



# **Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.**

**BMV: ELEKTRA\*; LATIBEX: XEKT**

*Este es un documento que contiene información de carácter confidencial que no es del dominio público y es propiedad exclusiva de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., (en adelante Grupo Elektra o Elektra). La información aquí contenida ha sido obtenida de Grupo Elektra, sus directivos y otras fuentes.*

*Los receptores de esta información están comprometidos previamente mediante un convenio de confidencialidad suscrito y acuerdan que toda la información aquí contenida es de naturaleza confidencial, que la tratarán de manera confidencial consistentemente con los términos y condiciones del acuerdo de confidencialidad, y que no revelarán ni permitirán, ni directa ni indirectamente, que sus agentes, personal, representantes, empleados, ejecutivos, directivos o accionistas revelen o distribuyan esta información o información relacionada.*

*La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.*

- Descripción de la empresa
- Desempeño Financiero Histórico
- Sustentabilidad



## Financiamiento al Consumo y Comercio Especializado



## Medios



## Telecomunicaciones



## Otras



## Responsabilidad Social / Alianza



- ❑ Más de 100,000 empleados
- ❑ Presencia en México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras y Panamá.

- ❑ Compañía de **servicios financieros y de comercio especializado** líder en Latinoamérica, y mayor proveedor de **préstamos no bancarios de corto plazo** en EEUU.
- ❑ Siete décadas de experiencia en crédito al consumo, contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de **familias desatendidas por la banca tradicional**.



**+70 años**  
de ofrecer  
crédito al  
consumo

**~73,000**  
empleos  
directos

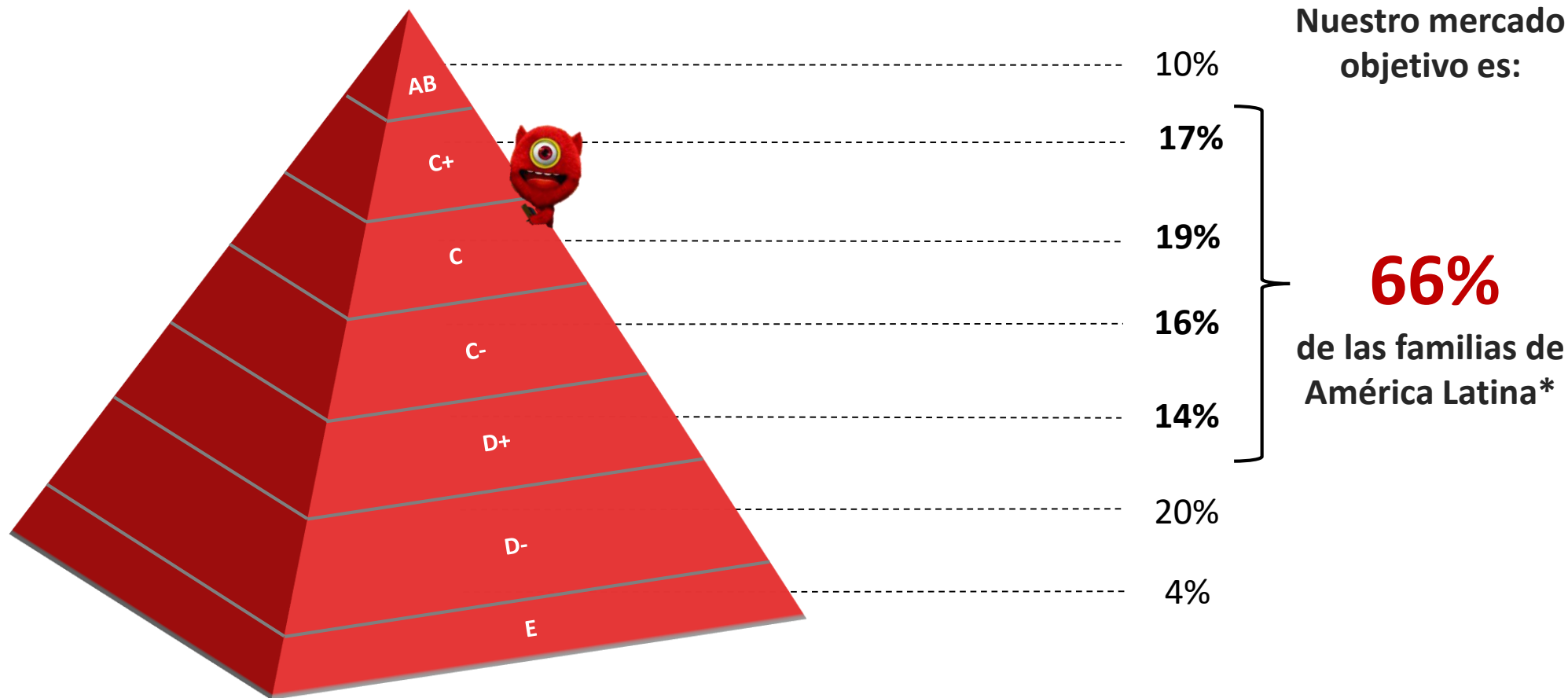
**Banco más  
grande de  
México**, por  
número de  
sucursales

