



grupo elektra

Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.
BMV: ELEKTRA*; LATIBEX: XEKT



Este es un documento que contiene información propiedad exclusiva de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., (en adelante Grupo Elektra o Elektra). La información aquí contenida ha sido obtenida de Grupo Elektra, sus directivos y otras fuentes.

La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.

Un vistazo a Grupo Elektra

Somos la **compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica**, y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EEUU.

Contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de familias desatendidas por la banca tradicional.



+70 años
de ofrecer crédito al consumo



+71,000
empleos directos



~60%
de participación de mercado
de motocicletas en México



21.9 millones
de clientes digitales bancarios



Banco más grande de
México



Índice ASG
FTSE4Good Index Series

KANTAR BRANDZ

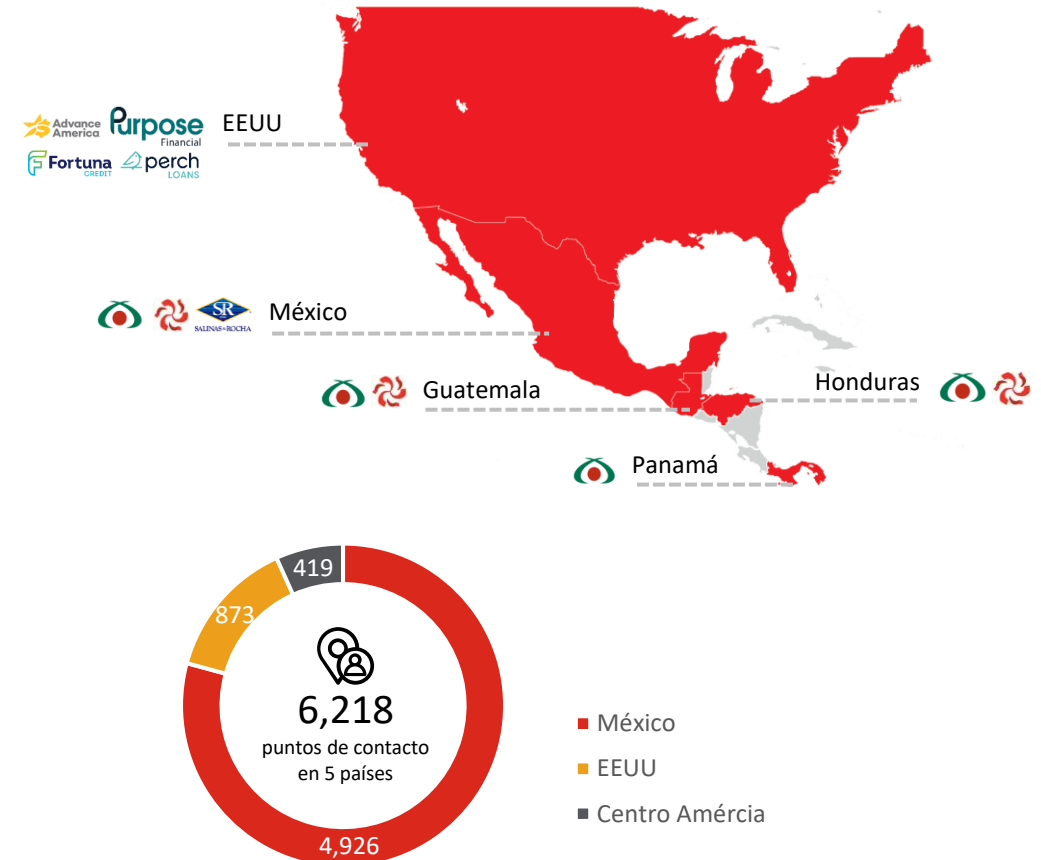
#21 en el ranking 2023 de las marcas mexicanas más valiosas.

TIME
Magazine

Mejores empresas del mundo
en 2023¹

1) <https://time.com/collection/worlds-best-companies-2023/>

NUESTRA PRESENCIA



Razones clave para invertir

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

Más de 70 años de éxito, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

Robusta estrategia de sostenibilidad que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable** en México.

5

Compromiso con la sostenibilidad que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

6

Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas y con un enfoque disciplinado de apalancamiento.

Razones clave para invertir

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

Más de **70 años de éxito**, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

Robusta estrategia de **sostenibilidad** que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable** en México.

