

• • •

Reporte de emisión

Ligada a la Sustentabilidad/

Grupo Elektra 2023



Indice

	Mensaje a los lectores	3	
1)	Sobre este informe	4	3>
	Certificados bursátiles ligados a la sustentabilidad de Grupo Elektra	5	
	Marco financiamiento de los certificados bursátiles ligados a la sustentabilidad	5	
	Selección del indicador de desempeño (KPI): edificaciones sostenibles. Definición y relevancia del indicador.	5	
2	Acerca de Grupo Elektra	10	4
	Segmentos de negocio.	11	
	Productos y servicios	12	

3>	Sustentabilidad de Grupo Elektra	13
	Materialidad de Grupo Elektra	13
	Matriz de Materialidad de Grupo Elektra	14
	Modelo de sustentabilidad	15
	Objetivos de Desarrollo Sostenible y el modelo de sustentabilidad de Grupo Elektra	16

4 >	Desempeño del Objetivo de Sustentabilidad (SPT)		
	Sobre la certificación EDGE	18	
	Avance en los objetivos 2023 – SPT 1	19	
	. Hallazgos de la certificación EDGE	20	

5	Informe de revisión limitada	22
	Certificados EDGE	22
	Verificación Green Business Certification Inc. (GBCI)	25
	Carta de verificación	25

Mensaje a los lectores

En Grupo Elektra estamos convencidos que las empresas se han convertido en importantes vectores de cambio social, ya que además de generar empleos y riqueza, son un medio relevante para transformar las comunidades en las que operan.

Para impulsar este cambio, promovemos la Prosperidad Incluyente, a través de la generación de valor económico —al innovar en los mercados y ofrecer mercancías y servicios financieros que fortalecen la calidad de vida de millones de familias—, valor social —con acciones que contribuyen a formar entornos propicios para potenciar las capacidades de la sociedad y mejorar sus condiciones— y valor ambiental, mitigando el impacto de sus operaciones en el medio ambiente.

Congruente con ello, la compañía emitió en diciembre de 2023 Certificados Bursátiles ligados a la sostenibilidad por Ps.2,500 millones, relacionados con la certificación de 205 puntos de contacto bajo el estándar EDGE en el periodo de 2023 a 2029.

Para cumplir con la certificación, desarrollamos iniciativas que reducen los impactos negativos de las operaciones en el medio ambiente, a partir de materiales con aislamiento térmico en sus puntos de contacto, iluminación LED, aires acondicionados ahorradores, termostatos programables, sistemas de moderación en el consumo de agua, reducción de materiales en la construcción de los inmuebles, así como a través de la separación de residuos.

Este compromiso es relevante para Grupo Elektra y para México. Los puntos de contacto a certificar suman una superficie de 307 mil metros cuadrados y equivalen al 17% de las 1,220 tiendas Elektra con sucursal de Banco Azteca con que contaba la compañía en México al cierre de 2022.

Por su parte, la superficie que certificaremos es notable en el contexto del área total acreditada con el estándar EDGE actualmente en el país, ya que representa 35% de los 869,908 metros cuadrados con que cuentan los proyectos certificados en México, al cierre de septiembre de 2023.

A lo largo del presente informe, describimos los avances de este proceso de certificación, que estamos seguros contribuirá al crecimiento sostenible de la compañía, para impulsar aún más, el bienestar y progreso de millones de familias en un número creciente de comunidades a lo largo del país.

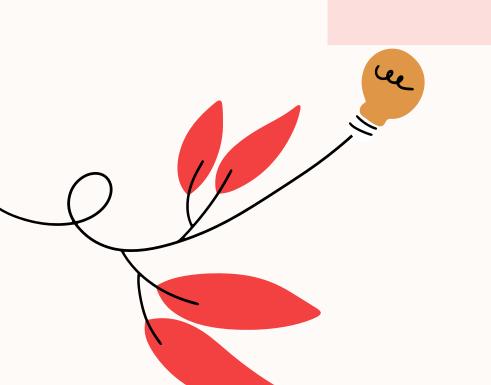


- •
- •
- •
- •
- •

Compromiso de **certificar** bajo el estándar **EDGE**

Tiendas Elektra

que tengan en su interior una sucursal de Banco Azteca, en un periodo de 7 años.



Sobre este informe

Certificados Bursátiles ligados a la sustentabilidad de Grupo Elektra

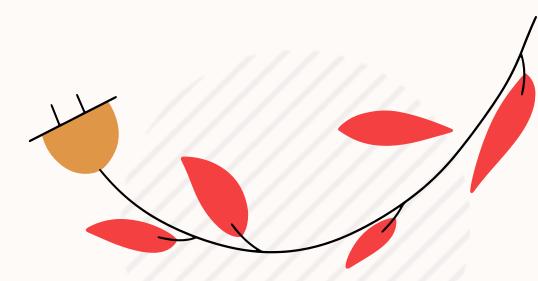
En diciembre 2023 realizamos la primera emisión de Certificados Bursátiles ligados a la sustentabilidad de Grupo Elektra por Ps.2,500 millones de pesos con el compromiso es certificar bajo el estándar EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), de 205 Tiendas Elektra que tengan en su interior una sucursal de Banco Azteca, en un periodo de 7 años.

Esta emisión cuenta con calificación crediticia "AA-.mx" por parte de Moody's, "HR AA" por parte de HR Ratings, y "AA/M" por parte de Verum. Por otra parte, Sustainalytics emitió la Segunda Opinión (SPO) favorable sobre los indicadores de sustentabilidad relacionados con los bonos y considera que el objetivo de desempeño sustentable es adecuado y ambicioso.

