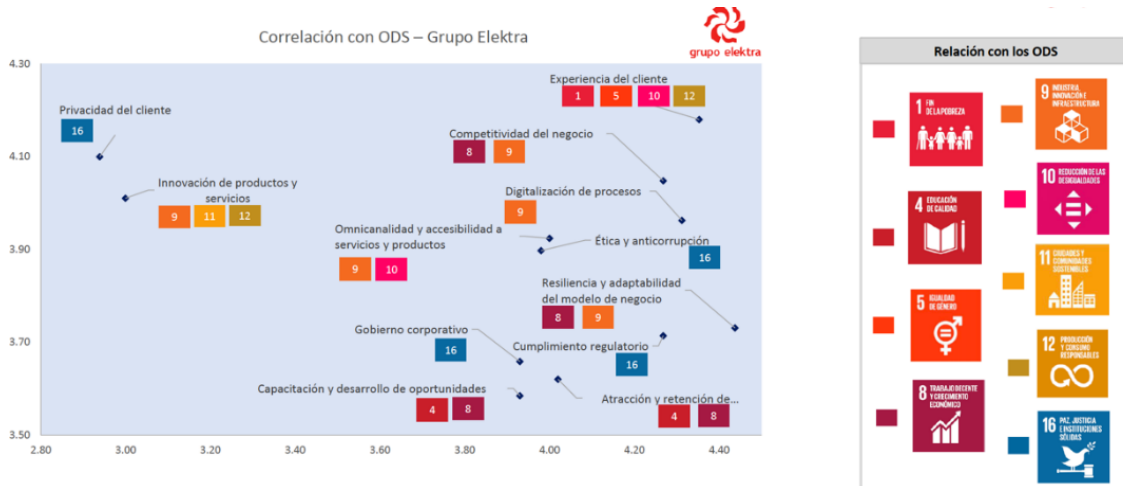
Como resultado de las iniciativas alineadas al modelo de sustentabilidad, en 2023 Grupo Elektra continúa formando parte del FTSE4GOOD Index Series, reforzando su sólido compromiso con las acciones ASG. Adicionalmente, durante 2022 se realizó una evaluación con Standard & Poor's sobre aspectos ASG con el fin de identificar áreas de mejora y fortalezas en estos aspectos.

Asimismo, como parte de su compromiso sostenible, en el 2018, Grupo Elektra se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con miras a impulsar actividades orientadas a la sustentabilidad, fomentando el respeto a los derechos humanos, el establecimiento de prácticas laborales dignas, la protección del medio ambiente, el rechazo a la corrupción, la inclusión digital y financiera, la movilidad sostenible y el acceso a productos a precios accesibles.

A su vez, la Compañía busca contribuir al logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, es por eso, que se han identificado aquellos ODS con los que se tiene una correlación material con la oferta de productos y servicios del Grupo, de acuerdo con la contribución estratégica. Entre los ODS priorizados por Tiendas Elektra y en Banco Azteca se encuentra el ODS 1

“Fin de la pobreza”, el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, y el ODS 10 “Reducción de las desigualdades”, agregando por Banco Azteca el ODS 4 “Educación de calidad” y el ODS 13 “Acción por el clima”; mientras que en Italika se considera el ODS 13, así como el ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” y el ODS 12 “Producción y consumo responsable”.

Figura 4. Correlación de temas materiales Estrategia ASG con ODS – Grupo Elektra



Grupo Elektra busca crear valor económico mediante la gestión del negocio y la oferta de bienes y servicios a condiciones asequibles, que viene ligado a la generación de empleo con las mejores prácticas laborales que impulsan el bienestar de sus colaboradores. De esta forma se fortalecen oportunidades que permiten reducir las desigualdades. Por su parte, en la dimensión ambiental, la Compañía busca crear valor mediante la implementación y escalamiento de iniciativas, tanto internas como externas, en materia de sostenibilidad ambiental. Esto con el objetivo de reducir las emisiones ligadas a la operación en las sucursales incluyendo criterios de eficiencia, diseño sostenible de edificaciones, así como la mitigación de la huella ambiental de clientes mediante la oferta de productos verdes, tales como bicicletas y motocicletas eléctricas, y la financiación de proyectos sustentables de gran escala (generación de energía renovable e infraestructura vial). Finalmente, en el ámbito social, Grupo Elektra contribuye al progreso de emprendedores y negocios locales mediante el fomento de la inclusión financiera y digital, así como de educación financiera.

Grupo Elektra muestra un compromiso social y ambiental. Esto se ve reflejado mediante las acciones y programas de Fundación Azteca de Grupo Salinas. Fundación Azteca genera valor mediante programas de alto impacto, entre los que destaca Plantel Azteca, el cual proporciona becas

completas a estudiantes de bajos recursos que cuentan con un desempeño académico sobresaliente; iniciativas de programas de robótica; el programa Limpiemos México; Que viva la Selva Lacandona; un Nuevo Bosque, los cuales buscan crear condiciones para garantizar la conservación y regeneración de los ecosistemas, impulsando proyectos comunitarios; emprendimiento; acción social; entre otros.

En el entendido de que la actividad de la compañía es fundamental para el desarrollo social y la protección medioambiental, así como para la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima, en 2022 Grupo Elektra⁶ avanzó en la articulación de una estrategia de banca responsable como parte de su compromiso con las finanzas sostenibles. Entre las cuatro líneas estratégicas se encuentran: Captación inclusiva, Crédito inclusivo, Tecnología para el acceso a servicios financieros, y Créditos con criterios ambientales, que incluyen la inversión en proyectos verdes, así como créditos al consumo de productos para el hogar u oficina energéticamente eficientes y de movilidad eléctrica. Para más información sobre los productos sostenibles de Banco Azteca referirse al Anexo 2.

Así mismo, dentro de los compromisos ambientales de Grupo Elektra destaca el generar acciones por el clima a través de la compra y generación de energía renovable para incrementar el consumo de energía de fuentes renovables de 30% al 55% para el 2028. Asimismo, para garantizar la reducción de emisiones, el uso eficiente de la energía y del agua dentro de sus operaciones, Grupo Elektra incorporará la certificación del 16.8% de las tiendas y sucursales en México en diciembre del 2022, es decir, 205 puntos de contacto de Grupo Elektra. Dicha iniciativa es un aspecto material en la estrategia de sustentabilidad de la Compañía.