**6,165** puntos de  
contacto en **5**  
países de América

Parte del **S&P/BMV  
Total Mexico ESG  
Index** y  
**FTSE4GOOD  
Emerging Markets  
Index**

**66%** de  
participación de  
mercado de  
motocicletas en  
México

**18 millones**  
de clientes digitales  
bancarios



- En Estados Unidos, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio: 43 años, ingreso familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior.

## América

## México (concentración por estado)

EEUU:  
1,017

México:  
4,774

Centro  
América  
374

Total:  
6,165

Purpose  
Financial EEUU

México  
SR SALINAS+ROCHA

Guatemala

Honduras

Panamá





- ❑ Más de 70 años enfocados a la clase media dinámica
- ❑ 1,275 puntos de contacto al 2T22:
  - 1,167 en México.
  - 108 en Centroamérica.
- ❑ Piso promedio de venta en tiendas en México: 1,095 m<sup>2</sup>.
- ❑ 19 centros de distribución:
  - 12 en México.
  - 7 en Centroamérica.
- ❑ Opciones de entrega gratuita a domicilio o *click & collect*.
- ❑ Nuestro propio servicio de logística, “baz entregas”, llega hasta donde nadie más llega.



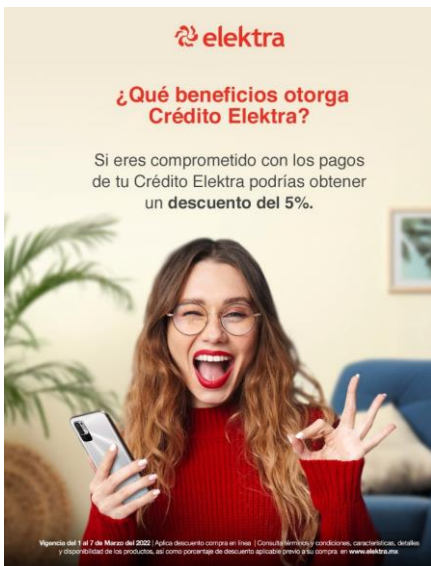




- ❑ Compras desde cualquier dispositivo (celular, tableta, computadora), vía operadora telefónica o en tienda, se agrega canal móvil con una aplicación nativa (App) de Android y iOS.
- ❑ Utilizando cualquier forma de pago (online y offline), incluyendo “Crédito Elektra”, de Banco Azteca, y criptomonedas (Bitcoin).
- ❑ Definición de zona digitales en tiendas:
  - +1,000 tabletas para ventas asistidas.
  - +700 quioscos con hardware especializado para navegación en tienda.
  - *Click & collect* en tiendas.



- Entregas gratis a domicilio o en nuestras tiendas en productos vendidos por Elektra.
- +56% de las entregas se hacen en tienda.
- Participación del 29% de entregas con “baz entregas”, lo que nos permite disminuir tiempos de entrega hasta 48 horas; telefonía hasta mismo día o siguiente.
- Nuevas categorías con mayor índice de recompra (moda, calzado, farmacia, bebés, mascotas, deportes, etc.).
- A 6M22, las ventas en línea representan el 4.1% del total.



**elektra**

¿Qué beneficios otorga Crédito Elektra?

Si eres comprometido con los pagos de tu Crédito Elektra podrías obtener un descuento del 5%.

Vigencia del 1 al 7 de Marzo del 2022. Aplica descuento compra en línea. Consulta términos y condiciones, características, detalles y disposiciones de los productos, así como porcentaje de descuento aplicable por tu compra en [www.elektra.mx](http://www.elektra.mx)



**elektra**

¡Aprovecha y usa tus **Bitcoin!**

¡Qué emoción! Ya llega



¿Sabías que, al comprar con **CRÉDITO elektra** tienes **Garantía Extendida gratis?**

-  Cobertura a partir de la compra.
-  Garantía de 3 años en cómputo, 2 años en telefonía y hasta 5 años en línea blanca.
-  Reparaciones ilimitadas.