Sobre el bono ligado a la sustentabilidad

A continuación, se describen los detalles de los certificados bursátiles ligados a la sustentabilidad:

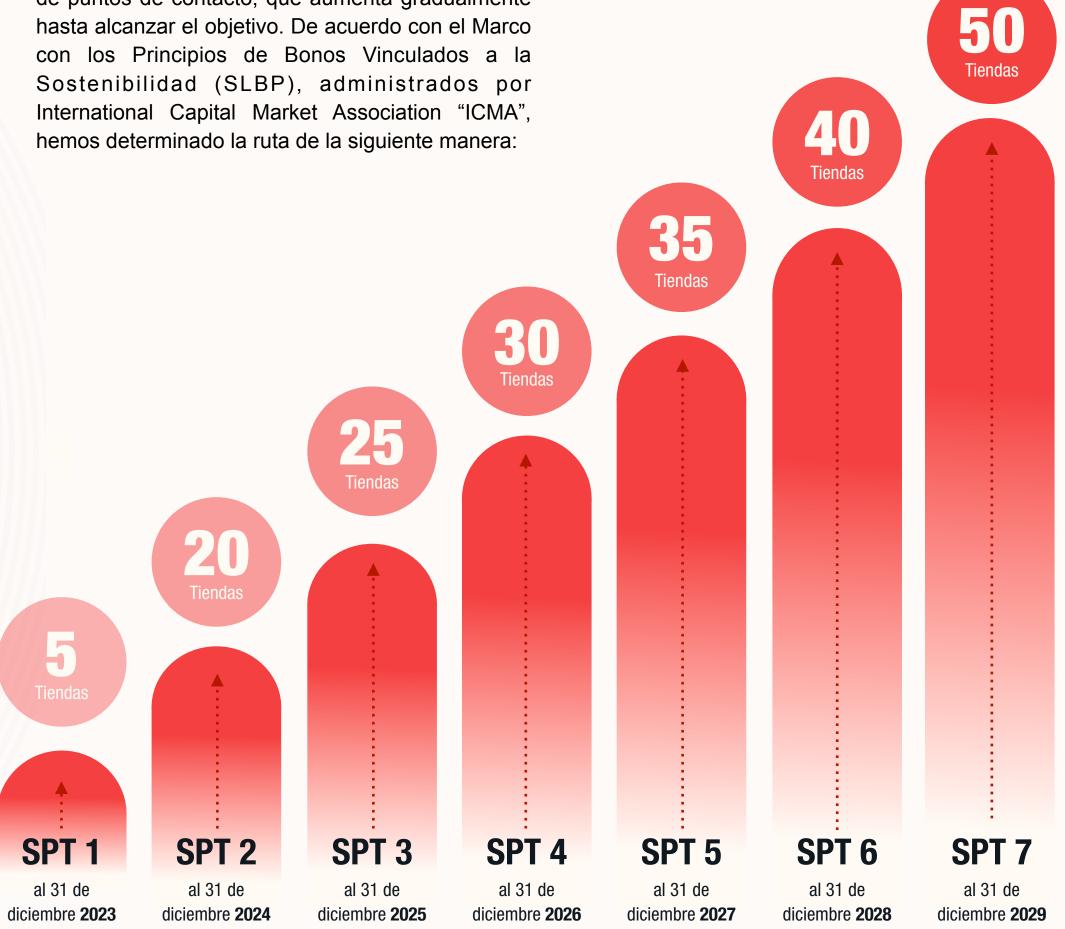
(SPO)	2022	Adecuado	Ambicioso
Segunda opinión	Linea de base	Solidez de los KPI	Ambición de los SPT
Sustainalytics			
Indicador de clave (KPI)	Indicador de desempeño clave (KPI) clave (KPI) con un Banco Azteca en su interior, certificadas con edificación sustentable EDGE nivel 1		eca en su as con
Calificación	Alificación HR AA por HR Ratings AA/M por Verum AAmx por Moody's		
Importe emitido Ps.2,500 millones		,	
Vencimiento	,	2029	
Moneda		MXN	
Fecha de emisión		6 de diciembre de 2023	
Emisor		ELEKTRA*	





Objetivos de Desempeño Sustentable (Sustainability Performance Targets, SPT)

Para lograr la certificación de las 205 tiendas, anualmente certificaremos un número determinado de puntos de contacto, que aumenta gradualmente hasta alcanzar el objetivo. De acuerdo con el Marco con los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (SLBP), administrados por International Capital Market Association "ICMA",



Marco de financiamiento de los certificados bursátiles ligados a la sustentabilidad

Como parte del compromiso que tenemos con la sustentabilidad y la integración de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) a la estrategia de negocio, en Grupo Elektra reconocemos la importancia del papel que tienen las finanzas sostenibles en la transición hacia una economía baja en carbono.

A través de este marco de financiamiento impulsamos el avance en los objetivos de sustenibilidad para mejorar nuestro desempeño ambiental y social, y así contribuir para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

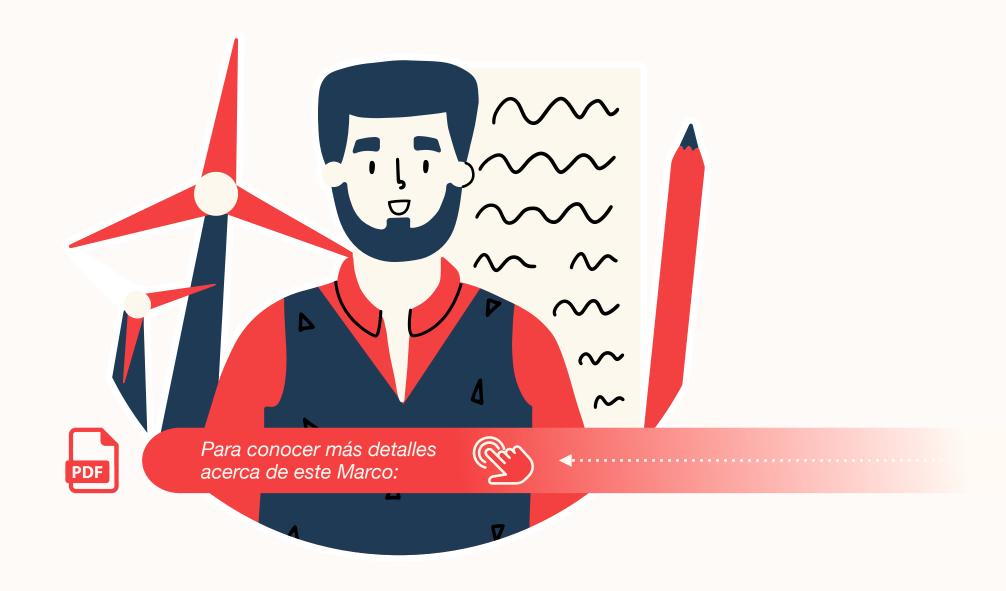
La estructura del Marco está apegada a los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad de 2023 del ICMA, bajo los cuales Grupo Elektra puede emitir bonos vinculados a la Sustenibilidad. Este marco consta de cinco componentes centrales, que se desarrollarán en las siguientes fases:

Calibración de los Objetivos de Desempeño de Sustentabilidad (Sustainability Performance Targets o SPT, por sus siglas en inglés) Informes Fase 2 Fase 4 Fase 5 Fase 1 Fase 3 Verificación Selección de indicadores Características clave de rendimiento (KPI, del financiamiento por sus siglas en inglés)

Reporte y transparencia

Para garantizar el cumplimiento de avance de las metas, cada año realizaremos una evaluación sobre los avances y la alineación de los objetivos planteados en el Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad de **Grupo Elektra**, para cumplir con los requisitos de transparencia e información de los Principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, así como para evaluar el desempeño general de sustenibilidad de la compañía. En cuanto al SPO de este marco, fue proporcionada por Sustainalytics, que es un proveedor independiente.

