



**Grupo Elektra**

**ITALIKA VENDE UN MILLON DE MOTOCICLETAS  
Y CONSOLIDA NOTABLE LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA**

**—Alcanza 63% de participación de mercado en México,  
a seis años de iniciar operaciones—**

**—Brinda eficiencia en uso de combustible, mantenimiento y tiempo de traslado  
a miles de familias en México, Guatemala, Honduras, Perú y Brasil—**

**Ciudad de México, 22 de marzo de 2011—Grupo Elektra, S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA\*; Latibex: XEKT)**, la empresa de financiamiento al consumo y de comercio especializado líder en Latinoamérica, anunció hoy que su marca Italika vendió un millón de motocicletas en seis años de operaciones, y ocupa una posición de sólido liderazgo en el sector.

La motocicleta un millón se entregó el viernes pasado en una sucursal de Elektra en el estado de Tabasco; en donde se destacó el sólido posicionamiento de la marca.

En México, Italika vende más de 200,000 motocicletas al año, lo que representa el 63% del mercado; cuenta con una planta de ensamble con capacidad de producción de 350,000 motocicletas bajo estándares de calidad de clase mundial. Tiene más de 30,000 m<sup>3</sup> de espacio de refacciones, lo que garantiza el abasto más oportuno, y cuenta con laboratorios en los que sus ingenieros supervisan la precisión de cada una de las piezas. Cuenta además con una red de cerca de 500 centros de servicio en el país, a través de los que se atiende al cliente con oportunidad y atención superiores.

Las motocicletas Italika son eficientes en el uso de combustible —lo que representa bajos costos al usuario, y congruencia con un mejor medio ambiente— de igual forma reducen tiempo de traslado en comparación con otros medios de transporte, lo que incide positivamente en el bienestar de miles de conductores, y tienen costos de mantenimiento relativamente bajos.

El desempeño sobresaliente de la marca, se traduce en una expansión geográfica significativa, y además de México ahora tiene presencia en Guatemala, Honduras, Perú y Brasil, en donde comercializa con éxito las motocicletas que mejor se adaptan a las condiciones de sus clientes.

Grupo Elektra espera beneficiar a un número cada vez mayor de familias, a través de opciones de transporte eficientes, que amplían la productividad y el nivel de vida de las comunidades en las que se comercializa la marca Italika.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)) es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica. El Grupo opera más de 2,000 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador, Argentina y Brasil, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala, Honduras, Perú y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) ; [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.*

**Relación con Inversionistas**

**Bruno Rangel**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[jrangelk@gruposalinas.com.mx](mailto:jrangelk@gruposalinas.com.mx)

**Carlos Javier Casillas**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[cjasillas@gruposalinas.com.mx](mailto:cjasillas@gruposalinas.com.mx)

**Relación con Prensa**

**Tristán Canales**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-1441  
[tcanales@gruposalinas.com.mx](mailto:tcanales@gruposalinas.com.mx)

**Daniel McCosh**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-0059  
[dmccosh@gruposalinas.com.mx](mailto:dmccosh@gruposalinas.com.mx)