



Hecali Introduce Nueva Marca de Ropa de Moda y Casual

México, D.F., Noviembre 25, 1998 – Grupo Elektra, S.A. de C.V. (BMV:ELEKTRA, NYSE:EKT) La principal cadena de tiendas especialistas de México, anunció hoy que Hecali, la cadena de ropa a menudeo, va a introducir una nueva marca de ropa de moda y casual, a finales del cuarto trimestre de este año.

"Este es un importante paso para el crecimiento de Hecali en una de las industrias mas importantes y lucrativas en este país" comentó hoy Mario Gordillo, Director General de Hecali.

Hecali logró revertir la tendencia de su desempeño durante el tercer trimestre, después de un año que pasó rediseñando su mezcla de mercancía. Las ventas para el trimestre se incrementaron 85.3 por ciento, alcanzando \$292 millones pesos comparados con los \$270.2 millones de pesos del tercer trimestre de 1997.

Las ventas mismas tiendas aumentaron 11.9 por ciento debido a la nueva estrategia de mercancía. La mezcla de mercancía actualmente es del 80 por ciento en ropa básica y del 20 por ciento en ropa de moda y casual.

El Sr. Gordillo dijo que Hecali tiene una estrategia basada en cuatro puntos para sostener la nueva tendencia:, una rotación de inventario más eficiente y enfocada en las nuevas líneas de productos para mantener los márgenes, tiempo de respuesta mas rápido para la demanda de mercancía de las tiendas, remplazo continuo de inventario usando nuestro sistema automático de información, y las promociones intercompañías con Elektra.

El mercado de ropa en México esta estimado en US\$5 billones que equivale al doble del mercado especialista de Elektra.