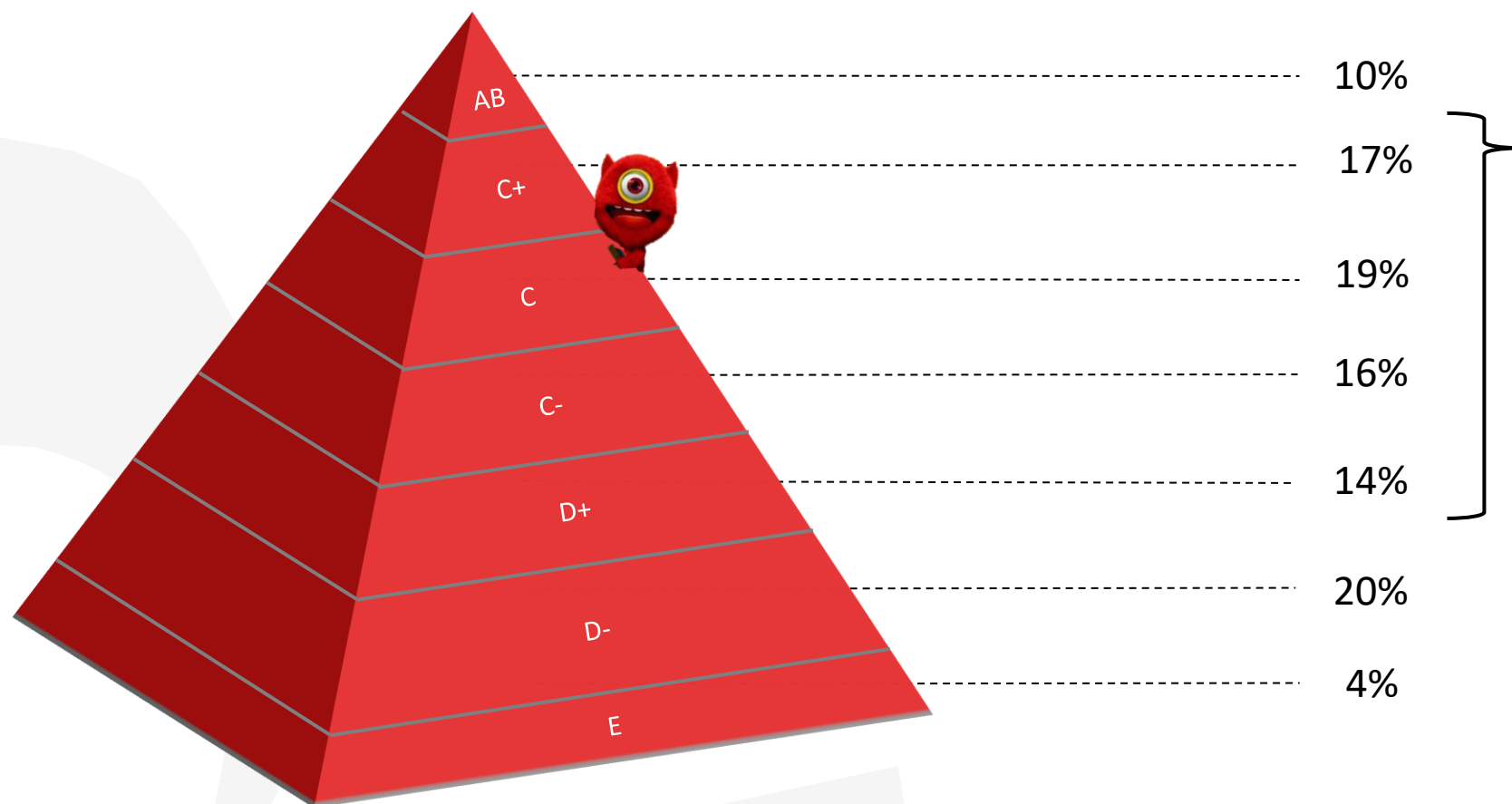
5

Compromiso con la **sostenibilidad** que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

6

Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas y con un enfoque disciplinado de apalancamiento.

Mercado Objetivo



Nuestro mercado objetivo es:

66%
de las familias de
América Latina



En EEUU, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio

(43 años, ingreso familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior).

Razones clave para invertir

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

Más de 70 años de éxito, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

Robusta estrategia de sostenibilidad que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable** en México.

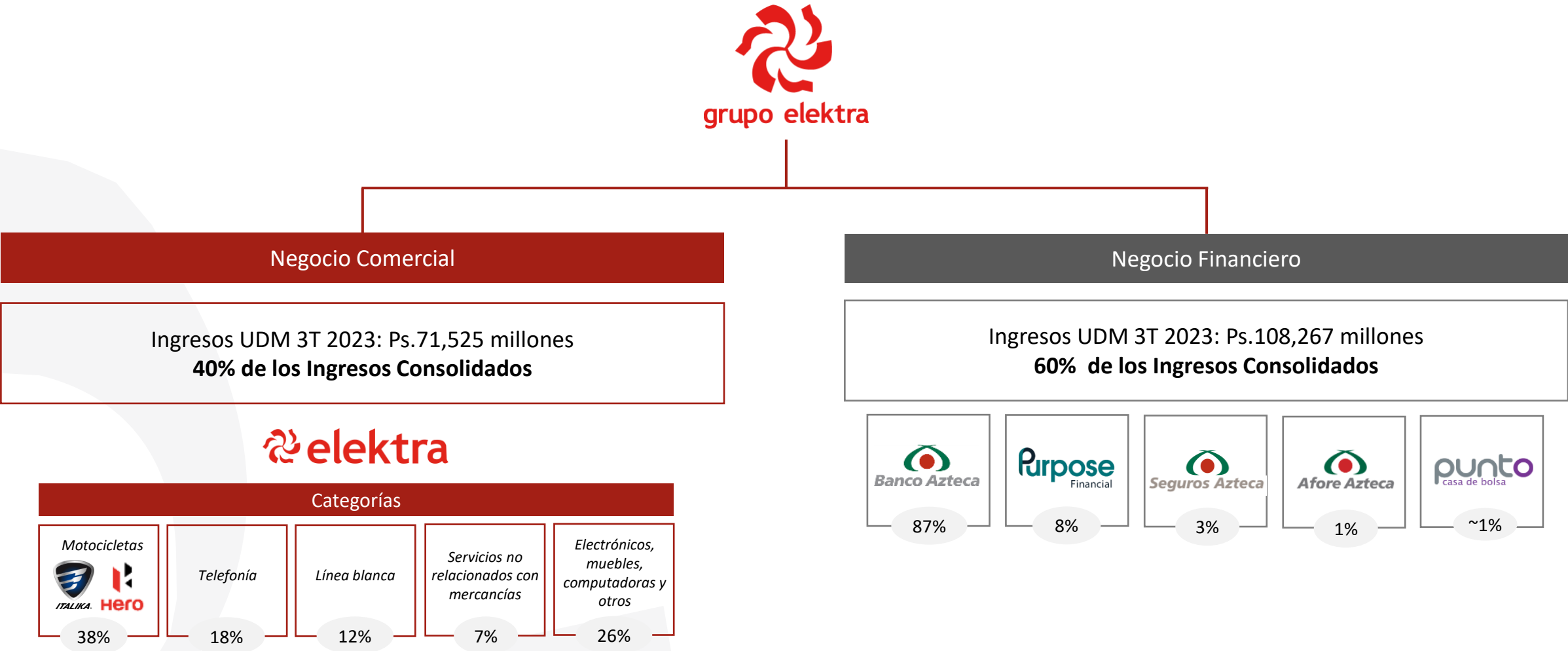
5

Compromiso con la sostenibilidad que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

6

Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas y con un enfoque disciplinado de apalancamiento.

Segmentos de Negocio



Negocio Comercial

Tiendas Elektra

- ❑ Más de 70 años enfocados a la clase media dinámica.
- ❑ **1,348 puntos de contacto** al 3T23:
 - 1,226 en México
 - 122 en Centroamérica
- ❑ Piso de venta promedio en tiendas en México al 3T23: 1,102 m²
- ❑ **Ventas omnicanal:** en tienda, en línea (+7% del total) y en nuestras apps (baz y elektra).
- ❑ Pago de contado o a crédito (58%); en ventanilla o digitalmente.
- ❑ Entrega gratuita a domicilio o en sucursal (+60%).
- ❑ 37 nuevas tiendas “Elektra Motos” para venta multimarca: Italika, Hero, Suzuki y Bajaj.



