



Grupo Elektra, S.A.B. de C.V.

BMV: ELEKTRA*; LATIBEX: XEKT

Este es un documento que contiene información de carácter confidencial que no es del dominio público y es propiedad exclusiva de Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., (en adelante Grupo Elektra o Elektra). La información aquí contenida ha sido obtenida de Grupo Elektra, sus directivos y otras fuentes.

Los receptores de esta información están comprometidos previamente mediante un convenio de confidencialidad suscrito y acuerdan que toda la información aquí contenida es de naturaleza confidencial, que la tratarán de manera confidencial consistentemente con los términos y condiciones del acuerdo de confidencialidad, y que no revelarán ni permitirán, ni directa ni indirectamente, que sus agentes, personal, representantes, empleados, ejecutivos, directivos o accionistas revelen o distribuyan esta información o información relacionada.

La siguiente información contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Por su naturaleza, estas expresiones proyectadas involucran riesgos e incertidumbre. Las cifras pueden variar de las proyectadas debido a factores que van más allá del control de la compañía. La compañía se reserva el derecho de actualizar o revisar cualquiera de las cifras como resultado de nueva información, eventos futuros y otros.

Un vistazo a Grupo Elektra

Somos la **compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica**, y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EEUU.

Contribuyendo a mejorar el poder de compra de millones de familias desatendidas por la banca tradicional.



+70 años
de ofrecer crédito al consumo



+70,200
empleos directos



~53%
de participación de mercado
de motocicletas en México



25.9 millones
de clientes digitales bancarios



Banco más grande de México
por cartera de préstamos
personales y sucursales; y el 2° en
empleos directos generados

KANTAR BRANDZ

#18 (Banco Azteca) y #26 (Grupo Elektra) en el ranking 2025 de las marcas mexicanas más valiosas.

