

Tiene Banco Azteca 19% de tarjetas

Tan sólo en el último año, la cartera de crédito de tarjetas de Banco Azteca creció 112 por ciento en términos nominales, según cifras de la CNBV

www.reforma.com

15 Enero 2008

Gabriela Cabrera

Ciudad de México (15 enero 2008).- Bajo el esquema de pagos semanales y una tasa de interés de 60 por ciento anual, Banco Azteca tienen 3.4 millones de tarjeta de crédito emitidas en el mercado.

A septiembre de 2007, habían en el mercado más de 18 millones de plásticos vigentes, lo que equivale que Banco Azteca tenga aproximadamente el 19 por ciento del mercado, de acuerdo con datos de Banco de México y la casa de bolsa Accival.

La tarjeta de crédito Azteca se otorga con múltiples requisitos: comprobante de domicilio, comprobante de ingresos, copias de escrituras de una propiedad o del recibo del predial y una aval con escrituras diferentes a las del solicitante del crédito, además el banco aplica un estudio socioeconómico tanto al solicitante como al aval, de acuerdo con ejecutivos de atención a clientes de Línea Azteca.

Tan sólo en el último año, la cartera de crédito de tarjetas de Banco Azteca creció 112 por ciento en términos nominales, y asciende a 28 millones 876 mil 605 pesos a septiembre de 2007, señalan cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

Además de tarjeta de crédito, el banco ofrece créditos personales (su producto principal), de nómina, hipotecario, automotriz, crédito comercial y microfinanciamiento.

Su mercado objetivo es el segmento de personas de ingreso medio y bajo y su mercado potencial son alrededor de 70 millones de personas.

Banco Azteca es el principal motor de crecimiento del Grupo y se ha posicionado en un segmento poco explotado por la mayoría de los intermediarios tradicionales, la captación y colocación de créditos.

A la fecha cuenta con más de 7.4 millones de cuentas de depósitos y 8 millones de créditos activos, señaló Miguel Ulloa Suárez, analista de Accival.

En los últimos cinco años, Banco Azteca se ha posicionado dentro de los 10 primeros bancos en términos de activos y captación. Sin embargo, destaca el alto índice de morosidad, de 12.3 por ciento, lo que ha generado la necesidad de contar con mayor aprovisionamiento y en un avance más modesto del crédito.

"Si bien influye una economía más pausada, también es consecuencia de la incursión de Elektra en segmentos de más riesgo, como tarjetas de crédito y préstamos personales", apuntó el analista.

La Condusef tiene la expectativa de que la tarjeta de crédito Azteca aparezca en el nuevo comparativo del Costo Anual Total (CAT) para beneficio del propio banco y de sus usuarios.