Negocio Comercial

Motocicletas (Italika y Hero)



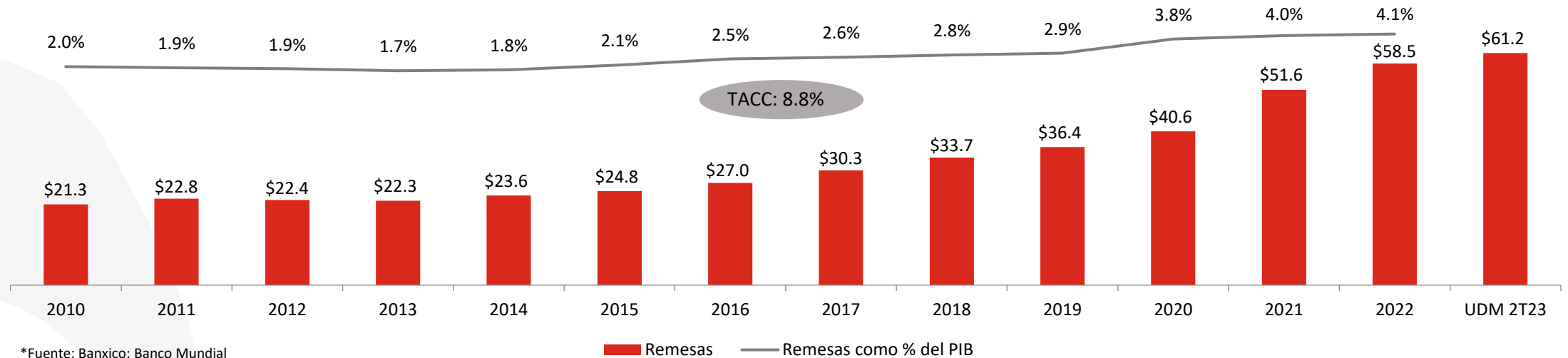
- ❑ Marca propia de motocicletas desde 2004, con ~60% de participación de mercado en México.
- ❑ Presencia en México, Guatemala y Honduras.
- ❑ **6 líneas de ensamble** con +569 mil motocicletas ensambladas durante 9M23.
- ❑ 70 modelos con motores entre 110 y 300 cc.
- ❑ +8 millones de **motocicletas vendidas** desde 2004; con **+722 mil durante 9M23**.
- ❑ En 2021 se lanzó la **marca Hero** en México y se han vendido **+15.6 mil motos durante 9M23**.
- ❑ **+1,020 centros de servicio autorizados en México** y +230 en Latinoamérica, al 3T23.
- ❑ **~3,990 puntos de venta al 3T23**, incluyendo canales de terceros en México, tiendas en línea (elektra.mx, tienda.Italika.mx) y apps (Italika+, baz y elektra).



Negocio Comercial

Transferencias Internacionales de Dinero

Remesas Totales en México (US\$ Bn)



En México las remesas se mantienen fuertes a pesar de los ciclos económicos.



- TACC de 8.8% entre 2010 y 2022.
- PIB México 1S2023: +3.6% vs envío remesas +9.9%
- Nuevo récord histórico en UDM 2T2023, \$61,232 millones (+10.4% vs UDM 2T2022).

Negocio Comercial

Nuevo Modelo Logístico



Antes		Nuevo Modelo Logístico
Entregas a domicilio	No había entregas a domicilio en las compras en tiendas. Corrían por cuenta del cliente con fleteros terceros, cobros en efectivo y sin estándares de calidad.	- Flota especializada - Drivers capacitados - Unboxing: lo revisamos juntos.
Entregas omnicanal	3.5 días	Mismo día, día siguiente y personalizado. 98% de cobertura de entrega mismo día 4 horas (80% de los pedidos)
Frecuencia de resurtido semanal a puntos de venta	1.2 visitas	4.6 visitas
Tiempo de entrega a tiendas	4 días	24 horas



↓ Inventarios
-\$4,700 mdp (-20%) yoy.



↓ Mercancía dañada
-50% de mercancías dañadas e incidencias por robo.



↑ Seguridad
-70% de gastos en primas de seguros.

Negocio Financiero

Banco Azteca

- ❑ Desde 2002, Banco Azteca es **pilar para la inclusión financiera**, ofreciendo servicios bancarios a millones de familias desatendidas por la banca tradicional.
- ❑ En México:
 - Es el **banco más grande**, por puntos de contacto, empleados y cartera de préstamos personales.
 - Tiene **39.2 millones de cuentas de depósito** al 3T 2023 (en un país con 35 millones de hogares).
 - La única institución financiera con presencia en 200 municipios.
 - Cuenta con **3,964 puntos de contacto** (1,381 dentro de las tiendas Elektra y SyR), y una red de ~5,000 cajeros automáticos en convenio con otros bancos (2,320 propios).
- ❑ Plantilla de **+12,500 colaboradores en campo** que realizan labores de crédito y cobranza. Ningún otro competidor tiene una plantilla comparable sólo para esta tarea.
- ❑ Una sólida base de depósitos con óptimo costo de fondeo; cuentas sin comisiones, y apertura a partir de \$1 peso.



KANTAR BRANDZ
2023
#16 en el ranking de
las marcas mexicanas
más valiosas

Negocio Financiero

Banca Digital

- ❑ Cuenta con **21.9 millones de clientes digitales**.
- ❑ La app de Banco Azteca es la banca digital más grande de México.
- ❑ Durante UDM 3T23 se realizaron más de 5.1 mil millones de transacciones en la app:
 - El **52% de las transacciones financieras de Banco Azteca**.
 - 4 de cada 10 pagos de crédito
 - 5 de cada 10 créditos en efectivo
 - 7 de cada 10 créditos de nómina
 - 8 de cada 10 tarjetas de crédito
 - 8 de cada 10 solicitudes de aclaraciones se gestionan desde la app.
- ❑ Nuestros esfuerzos en los meses por venir estarán centrados en impulsar el pago a crédito con una mejor experiencia de usuario, en más negocios (formales e informales).
- ❑ Una de las apps de banca digital mejor calificada en México.



Negocio Financiero

Otros Negocios



- ❑ Administrador de fondos de pensiones desde 2003.
- ❑ **Ps.247 miles de millones bajo administración** al cierre del 3T23.
- ❑ **9 millones de cuentas**, lo que representa el **16% del total** de cuentas registradas al 3T23.
- ❑ **1er lugar en traspasos recibidos en 2022.**
- ❑ +2,300 sucursales para atención.
- ❑ +2,400 asesores certificados.