TIME
Magazine

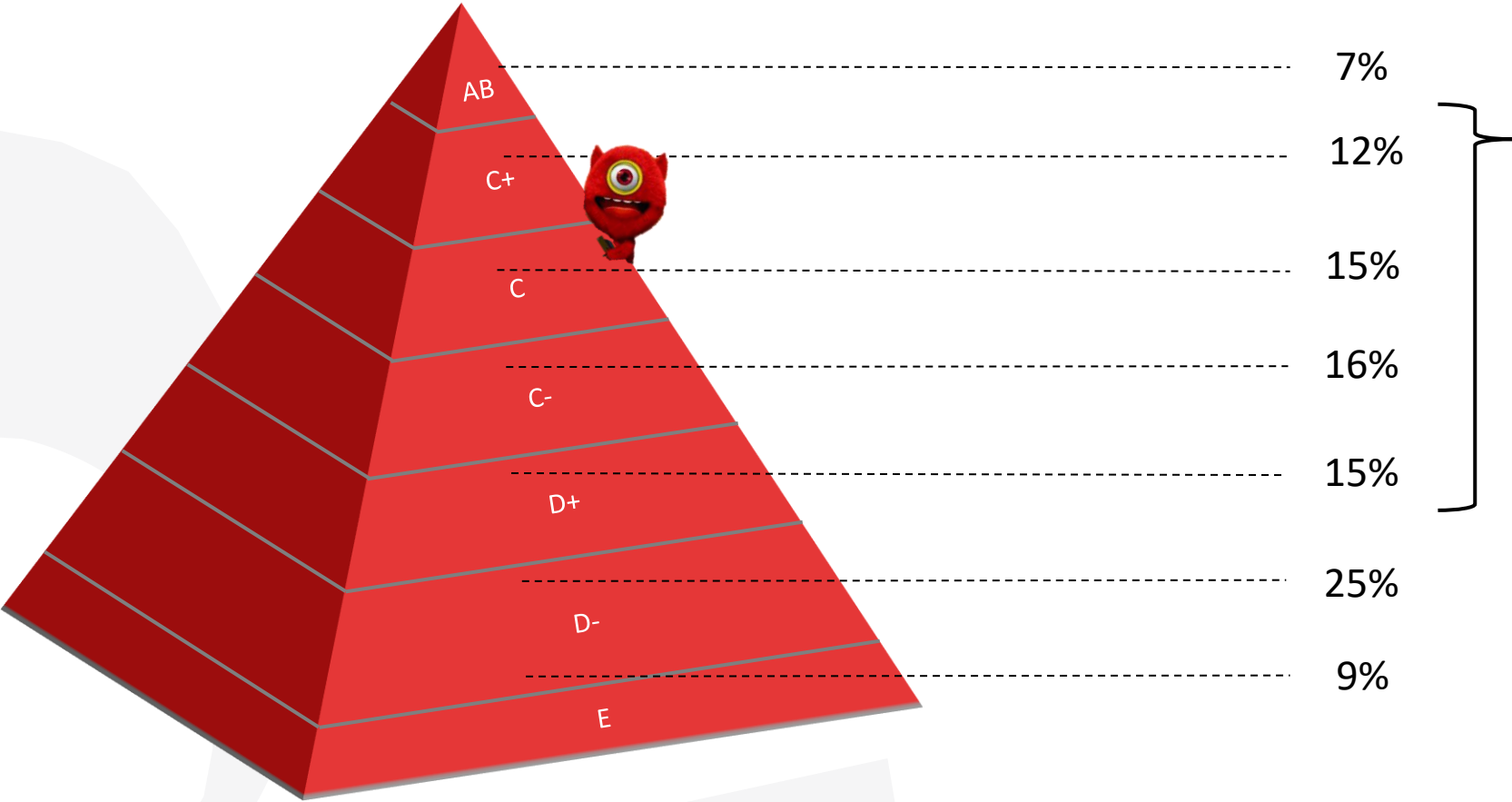
Mejores empresas del mundo
en 2023¹

1) <https://time.com/collection/worlds-best-companies-2023/>

NUESTRA PRESENCIA



Mercado Objetivo



Nuestro mercado objetivo es:

59%
de las familias
mexicanas



En EEUU, el perfil de los clientes coincide con el del ciudadano americano promedio

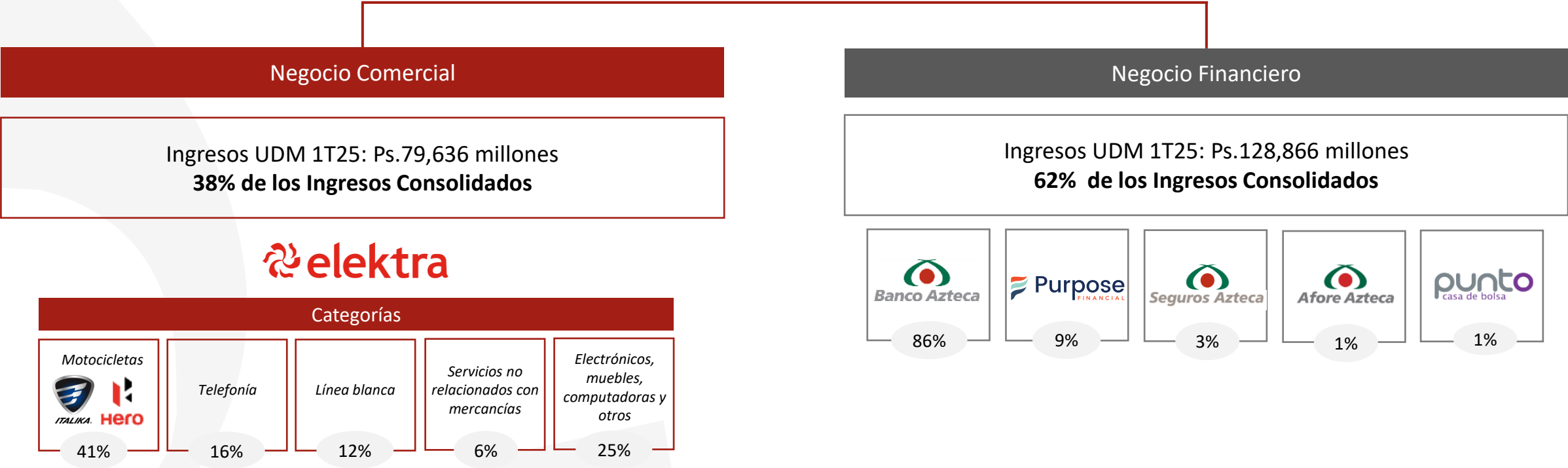
(43 años, ingreso familiar de US\$50 mil, 79% con vivienda propia y 96% con certificado de preparatoria o superior).