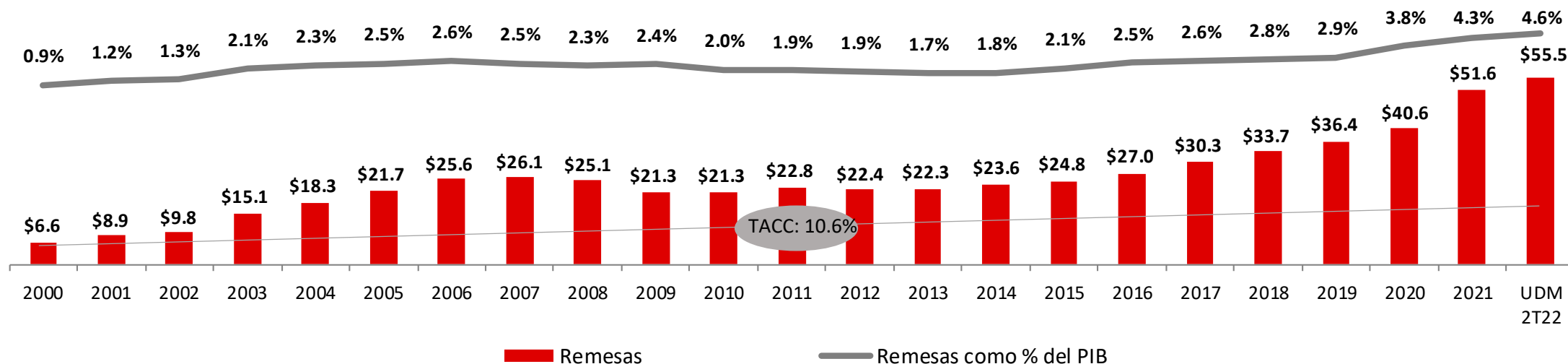
Estrena hoy con **Crédito Elektra**



- ❑ Marca propia de motocicletas con 66% de participación de mercado en México.
- ❑ 6 líneas de ensamble: cerca de 850 mil motocicletas ensambladas UDM 2T22.
- ❑ 70 modelos con motores entre 90 and 650 cc.
- ❑ Comercializadas en más de 4,700 puntos de venta, incluyendo más de 3,300 de puntos de contacto de terceros en México; en Elektra.com.mx, Tienda.Italika.mx y su app Italika+.
- ❑ 980 centros de servicio autorizados en México y 250 en Centroamérica.
- ❑ Ha vendido cerca de 6.9 millones de motocicletas desde 2005; y más de 928 mil motocicletas vendidas en UDM 2T22.
- ❑ En 2021, se lanzó la marca Hero en México; se han vendido cerca de 14,000 motos.
- ❑ Participa con el gobierno de México para establecer un plan de localización de componentes para el impulso de la proveeduría nacional.



## Total de remesas enviadas a México



❑ En México las remesas se mantienen fuertes a pesar de la situación derivada de la pandemia por Covid-19:

- PIB en México 2021 +5% vs remesas +27%
- PIB 1T22 +1.6% vs remesas +18%
- Nuevo record histórico en los UDM 2T22, alcanzando \$55,504 millones (+23.4% vs UDM 2T21)



- ❑ Desde 2002, Banco Azteca, pilar para la inclusión financiera, ofrece servicios bancarios a millones de familias desatendidas por la banca tradicional.
- ❑ 25.1 millones de cuentas de depósito en México, cifra significativa en un país con 35 millones de hogares.
- ❑ En México es:
  - El mayor banco medido por puntos de contacto, empleados y cartera de préstamos personales.
  - La única institución financiera en 200 de los 913 municipios con presencia bancaria.
  - 3,837 puntos de contacto (1,311 dentro de las tiendas Elektra y SyR), y una red de casi 5,000 cajeros automáticos en convenio con otros bancos.
- ❑ Cuenta con una plantilla de más de 15,000 colaboradores en campo que realizan labores de cobranza y crédito. Ningún otro competidor tiene una plantilla comparable sólo para esta tarea.
- ❑ Una sólida base de depósitos con óptimo costo de fondeo; cuentas sin comisiones, y apertura a partir de 1 Peso.
- ❑ Banco Azteca distribuye aproximadamente al 18% de los beneficiados por los programas sociales del gobierno mexicano.







