

Cobertura de prensa

Invertirá Elektra US \$2,000 millones para 1,500 tiendas más en Brasil

-La mexicana planea abrir unas 300 sucursales anuales las cuales incluirán también a su filial financiera Banco Azteca

El Semanario sin Límites

http://www.elsemanario.com.mx/news/news_display.php?story_id=6226

17 de Abril, 2008

Grupo Elektra, la mayor cadena minorista de artículos electrónicos de México, invertirá unos 2,000 millones de dólares durante los próximos cinco años para la apertura de 1,500 tiendas en territorio brasileño donde hace apenas unas semanas fue inaugurada su primera sucursal y un Banco Azteca.

Para Elektra, Brasil "es un mercado enorme con muchas necesidades. Probablemente será mayor que México para nosotros en los próximos cinco a 10 años" dijo el presidente de la firma, Ricardo Salinas Pliego, en entrevista dentro del Foro Económico Mundial celebrado en Cancún y citado por la agencia Bloomberg.

El empresario, considerado como el mexicano con la cuarta mayor fortuna personal con 6,300 millones de dólares por la revista Forbes, aseguró que Elektra invertirá entre 1,500 millones de dólares y 2,000 millones de dólares en la apertura de 1,500 tiendas en Brasil durante los próximos cinco años, lo que sería una apertura de 300 sucursales anuales las cuales incluirán también a su filial financiera Banco Azteca.

Apenas el pasado 28 de marzo la firma inauguró su primera tienda Elektra y una sucursal de Banco Azteca en la ciudad carioca de Recife en presencia de Salinas Pliego y el presidente brasileño Luiz Inacio Lula da Silva, donde la firma mexicana aseguró abriría en una etapa inicial por lo menos 10 unidades de su banco.

Grupo Elektra es la cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios financieros más grande de Latinoamérica con más de 1,800 tiendas en México, más de mil están ahí, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador y Argentina.