Asimismo, en Grupo Elektra tenemos el compromiso de reportar indicadores clave de sustentabilidad a los grupos de interés, por lo que esta información se sumará a los indicadores a verificar anualmente por un tercero y será reportado en el Informe de Sustentabilidad de Grupo Elektra.



Selección del indicador clave de desempeño (KPI): Edificaciones sostenibles. Definición y relevancia del indicador.

Ligado al compromiso que tenemos en Grupo Elektra para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en las operaciones, y considerando la escala y cobertura de las sucursales de Banco Azteca y Tiendas Elektra en México, hemos puesto en marcha iniciativas para hacer más eficientes los espacios donde convergen estos negocio del Grupo así como el uso eficiente de los recursos en la compañía.

Dichas iniciativas van desde la puesta en marcha de estrategias y tecnologías para el uso eficiente de los recursos hídricos y la reducción de residuos, hasta aquellas que se enfocan en el ahorro y eficiencia energética. Estas últimas se encuentran respaldadas por el Sello de Energía del Grupo, que cuenta con las especificaciones requeridas para asegurar la eficiencia energética en el área de iluminación y aire acondicionado, incluyendo iluminación LED y aire acondicionado de alta eficiencia (SEER mayor a 20), así como el uso de envolventes térmicos, contención de aire y sensores de movimiento, con el objetivo de optimizar los recursos.

Por medio de esta estrategia buscamos asegurar que las tiendas estén alineanadas a los marcos de edificación sostenible en el rubro de energía, agua, y reducir el impacto ambiental de las instalaciones, para ello buscaremos obtener la categoría EDGE Certified para edificios sostenibles, para 205 sucursales en 7 años, que equivale al 16.8% del total de Tiendas Elektra a diciembre de 2022.

Certificación EDGE

205 tiendas con certificación de edificación ecológica EDGE Certified (nivel 1)

Meta

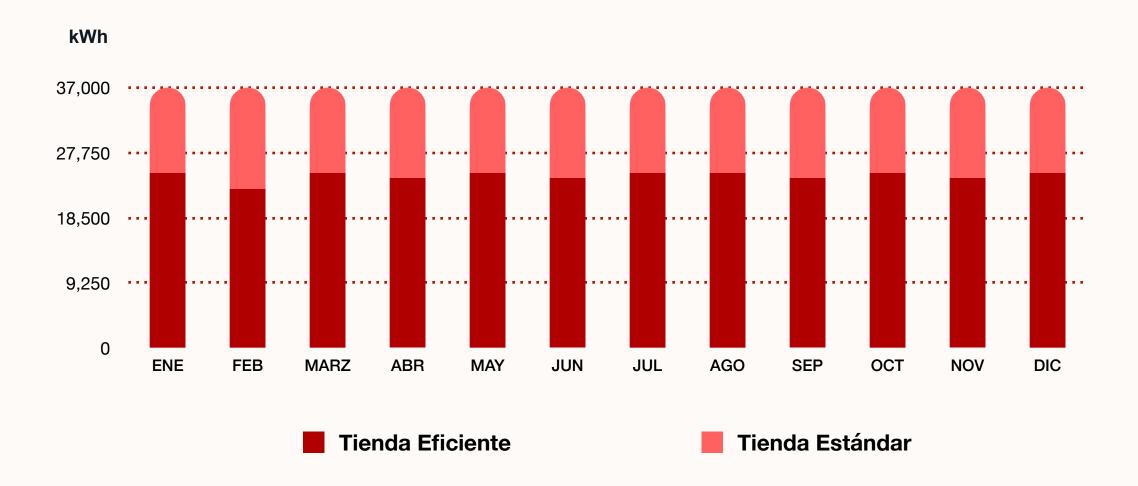
Certificación de edificios sustentables EDGE de al menos 205 tiendas al 2029.





Las acciones de mejora en la construcción de las sucursales se han traducido en una reducción en el consumo energético de aproximadamente 128 MWh al año por sucursal, lo que representa en promedio una disminución de 29% anual en el consumo, en comparación con una sucursal sin las medidas de eficiencia energética establecidas por el Sello de Energía al que se alinea Grupo Elektra.

Gráfica 1. Comparativo de consumo energético en Tienda Estándar vs Tienda Eficiente (kWh)



Esto ha permitido optimizar el uso de recursos y reducir las emisiones derivadas de las operaciones, mejorando la comodidad y la productividad de los ocupantes de los inmuebles.

Cabe destacar que desde 2017, toda nueva construcción de las tiendas Elektra incluye elementos de eficiencia que ha contribuido a evitar la emisión de 64 tonCO₂e por tienda al año. Con el proyecto de certificación EDGE se evitará la emisión de 3,575 tCO₂eq. De esta forma, en Grupo Elektra contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible¹ 3, 7, 9, 12 y 13, favoreciendo la creación de sitios inclusivos, seguros, y sostenibles.





¹ .Los ODS a los que se hacen referencia son: ODS 3. Salud y bienestar, ODS 7. Energía asequible y no contaminante, ODS 9. Industria innovación e infraestructura, ODS 12. Producción y consumo responsable y ODS 13. Acción por el clima..

Acerca de Grupo Elektra

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex (XEKT), es una compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos.

Al 31 de diciembre de 2023 operamos en 6,174 puntos de contacto a través de Tiendas Elektra, Salinas y Rocha, Banco Azteca y sucursales de Purpose Financial. Grupo Elektra tiene presencia en México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras y Panamá

Los principales negocios que conforman la compañía son:



Nueva Elektra del Milenio, S.A. de C.V.

