

Vende Elektra 800 autos chinos en tres semanas

**Prensa de Negocios / El Semanario
Enero 23, 2008**

MEXICO, Enero. 23 2008- En tres semanas, Grupo Elektra (BMV: ELEKTRA), que preside Ricardo Salinas Pliego, ha vendido 800 autos chinos de la marca FAW y un 90% de estos han sido bajo el esquema de financiamiento a través de Banco Azteca.

Cabe recordar que el pasado 22 de noviembre, ELEKTRA anunció una alianza estratégica con First Automobile Works Group (FAW) para introducir a México los vehículos que fabrica esta armadora. FAW es el mayor grupo automotriz de China, y socio de Volkswagen/Audi, Toyota Y Mazda.

Como parte de la alianza estratégica, en los próximos tres años ELEKTRA y Faw Group construirán una planta de ensamble en el estado de Michoacán, para producir los autos en México a partir de 2010, con lo que surtirá la demanda nacional, además de Centro y Sudamérica.

De acuerdo con información de Grupo Salinas Motors, los primeros autos FAW serán entregados a principios de febrero de este año, en lo que refiere a la Ciudad de México.

ELEKTRA inició la pre-venta de estos autos chinos desde mediados de diciembre pasado. De acuerdo con lo que han señalado directivos de Salinas Motors, en este año se tendrán 20 distribuidores y talleres para los autos FAW, los cuales estarán localizados en la Ciudad de México, Michoacán, Guerrero y Morelos, entre otros estados.

Con base en proyecto, se espera que hacia el mes de abril, los vehículos subcompactos también se exhiban en alrededor de 200 tiendas del grupo comercial.

FAW estará enfrentando en México la competencia de las también armadoras chinas Chery y Geely, las cuales ya han anunciado su intención de entrar a México. Hace unos días, Geely Automobile Holdings, anunció planes para construir cuatro plantas fuera de China en el corto plazo, incluyendo una en México.

Grupo Salinas ve un futuro muy prometedor en este negocio. Y es que de acuerdo con Javier Sarro, director general de Salinas Motors, el 80% de la base de clientes de Banco Azteca (considerando sólo crédito), unos 6.4 millones, no tiene auto o éste es usado.

Además, es importante tomar en cuenta que anualmente se importan alrededor de 1.4 millones de vehículos chatarra, con un valor por unidad de entre 30,000 y 60,000 pesos.

Los autos FAW se comercializan a contado y también bajo el esquema de pagos semanales. Los tres modelos que se están ofreciendo de la línea FAW son el F1 (motor de 1.0 litros) en sus versiones sedán y hatch back; el F4 con motor 1.4 litros también con la misma plataforma y en versiones equipado y básico. Además; el F5 en sedán y hatch back, aunque sólo se tiene disponible en equipado.

Se tienen varios esquemas de financiamiento. Por ejemplo, el F1 Hatch Back, versión básica, se comercializa con 30% de enganche a pagar a 60 meses y abonos de 330 pesos a la semana. Además, se regala el mantenimiento del vehículo.

A esto, habría que agregarle 50 pesos más al mes, con lo que se cubre el seguro de la unidad. El auto más económico es de 69,900 pesos y el más caro en esta categoría llega a los 114,900 pesos (equipado). La tasa que se cobra en el crédito es de alrededor de 20% anualizado y es con Banco Azteca.

Cabe mencionar que hasta ahora la cuota de autos FAW que puede importar Grupo Salinas es 5,000 al año. Según lo señalado por Sarro, los precios de los automóviles son 5% a 10% inferiores al promedio de los que actualmente se comercializan en el país, lo que permitirá incorporar al mercado automotriz a grandes segmentos de la población que en este momento no son clientes de esta industria.

ELEKTRA es la cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios financieros más grande de Latinoamérica. Opera más de 1,700 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador y Argentina, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala y Honduras.