

Salinas confía en que la actuación del Banco Azteca reducirá los intereses en Brasil

2 Febrero 2008

<http://actualidad.terra.es>

El empresario mexicano Ricardo Salinas, presidente del Grupo Salinas, aseguró que la actuación del Banco Azteca en Brasil, con el mismo modelo de institución financiera popular, contribuirá a una reducción en los tipos de interés del país suramericano, publicó hoy la prensa.

Salinas, en declaraciones al diario O Estado de Sao Paulo, admitió que 'los bancos son el mejor negocio de Brasil'.

'Las tasas de interés en Brasil son altísimas, pero si no hay competencia ellas no van a bajar', afirmó el empresario, e hizo un llamado para que el Gobierno 'deje de tomar tanto dinero prestado, pues eso eleva los intereses'.

Con la apertura del Banco Azteca y de las tiendas de electrodomésticos Elektra, Salinas afianzará su actuación de manera directa en Brasil, pero mediante sus mismas empresas mexicanas, porque, según él, 'las brasileñas están carísimas' y no le gusta 'comprar nada caro'.

La apertura del banco con línea de crédito popular, como funciona en México, estuvo detenida durante dos años por trámites burocráticos que solo se pudieron destrabar con la intermediación del presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, detalló Salinas.

La presencia constante del empresario en Brasil lo llevó a tomar la decisión de comprar una residencia en Sao Paulo, ciudad en la que tiene una profunda amistad con el banquero brasileño Mario Garnero.

En marzo, comenzarán a funcionar entre diez y veinte filiales de Elektra y el Banco Azteca en Recife, capital del nororiental estado de Pernambuco, escogida por sus necesidades.

'Podemos tener 3.000 tiendas y agencias del banco en todo el país', anticipó.

En México, las 55 tiendas de Elektra que funcionaban desde hacía 100 años se expandieron a 1.600 en las dos últimas décadas, con lo que crearon un imperio valuado en 10.000 millones de dólares.

Asimismo, el Grupo Salinas cuenta con un banco para atender población de baja renta y consolidó la empresa de comunicaciones Azteca, la segunda del país después de Televisa.

Una operadora de telefonía móvil y una ensambladora para montaje de automóviles populares, con precios desde 7.000 dólares, son otros de los éxitos del grupo, que ahora considera a Brasil como un país de 'potencial enorme', con problemas y oportunidades similares a los afrontados en México, sin importar la barrera de la lengua.

De igual manera, Salinas consideró 'positivo' que los empresarios mexicanos cambien el rumbo de sus inversiones, antes casi exclusivas para el mercado estadounidense y ahora miren más para Latinoamérica.

Adelantó que los negocios en Argentina, Colombia y Bolivia están siendo analizados, como ocurrió en Guatemala, Honduras, Panamá, Perú y ahora en Brasil, pero descartó posibles operaciones del grupo en Venezuela, sin entrar en detalles.

En Brasil, al tiempo de asegurar que ningún deudor será procesado ante la justicia, en una política similar a Casas Bahía, líder en la línea de electrodomésticos populares financiados, Salinas admitió que a través de TV Azteca está en contactos con la TV Récord para establecer alianzas de coproducciones.