



Banco Azteca, S. A.
Institución de Banca Múltiple

Reporte de comentarios y análisis de la Administración sobre
los resultados integrales de operación y situación financiera consolidados
al 30 de junio de 2023
(Cifras en millones de pesos)

Resultados trimestrales

- Banco Azteca, S. A. una Institución de Banca Múltiple (“Banco Azteca”, el “Banco” o la “Institución”) registró una utilidad neta consolidada en el segundo trimestre de 2023 de Ps.2,354 millones.
- Los **ingresos por intereses** del segundo trimestre 2023 ascendieron a Ps.22,745 millones, representando un incremento de Ps.4,882 millones comparado con el mismo periodo del año anterior, en comparación al primer trimestre 2023, los ingresos por intereses reflejan un incremento neto de Ps.334 millones; variaciones originadas principalmente por un aumento en los intereses a favor de cartera de crédito de consumo.
- Los **gastos por intereses** del segundo trimestre 2023 ascendieron a Ps.2,735 millones, lo que representó un incremento de Ps.1,189 millones comparado con el mismo periodo del año anterior, por un aumento en la operación de captación y tesorería por Ps.974 millones y Ps.215 millones, respectivamente aunado a un aumento en tasas. En comparación al primer trimestre 2023 los gastos por intereses reflejan un incremento neto de Ps.93 millones, originado principalmente por un aumento en el volumen operado e incremento en tasas en los productos de captación.
- Por lo que respecta a la **estimación preventiva para riesgos crediticios**, el cargo a los resultados en el segundo trimestre 2023 por dicha estimación creció Ps.3,133 millones respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando un saldo en el estado de situación financiera consolidado de Ps.18,907 millones al cierre de junio 2023. Por lo anterior, la estimación preventiva, cubre la cartera de crédito con riesgo de crédito etapa 3 por 2.23 veces al 30 de junio de 2023 y el índice de morosidad fue de 5.2% al cierre del mismo periodo, en comparación con 3.6% del año anterior.
- Con respecto a junio 2022, las **comisiones y tarifas cobradas** del segundo trimestre 2023 aumentan Ps.270 millones en comparación al mismo periodo del año anterior, principalmente por mayor transaccionalidad en la operación de tarjeta de crédito y medios de pago. En comparación al primer trimestre 2023, las comisiones y tarifas cobradas reflejan un incremento por Ps.165 millones, que se origina por mayor operación de medios de pago principalmente.
- Al segundo trimestre de 2023, los **resultados por intermediación** disminuyen por Ps.322 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior por una disminución en la operación de derivados y fluctuación cambiaria. En comparación al primer trimestre 2023, los resultados por intermediación reflejan un incremento de Ps.116 millones.

- Los **gastos de administración y promoción** incrementaron Ps.781 millones en comparación al segundo trimestre del 2022, principalmente por el gasto de personal y de operación.

El crecimiento en gastos se relaciona con el desarrollo de estrategias que fortalecerán las estructuras de promoción y atención al cliente con personal especializado, que se concentra en impulsar de manera importante la captación bancaria y la cartera de crédito con sólidos estándares de calidad, así como el desarrollo y fortalecimiento de la banca institucional y de gobierno que amplía y diversifica los ingresos del Banco, permitiendo crecer el número de clientes y activos administrados.

De igual forma inciden sobre los gastos, desarrollos de sistemas para fortalecer aún más los altos estándares de eficiencia de la banca digital, que actualmente cuenta con más de 18 millones de usuarios y crece de manera dinámica.

- Los **otros ingresos (egresos) de la operación** varían por Ps.48 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior que se integran en su mayoría por el efecto de la valuación y compra-venta de oro. En comparación al primer trimestre 2023, reflejan una variación de Ps.(539) millones por el efecto de la valuación del oro, principalmente.

Resultados acumulados

- Los **Ingresos por intereses** acumulados incrementan en comparación a junio 2022 Ps.10,074 millones, destacando las variaciones originadas principalmente por un aumento en los intereses a favor de cartera de crédito de consumo y comerciales por Ps. 6,521 millones y Ps.1,252 respectivamente.
- Los **gastos por intereses** acumulados incrementan en comparación a junio 2022 Ps.2,368 millones, por un incremento por Ps.1,846 millones y Ps. 522 millones que corresponden a productos de captación y operaciones de tesorería respectivamente.
- La **estimación preventiva** acumulada para riesgos crediticios incrementó Ps. 4,736 millones respecto al trimestre acumulado del año anterior, la estimación cubre la cartera de crédito con riesgo de crédito etapa 3 por 2.23 veces y el índice de morosidad fue de 5.2% al cierre del mismo periodo, en comparación con 3.6% del año anterior.
- Con respecto a junio 2022, las **comisiones y tarifas cobradas** acumuladas aumentan por Ps.370 millones ó 16.7%, principalmente por comisiones originadas de medios de pago por mayor operación de terminales punto de venta y mayor transaccionalidad.
- Los **resultados por intermediación** acumulada disminuyen Ps.306 millones ó 15.5% principalmente por la operación de compra-venta de divisas en ventanilla y fluctuación cambiaria.
- Los **gastos de administración y promoción** acumulados incrementaron Ps.2,514 millones ó 9,4% en comparación a junio 2022, principalmente en el gasto de personal.