Segmentos de Negocio



grupo elektra

Ingresos UDM 1T25
Ps.208,502 millones



Negocio Comercial

Tiendas Elektra

- ❑ Más de 70 años enfocados a la clase media dinámica.
- ❑ **1,375 puntos de contacto** al 1T25:
 - 1,245 en México
 - 132 en Centroamérica
- ❑ Piso de venta promedio en México: 1,258 m²
- ❑ Canales digitales: kioskos, *website*, apps baz y elektra, y un creciente marketplace (5% del total ventas durante UDM 1T25).
- ❑ Pago de contado o a crédito (58%); en ventanilla o digitalmente.
- ❑ Entrega a domicilio o en sucursal.
- ❑ 54 tiendas “**Elektra Motos**” para venta multimarca: Italika, Hero y Benelli.



Negocio Comercial

Motocicletas



- En 2004 se lanzó Italika, la **marca propia** de Grupo Elektra.
- Cuenta con el **~53% de participación de mercado** en México.
- +50 modelos con motores entre 110 y 300 cc.
- +9.8 millones de **motocicletas vendidas** desde 2004 y 1.3 millones durante UDM 1T25.
- Presencia en México, Guatemala y Honduras.



- A partir de 2021 se lanzó en exclusiva la marca Hero en México y se han vendido **~84 mil motos desde entonces** (+36 mil motos en UDM 1T25).



- En 2023 inició el acuerdo de distribución exclusiva de la marca Benelli y se han vendido cerca de **+16 mil motos**.



Negocio Comercial - Nuevo Modelo Logístico



	Antes	Nuevo Modelo Logístico
Entregas a domicilio de ventas en tienda	No había Corrían por cuenta del cliente con fleteros terceros, cobros en efectivo y sin estándares de calidad.	▪ Flota especializada ▪ Drivers capacitados ▪ Unboxing: lo revisamos juntos. ▪ Logística inversa (<i>backhaul</i>)
Entregas a domicilio de ventas digitales	100% tercerizadas	Migramos el 80% de las ventas al modelo logístico interno.
Frecuencia de resurtido semanal a puntos de venta	1 visita	Hasta 6 visitas, promedio 3



↓ Reducción de faltantes en piso
-20%



97%
Cumplimiento de promesa



4.5/5
Satisfacción del cliente

Negocio Comercial

Nuevo Modelo Logístico

Cada año, en promedio:



Embarcamos
~ 4 millones m³



Recorremos
~30 millones km



Entregamos a domicilio
~ 400 mil pedidos

Antes		Nuevo Modelo Logístico
Centros de Distribución	10 tradicionales 1 eCommerce	10 CEDIs omnicanal 39 HUBs 29 Dark warehouse 148 Centros de Entrega
Flota propia	300 unidades Se utilizaban unidades Spot, generando daños a la mercancía por traspaleos y personal no especializado.	594 unidades propias Incluyendo nuevas unidades eléctricas
Uso de tecnología		- App EKT Driver - WhatsApp bot para evaluación del servicio - EKT Entrega IBP Supply, automatización de procesos de abasto e implementación de inventario único geolocalizado



↓ Inventarios
-\$5,081 mdp (2024 vs punto más alto en 3Q 2022)



↑ Fill rate
De 82.7% a 89.7%



↑ Ingresos incrementales
Por la prestación de servicios de paquetería a terceros y traslado de mercancía de Sellers

Negocio Comercial

Transferencias Internacionales de Dinero

- ❑ +30 años de experiencia.
- ❑ 11 millones de clientes.
- ❑ #1 en México:
 - +2,000 sucursales.
 - Abierto todos los días de 9 a 9.
 - Efectivo siempre disponible.
 - 24/7 a través de canales digitales (~34% del total de transacciones durante 2024).
 - Recolección sin cuenta y con cuenta bancaria (Directo a cuenta, ATMs, app Banco Azteca, app baz y WhatsApp).
 - Seguro por robo/pérdida.

Banco Azteca

Celebramos el amor a mamá

MULTIPLICANDO TU DINERO

¡Ganaste el DOBLE!

\$8,000.00

Pide que el envío de Estados Unidos sea **directo a cuenta o recíbelo con la App**

Vigencia del 28 de abril al 11 de mayo de 2025.