Durante 2021, Grupo Elektra actualizó su análisis de materialidad, considerando la estrategia corporativa y la perspectiva de los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, entre otros). De esta manera, el Grupo se encuentra abordando temas prioritarios como la experiencia del cliente, resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio, gestión de marca y comunicación ASG, gestión y eficiencia de recursos (energía, residuos y agua), cadena de suministro responsable, entre otros. Gracias a este análisis, se realizó el modelo de sustentabilidad del Grupo y de las compañías que lo conforman.

2.1 Gestión Corporativa

Como parte de la misión de Grupo Elektra, se busca incorporar la sostenibilidad a todos los niveles de la compañía. Por tal motivo, alinea su gobierno corporativo con las mejores prácticas

⁶ Informe de Sostenibilidad del Grupo Elektra:

<https://www.grupoelektra.com.mx/Documents/Es/Downloads/Grupo-Elektra-Informe-de-Sustentabilidad-2022-Esp.pdf#page=235>



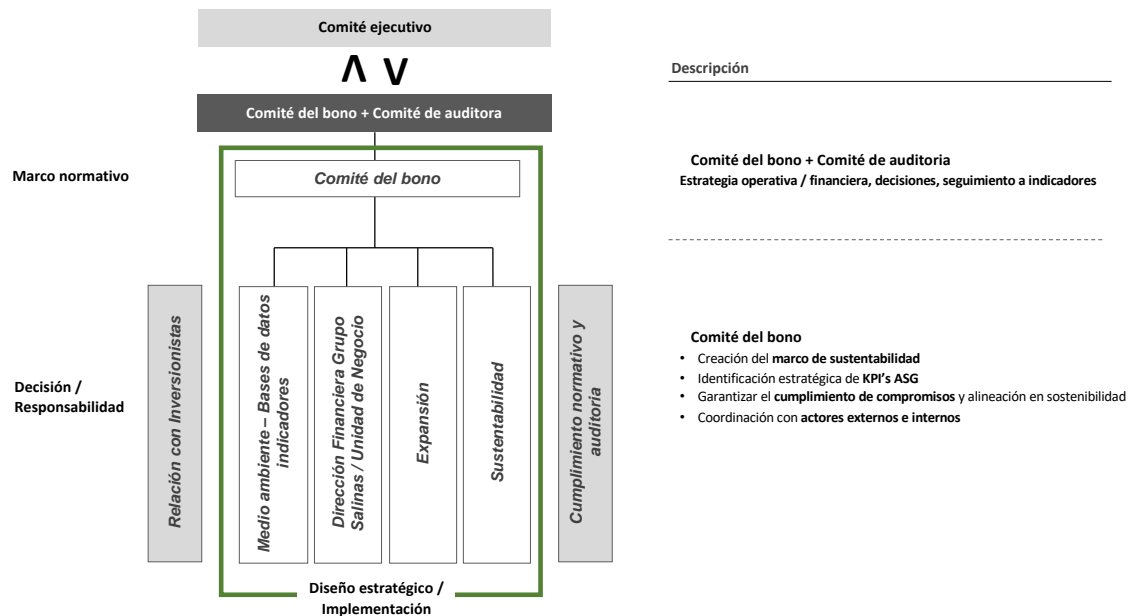
internacionales y la legislación aplicable, buscando el progreso de la compañía y de los grupos de interés. En la Asamblea General de Accionistas celebrada el 22 de abril del 2022, aprobó un Consejo de Administración conformado por 10 miembros, de los cuales cuatro son independientes y dos de estos últimos son mujeres. Estos cuatro miembros son nuevos en la Junta y agregan diversidad e importantes habilidades comerciales y financieras al proceso de toma de decisiones. Grupo Elektra cuenta con lineamientos y prácticas de transparencia, éticas y de corresponsabilidad siguiendo los indicadores del cuestionario de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores

El modelo de sustentabilidad de Grupo Elektra es una herramienta de gestión sustentable del negocio. Desde 2015 se conformó el área de sustentabilidad y a partir de 2021 se consolidó la Dirección de Sustentabilidad, como parte del área de relación con inversionistas de Grupo Salinas, que se encarga de gestionar la información referente a la sustentabilidad de las empresas del Grupo y de alinear los proyectos de Grupo Elektra con el objetivo común de crear valor y prosperidad para los grupos de interés.

A su vez, el Comité de Sustentabilidad de Grupo Elektra es el órgano responsable de monitorear y establecer las líneas estratégicas a seguir para cada una de las unidades de negocio que conforman la compañía.

Figura 5. Estructura del comité del bono

Estructura del bono



Para temas de reporte, transparencia y monitoreo sobre los indicadores establecidos en este marco de financiamiento, Grupo Elektra conformó un equipo liderado por la Dirección de Sustentabilidad e integrado por el Director de Expansión, Franquicias, Medioambiente, Relación con Inversionistas, Dirección Financiera y Auditoría Interna y Legal, equipo responsable de monitorear y reportar los KPI sostenibles en el Informe de Sustentabilidad, así como de informar al Consejo de Administración sobre los avances o desviaciones en el logro de las metas establecidas.

2.2 Iniciativas sostenibles de Grupo Elektra

Grupo Elektra promueve la equidad e igualdad de oportunidades, cumpliendo con la norma NMX-R-025-SCFI-2015 en materia de igualdad laboral y no discriminación. De esta manera, incorpora la perspectiva de género y la no discriminación en los procesos de reclutamiento, selección, movilidad y capacitación, así como en la igualdad salarial.

A partir de 2022, se creó la Unidad de Género con un protocolo para prevenir y abordar la violencia de género en el lugar de trabajo y el acoso sexual. Su servicio de denuncias ofrece a las personas, principalmente a las mujeres y grupos vulnerables un mecanismo seguro para presentar una denuncia relacionada con la violencia laboral, violencia de género y el acoso sexual.

Como parte de este compromiso, el 28.8% de los puestos directivos del grupo están ocupados por mujeres, mientras que el 41.6% de la plantilla del grupo está formada por mujeres. Asimismo, el 1.6% de los colaboradores habla alguna lengua indígena, el 2.26% forma parte de la comunidad LGBT+ y 190 colaboradores tienen alguna discapacidad. Progresivamente, Grupo Elektra continúa avanzando en consolidar la representación de mujeres y otros grupos vulnerables en puestos de liderazgo en mandos medios y superiores, por lo que en 2021 Grupo Elektra, al ser parte de Grupo Salinas, se adhiere al programa de ONU Mujeres - Principios de Empoderamiento de las Mujeres⁷, bajo esta iniciativa se busca incrementar la base actual de representación de mujeres en puestos de dirección y alta gerencia, así como en mandos medios y puestos operativos. Esto servirá para identificar los obstáculos y barreras existentes a la diversidad, mientras se establecen acciones para eliminar la brecha salarial y de género en determinados puestos de liderazgo.

