

El Universal – 17 de enero de 2006

Amplía Elektra negocio de remesas en México

Romina Román Pineda

- En el primer semestre la cadena reducirá hasta 50% el tiempo de cada transacción

Elektra, propiedad de Ricardo Salinas Pliego, renovó por seis años el acuerdo con Western Union para el envío de remesas de Estados Unidos a México, negocio que este año moverá cerca de 20 mil millones de dólares.

La cadena comercial tiene una participación de 10% en el mercado de envíos, con 2 mil millones de dólares y 7.6 millones de operaciones anuales.

Luis Niño de Rivera, presidente del Consejo de Banco Azteca, dijo que uno de los objetivos del convenio es disminuir 50% el tiempo de la transacción -que es de 3 minutos- y ampliar la presencia de Elektra mediante un esquema de afiliación de negocios, proyecto que estará a cargo de Ulises Psihas, director de Transferencias de Dinero y Servicios Comerciales de Grupo Elektra. Otro de los beneficios del nuevo convenio es que Elektra recibirá una ganancia de 190 millones de dólares durante la vigencia del contrato.

En la actualidad, hay de mil 400 puntos de atención y se pretende es crecer la cifra a entre 4 y 5 mil establecimientos a nivel nacional.

A partir de este año, precisó Psihas, se aplicará el esquema de subagentes, es decir, "se abrirán nuevos espacios en diversos puntos de venta, tal es el caso de farmacias y otros establecimientos, sobre todo en comunidades rurales".

Este modelo de negocios, agregó Niño de Rivera, se aplica en varios países del mundo y permite extender la infraestructura sin la necesidad de una inversión considerable. En el segmento de envíos de dinero "es un hecho que el acceso al dinero debe ser más barato y rápido", aseguró.

En México, precisó, Elektra es el distribuidor más grande de Western Union "y prolongar la relación con la compañía estadounidense es una muestra de la confianza y de la necesidad de ofrecer el servicio a más gente".

El ejecutivo destacó el contrato con Western Union, agrega a la empresa Vigo -la tercera operadora en el mundo de remesas-, la cual tiene presencia en 50 países y más de 4 mil puntos de venta.

Vigo tiene acuerdos con Elektra algunos países de latinoamérica como Guatemala y Honduras

Elektra tiene 12 años de participar en el negocio de remesas y en más de un década ha llevado a cabo 39 millones de operaciones por un monto de 9 mil millones de dólares.

Respecto a las comisiones, el funcionario de Banco Azteca, afirmó que de 1994 a la fecha, el costo integral del servicio bajó 80%. "Fuimos pioneros en bajar costos", dijo.

Y consideró, incluso, que esta industria no necesita regulación adicional porque la misma competencia la aplica.

"No sólo otorgamos premios, sino hay la opción de abrir una cuenta de ahorro en Banco Azteca para que la gente no arriesgue el dinero en la calle", dijo el ejecutivo.

Pero aclaró: lo que sí se prohíbe es pagar los envíos con mercancía, obligar a los clientes a adquirir algún producto y demorar en la entrega del dinero o en la calidad del servicio.

En los 12 años de operar remesas "nunca hemos dejado de pagar un sólo envío", destacó.

Un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), reveló que 78% de los recursos que se reciben por remesas se destinan al consumo inmediato; 8% al ahorro y 7% a la educación. Hace unas semanas, el Banco Mundial informó que en 2005, las remesas globales superaron 232 mil millones de dólares en 2005; los países en vías de desarrollo recibieron 167 mil millones de dólares. Se estima que México captó cerca de 15% del total de los recursos.

El Banco de México informó que hasta noviembre del año pasado se recibieron en el país 18 mil 279 millones de dólares por remesas.

No obstante, Niño de Rivera insistió que el negocio de los envíos tiene un margen bajo de ganancia y una inversión en tecnología elevada; por eso la empresa quiere seguir siendo líder y tener "un pedazo del pastel" más grande, acotó.