- ❑ Comenzó a operar en 2004.
- ❑ Proporciona seguros de vida, salud y daños.
- ❑ El seguro de daños cubre propiedad, automóviles y motocicletas de personas, empresas y gobiernos.
- ❑ Ofrece microseguros para accidentes y enfermedades: muerte accidental, cáncer de mama o de cuello uterino, primer infarto.
- ❑ En 2020 lanzó productos especiales para migrantes, educación, remesas y COVID-19.
- ❑ **Ingresos por Ps.3,401 millones en UDM 3T23.**



- ❑ Anteriormente conocido como Advance America.
- ❑ **Líder en *pay-day loans* en EEUU**, medido por número de sucursales.
- ❑ 873 sucursales en 23 estados.
- ❑ **~1 millón de préstamos al 3T23 (42% digitales)**: por adelantado, garantizados, en parcialidades y en línea.



- ❑ Participación en 139 colocaciones en el mercado bursátil, por un monto de Ps.123 mil millones al 3T23.

Razones clave para invertir

1

Presencia y liderazgo en **mercados con oportunidad de crecimiento** a largo plazo.

2

Más de **70 años de éxito**, conociendo y atendiendo a la clase media dinámica, mediante **marcas líderes en el mercado**.

3

Siempre a la **vanguardia en innovación tecnológica**, ofreciendo inclusión y educación financiera y digital a nuestros clientes.

4

Robusta estrategia de sostenibilidad que, entre otras cosas, generará un crecimiento del 35.3% de **construcción sustentable** en México.

5

Compromiso con la sostenibilidad que se ha ratificado con más peso desde 2018. Grupo Elektra plantea **objetivos claros y medibles por organismos especializados**.

6

Sólido desempeño financiero, resiliente a contracciones económicas y con un enfoque disciplinado de apalancamiento.

Estrategia de sostenibilidad corporativa

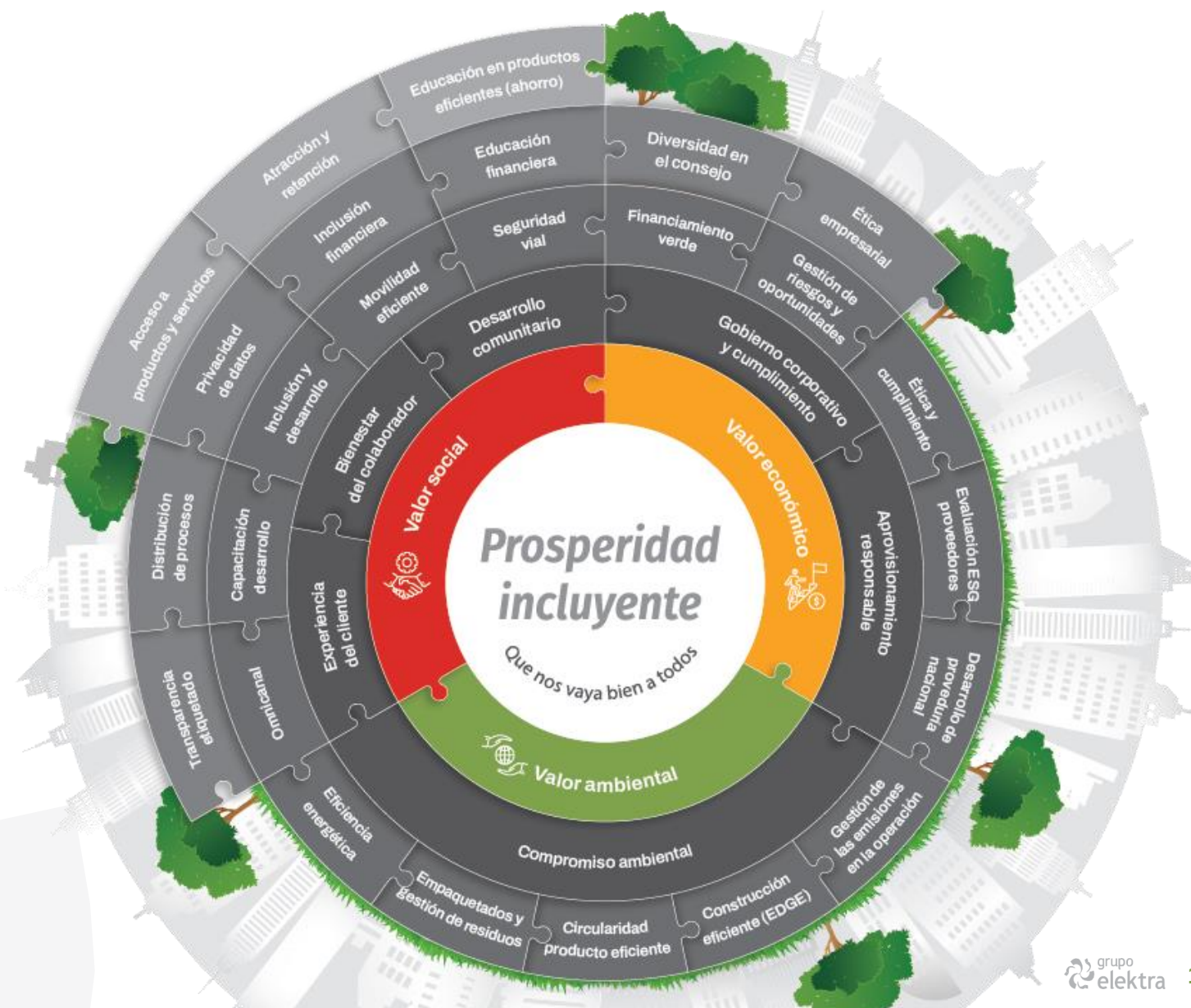
En Grupo Elektra buscamos contribuir al desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia, respetando al medio ambiente mediante soluciones rentables e inclusivas, con el propósito de generar Prosperidad Incluyente, por medio de la creación de valor económico, social y ambiental.