Para Grupo Elektra, el valor ambiental implica atenuar los impactos negativos al medio ambiente en la cadena de valor, promoviendo y creando conciencia ecológica entre clientes, colaboradores y proveedores. Por ello, dentro de las líneas de actuación del grupo, se ha trabajado para alcanzar un compromiso de economía circular, desde el diseño y selección de materiales hasta la operación de envasado, como en el caso de Italika. Por tal motivo, una de las iniciativas sostenibles del Grupo es el desarrollo de la cadena de proveedores, donde a través de la certificación Círculo de Proveedores, se somete a aquellos con mayor monto de facturación a un proceso de identificación de riesgos críticos para mejorar su desempeño ambiental y social.

⁷ Más información sobre los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres - ONU Mujeres:

<https://www.weps.org/company/grupo-salinas>



Con el propósito de crear "*Prosperidad Incluyente*", Grupo Elektra se compromete con el desarrollo de las comunidades donde tiene presencia con un enfoque en la reducción de desigualdades, la promoción del desarrollo económico, el bienestar y el progreso de la población. Para la atención de las problemáticas existentes, el Grupo, en colaboración con diversas organizaciones, ha desarrollado acciones sociales tales como programas de educación financiera, campañas de seguridad vial, y ha apoyado el consumo responsable facilitando la adquisición de productos ecoeficientes que mejoren la calidad de vida de los clientes. Asimismo, se ha trabajado para apoyar la acción climática, tanto propia como de la cadena de valor, a través de la eficiencia energética y el desarrollo de una cartera de créditos e inversiones más responsable. Por esta razón, en 2022 se invirtieron aproximadamente \$374.4 millones de pesos⁸ en procesos e iniciativas de gestión ambiental.

Debido a que Tiendas Elektra y Banco Azteca son las que han demostrado ser las organizaciones con mayores emisiones de GEI por su tamaño, cobertura y operaciones a nivel tiendas y sucursales, Grupo Elektra ha implementado iniciativas para disminuir el consumo de energía y recursos para hacer más eficientes sus operaciones. Estas acciones van desde el cambio de iluminación LED, aires acondicionados tipo inverter, aislamiento térmico, termostatos programables y sensores de movimiento, hasta mingitorios y grifos ahorradores de agua, separación de residuos y otras iniciativas que, en conjunto, han permitido la reducción del 2% de las emisiones de Alcance 1 y 2 con respecto a las emisiones generadas en 2022 por Grupo Elektra. Gracias a las iniciativas que se han desarrollado en materia de eficiencia energética y ambiental, próximamente Grupo Elektra buscará obtener la Certificación EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*, por sus siglas en inglés) para 205 de sus tiendas (que representan aproximadamente el 16.8% de sus tiendas a diciembre de 2022), reiterando su compromiso con la sustentabilidad.

En cuanto al consumo de energía, en 2022, el 30% de la energía consumida era proveniente de energía renovable. Por esta razón, uno de los retos para 2023 y los próximos años será incrementar el suministro eléctrico de fuentes renovables a través de la generación eólica, geotérmica y solar, entre otras, así como la búsqueda y acuerdos con el mercado eléctrico mayorista, de tal manera que para el 2028 se pretende tener dentro de la matriz energética, entre un 52% y 56% de energía proveniente de fuentes renovables. No obstante, el avance de esta estrategia dependerá de las condiciones del mercado y de las posibles modificaciones en temas regulatorios en materia energética en el país, que dificultan la posibilidad de adquisición de energía renovable.

⁸ Informe de Sostenibilidad del Grupo Elektra:
<https://www.grupoelektra.com.mx/Documents/Es/Downloads/Grupo-Elektra-Informe-de-Sustentabilidad-2022-Esp.pdf#page=90>



3. Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad Grupo Elektra

Como parte del compromiso continuo con la sostenibilidad y la integración de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) a su modelo de negocio, Grupo Elektra reconoce el papel de las finanzas sostenibles en el apoyo a la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima.

La emisión del marco de financiamiento se basa en la estrategia de sostenibilidad, así como en sus compromisos ambientales y sociales del Grupo. De esta forma, se favorece el avance en sus objetivos de sostenibilidad y se tiene un incremento en su desempeño ambiental y social, así como en la contribución del Grupo para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Este Marco de Financiamiento Vinculado a la Sustentabilidad (en adelante el "Marco") proporciona un enfoque de alto nivel para alinear la estrategia de financiamiento de Grupo Elektra con los Principios de Bonos Vinculados a la Sustentabilidad⁹ ("SLBP" por sus siglas en inglés).

Los avances en la financiamiento sostenible de Grupo Elektra mejorarán la transparencia y la rendición de cuentas mediante la vinculación de los resultados en materia de sostenibilidad y la estructura financiera de la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad.

La estructura de este Marco está en línea con los *Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad* del 2023 de ICMA, bajo los cuales Grupo Elektra puede emitir Bonos Vinculados a la Sustentabilidad. Este consta de cinco componentes centrales, que se desarrollarán en las siguientes secciones:

1. Selección de indicadores clave de rendimiento (KPI)
2. Calibración de los *Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad* (*Sustainability Performance Targets* o SPT, por sus siglas en inglés)
3. Características del Finaciamiento
4. Informes
5. Verificación

Con la finalidad de realizar una evaluación del Marco de Financiamiento Vinculado a la Sustentabilidad de Grupo Elektra con los requisitos de transparencia y reporte de los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, así como para evaluar el desempeño general de Grupo Elektra en materia de sustentabilidad, un proveedor independiente proporcionará un *Second Party Opinion* (SPO, por sus siglas en inglés) sobre este marco, que se puede encontrar en el Anexo 4 de este documento. Este documento estará disponible al público a través de la página web de Grupo Elektra,

⁹Actualización de los principios de los bonos vinculados a la sostenibilidad en 2023, ICMA:

<https://www.icmagroup.org/sustainable-finance/the-principles-guidelines-and-handbooks/sustainability-linked-bond-principles-slbp/>



donde también se publicarán los resultados y documentos relacionados con el seguimiento de la emisión del bono.

Asimismo, Grupo Elektra tiene el compromiso de reportar indicadores clave de sustentabilidad a sus grupos de interés, por lo que esta información se sumará a los indicadores a verificar anualmente por un tercero y será reportado en el Informe de Sustentabilidad de Grupo Elektra.