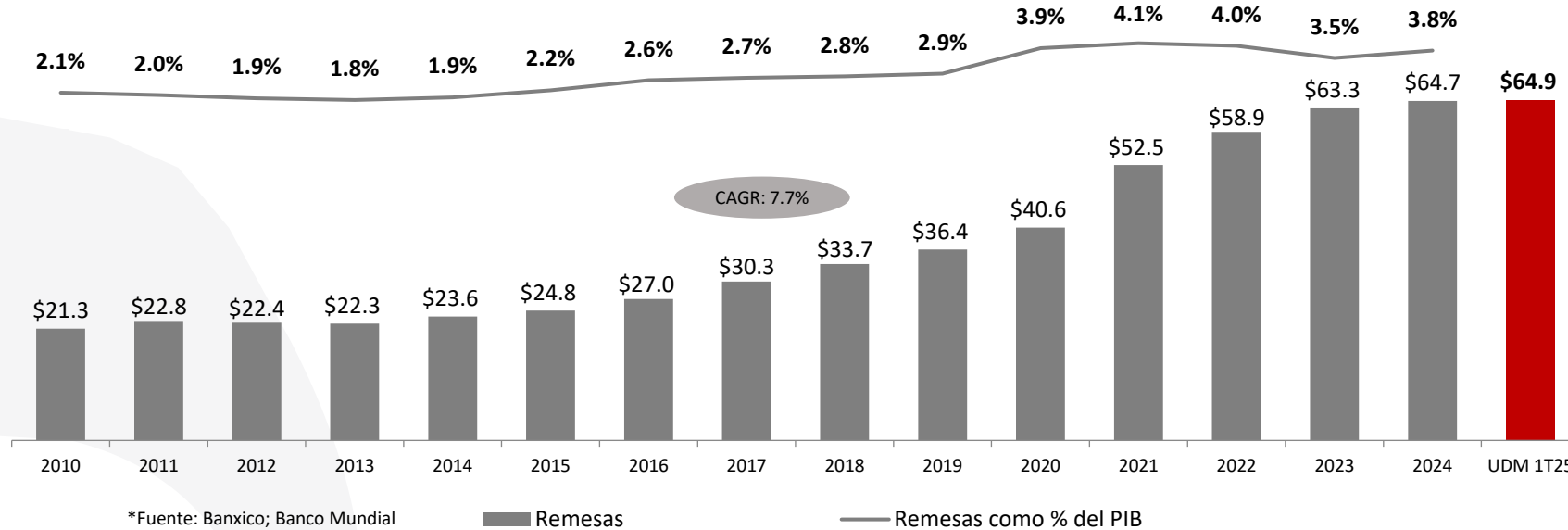
Participa y gana.

Las remesas las opera Banco Azteca, S. A. Institución de Banca Múltiple en nombre y por cuenta de Nueva Elektra del Milenio, S. A. de C. V., Transmisor de dinero con registro 22115, 24 de enero de 2017. Todos los derechos reservados, 2025. Consulta términos y condiciones del servicio y de la promoción en www.elektra.mx y requisitos de contratación de los productos ofertados por Banco Azteca, así como la activación del servicio de Banco Azteca Móvil en sucursal o visita: www.bancoazteca.com.mx

Negocio Comercial

Transferencias Internacionales de Dinero

Remesas Totales en México (US\$ Bn)



En México las remesas se mantienen fuertes a pesar de los ciclos económicos.



- CAGR de 8.0% entre 2010 y 2024.
- PIB México 2024: +1.5% vs envío remesas +2.3%.
- Crecimiento moderado de las remesas en 1T25 (monto 1.2% y transacciones 1.7%).
- Corredor EEUU – México es el más grande a nivel global.

En EEUU:

- La economía estadounidense atraviesa actualmente un panorama complejo tanto por señales de fortaleza como por nuevos desafíos. El gasto del consumidor se mantiene robusto y el mercado laboral, en general, sigue sólido. Sin embargo, comienzan a surgir expectativas de inflación que superan el objetivo de la Reserva Federal, así como una creciente preocupación por los aranceles y su posible impacto en el crecimiento económico.
- Los cruces de migrantes en la frontera se mantienen en niveles históricamente bajos, a cuatro meses después del inicio del segundo mandato del Presidente Trump.
- La incertidumbre entre los remitentes de remesas se debe a las fluctuaciones en las políticas migratorias.
- Cambios recientes, como en el estado de Florida, refuerzan una aplicación más estricta de las leyes dirigidas a los inmigrantes indocumentados.