En adelante Tiendas Elektra, es el n e g o c i o d e c o m e r c i o especializado, que cuenta con una amplia gama de mercancías y servicios de calidad a precios asequibles, y que se ofrecen tanto en el piso de venta como en línea.



Comercializadora de Motocicletas de Calidad, S.A. de C.V.

En adelante Italika, es la marca de motocicletas más grande de México. Nuestras motocicletas son una alternativa de transporte seguro y económico, facilitan la autonomía de los clientes y son eficientes en el consumo de combustible.

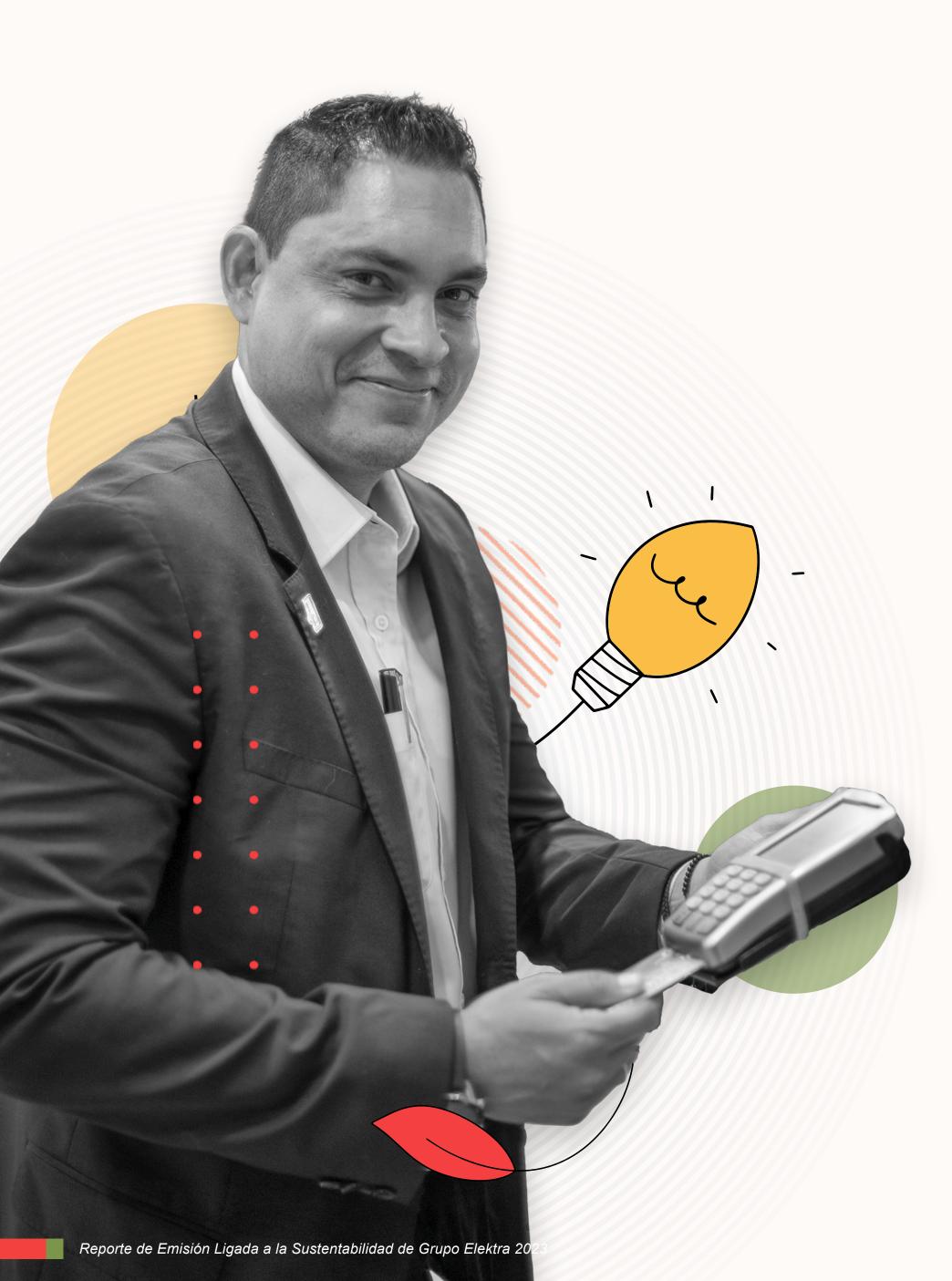


grupo elektra

Banco Azteca S.A., Institución de Banca Múltiple

En adelante Banco Azteca, ofrece servicios financieros para millones de clientes desatendidos por la banca tradicional; es el mayor banco en México en términos de cartera de préstamos personales y en cobertura por número de puntos de contacto.





Segmentos de negocio

Negocio Comercial

Nuestro negocio comercial se integra por los formatos de tiendas Elektra y Salinas y Rocha en México, y tiendas Elektra en Guatemala y Honduras. El formato de Tiendas Elektra está enfocado a los segmentos C y D+ de la población y cuenta con más de 1,200 puntos de contacto en los países en los que opera. El piso de venta promedio en México es de más de 1,102 m².

Los productos y servicios que ofrecemos son: electrónica, línea blanca, electrodomésticos, muebles, motocicletas, llantas, acumuladores, bicicletas, teléfonos celulares, computadoras, juguetes, transferencias electrónicas de dinero, garantías extendidas, tiempo aire, entre muchos otros.



Para conocer más acerca del negocio comercial



Negocio Financiero

En cuanto al negocio financiero está conformado por Banco Azteca (México, Guatemala, Honduras y Panamá), Purpose Financial (Estados Unidos), Afore Azteca, Seguros Azteca y Punto Casa de Bolsa.

Muchos de los productos y servicios financieros que ofrecemos a través de las diferentes compañías atienden sectores de la población desatendidos por otros intermediarios financieros.

Las operaciones bancarias y financieras se fundamentan en el uso de tecnología de punta, alta velocidad de respuesta a sus clientes, cobertura masiva a través de puntos de contacto ubicados estratégicamente y la mejora continua de procesos innovadores para hacer más eficiente la operación.