Grupo Elektra busca seguir las mejores prácticas en relación con al Financiamiento Sostenible, y se entiende que los estándares del mercado y la clasificación de actividades económicas, ambientales y socialmente sostenibles continúan evolucionando y desarrollándose. Por lo tanto, este Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad está sujeto a ser modificado y/o actualizado para reflejar los cambios en las prácticas del mercado o el nivel de ambición de la empresa.

3.1 Selección del KPI

Bajo este Marco, Grupo Elektra ha seleccionado un ("KPI", por sus siglas en inglés) que incluye temas materiales de su operación en la dimensión Ambiental.

El KPI seleccionado representa una acción importante a favor del medio ambiente en las operaciones considerando la certificación de edificación sustentable de tiendas y sucursales bajo el esquema EDGE, siguiendo los lineamientos de edificaciones sostenibles con el fin de garantizar la reducción de emisiones en la operación del Grupo a través del uso eficiente de energía, materiales y agua dentro de las sucursales que cuentan con un Banco Azteca y Tiendas Elektra juntos, de ahora en adelante "tiendas".

El objetivo de la certificación de las tiendas de Grupo Elektra está en línea con los requerimientos de certificaciones sostenibles internacionales, con los cuales ya tiene experiencia la Compañía quien ha establecido lineamientos de diseño de construcciones verdes en las nuevas tiendas del Grupo.

La selección de indicadores vinculados a la financiación se ha realizado teniendo en cuenta diferentes marcos y estándares internacionales en materia ASG. Por ello, la actividad desarrollada por Grupo Elektra y su estrategia de sostenibilidad se han relacionado con las directrices, recomendaciones y objetivos establecidos por estos marcos. De esta manera, estos indicadores son centrales, relevantes y materiales para su negocio.

Reconociendo la trayectoria del Grupo en materia de sostenibilidad, con estos compromisos Grupo Elektra se ha enfocado en establecer su KPI y Objetivo de Desempeño Sostenible (SPT) únicamente con respecto a las operaciones bajo el control del Grupo. Sin embargo, el Grupo está trabajando actualmente en la revisión de sus emisiones y en la determinación de sus compromisos para establecer la senda de la neutralidad en carbono, metas que posteriormente se sumaran a sus compromisos a favor sostenibilidad, así como al presente Marco de Financiamiento.



3.1.1 Selección del indicador clave de rendimiento (KPI)

KPI 1 - Edificaciones sostenibles.

Definición y pertinencia del indicador:

Ligado al compromiso de Grupo Elektra de reducir las emisiones de GEI de sus operaciones y considerando la escala y cobertura de las sucursales de Banco Azteca y Tiendas Elektra en México, se han implementado iniciativas internas para hacer más eficientes las operaciones y el uso de recursos dentro del Grupo. Estas iniciativas van desde la implementación de estrategias y tecnologías para el uso eficiente de los recursos hídricos y la reducción de residuos, hasta aquellas de ahorro y eficiencia energética. Estas últimas se encuentran respaldadas por el Sello de Energía del Grupo, que enlista un catálogo electromecánico con las especificaciones requeridas para asegurar la eficiencia energética en el área de iluminación y aire acondicionado, incluyendo iluminación LED y aire acondicionado de alta eficiencia (SEER mayor a 20), así como el uso de envolventes térmicos, contención de aire y sensores de movimiento, con el objetivo de optimizar los recursos. Asimismo, las nuevas instalaciones de Grupo Elektra implementan estas estrategias desde la fase de construcción, asegurando una operación en sitio más sostenible de las instalaciones desde el inicio de las operaciones.

Asegurando que las tiendas se alinean con las iniciativas de edificación sostenible en el rubro de energía y agua, y con el objetivo de reducir el impacto ambiental de las instalaciones, Grupo Elektra buscará obtener la Certificación EDGE para edificios sostenibles, siendo éste un indicador relevante, ya que se incorpora dentro de las líneas prioritarias de la estrategia de sostenibilidad.

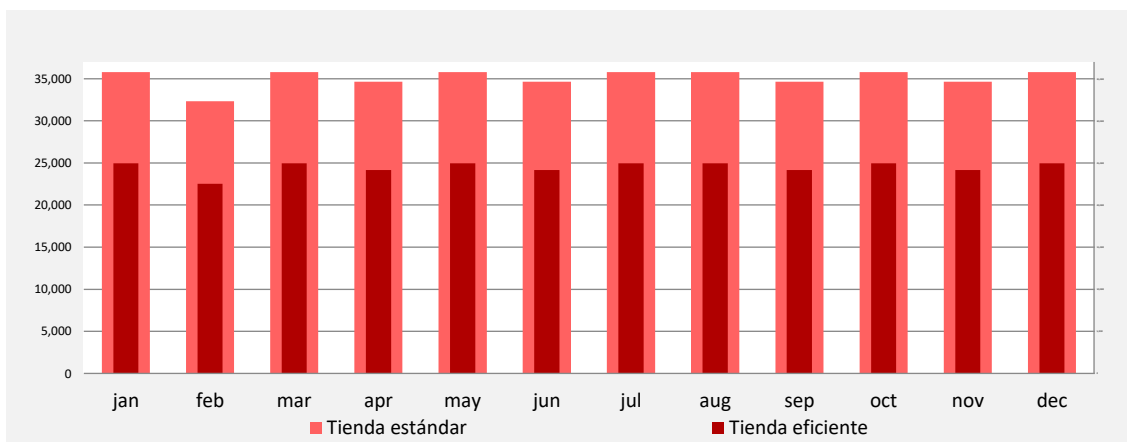
- **KPI 1 - Certificación EDGE:** Número de tiendas con certificación de edificación ecológica EDGE (nivel 1).
 - **Unidad:** Número de tiendas (tiendas Elektra con una sucursal de Banco Azteca) con certificación sostenible del total de tiendas en México.
 - **Alcance:** Total de tiendas de las operaciones de Grupo Elektra en México .
 - **Objetivo:** Certificación edificios sustentables EDGE de al menos 205 tiendas para el 2029.
- A 31 de diciembre de 2023: 5 tiendas certificadas.
 - Para el 31 de diciembre de 2024: 20 tiendas certificadas, acumulado de 25 tiendas certificadas.
 - Para el 31 de diciembre de 2025: 25 tiendas certificadas, acumulado de 50 tiendas certificadas.
 - Para el 31 de diciembre de 2026: 30 tiendas certificadas, acumulado de 80 tiendas certificadas.
 - Para el 31 de diciembre de 2027: 35 tiendas certificadas, acumulado de 115 tiendas certificadas.
 - Para el 31 de diciembre de 2028: 40 tiendas certificadas, acumulado de 155 tiendas certificadas.
 - Para el 31 de diciembre de 2029: 50 tiendas certificadas, acumuladas de 205 tiendas certificadas.