En México:

- El sector primario (agricultura y ganadería) registró un crecimiento del 8.1% trimestral y del 6% anual, lo que contribuyó a evitar una recesión en el primer trimestre de 2025.
- Durante ese mismo periodo, las exportaciones totales aumentaron un 4% anual, mientras que las importaciones crecieron un 1.3%. La inflación en la primera quincena de abril de 2025 fue de 3.96%.
- La tasa de desempleo fue del 2.2% en marzo, ligeramente inferior al 2.3% registrado en el mismo mes del año anterior. El empleo informal representó el 54.4% de la fuerza laboral, equivalente a 32.5 millones de personas.

Negocio Financiero

Banco Azteca

- ❑ Desde 2002, Banco Azteca es **pilar para la inclusión financiera**, ofreciendo servicios bancarios a millones de familias desatendidas por la banca tradicional.
- ❑ En México:
 - **Banco más grande** por empleos directos generados y cartera de préstamos personales.
 - **34.6 millones de cuentas de depósito** al 1T25 (en un país con 35 millones de hogares).
 - La única institución financiera con presencia en 177 municipios.
 - Cuenta con **3,933 puntos de contacto** (1,407 dentro de las tiendas Elektra y SyR), y una red de 5,566 cajeros automáticos en convenio con otros bancos (2,663 propios).
- ❑ Plantilla de **cerca de 25,700 colaboradores en canales de cobranza** que realizan labores de crédito y cobranza. Ningún otro competidor tiene una plantilla comparable sólo para esta tarea.
- ❑ Una sólida base de depósitos con óptimo costo de fondeo; cuentas sin comisiones, y apertura a partir de \$1 peso.



KANTAR BRANDZ
2025
#18 en el ranking de
las marcas mexicanas
más valiosas

Negocio Financiero

Banca Digital

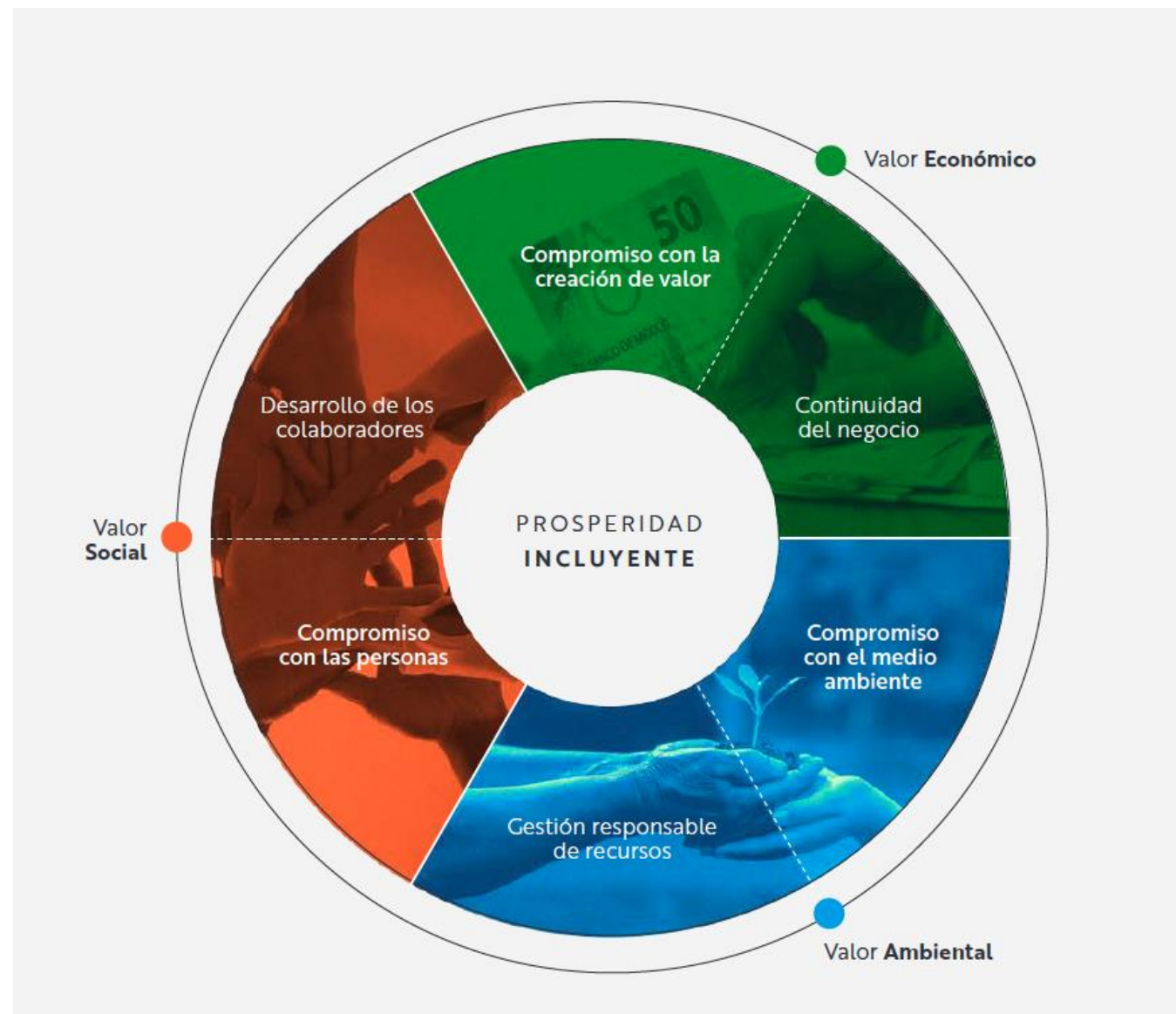
- ❑ Cuenta con **25.9 millones de clientes digitales**.
- ❑ La app de Banco Azteca es la banca digital más grande de México.
- ❑ Durante 2024, se realizaron más de 6.1 mil millones de transacciones en la app:
 - El **59% de las transacciones financieras de Banco Azteca**.
 - 4 de cada 10 pagos de crédito
 - 5 de cada 10 créditos en efectivo
 - 8 de cada 10 solicitudes de aclaraciones se gestionan desde la app.
- ❑ Nuestros esfuerzos en los meses por venir estarán centrados en:
 - Mejorar el acompañamiento digital de la originación de créditos.
 - Impulsar el pago a crédito con una mejor experiencia de usuario, en más negocios (formales e informales).