## Banca Digital

- ❑ Ofrece la contratación de productos y pago de servicios a través de dispositivos móviles.
- ❑ Desde 2002 fue pionero en la introducción del uso de las huellas dactilares para la identificación de clientes y la autenticación de sus operaciones.
- ❑ En 2019 se certificó el uso de CoDi y se implementó el reconocimiento facial.
- ❑ **18 millones de cuentas digitales activas.**
- ❑ En promedio, cerca de **74 millones de transacciones semanales** durante 6M22.
- ❑ **6 de 10 créditos personales** son a través de la app.
- ❑ Es la app de banca móvil mejor calificada por los usuarios en las tiendas iOS y Android en México.



## Afore Azteca

- ❑ Administrador de fondos de pensiones desde 2003.
- ❑ Ps.209.8 miles de millones bajo administración al 2T22 (23% vs. 2T21).
- ❑ 8.0 millones de cuentas, lo que representa el 36% del total de cuentas registradas al 2T22
- ❑ 1ª lugar en traspasos netos al 2T22.
- ❑ +10,000 promotores registrados.
- ❑ +2,400 sucursales para atención.
- ❑ 14% de participación de mercado en 2021.



## Seguros Azteca

- ❑ Comenzó a operar en 2004.
- ❑ Proporciona seguros de vida, salud y accidentes.
- ❑ El seguro de accidentes cubre propiedad, automóviles y motocicletas.
- ❑ Ofrece microseguros para accidentes y enfermedades: muerte accidental, cáncer de mama o de cuello uterino, primer infarto.
- ❑ En 2020 lanzó productos especiales para migrantes, educación, remesas y COVID-19.
- ❑ Ingresos por Ps.3,238 millones en UDM 2T22.



## Purpose Financial

- ❑ Anteriormente conocido como Advance America.
- ❑ Líder en “*pay-day loans*” en EEUU, medido por número de sucursales.
- ❑ 1,017 sucursales en 24 estados.
- ❑ ~4.4 millones de préstamos al año: Por adelantado, garantizados, en parcialidades y en línea.



## punto casa de bolsa

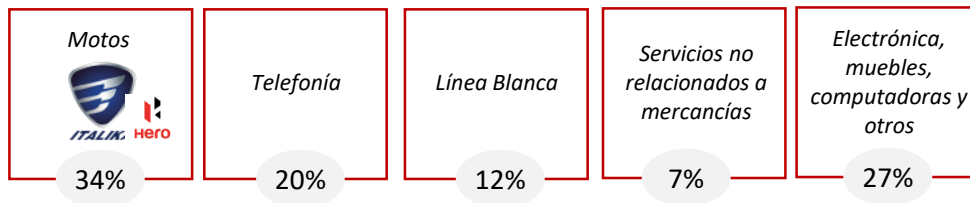
- ❑ Participación en 119 colocaciones en el mercado bursátil, por un monto de Ps.103.6 mil millones al 2T22.