Justificación del KPI: A través de su compromiso con el medio ambiente, Grupo Elektra ha implementado iniciativas de mejora dentro de sus instalaciones, tanto en antiguas como en nuevas construcciones, siguiendo estándares internacionales de sostenibilidad para eficientizar y reducir la

intensidad en el uso de recursos y energía. Gracias a estas mejoras, el Grupo se encuentra en una posición donde puede actuar en un eje material para los sectores en los que se desarrolla. Aunado a esto, el alcance de las operaciones en tiendas y sucursales en toda la República Mexicana nuevamente potencia las implicaciones operacionales derivado de los requerimientos energéticos de cada región.

Buscando alinearse con los estándares de ecoeficiencia y cumplir con los requisitos de sostenibilidad, la certificación EDGE demuestra la cultura de respeto al medio ambiente del Grupo, así como su compromiso con el uso eficiente de los recursos a nivel energético, siguiendo la línea estipulada en su estrategia de sustentabilidad. Las acciones de mejora en la construcción de las sucursales han implicado para Grupo Elektra una reducción del consumo energético de aproximadamente 128 MWh anuales por sucursal, lo que representa en promedio una reducción del consumo del 29% anual en comparación con una sucursal sin las medidas de eficiencia energética establecidas por el Sello Energía al que Grupo Elektra está alineado. Esto ha apoyado la optimización de recursos, reduciendo las emisiones contaminantes derivadas de las operaciones y mejorando la comodidad y productividad de los ocupantes de los inmuebles, ya que desde 2017, todas las nuevas construcciones de tiendas Elektra incluyen elementos de eficiencia que han apoyado a evitar la emisión de 64 tonCO₂e de manera anual por tienda. De esta manera, Grupo Elektra apoya el logro de los ODS 3, 7, 9, 12 y 13, favoreciendo la creación de lugares incluyentes, seguros, resilientes y sostenibles.

Gráfica 2. Comparativo de consumo energético en Tienda Estándar vs Tienda Eficiente (kWh)



La selección de este indicador (KPI) incentiva a Grupo Elektra a cumplir metas de sostenibilidad ambiciosas y acordes con la situación de la Compañía y su estrategia corporativa en el momento de la emisión de este documento.

Anualmente Grupo Elektra proporcionará un informe independiente de aseguramiento limitado sobre el indicador clave de desempeño en sostenibilidad seleccionado. Este será elaborado por un tercero independiente, con el fin de monitorear el avance del referido KPI, incluyendo el informe en

la página web de la Compañía, donde también se publicarán los resultados y documentos relativos al seguimiento de la emisión de bonos.

Acciones complementarias para el logro del KPI 1

Como parte del compromiso ambiental estipulado en la estrategia de sustentabilidad de Grupo Elektra, se evalúa constantemente la incorporación de mejoras e innovaciones tecnológicas que apoyen una transición con menores emisiones de carbono, al tiempo que se obtienen impactos positivos adicionales en la eficiencia de las operaciones y la reducción de costos dentro del Grupo. Por tal motivo, dentro de la estrategia se contempla la gestión de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en las operaciones, siendo la incorporación de energías renovables una de las herramientas para lograr estos objetivos y reducir la intensidad energética procedente de fuentes no renovables.

Al cierre del 2022, Grupo Elektra generó 30% de su consumo de energía mediante fuentes renovables, lo cual apoyó la reducción de 26,667 tonCO₂e mediante el uso de energías limpias. Así mismo, Grupo Elektra también cuenta con el apoyo del área de Energía y Medio Ambiente de Grupo Salinas, que se encarga de articular medidas para mitigar los impactos ambientales de las diferentes empresas, incluyendo la inversión necesaria en tecnología de bajas emisiones e innovación.

En 2022 se emitieron 93,489 tonCO₂e, de las cuales el 16.8% corresponden a emisiones de Alcance 1 y el 83.2% correspondían a Alcance 2, es decir, 15,624 tonCO₂ y 77,865 tonCO₂e respectivamente. Sin embargo, gracias al compromiso de Grupo Elektra por reducir su contribución al cambio climático, relativo a la intensidad de energía eléctrica de fuentes no renovables, y siendo la gestión de la energía un tema material para el sector al que pertenece el Grupo, dado sus operaciones y diversidad geográfica en los 1,220 puntos de operación en México a diciembre de 2022, durante 2023 Grupo Elektra planea avanzar en medidas de eficiencia energética, así como en el uso de energía renovable y no contaminante, a través de la generación de energía renovable por fuentes eólicas, geotérmicas, solar, entre otras.

3.2 Calibración de los objetivos de sostenibilidad (SPT)

El Objetivos de Desempeño de Sostenibilidad (*Sustainability Performance Targets* o SPT, por sus siglas en inglés) mencionado se encuentra alineado con la estrategia sostenible de Grupo Elektra. Además, el SPT aplicables a cada transacción se detallarán en la documentación pertinente de la operación de financiación.

Los factores que apoyan y/o puedan poner en peligro el logro del SPT se divulgarán en la documentación de las transacciones vinculadas a la sostenibilidad relevantes, de acuerdo con la regulación aplicable y las prácticas del mercado.



VALORA

Desde 2002
liderando la
transformación
sostenible



KPI 1 - Edificaciones sostenibles: : Número de tiendas con certificación de edificación ecológica EDGE (nivel 1).

Fecha de la observación SPT	Objetivo sostenible (número de tiendas)
A 31 de diciembre de 2029	205 tiendas certificadas, equivalentes al 16.8% del total de tiendas de Grupo Elektra a diciembre de 2022, lo que corresponde a una Superficie Bruta Alquilable sostenible de aproximadamente 307 mil m ² .

Cálculo del indicador:

Número de tiendas Elektra con sucursales de Banco Azteca que cuentan con la certificación EDGE de edificación sustentable en contra el total de tiendas en el portafolio de Grupo Elektra al año base.

Meta estratégica y selección de la metodología para calcular el SPT:

Este SPT está alineado con el compromiso estratégico de Grupo Elektra de reducir las emisiones de GEI en las operaciones. Las tiendas de Grupo Elektra tienen una amplia escala y cobertura a nivel nacional, teniendo una mayor contribución a las emisiones de GEI debido al uso de energía eléctrica.