Índice ASG
FTSE4Good Index Series

Última evaluación: 3/5



FTSE4Good



Nuestro recorrido hacia la sostenibilidad



2018

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas para integrar los 10 principios en la operación del Grupo, así como la alineación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



2019

Banco Azteca dentro de las 100 **entidades con mejor Reputación** corporativa MERCO



2021

Nos adherimos a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs). Participación en las primeras generaciones de los programas del Pacto Mundial:

- *Target Gender Equality* del Pacto Mundial
- Acelerador de Ambición Climática
- Acelerador de Empresas sobre los Derechos Humanos



2020

Las empresas de Grupo Elektra obtienen la **Insignia de inclusión Social CEMEFI 2020**. Se alínean por primera vez el informe de sustentabilidad con los **estándares Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**



2022

Formamos parte del índice FTSE Emerging ESG Index y FTSE4GOOD Latin America Index. Por segundo año formamos parte del índice sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, S&P / BMV Total México ESG Index.



2023

Adhesión oficial de Banco Azteca a los lineamientos del TCFD. Análisis del impacto ambiental de cartera (TCFD; 2ª fase). Fuimos **incluidos en el FTSE4Good Index Series**.

Ambiental

Adoptamos **prácticas de gestión responsables** para reducir consumos, invirtiendo +Ps.317 millones en procesos de gestión ambiental

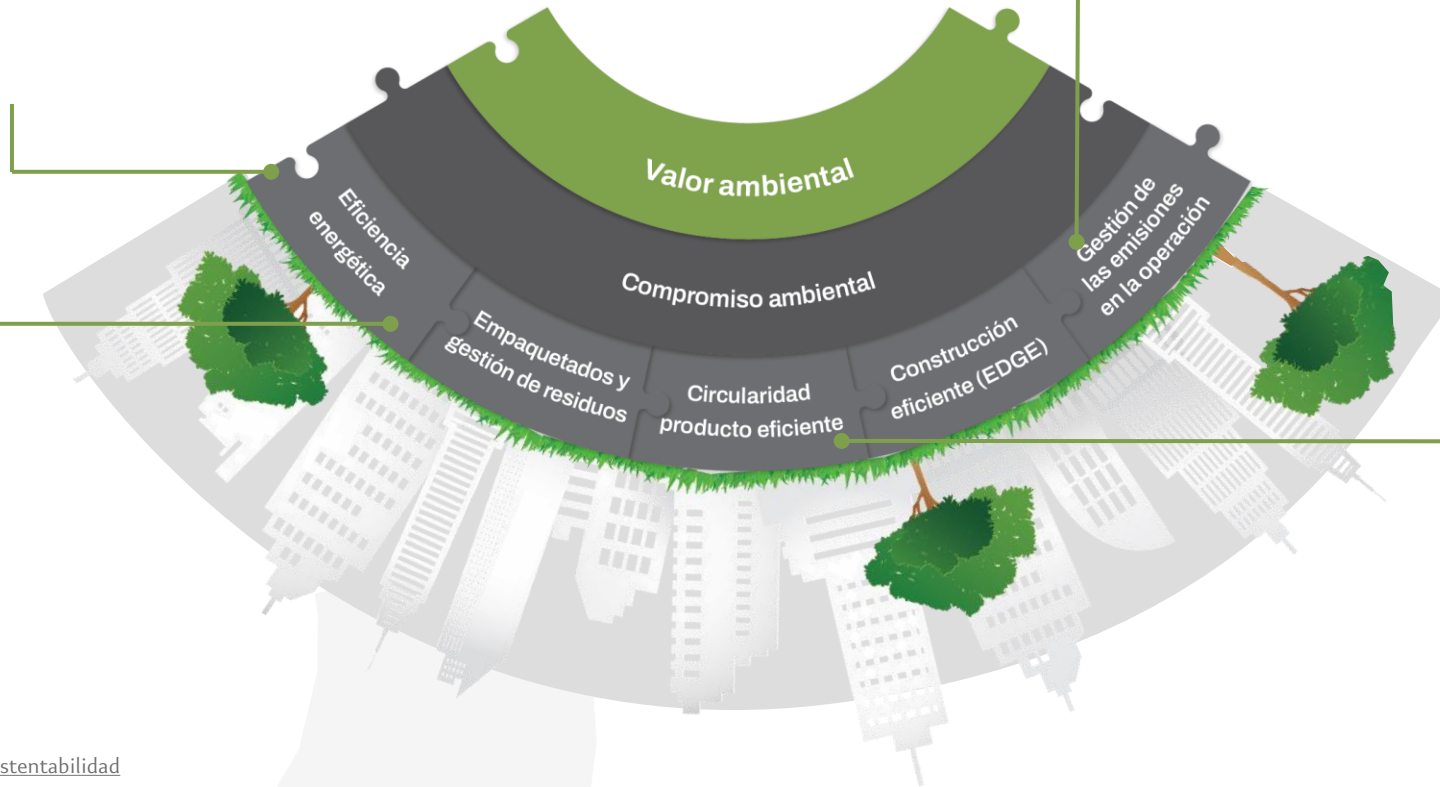
- Instalación de iluminación LED y aire acondicionado de alta eficiencia, evitando la emisión de 8,118 tCO₂.

Se realizó el 2º **análisis de riesgos de cambio climático** con respecto a la cartera comercial y corporativa de Banco Azteca, utilizando la nomenclatura desarrollada por el *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), del cual Banco Azteca es signatario.

El edificio corporativo Italika cuenta con la **certificación LEED** (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), calificación de edificios verdes que mide el uso eficiente de la energía, el agua, los materiales y el manejo de los desechos.

El **30% de la energía** consumida por Grupo Elektra **proviene de fuentes renovables**.

Comenzamos el **análisis de emisiones de alcance 3** con el Top 10 de proveedores de la compañía para desarrollar un plan de medición y mitigación de emisiones.



Social

Del total de colaboradores:

- 41.6% son mujeres
- 58.4% son hombres

Contamos con una **Unidad de Género** para prevenir y atender las violencias laborales motivadas por razón del género y el acoso sexual.

