



Grupo Elektra

MOTOCICLETAS ITALIKA CELEBRA SU QUINTO ANIVERSARIO CON 55% DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMO LA MARCA MAS IMPORTANTE EN MÉXICO

—Notable éxito comercial, vende 800,000 motocicletas en el periodo—

—Permite a miles de familias gozar de transporte eficiente, seguro y cómodo en México, Guatemala, Perú, Honduras y Brasil—

Ciudad de México, 31 de mayo de 2010—Grupo Elektra, S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de financiamiento al consumo y de comercio especializado líder en Latinoamérica, anunció hoy que su marca Italika celebra cinco años en el mercado, y se ha consolidado como el competidor más importante del sector en México, con 55% de participación de mercado.

En un evento al que asistió Ricardo Salinas, Presidente y Fundador de Grupo Salinas, en la planta de motocicletas Italika en Toluca, Estado de México —con capacidad de producción de 300,000 unidades anuales— el señor Salinas felicitó a los directivos y operadores por generar una opción de transporte propio, eficiente, seguro y cómodo a miles de familias en México y en un número creciente de países en América Latina. De igual manera, impulsó al equipo de trabajo a beneficiar a una cantidad aún mayor de usuarios en cada vez más localidades en el futuro.

En los últimos cinco años, se han vendido 800,000 motocicletas Italika, gracias a sus modelos y diseños superiores —acordes con las necesidades del usuario— control óptimo de calidad en cada uno de sus componentes, servicio y atención sin paralelo al cliente en más de 500 talleres, y más de 7,000 m² de superficie de refacciones, con el abasto más oportuno.

Grupo Elektra espera beneficiar a un número cada vez mayor de familias, a través de opciones de transporte eficientes, que amplían la productividad y el nivel de vida de las comunidades en las que se comercializa la marca Italika.



Comunicado de Prensa



Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx) es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica. El Grupo opera más de 2,000 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador, Argentina y Brasil, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala, Honduras, Perú y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Fernanda González-Rul
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
fgdul@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa

Tristán Canales
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-0059
dmccosh@gruposalinas.com.mx