El SPT se alineó de acuerdo a las tendencias actuales en certificaciones sostenibles en México para el sector de comercio especializado, mostrando un objetivo ambicioso considerando que, actualmente en México hasta junio de 2023 existían un total de 45 proyectos que cuentan con la certificación EDGE¹⁰, los cuales representan un total de 869,908.18 m² certificados, principalmente en el sector hotelero y habitacional. Es decir, Grupo Elektra, al certificar el 16.8% de sus establecimientos (equivalente a 307,000 m² certificados a finales de 2029), sumaría el 35.3% de la superficie certificada registrada hasta la fecha. Asimismo, como compromiso a seguir como parte de su estrategia sostenible, a partir de 2028 la compañía pre certificará todas las nuevas tiendas que aperture, lo que representa entre 40 y 50 tiendas al año.

Fecha de observación prevista para el SPT:

31 de diciembre de 2029, distribuido del siguiente modo:

- 31 de diciembre de 2023: 5 tiendas certificadas.
- 31 de diciembre de 2024: 20 tiendas certificadas, acumulado de 25 tiendas certificadas.
- 31 de diciembre de 2025: 25 tiendas certificadas, acumulado de 50 tiendas certificadas.
- 31 de diciembre de 2026: 30 tiendas certificadas, acumulado de 80 tiendas certificadas.
- 31 de diciembre de 2027: 35 tiendas certificadas, acumulado de 115 tiendas certificadas.
- 31 de diciembre de 2028: 40 tiendas certificadas, acumulado de 155 tiendas certificadas.
- 31 de diciembre de 2029: 50 tiendas certificadas, acumulado de 205 tiendas certificadas.

Base 2022:

¹⁰ Estudios de proyectos con certificación EDGE en México: <https://edgebuildings.com/project-studies/>

Actualmente Grupo Elektra no cuenta con ninguna tienda certificada con alguna certificación sostenible, por lo que la línea base es "0 tiendas con certificación sostenible a diciembre de 2022".

Datos históricos:

No se cuentan de datos históricos sobre la certificación EDGE de tiendas y sucursales porque aún no tienen edificios certificados.

Estrategia para la consecución del indicador:

Las operaciones y el diseño de las sucursales de Grupo Elektra son muy similares al seguir estándares de operación y construcción, incluyendo lineamientos de iluminación y aire acondicionado, tamaño de las sucursales, distribución de las tiendas, entre otros factores. Es por ello que la energía es el rubro con mayor intensidad de emisiones de GEI dentro de todas las inmuebles de Banco Azteca y Tiendas Elektra. Al 31 de diciembre de 2022, las emisiones de alcance 2 representaron 83.2% del total de emisiones contabilizadas por el Grupo (alcance 1 y 2, con un total de 93,489 tonCO₂ e), por lo que tomar acciones a favor de la eficiencia energética dentro de las operaciones de Grupo Elektra, incluyendo la certificación de edificios sustentables, potenciaría la reducción de emisiones.

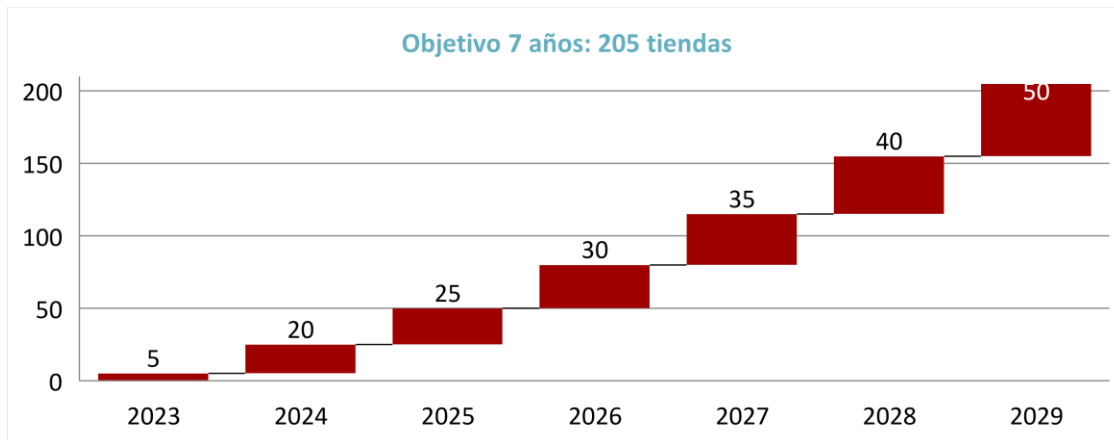
A partir del 2017, todas las nuevas construcciones de las tiendas y sucursales de Grupo Elektra están alineadas a estándares de alta eficiencia, de acuerdo con el Sello de Energía del Grupo, ayudando a la reducción de 29% del consumo energético anual en comparación con una tienda sin los estándares de construcción. Estos beneficios mantienen un seguimiento dentro del Grupo mediante de gestión de reportes incluyendo el informe de sustentabilidad y reporta su inventario a la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) del país, así como con el Sistema de Gestión Energética (SIGEN), el cual registra datos de consumos, gastos y variaciones energéticas, lo cual ayuda a identificar oportunidades de mejora en procesos, equipos, instalaciones, entre otros, para promover niveles de eficiencia en las operaciones.

De igual forma, las operaciones de Grupo Elektra en el rubro de consumo del recurso hídrico no son demandantes de este recurso. Sin embargo, Grupo Elektra se encuentra alineado con Grupo Salinas, el cual cuenta con una política interna de uso de agua, la cual fomenta su ahorro y uso eficiente, siguiendo los lineamientos de la Ley de Aguas Nacionales. De esta forma, Grupo Elektra se une a este compromiso como parte de su cultura ambiental. Así mismo, en el 2022, se trabaja en el diseño de una estrategia de capacitación para tener lecturas bimestrales del consumo del agua en cada sucursal a nivel nacional, para gestionar de mejor manera el monitoreo de consumo y analizar oportunidades.

Es importante destacar que para el logro de la obtención de la certificación EDGE de las 205 tiendas y sucursales, Grupo Elektra se estará apoyando de la asesoría de un experto en la certificación, el cual ha validado la ambición de los objetivos en comparación con el sector, así como el logro de ellos dentro del plazo estipulado por el Bono. Por su parte, Grupo Elektra conformará un equipo dedicado a la revisión y administración de la certificación el cual será conformado por el área de Medio Ambiente, Finanzas Corporativas, Expansión y Sustentabilidad, mismos quienes tendrán

como responsabilidad el logro del SPT referido en este marco. Así mismo, el área de Medio Ambiente de Grupo Elektra será la responsable del seguimiento a las certificaciones en las sucursales meta.

Gráfica 3. Progreso anual en la certificación de tiendas y sucursales de Grupo Elektra.