A través de un esquema integral de servicios no bancarios, complementamos nuestra oferta financiera a través de: Seguros Azteca, Afore Azteca y Punto Casa de Bolsa



Para conocer más acerca del negocio financiero



11

Productos y servicios

El negocio comercial brinda acceso a productos y servicios que satisfacen las necesidades de su mercado objetivo. Contamos con una extensa red de tiendas y con operaciones Omnicanal, a través de las cuales se comercializan electrodomésticos, línea blanca, muebles, motocicletas, teléfonos celulares, equipos de cómputo, entre otros, y cuya población objetivo contiene acerca del 66% de las familias de México y Centroamérica². Este negocio incluye Tiendas Elektra y Salinas y Rocha, que representan el 40% de los ingresos consolidados en 2023.

Por su parte, el negocio financiero incluye a Banco Azteca, Purpose Financial, Seguros Azteca, Afore Azteca, Punto Casa de Bolsa . En México y Centroamérica, ofrecemos servicios financieros, principalmente a grupos desatendidos por instituciones tradicionales y contribuimos a la inclusión financiera de millones de clientes. Por su parte el negocio financiero representó el 60% del total de los ingresos de Grupo Elektra en 2023.

² Fuente: AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación). Estimación de la AMAI con base en datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2020. Considera ciudades con 100,000 habitantes o

Los segmentos, proouctos y servicios que ofrecemos a través del negocio comercial y financiero son:



Comercial



Financiero

Elektra y

Salinas & Rocha

Electrónicos Línea blanca Muebles Automotriz y ferretería Telefonía Cómputo Colchones Entretenimiento Transferencias de dinero Garantías extendidas Tiempo Aire Comercio electrónico

Italika

Motocicletas Accesorios Servicio

Banco Azteca

Personas:

Créditos Tarjetas Cuentas de ahorro Inversión a la vista y plazo Envíos y transferencias Pagos Divisas Mi Plata en Bóveda Corresponsalías

Empresas:

Cuenta empresarial Tarjeta de débito corporativa Transferencias interbancarias internacionales Nómina empresarial Azteca Pagos a terceros Depósitos referenciados Aceptación de pagos con tarjetas Crédito empresarial

Aceptación de pagos con tarjeta

Seguros Azteca

Seguro de vida y accidentes Seguro de Auto y Moto

Afore Azteca

Administración de fondos para el retiro

Punto Casa de Bolsa

Promoción personas físicas Promoción institucional Banca de inversión: Certificados bursátiles, Capital privado y Operaciones financieras

Purpose Financial

Préstamos por adelantado Créditos garantizados Préstamos en parcialidades Créditos en línea

Sustentabilidad de Grupo Elektra

Materialidad de Grupo Elektra

En el análisis de materialidad identificamos los temas críticos en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo de cada negocio de Grupo Elektra, para ello consideramos la perspectiva de nuestros grupos de interés y la visión estratégica del negocio. En este análisis, incorporamos la forma en que la compañía responde a la gestión, operación y desarrollo del negocio a partir de las expectativas de clientes, las prioridades de colaboradores y las tendencias para los distintos grupos de interés.

Para tener una mayor visión de la materialidad utilizamos los siguientes conceptos clave:

Temas materiales: son aquellos especialmente críticos en el presente, tanto para los grupos de interés, como para la(s) compañía(s), o para ambos. Sirven de base para nuestro modelo de sustentabilidad y determinan los contenidos del presente Informe de Sustentabilidad.

Temas emergentes: son aquellos a los que prestaremos atención porque pueden volverse materiales en el corto plazo, derivado de un cambio significativo en el contexto y/o en nuestra operación.

Temas potencialmente relevantes: son los temas de menor significancia en la actualidad, que no requieren de acción inmediata por nuestra parte, sin embargo, se deben tener en consideración.



Matriz de Materialidad de Grupo Elektra

Temas materiales

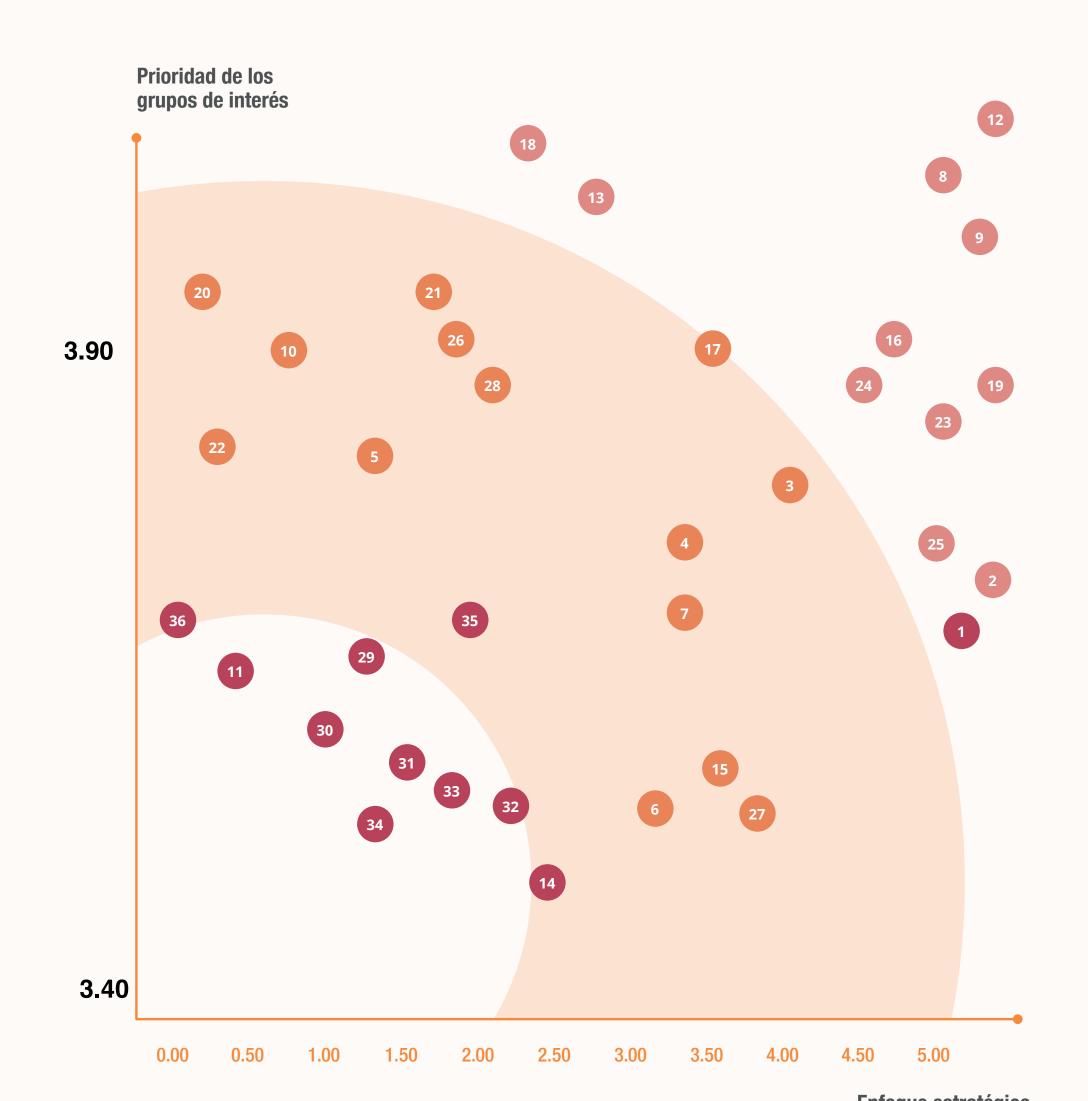
Potenciales temas materiales en el corto plazo