Desde el 2019, se han ofrecido **12,895 becas y se han capacitado a 4,280 jóvenes** en el programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

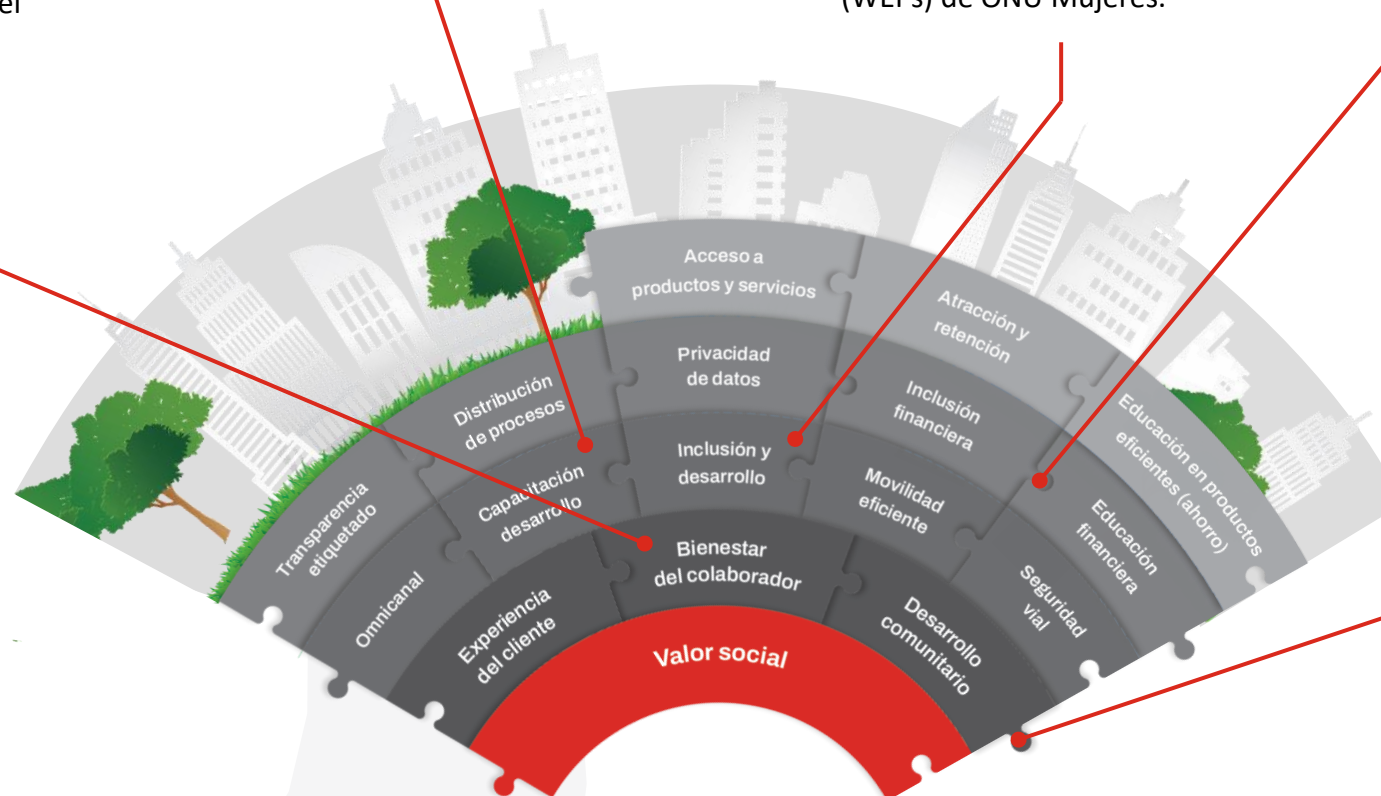
Actualmente contamos con 240 becarios y 171 tutores (colaboradores de Grupo Elektra)

Participación activa con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas integrando los 10 Principios, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la operación.

Somos **signatarios de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs)** de ONU Mujeres.

Aumentamos en 8.2% la inversión total en iniciativas de educación financiera en nuestro programa “Aprende y Crece” con respecto al año anterior con lo cual beneficiamos a +350 mil personas.

(plataforma para la realización para eventos virtuales, que impactaron a más de 66 millones de niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, empresarios, empleados, clientes y usuarios de servicios financieros).



Empresas Socialmente Responsables 2022:

- Italika, por 9° año consecutivo.
- Banco Azteca y Tiendas Elektra por 7° año consecutivo.

Certificación EDGE

La **certificación EDGE** (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*) es un sistema de certificación de construcción sostenible que se enfoca en hacer edificios más eficientes. Requiere una **reducción mínima del 20% en el uso de energía, agua y carbono incorporado en los materiales**, comparados con un edificio estándar local.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



ODS 7. Energía asequible y no contaminante

7.3 Para 2030, duplicar la tasa global de mejora de la eficiencia energética.

Progreso ODS (2023): Progreso justo, pero se necesita aceleración para llegar a la meta.



ODS 9. Industria innovación e infraestructura

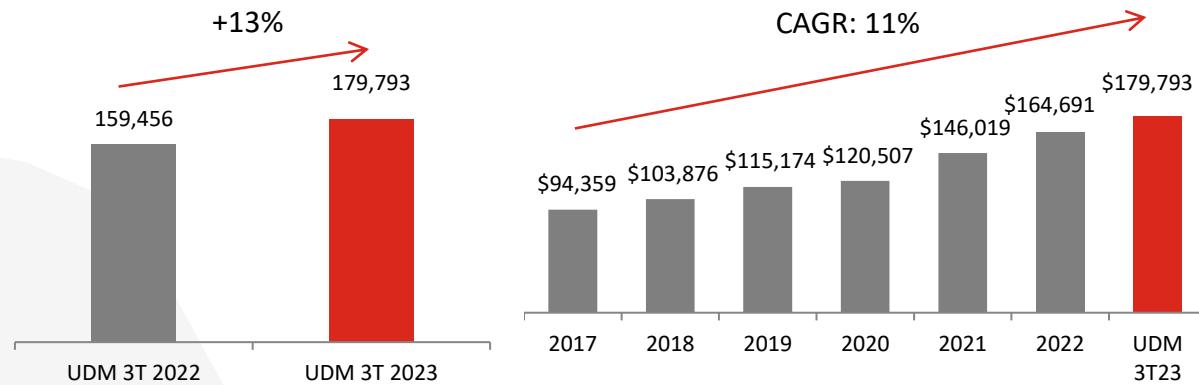
9.4 Antes de 2030, mejorar la infraestructura y modernizar las industrias para hacerlas sostenibles, con mayor eficiencia de uso de recursos y más adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y que no dañen el ambiente.

Progreso ODS (2023): Progreso justo, pero se necesita aceleración para llegar a la meta.