3.3 Características del financiamiento

Grupo Elektra ha establecido este Marco como base para solicitar financiación a través de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, con el objetivo de destinar los recursos obtenidos a través de este tipo de instrumentos a financiar total o parcialmente proyectos futuros o existentes que estén alineados con la misión y visión de sostenibilidad de Grupo Elektra.

Las características financieras de cualquier valor emitido, o deuda planteada bajo este Marco será especificado en la documentación de la transacción correspondiente.

La frecuencia de las fechas de revisión que determinan el logro del SPT establecido se determina en función de lo establecido en la emisión, teniendo en cuenta que la Compañía se compromete al cumplimiento de los objetivos del indicador para una fecha determinada y a verificar el desempeño con el fin de monitorear el avance del indicador referido al menos una vez al año en su informe de sostenibilidad.

El desempeño del SPT elegido a partir de la fecha de revisión del indicador relevante ocasionará un ajuste del margen de los instrumentos emitidos, según corresponda, dando lugar a un aumento o disminución del cupón.

El mecanismo para el ajuste de márgenes u otros pagos de primas, según proceda, se especificará en el Contrato de Instrumentos Vinculados a la Sostenibilidad.

Si, por cualquier motivo, el rendimiento del KPI con contra el SPT establecido no puede ser calculado u observado, o no de manera satisfactoria (garantizando un nivel de garantía limitado por parte del verificador independiente), el aumento en el cupón definido anteriormente será aplicable.

Si, por cualquier motivo, la empresa no publica el correspondiente certificado de aseguramiento de la verificación dentro del límite de tiempo prescrito por los términos y condiciones del contrato de fideicomiso del Instrumento, será aplicable el pago de la prima.

Las características del Bono Vinculado a la Sostenibilidad se describen en los documentos de emisión del Contrato de Emisión, incluyendo pero no limitándose al suplemento informativo de cada una de las emisiones, siendo estos los únicos documentos (con sus anexos), donde se describen las características de la emisión; lo que incluye, entre otras, las consecuencias para el Emisor en caso de incumplimiento del SPT definido y seleccionado en el apartado 3.1 y 3.2 de este documento.

3.4 Informes

El *Sustainability Performance Targets (SPT)*, que incluyen: KPIs, ratings o métricas equivalentes de Grupo Elektra serán informado por la Compañía al menos una vez al año a través de su página web, en sus Informes Anuales y/o de acuerdo con los que los inversionistas soliciten.

El Emisor publicará y mantendrá disponible y fácilmente accesible en su sitio web, una actualización sobre el Bono Vinculado a la Sostenibilidad incluido en su informe anual con la siguiente información:

- 1) El desempeño anual auditado del KPI seleccionado, que será medido y comparado con el SPT (incluida la línea de base del indicador);
- 2) Información actualizada sobre el KPI que describe el desempeño contra el SPT y el impacto económico, en caso de incumplimiento del SPT definido y seleccionado por el emisor;
- 3) Cualquier información relevante que permita a los inversionistas monitorear el progreso y el nivel de ambición del SPT (por ejemplo, cualquier actualización en la estrategia de sostenibilidad de Grupo Elektra o en el KPI relacionado y Gobernanza ASG), así como cualquier información relevante al análisis del KPI y el SPT;
- 4) La entrega de informes de seguimiento, verificados por un tercero que incluya los puntos anteriores durante la vida de la emisión;
- 5) Cualquier reevaluación del KPI y/o reformulación del SPT y/o ajustes proforma de líneas de base o alcance del KPI, si corresponde; y
- 6) Cualquier factor actual o potencial que puedan limitar o afectar al KPI seleccionado.

Grupo Elektra tiene la intención de informar sobre indicadores de impacto cuantitativo cuando sea factible y cuando la información de datos relevante esté disponible reportar sobre los impactos positivos de sostenibilidad de la mejora del desempeño del KPI.



La información actualizada sobre la estrategia de sustentabilidad de Grupo Elektra, objetivos, metodología o cambios de referencia e informes, así como la explicación cualitativa o cuantitativa de la contribución de los principales factores, incluyendo adquisiciones de activos o actividades de desinversión, detrás de la evolución del rendimiento/KPI en una base anual; se encontrará disponible en el sitio web de Grupo Elektra.

3.5 Revisión Externa

Reporte de *Second Party Opinion (SPO)*

Grupo Elektra obtendrá un Reporte de SPO de un Revisor Externo reconocido y experimentado para confirmar la alineación de este Marco con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP), administrados por *International Capital Market Association* (“ICMA”) incluyendo una evaluación de la pertinencia, solidez y confiabilidad del KPI seleccionado, la justificación y nivel de ambición del SPT propuesto, la pertinencia y fiabilidad de los puntos de referencia seleccionados, línea base de cada indicador, y la credibilidad de la estrategia trazada para lograrlos, previo a la emisión del Bono.

Anualmente, y en cualquier caso para cualquier fecha/período relevante para evaluar el rendimiento del KPI que conduce a un posible ajuste financiero, como un cupón incremental en el Bono Vinculado a la sostenibilidad, hasta después de que se alcance el evento desencadenante del KPI de un bono.

Grupo Elektra obtendrá y pondrá a disposición del público una opinión de segunda parte (SPO) y/u otra revisión externa de consultores con experiencia ambiental y social reconocida para proporcionar una opinión sobre el beneficio de sostenibilidad de este Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad, así como la alineación con el SLBP. El SPO estará disponible en el sitio web de Grupo Elektra.

“Verificador externo” significa la revisión independiente por parte de una tercera parte independiente especializada en estas operaciones o cualquier proveedor de servicios de certificación o garantía de terceros designado por Grupo Elektra, para revisar la Divulgación de información no financiera (NFI) vinculada con el financiamiento de la Compañía.

Verificación del desempeño del SPT

1. Grupo Elektra buscará la verificación independiente y externa de su nivel de desempeño para el KPI establecido por parte de un revisor externo calificado con experiencia relevante en la materia.

2. El desempeño de su KPI, de acuerdo con el SPT relevante en la fecha de referencia, deberá ser verificado por lo menos una vez al año por un verificador externo.
3. El informe de aseguramiento que confirme si el desempeño del KPI cumple con el SPT relevante, y el Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad como el *Second Party Opinion* (SPO) estarán disponibles en el sitio web de Grupo Elektra.

4. Actualizaciones de este Marco

Grupo Elektra puede, a su exclusivo criterio, actualizar y modificar este documento, para dar cuenta de cualquier desarrollo de la práctica del mercado, cambios en los requisitos regulatorios y las actividades comerciales de la Compañía. Por lo tanto, este Marco será revisado periódicamente, incluyendo la revisión de su alineación con las versiones actualizadas de los Principios relevantes a medida que se publican, con el objetivo de adherirse a las mejores prácticas en el mercado.