**División Comercial**  
*Ingresos UDM 2T22: Ps.\$68,556 millones,  
 44% de los ingresos consolidados*



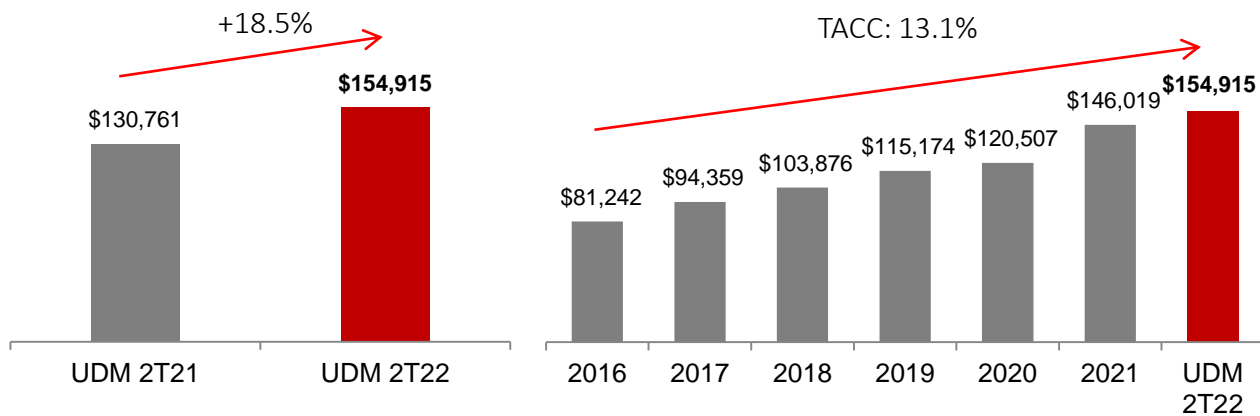
### Categorías



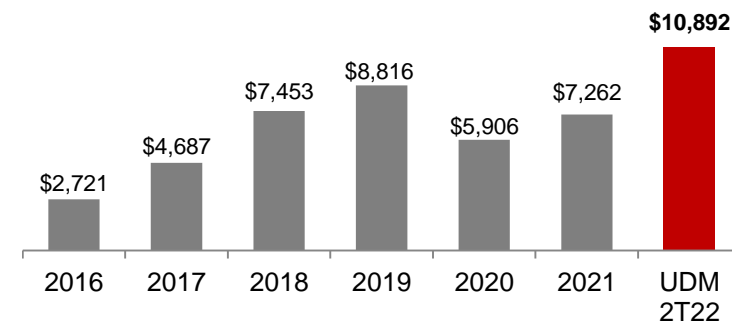
**División Financiera**  
*Ingresos UDM 2T22: Ps.\$86,359 millones  
 56% de los ingresos consolidados*