La institución con
**mejor desempeño en atención
a usuarios** en este 2024



Estrategia de sostenibilidad corporativa

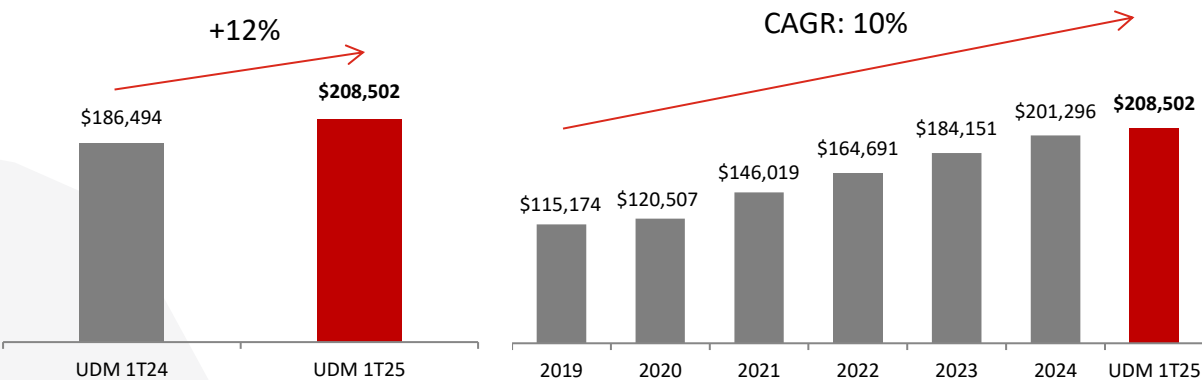
En Grupo Elektra buscamos contribuir al desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia, respetando al medio ambiente mediante soluciones rentables e inclusivas, con el propósito de generar Prosperidad Incluyente, por medio de la creación de valor económico, social y ambiental.