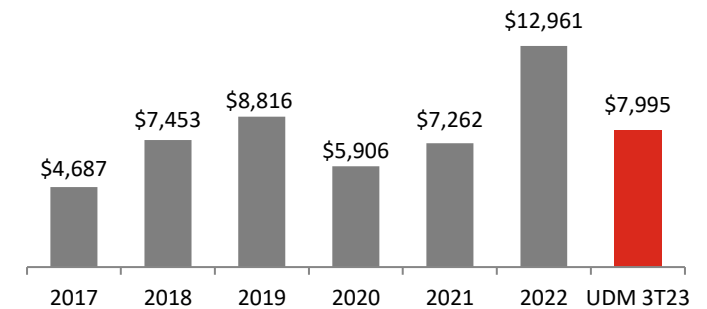
Negocio Consolidado

Cifras en Millones de Pesos

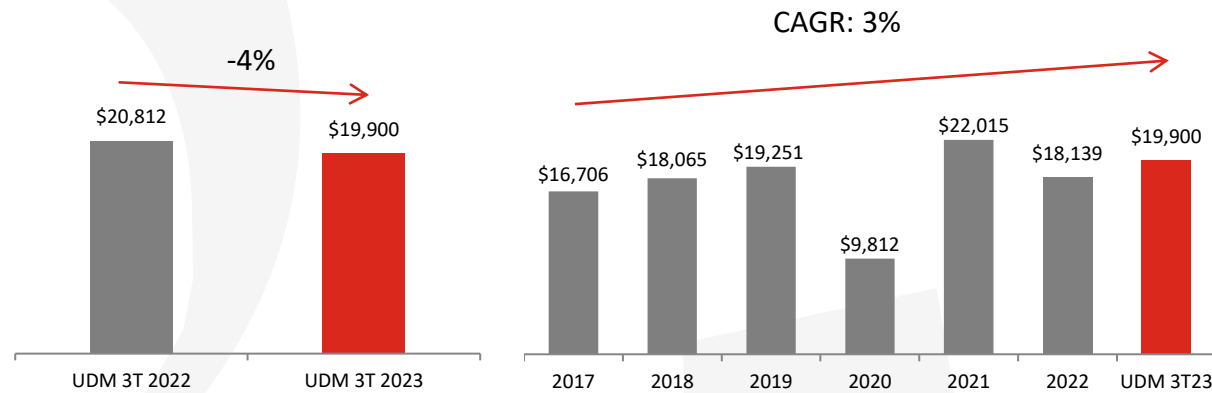
Ingresos Consolidados



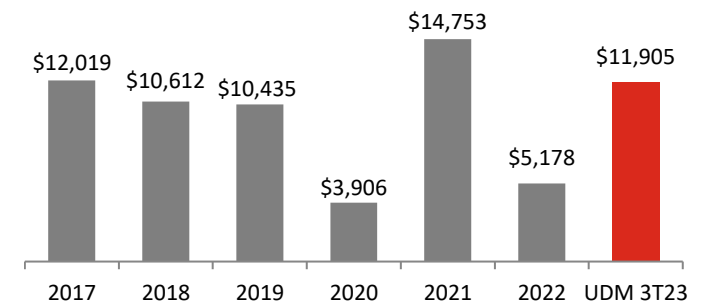
CAPEX



EBITDA Consolidado



Flujo de efectivo⁽¹⁾



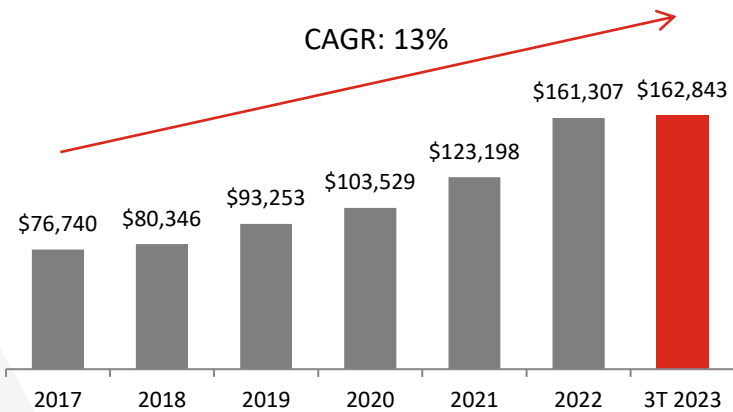
Margen:	17.6%	17.5%	16.0%	8.1%	15.1%	11.0%	11.1%
---------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------