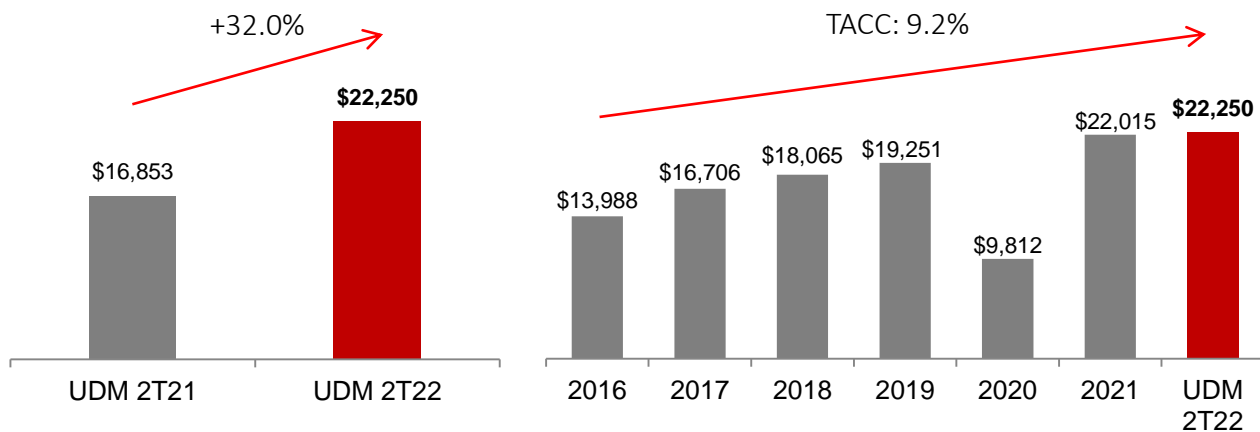
## Ingresos Consolidados



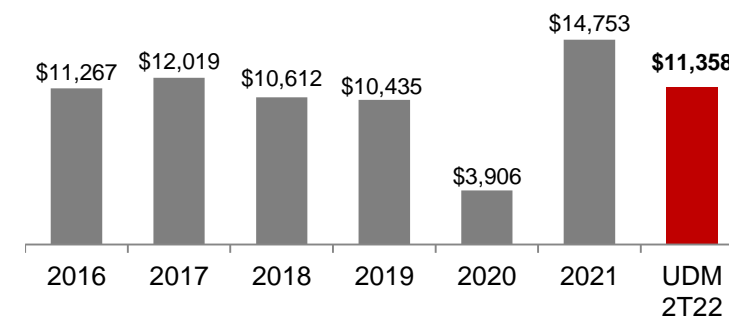
## CAPEX



## EBITDA Consolidado



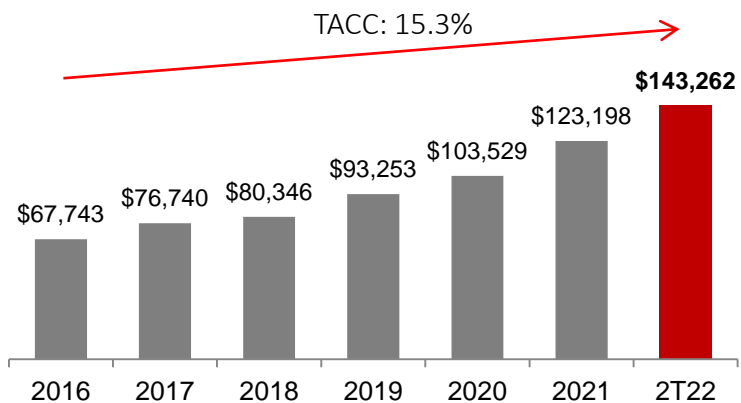
## Flujo de efectivo<sup>(1)</sup>



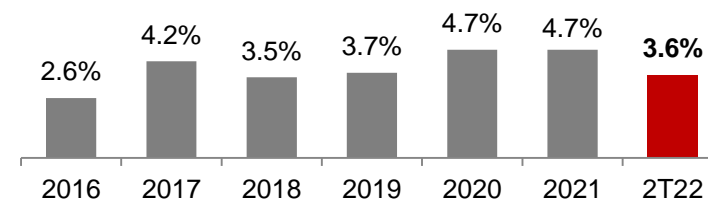
Margen: 17.2% 17.6% 17.5% 16.0% 8.1% 15.1% **14.3%**