Otros temas potencialmente relevantes

1	Capacitación y desarrollo de oportunidades
2	Atracción y retención de talento
3	Clima laboral
4	Diversidad e igualdad de oportunidades
5	Salud y seguridad del colaborador
6	Cadena de suministro responsable
7	Automatización y eficiencia de procesos operativos
8	Competitividad del negocio
9	Digitalización de procesos
10	Eficiencia logística
11	Empaque responsable
12	Experiencia del cliente
13	Innovación de productos y servicios
14	Inversión ASG (ambiental, social y de gobernanza)
15	Alianza con socios estratégicos
16	Omnicanalidad y accesibilidad a servicios y productos
17	Transparencia del producto

Privacidad del cliente





Modelo de sustentabilidad

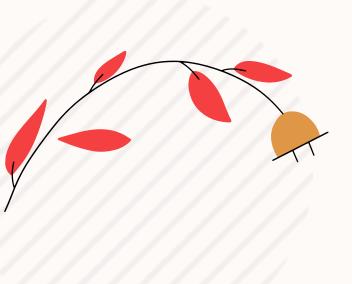
A partir del análisis de los aspectos materiales de cada uno de los negocios, y basados en un análisis ASG, integramos los ejes de acción estratégicos:

El compromiso con la competitividad económica se fundamenta en la continuidad del negocio, además estamos conscientes que la integridad y la transparencia es fundamental para mantener la confianza de nuestros clientes, colaboradores y socios comerciales.

Compromiso con los grupos de interés se enfoca en el desarrollo de las comunidades y de los colaboradores, porque sabemos que el éxito de la compañía está ligado al bienestar y crecimiento de las personas que forman parte de ella y de las comunidades en las que operamos.

El compromiso con el medio ambiente se basa en el uso responsable de los recursos naturales ya que sabemos la importancia de preservar y proteger el ambiente para las generaciones presentes y futuras. Nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental que generamos, a través de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