Variaciones en el Estado de Situación Financiera

- La **cartera con riesgo etapa 1** refleja un incrementó de Ps.15,420 millones, originado por en créditos al consumo y comerciales en Ps.9,454 millones y Ps.5,966 millones respectivamente, principalmente por mayor volumen operado en comparación al mismo trimestre del año anterior.

- Se llevaron a cabo cancelaciones de **cartera de crédito etapa 3** de Ps.3,577 millones, con la finalidad de eliminar la cartera que ya había sido reservada al 100%, motivo por el cual no existe impacto alguno en los resultados de esos periodos y sólo afecta cuentas del estado de situación financiera.
- **Otros activos** varían Ps.1,493 millones que se integran principalmente por la valuación y compra-venta de oro en comparación al mismo periodo del año anterior.
- Al cierre de junio de 2023, el saldo de la **captación tradicional** de Ps.224,264 millones, mostró un incremento de Ps.24,904 millones en comparación al cierre de junio 2022, destacando un incremento en el producto Guardadito, Inversión Azteca y en la captación de empresas & gobierno, principalmente. En comparación con el cierre del primer trimestre de 2023, la captación tradicional aumentó Ps.8,932 millones, principalmente en los productos "Guardadito" y en la captación de empresas & gobierno.
- Mediante Asamblea General Ordinaria de accionistas, celebrada el 25 de mayo 2022, se aprobó un pago de dividendos a sus accionistas por la cantidad de Ps.2,000 millones, mismos que fueron pagados el 27 de mayo de 2022.
- Mediante Asamblea General Ordinaria de accionistas, celebrada el 12 de julio 2022, se aprobó un pago de dividendos a sus accionistas por la cantidad de Ps.1,000 millones, mismos que fueron pagados el 15 de julio de 2022.
- Mediante Asamblea General Ordinaria de accionistas, celebrada el 03 de octubre 2022, se aprobó un pago de dividendos a sus accionistas por la cantidad de Ps.500 millones, mismos que fueron pagados el 03 de octubre de 2022.
- Mediante Asamblea General Ordinaria de accionistas, celebrada el 14 de abril 2023, se aprobó un pago de dividendos a sus accionistas por la cantidad de Ps.1,500 millones, mismos que fueron pagados el 18 de abril de 2023.

Información relevante

- El Banco cuenta con varias ventajas competitivas, las cuales consisten en el aprovechamiento de la infraestructura de una red con 2,645 puntos de contacto, el amplio conocimiento del mercado y el posicionamiento y reconocimiento de sus productos de crédito y ahorro denominados "Credimax", "Guardadito" y otros, así como el importante volumen de clientes con que cuenta. El plan de negocios del Banco consiste en ofrecer los productos de crédito para la adquisición de bienes de consumo duradero, préstamos personales, cuentas de ahorro e inversión, entre otros.
- Al cierre de junio de 2023, los créditos al consumo representaron el 67% de la cartera bruta total y constituyen el principal segmento del negocio. La cartera de crédito se ha otorgado principalmente en moneda nacional.
- El índice de capitalización (ICAP) del Banco registra 15.08% por riesgo total a junio de 2023, comparado con 14.79% al cierre del trimestre anterior y con 15.49% al mismo mes de 2022.

- Las calificaciones de calidad crediticia otorgadas al Banco son las siguientes.

- Por Fitch México, S. A. de C. V. emitida el 8 de diciembre de 2022.

Riesgo Contraparte L. P.: A+ (mex)
Riesgo Contraparte C. P.: F1 + (mex)
Perspectiva: Estable.

- Por HR Ratings de México, S.A. de C.V., emitida el 27 de julio de 2022.

Riesgo Contraparte L. P.: HR AA
Riesgo Contraparte C. P.: HR 1
Perspectiva: Estable.

- Por Moody's de México S.A. de C.V., emitida el 14 de diciembre de 2022.

Depósitos de largo plazo: A.mx
Depósitos de corto plazo: ML A-1mx
Perspectiva: Estable.

- El Banco está enfocado en la prestación de servicios de ahorro y financiamiento a los segmentos de mercado que tradicionalmente no han sido atendidos por la banca tradicional.

El Banco nace como subsidiaria de Grupo Elektra, S. A. B. de C. V. de quien aprovecha su profunda experiencia en la oferta de productos de ahorro y financiamiento.

El plan de negocios del Banco consiste en ofrecer los productos de crédito para la adquisición de bienes de consumo duradero, préstamos personales, cuentas de ahorro e inversión, entre otros. Por ello, en su información se destacan principalmente los datos derivados de los créditos al consumo, actividad principal de la Institución.

- Al 30 de junio de 2023 se han consolidado las cifras de Servicios Laborales y Ejecutivos, S.A. de C.V. (empresa de servicios exclusivos para el Banco, de administración de nómina, con una participación del 99.9%).
- Cobertura de Análisis.

La cobertura de análisis de la Compañía es efectuada por Signum Research y BCP Securities.

“Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Institución de crédito, contenida en el presente reporte, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación”.

ALEJANDRO VALENZUELA DEL RÍO
Director General

JUAN CARLOS REYES SOTO
Director de Administración y Finanzas

GERARDO AMANDO DÍAZ VALDEZ
Director de Auditoría

ALBINO MARTINEZ SOSA
Director de Información Financiera