(1) Flujo de efectivo = EBITDA - CAPEX

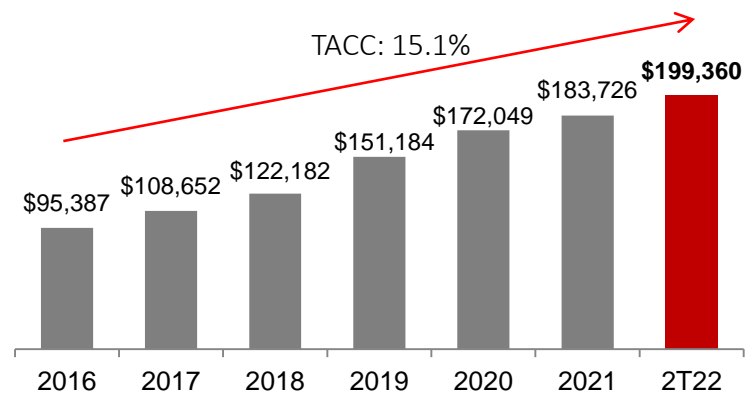
## Cartera Bruta



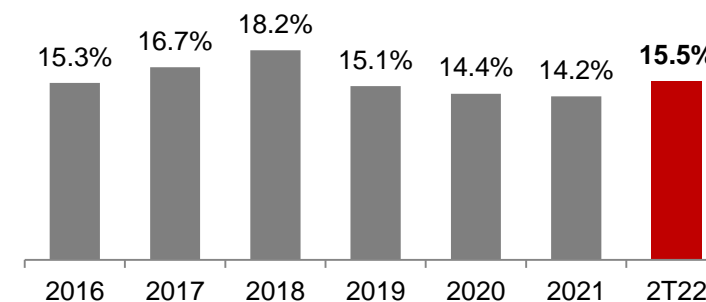
## IMOR



## Captación Total



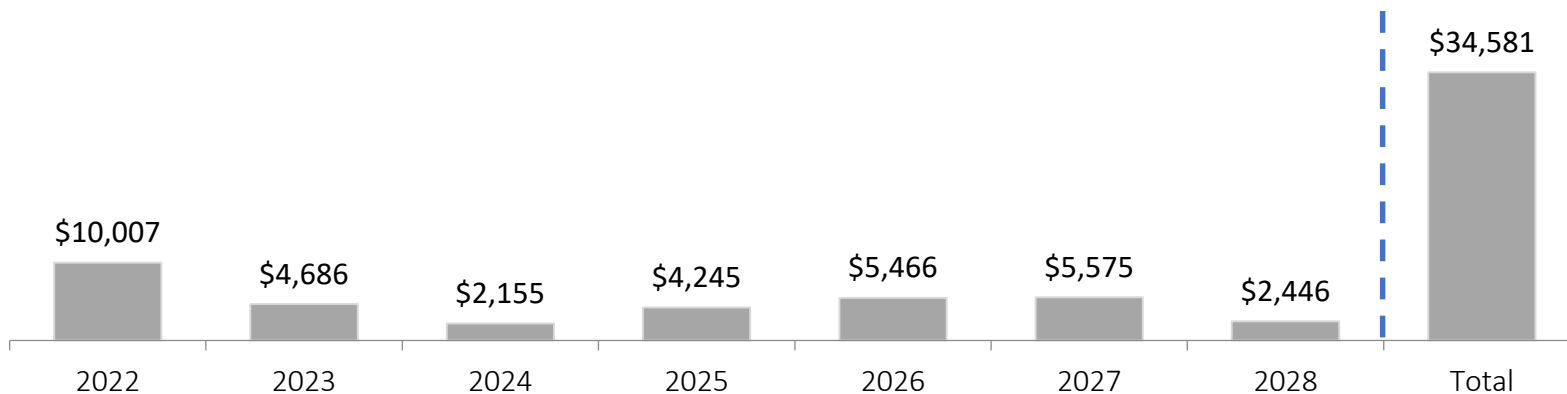
## Índice de Capitalización



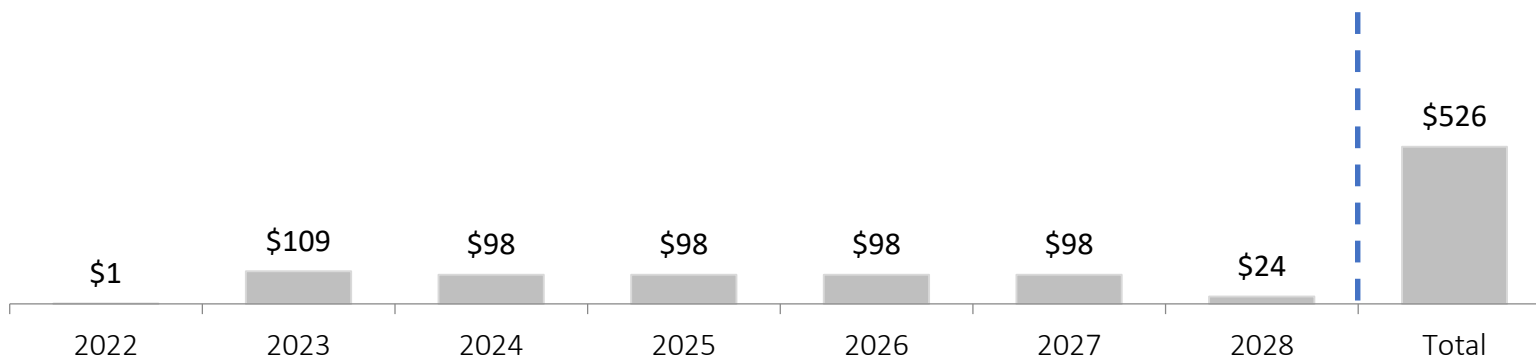
Captación a cartera: 1.4x 1.4x 1.5x 1.6x 1.7x 1.5x 1.4x



## Vencimientos anuales de la deuda consolidada (Ps. Millones)



## Vencimientos anuales de la deuda en Dólares *Incluido en la gráfica superior*



Descripción	USD\$ mm	MXN\$ mm	Tasa de interés pactada	Fecha de emisión	Fecha de venc.
<b><i>Negocio Comercial</i></b>					
Certificados Fiduciarios (SPlus)	-	500	TIIE + 3.50%	17-may-22	09-ago-22
Cebures Elektra 19-2	-	2,500	TIIE + 2.30%	25-abr-19	06-oct-22
Cebures Elektra 21	-	4,010	TIIE + 2.20%	13-abr-21	25-oct-22
Cebures Elektra 00121	-	2,500	TIIE + 1.10%	13-dic-21	09-dic-22
Cebures Elektra 16-2	-	500	8.16%	07-abr-16	30-mar-23
Bank of China	35	699	Libor3m + 2.40%	01-abr-20	01-abr-23
(1) Banco Multiva	-	377	TIIE + 2.75%	11-jun-18	10-may-23
Cebures Elektra 00122	-	1,500	TIIE + 1.05%	08-jun-22	07-jun-23
Cebures Elektra 22	-	2,085	TIIE + 1.79%	03-mar-22	27-mar-25
(1) Cebures Elektra 21U	-	3,308	4.53% Real	13-abr-21	07-abr-26
Cebures Elektra 20	-	2,500	9.35%	13-may-20	05-may-27
(1) Bancomext	-	1,017	TIIE + 2.50%	21-jul-17	21-jul-27
Cebures Elektra 22-2	-	1,004	10.55%	03-mar-22	26-ago-27
(2) Senior Notes (USD)	489	9,770	4.875% USD	20-ene-21	15-ene-28
Cebures Elektra 22U	-	1,958	6.24% Real	03-mar-22	24-ago-28
<b>Subtotal</b>	<b>524</b>	<b>34,229</b>			
<b><i>Negocio Financiero</i></b>					
Banco de México		101	8.02%	19-may-22	17-nov-22
Banco de México		200	7.95%	23-jun-22	22-sep-22
BAC Honduras	1	20	Libor 3M + 4.05%	20-sep-21	20-sep-22
BAC Honduras II	1	20	Libor 3M + 3.27%	18-mar-22	18-mar-23
Banco de México (SHIF)	-	11	9.10%	26-feb-07	05-jul-27
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>352</b>			
<b>Total</b>	<b>526</b>	<b>34,581</b>			