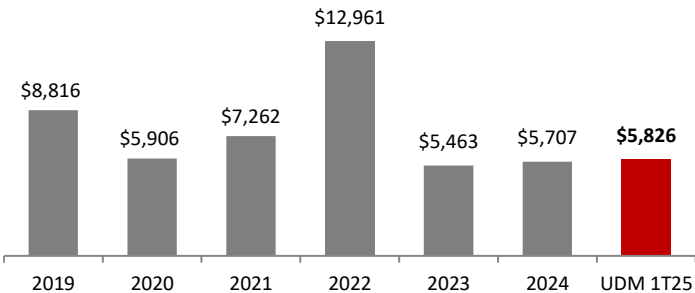
Negocio Consolidado

Cifras en Millones de Pesos

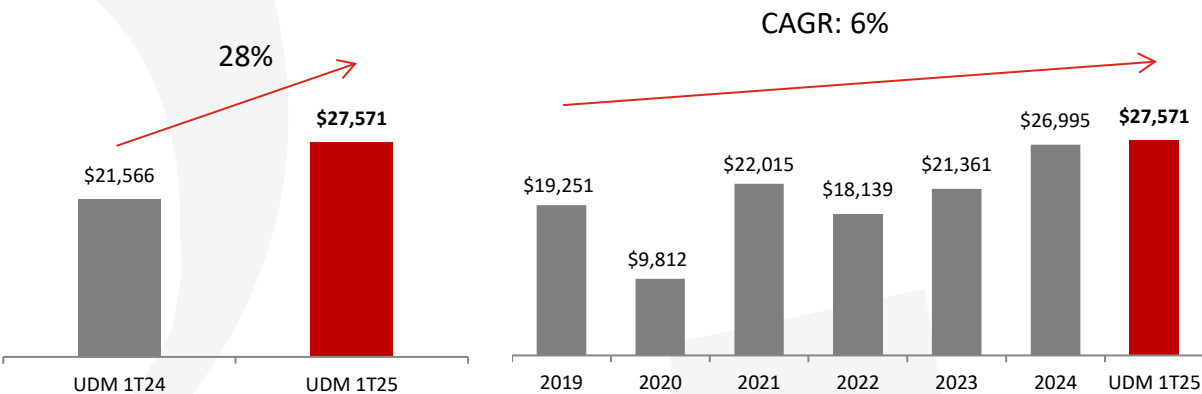
Ingresos Consolidados



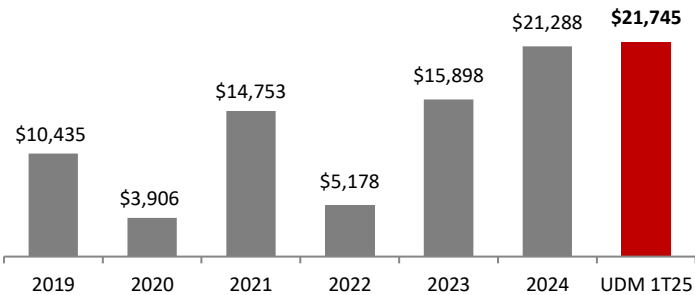
CAPEX



EBITDA Consolidado



Flujo de efectivo⁽¹⁾



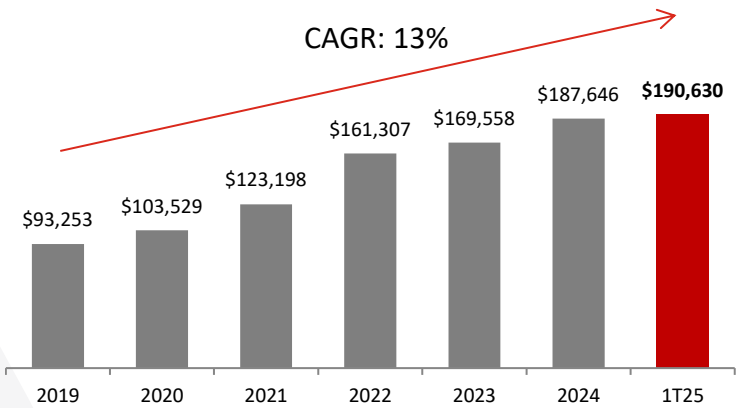
Margen:	16.7%	8.1%	15.1%	11.0%	11.6%	13.4%	13.2%
---------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------