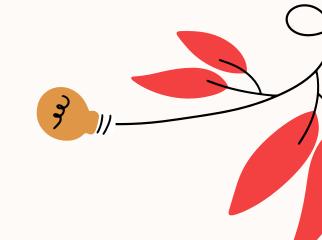


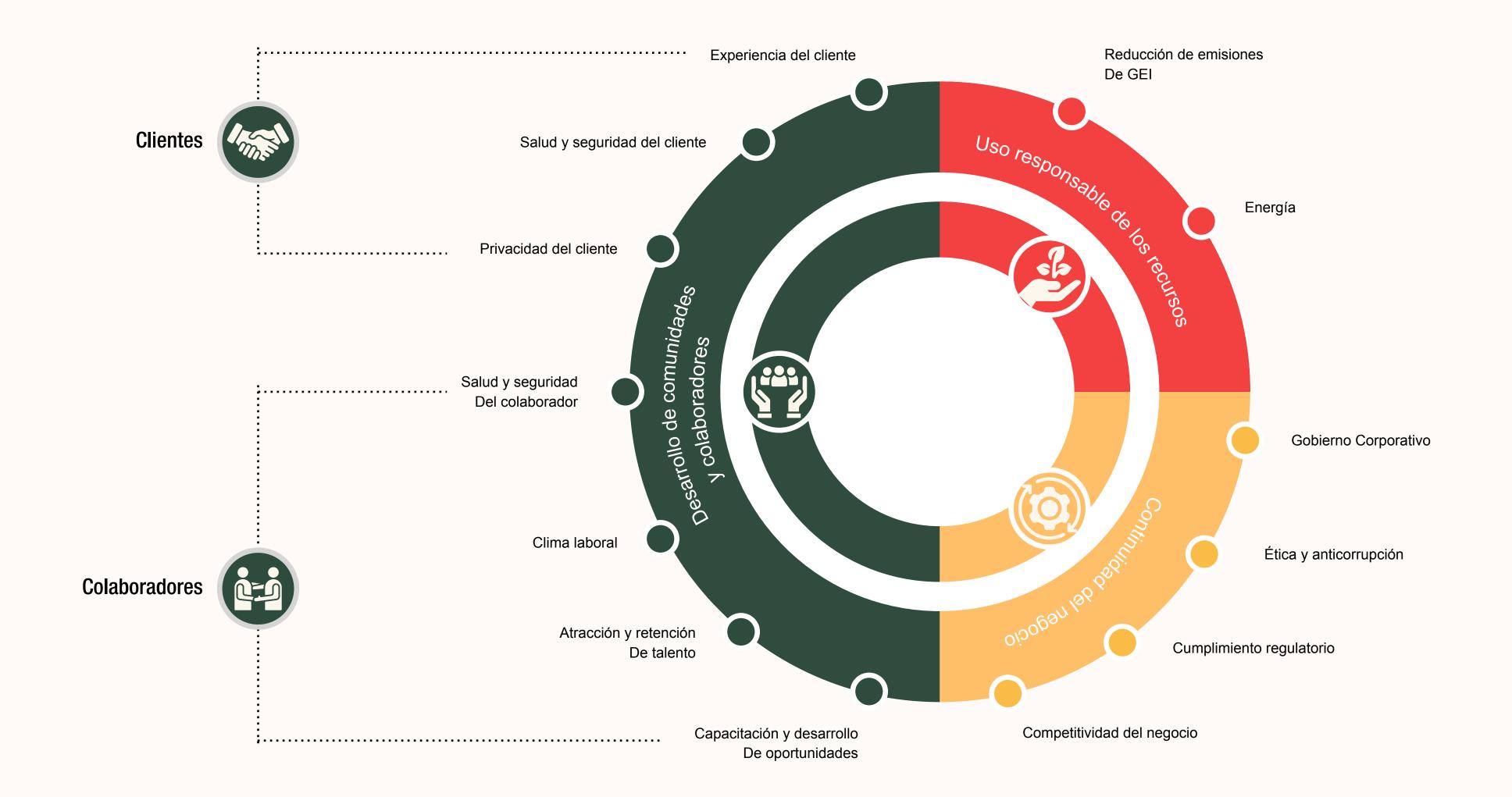


Objetivos de Desarrollo Sostenible y el modelo de sustentabilidad de Grupo Elektra

Grupo Elektra es una empresa de Grupo Salinas, por lo que está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, nuestras estrategias de negocio están alineadas a sus 10 principios y a impactar positivamente a los Objetivos de Desarrollos Sostenible. De este modo nuestra estrategia permea en toda la compañía de manera transversal.











Desempeño del objetivo de sustentabilidad (SPT)



Sobre la certificación EDGE

EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) es un sistema de certificación creado por la IFC (International Finance Corporation), miembro del Grupo del Banco Mundial, que brinda una herramienta de transformación de mercado para edificios sostenibles. Dicha certificación evalúa los siguientes indicadores:

	Ahorros en consumo de energía	Ahorros en consumo de agua	Energía embebida en materiales	
EDGE Certified	20%	20%	20%	
EDGE Advanced	40%	20%	20%	
Zero Carbon	100%	20%	20%	

Para lograr la certificación, todos los proyectos deben alcanzar el estándar *EDGE Certified* de 20% de mejoría en cuanto al uso de energía, agua y materiales en comparación con la práctica de construcción local.

Para las cinco tiendas certificadas en 2023, cuatro se certificaron con EDGE Advanced, demostrando ahorros de energía en un 40% y ahorro de agua y materiales en al menos en un 20%. Así reafirmamos nuestro compromiso con el medio ambiente y validando por un tercero la eficiencia de cada una de las tiendas que cuenta el Grupo.







Avance en los objetivos 2023: SPT 1

Durante el 2023 trabajamos el primer SPT de certificar cinco sucursales:









1

Tienda

Mega Selene Tláhuac

Océano de las Tempestades 7-MZ 76, Selene 1ra Secc, Tláhuac, 13420, CDMX

Certificado EDGE Advanced



Tienda

Mega La Luna

Av. Renato Leduc 501-C, Bosques de Tetlameya, Coyoacán, 04730, CDMX

Certificado EDGE Advanced



Tienda

Mega Sur Insurgentes Tlalpan

Av. de los Insurgentes Sur 3868-3840, Tlalpan Centro I, 14000, CDMX

Certificado EDGE Advanced



Tienda

Mega Santa Úrsula

......

Av. Insurgentes Sur 4207, Sta Úrsula Xitla, Tlalpan, 14420, CDMX

Certificado EDGE Advanced



Tienda

Mega Santa Ana Tláhuac

Av. Santa Ana 5824, Barrio de Santa Ana Poniente, Tlalpan, 13220, CDMX

......

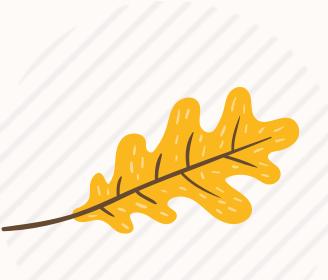
Certificado EDGE Certified

Hallazgos de la certificación EDGE

Dentro de las evaluaciones que se realizaron en cada una de las sucursales, se obtuvieron resultados sobresalientes con ahorros en el uso de energía, materiales y reducción del agua superiores al 20%. Con estos ahorros cuatro sucursales obtuvieron las certificaciones EDGE Advanced con ahorros de consumo de energía del 40%.

A continuación, los hallazgos:

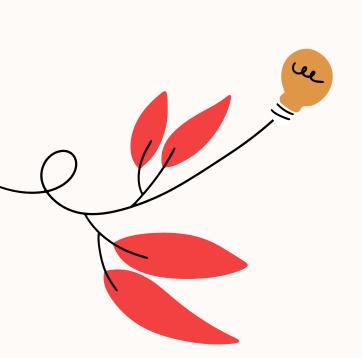
MEGA SELENE TLAHUAC 9505			
Eficiend	cia		
Energia	44%		
Agua	64%	El inmueble cuenta con más de 5 años de antigüedad demostrables cuenta con registro de materiales reciclados lo que llevó a su porcentaje	
Materiales	98%	de eficiencia al 98%, además la tienda cuenta con el Sello de Energía, lo que significa que cuenta iluminación LED y aire acondicionado de alta	
Subproject Flo	oor Area:	eficiencia (SEER mayor a 20 siendo 24 el valor más alto y con mayor eficiencia), así como el uso de envolventes térmicos, contención de aire y	
2,024.85 m ²		sensores de movimiento, con el objetivo de optimizar los recursos	
Final Energ	y Use:		
8,876 kWh	/Month		



MEGA LA LUNA Eficiencia		
Energia	49%	
Agua	65%	
Materiales	73%	La tienda cuenta con una remodelación con una antigüedad menor a 5 años, no se registraron materiales reciclados lo que llevó a su porcentaje de eficiencia del 74%. El inmueble cuenta con el Sello de
Subproject Floor Are	ea:	Energía.
2,234.73 m ²		
Final Energy Use:		
11,676 kWh/N	lonth	



20



MEGA SUR INSURGENTES TLALPAN

..... 46% Energia Agua Materiales

El inmueble tiene menos de 5 años de antigüedad demostrables, no se registran materiales reciclados lo que llevó a su porcentaje de eficiencia del 77%. La tienda cuenta con el Sello de Energía.