1) Cuentan con cobertura de tasa de interés.

2) Saldo de Senior Notes neto de gastos de emisión.

## Social

- ❑ En **2021**, continuamos con nuestras actividades de prosperidad incluyente a través de nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, e integramos los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres.
- ❑ De nuestros **colaboradores**: **39.5%** son mujeres; **2.6%** hablan un total de **27 lenguas indígenas**; **3.9%** forman parte de la **comunidad LGBT+**; y **0.1%** son personas con alguna discapacidad.
- ❑ En **2021**, **Italika** obtuvo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por **séptimo** año consecutivo, mientras que **Banco Azteca** y **Tiendas Elektra** lo obtuvieron por **quinta** vez consecutiva. Además, **Tiendas Elektra**, **Italika** y **Banco Azteca** obtuvieron el **Distintivo de Inclusión Social** que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- ❑ A través del programa de educación financiera "**Aprende y Crece**", se ofrecieron **60 webinars** y se generaron más de **300 contenidos diferentes** (infografías, notas, videos, etc.), que **impactaron** a más de **66 millones de niños, jóvenes, mujeres, emprendedores, empresarios, empleados, clientes y usuarios de servicios financieros**.



## Medio ambiente

- ❑ El **35%** de la **energía** consumida por Grupo Elektra proviene de **fuentes renovables**.
- ❑ El **81%** de las **emisiones** totales de Grupo Elektra corresponden a las emisiones indirectas de la generación de electricidad, de **alcance 2**, que han tenido un descenso del 30% respecto al año anterior.
- ❑ Para el consumo de electricidad, también estamos avanzando en la autogeneración con paneles solares, proyecto que podría extenderse a las tiendas y sucursales que tengan potencial técnico y económico.



## Gobierno Corporativo

- ❑ En 2022, se designaron **cuatro nuevos consejeros independientes**, incluyendo **dos mujeres** que añaden inclusión y competencias que fortalecen la toma de decisiones del consejo
- ❑ Grupo Elektra y Banco Azteca ocuparon las posiciones 37 y 23, respectivamente, del índice de **Integridad Corporativa (IC500)** publicado en 2022 por Expansión y Mexicanos contra la corrupción y la impunidad y Transparencia Mexicana.<sup>1</sup>
- ❑ Se conformó el **Comité de Integridad**, integrado por tres directivos designados por la Asamblea de Accionistas, para apoyar al Director General en el cumplimiento del **Código de Ética y Conducta**, y del **Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento** para detectar, prevenir y tratar cualquier riesgo de corrupción.<sup>2</sup>
- ❑ Banco Azteca ocupa la **quinta posición** entre las instituciones financieras con mejor **Responsabilidad y Gobierno Corporativo** en México, según el ranking elaborado en 2021 por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).<sup>3</sup>
- ❑ El **Informe de Sustentabilidad 2021** integra las metodologías del *Global Reporting Initiative*, del Pacto Mundial de la ONU, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el *Sustainability Accounting Standards Board* y los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres.

1. <https://expansion.mx/empresas/2022/06/13/las-500-empresas-vs-la-corrupcion-2022>

2. <http://www.grupoelektra.com.mx/es/programa-etica-integridad-cumplimiento>

3. <https://www.merco.info/mx/ranking-merco-empresas>



# **Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.**

**BMV: ELEKTRA\*; LATIBEX: XEKT**