(1) Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX

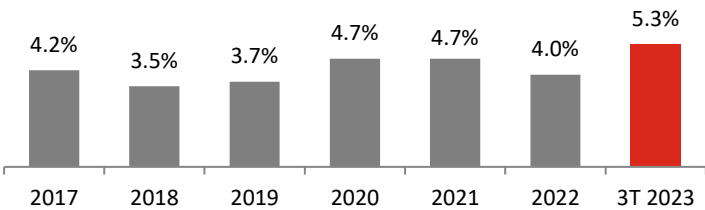
Indicadores Banco Azteca

Cifras en Millones de Pesos

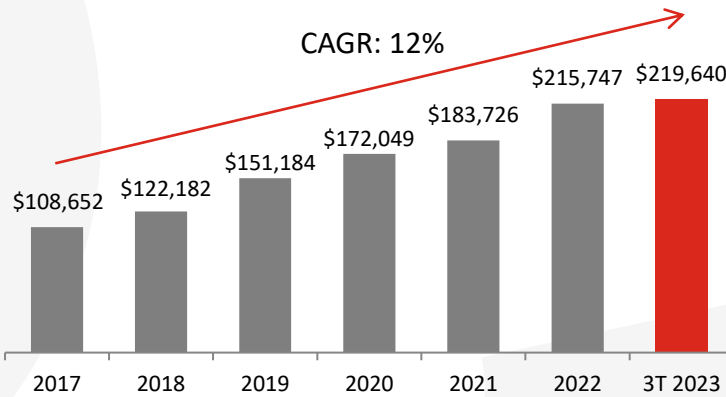
Cartera Bruta



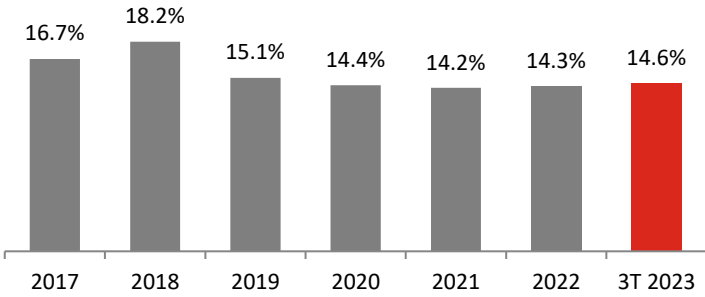
IMOR



Captación Total



Índice de Capitalización



Captación a cartera: 1.4x 1.5x 1.6x 1.7x 1.5x 1.3x 1.3x

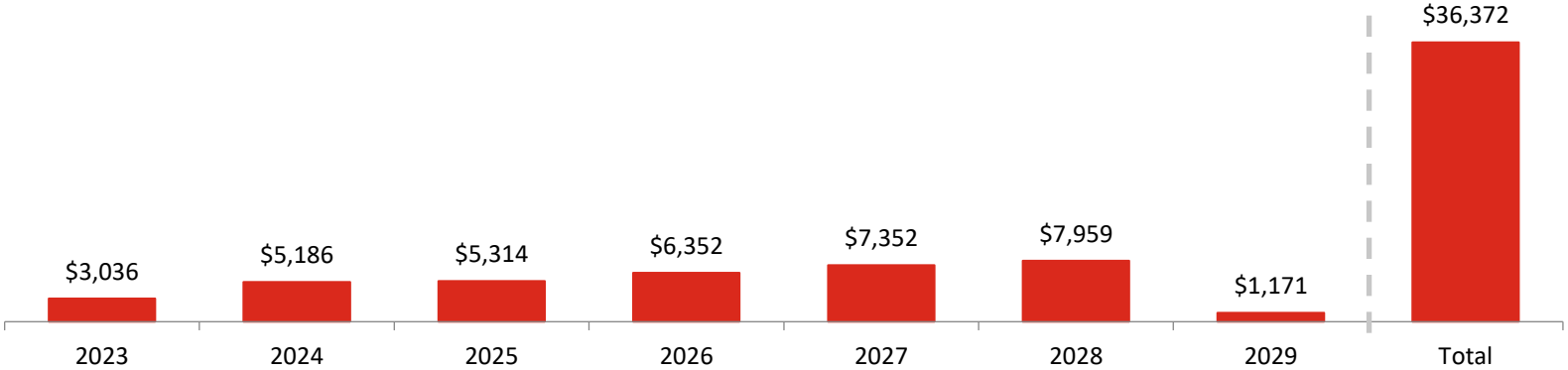
Deuda Consolidada al 30 de septiembre de 2023

	Descripción	USD\$ mm	MXN\$ mm	Tasa de interés pactada	Fecha de emisión	Fecha de venc.
<u>Negocio Comercial</u>						
	Cebures Elektra 00222	-	2,499	TIIE + 1.25%	09-dic-22	08-dic-23
	Cebures Elektra 22-5	-	1,500	TIIE + 1.30%	25-oct-22	13-feb-24
	Cebures Elektra 00123	-	1,500	TIIE + 1.10%	07-jun-23	08-may-24
	Cebures Elektra 22		2,085	TIIE + 1.79%	03-mar-22	27-mar-25
	Cebures Elektra 22-3	-	525	TIIE + 1.85%	21-jul-22	09-oct-25
	Cebures Elektra 23	-	500	TIIE + 1.60%	30-mar-23	09-oct-25
(1)	Cebures Elektra 21U	-	3,538	4.53% Real	13-abr-21	07-abr-26
	Banco Multiva	-	1,448	TIIE + 2.75%	21-jul-17	22-jun-26
	Cebures Elektra 20	-	2,500	9.35%	13-may-20	05-may-27
(1)	Bancomext	-	767	TIIE + 2.50%	21-jul-17	21-jul-27
	Cebures Elektra 22-2	-	3,004	10.55%	03-mar-22	26-ago-27
(2)	Senior Notes (USD)	442	7,791	4.875% USD	20-ene-21	15-ene-28
	Cebures Elektra 22-4	-	3,350	11.97%	21-jul-22	13-jul-28
	Cebures Elektra 22U	-	4,177	6.24% Real	03-mar-22	24-ago-28
	Cebures Elektra 22-2U	-	1,171	6.98% Real	21-jul-22	12-jul-29
	Subtotal	442	36,354			
<u>Negocio Financiero</u>						
	BAC Honduras	1	18	BCH + 3.44%	17-mar-23	20-mar-24
	Subtotal	1	18			
	Total	443	36,372			

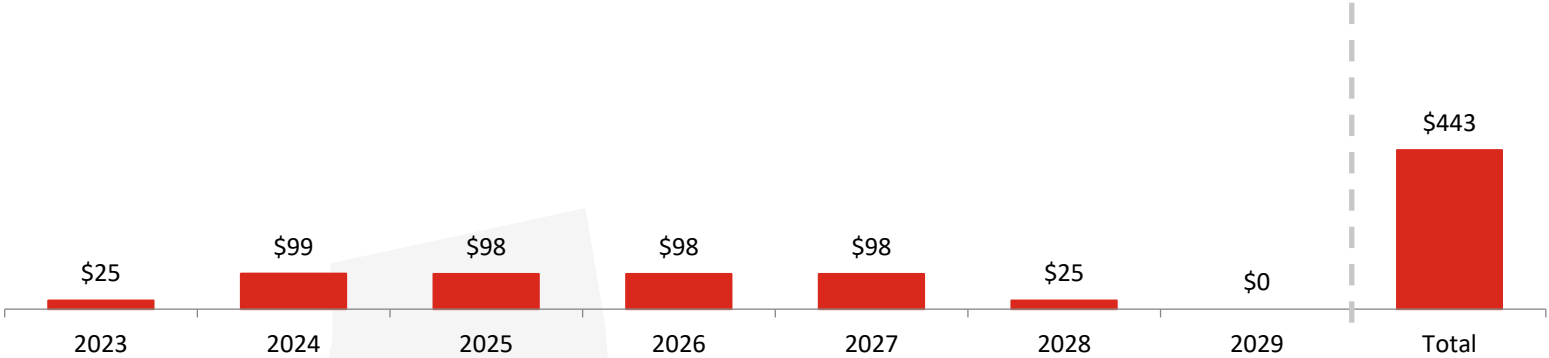
- 1) Cuentan con cobertura de tasa de interés.
2) Saldo de Senior Notes neto de gastos de emisión.

Perfil de Vencimientos

Calendario de Amortización Anual
Cifras en Millones de Pesos



Calendario de Amortización Anual
Cifras en Millones de Dólares
(incluido en la gráfica superior)



The background consists of several overlapping, semi-transparent light gray circles of varying sizes, creating a layered, organic effect. The word "Contacto" is written in a bold, red, sans-serif font, positioned on the left side of the image.

Contacto



grupo elektra