2,092.77 m²

Subproject Floor Area:

Final Energy Use: 11,754 kWh/Month

Eficiencia 54% Energia 60% Agua Materiales

El inmmueble tiene más de 5 años de antigüedad demostrables y cuenta en su registro con materiales reciclados lo que llevó a su porcentaje de eficiencia del 97%. La tienda cuenta con el Sello de Energía.

Subproject Floor Area: 2,040.46 m²

Final Energy Use:

MEGA SANTA ANA TLAHUAC

Eficiencia Energia 61% Agua Materiales

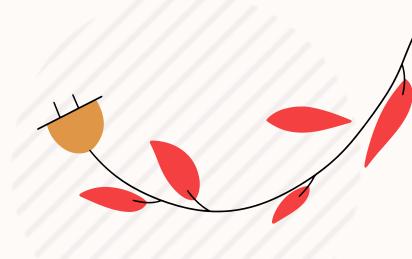
eficiencia para la certificación EDGE Advanced.

Subproject Floor Area: 2,138.85 m²

Final Energy Use:

14,063 kWh/Month

La tienda tiene más de 5 años de antigüedad demostrables, se registran materiales reciclados lo que llevó a su porcentaje de eficiencia del 98%. El inmueble cuenta con el Sello de Energía, sin embargo, no alcanza su

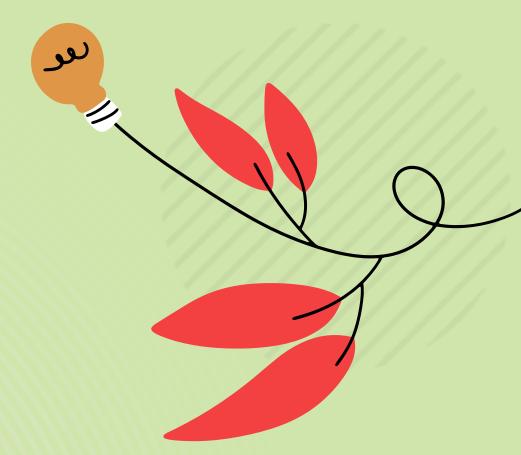


Informe de revisión limitada

Certificados EDGE

A través del diseño con el que se construyen las Tiendas Elektra, hemos demostrado que tenemos un ahorro de energía del 37% al 54%, un ahorro de agua entre el 52% y 65% y finalmente un ahorro de energía incorporada en los materiales del 72% al 98%.

Buscamos diseñar tiendas que tengan un efecto positivo para el medio ambiente, generando impacto duradero no sólo para nuestros colaboradores en su trabajo diario, sino también para nuestros clientes, en sus visitas diarias.



Hasta

De energía incorporada en materiales



Mega La Luna



Mega Santa Ana Tlahuac



Mega Selene Tlahuac



Mega Santa Ursula 9567



Mega Sur Insurgentes Tlalpan







. .

. .

. .

Carta de Verificación

Verificación por Green Business Certification Inc. (GBCI)

La verificación por un tercero independiente del logro de los SPT's se realiza a través de la GBCI (Green Business Certification Inc).

GBCI, es la principal organización independiente que reconoce la excelencia en el desempeño de la industria de negocios verdes a nivel mundial. A través de rigurosas certificaciones y estándares de calidad, GBCI estimula la adopción de edificios y negocios verdes.

Dicha Corporación es el único organismo de certificación dentro de la industria de los negocios verdes y sustentables que exclusivamente administra certificaciones y credenciales profesionales como son Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), Performance Excellence in Electricity Renewal (PEER), WELL Building Standard, Sustainable SITES Initiative (SITES), Parksmart y Total Resource Use and Efficiency (TRUE).



Cesar Edgar Cano Garcia Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. Iztapalapa, Mexico

Diciembre 12, 2023

Re: EDGE project: 1001371912 - Grupo Elektra 2023

Estimado Cesar,

Me es muy grato otorgar la Certificación EDGE a Grupo Elektra 2023 (Subproyectos: MEGA LA LUNA 0100, MEGA SANTA ANA TLAHUAC 9671, MEGA SANTA URSULA 9567, MEGA SELENE TLAHUAC 9505, MEGA SUR INSURGENTES TLALPAN 2784).

Sus opciones de diseño para este proyecto predicen un ahorro de energía del 37% al 54%, un ahorro de agua del 52% al 65% y un ahorro de energía incorporada del 72% al 98%. Al diseñar un proyecto que alcanza este nivel excepcional de rendimiento medioambiental, tendrá un impacto duradero no sólo en quienes utilicen el proyecto, sino también en la comunidad en general en los años venideros.

Aplaudimos su compromiso con la innovación sostenible y la excelencia medioambiental. Su liderazgo en este proyecto demuestra al mundo que podemos construir entornos interiores increíbles protegiendo al mismo tiempo nuestros recursos naturales.

Esperamos seguir trabajando con ustedes para reconocer sus logros en materia de sostenibilidad en futuros proyectos.

Enhorabuena a usted y a su equipo por este impresionante logro.

Atentamente,
Ken Simpson, P.E.
Vice President de Certification
Green Business Certification Inc.

GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC 2101 L Street NW, Suite 600 Washington, DC 20037



Cesar Edgar Cano Garcia Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. Iztapalapa, Mexico

Diciember 12, 2023

Re: EDGE project: 1001371912 - Grupo Elektra 2023

Estimado César

En GBCI confirmamos que el siguiente proyecto y sus subproyectos han obtenido la Certificación EDGE:

EDGE 1001371912 - Grupo Elektra 2023

- -MEGA SUR INSURGENTES TLALPAN 2784
- -MEGA SELENE TLAHUAC 9S05
- -MEGA SANTA URSULA 9567
- -MEGA SANTA ANA TLAHUAC 9671
- -MEGA LA LUNA 0100

jEnhorabuenal

Sincerel V,

KenSimpson, P.E.
Vice President, Certification

GBCI.ORG

GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC. 2101 L Street NW, Suite 600 Washington, DC 20037



Para obtener mayor detalle sobre este informe o los temas referentes a la sustentabilidad en Grupo Elektra, comunícate con:

César Cano García
Director de Sustentabilidad

ccano@gruposalinas.com.mx

Periférico Sur 4121, Col. Fuentes del Pedregal, C.P. 14141, Ciudad de México

- •
- •
- •
- . .
- •
- •
- •