(1) Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX

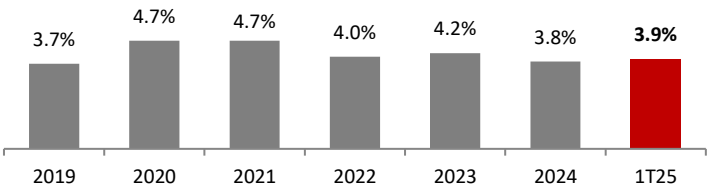
Indicadores Banco Azteca

Cifras en Millones de Pesos

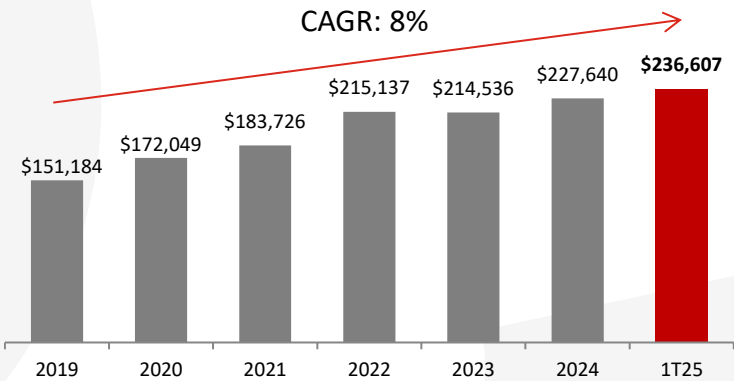
Cartera Bruta



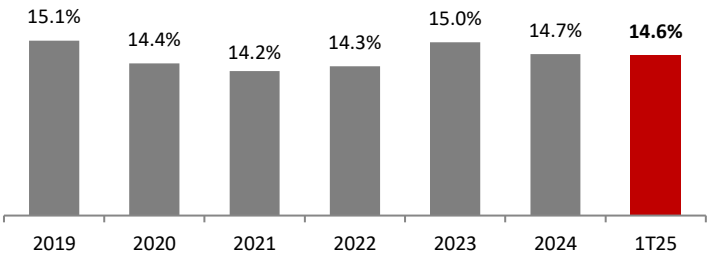
IMOR



Captación Total



Índice de Capitalización

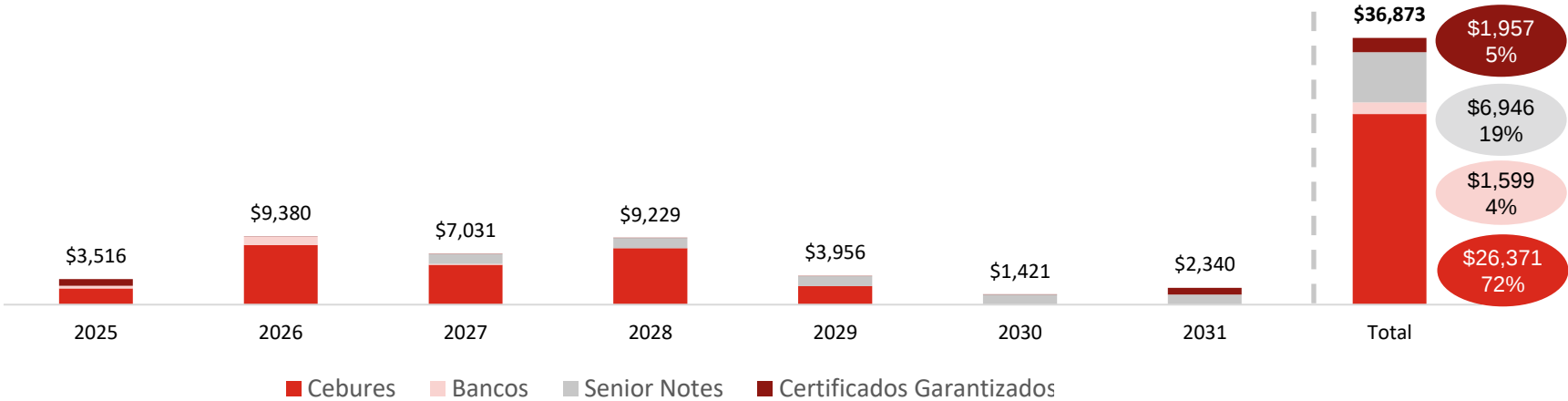


Captación a cartera:	1.6x	1.7x	1.5x	1.3x	1.3x	1.2x	1.2x
----------------------	------	------	------	------	------	------	------

Perfil de Vencimientos Consolidado al 31 de marzo de 2025

Calendario de Amortización Anual

Cifras en Millones de Pesos



Calendario de Amortización Anual

Cifras en Millones de Dólares

(incluido en la gráfica superior)





grupo elektra