Grupo Elektra también revisará este Marco en caso de que existan cambios materiales en su estrategia, la metodología y en el KPI y/o la calibración del SPT.

Las actualizaciones, estarán sujetas a la aprobación previa un proveedor calificado de SPO. Cualquier actualización de este Marco mantendrá o mejorará los niveles actuales de transparencia y divulgación de informes, incluida la revisión correspondiente por parte de un Verificador externo. El Marco actualizado, si lo hay, se publicará en el sitio web de Grupo Elektra y reemplazará la última versión.

Alcance del documento

El presente documento proporciona información que puede contener ciertas declaraciones prospectivas que reflejen las opiniones actuales de la administración de Grupo Elektra con respecto a eventos futuros y el desempeño financiero y operativo del Grupo y son prospectivas, con base en las expectativas y proyecciones actuales de Grupo Elektra sobre eventos futuros. Debido a que estas declaraciones están sujetas a riesgos e incertidumbres, los resultados o el rendimiento futuros reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en estas declaraciones debido a una serie de factores diferentes, muchos de los cuales están más allá de la capacidad de la Compañía para controlar o estimar con precisión, incluidos los cambios en el entorno regulatorio, la evolución futura del mercado, fluctuaciones en el precio y otros riesgos. Se advierte considerar la supervisión y monitoreo recurrente del desempeño del indicador, así como las posibles actualizaciones que se realicen a este Marco durante la vida de la emisión.

Este Marco de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad no pretende ser y no debe interpretarse como un asesoramiento legal, financiero o técnico y no constituye una recomendación para el otorgamiento de crédito, el cual está sujeto a la *Second Party Opinion* de un tercero externo,



cualquier recomendación durante el proceso de elaboración de este documento fue proporcionado en un documento independiente.

Este documento fue desarrollado basándose en la disponibilidad de información proporcionada por Grupo Elektra, por lo que la responsabilidad por la exactitud, veracidad o suficiencia de la información está basada en la evidencia proporcionada por Grupo Elektra.

5. Anexos

Anexo 1. Puntos de contacto

Puntos de contacto en México

	2019	2020	2021	2022	3T2023
Tiendas Elektra	1,142	1,143	1,159	1,220	1,226
Sucursales Autónomas de Banco Azteca	696	710	712	712	702
Sucursales Banco Azteca + Tiendas Elektra	1,838	1,853	1,871	1,932	1,928

Puntos de contacto en Centroamérica

	2019	2020	2021	2022	3T2023
Tiendas Elektra	172	108	106	117	122
Sucursales de Banco Azteca	378	213	205	224	230

Puntos de contacto en Norteamérica

	2019	2020	2021	2022	3T2023
Purpose Financial	1,826	1,429	1,233	950	873



Anexo 2. Productos de ahorro y crédito sostenibles

PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO	
<u>Captación inclusiva</u>	Guardadito es una cuenta de ahorro con la que los clientes pueden disponer de su dinero siempre que lo necesiten. Sin comisiones por manejo de cuenta, ni saldos mínimos.
<u>Crédito inclusivo</u>	Soluciones y otorgamiento de créditos de forma fácil y accesible: Créditos a emprendedores y dueños de micronegocios: <ul style="list-style-type: none"> • Mi negocio Azteca • Empresario Azteca
<u>Crédito con criterios ambientales</u>	Inversión en proyectos verdes: desarrollo de energías renovables, eficiencia energética. Crédito al consumo para productos con estándares de eficiencia energética. Movilidad verde: crédito de consumo para la compra de bicicletas y/o motocicletas eléctricas (VOLIUM, de Italika).
Tecnología para el acceso a servicios financieros	Estrategia digital de Banco Azteca, a través de la banca en línea y la aplicación móvil.

Anexo 3. Análisis de materialidad

Un análisis de materialidad es un proceso que ayuda a identificar los temas más relevantes para una empresa para así priorizarlos. A su vez, permite conocer aquellos temas que son de preocupación para los grupos de interés, así como aquellos que impactan en el modelo de negocio, y viceversa, en materia ambiental, social y de gobierno corporativo. Ayuda a alinear la estrategia de sostenibilidad con las expectativas de los grupos de interés.

Grupo Elektra, realizó su estudio de materialidad mediante un proceso de 4 etapas: identificación de temas potencialmente relevantes, priorización de los temas para la elaboración de la matriz, validación y revisión. A su vez, agrupa los temas en 3 categorías: temas materiales, temas emergentes y temas no materiales. En la Figura 6 se puede encontrar la matriz de materialidad del Grupo.

Figura 6. Matriz de materialidad de Grupo Elektra



- Temas materiales
- Potenciales temas materiales en el corto plazo
- Otros temas potencialmente relevantes

● 1	Capacitación y desarrollo de oportunidades	● 19	Resiliencia y adaptabilidad del modelo de negocio
● 2	Atracción y retención de talento	● 20	Salud y seguridad del cliente
● 3	Clima laboral	● 21	Ciberseguridad
● 4	Diversidad e igualdad de oportunidades	● 22	Servicios post-venta
● 5	Salud y seguridad del colaborador	● 23	Cumplimiento regulatorio
● 6	Cadena de suministro responsable	● 24	Ética y anticorrupción
● 7	Automatización y eficiencia de procesos operativos	● 25	Gobierno corporativo
● 8	Competitividad del negocio	● 26	Estabilidad financiera
● 9	Digitalización de procesos	● 27	Relación con autoridades
● 10	Eficiencia logística	● 28	Gestión de marca y comunicación ASG
● 11	Empaque responsable	● 29	Eficiencia energética y energías renovables
● 12	Experiencia del cliente	● 30	Gestión del agua
● 13	Innovación de productos y servicios	● 31	Gestión de residuos y eficiencia de materiales
● 14	Inversión ASG (ambiental, social y de gobernanza)	● 32	Resiliencia al cambio climático
● 15	Alianza con socios estratégicos	● 33	Reducción de emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero)
● 16	Omnicanalidad y accesibilidad a servicios y productos	● 34	Desarrollo socio-económico de comunidades
● 17	Transparencia del producto	● 35	Inclusión y Educación Financiera
● 18	Privacidad del cliente	● 36	Cultura y seguridad vial

Anexo 4. Informe de Segunda Opinión - Sustainalytics



VALORA

Desde 2002
liderando la
transformación
sostenible

