



**Grupo Elektra**

## **MOTOCICLETAS ITALIKA CELEBRA SU QUINTO ANIVERSARIO CON 55% DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO Y COMO LA MARCA MAS IMPORTANTE EN MÉXICO**

**—Notable éxito comercial, vende 800,000 motocicletas en el periodo—**

**—Permite a miles de familias gozar de transporte eficiente, seguro y cómodo en México, Guatemala, Perú, Honduras y Brasil—**

**Ciudad de México, 31 de mayo de 2010—Grupo Elektra, S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA\*; Latibex: XEKT), la empresa de financiamiento al consumo y de comercio especializado líder en Latinoamérica, anunció hoy que su marca Italika celebra cinco años en el mercado, y se ha consolidado como el competidor más importante del sector en México, con 55% de participación de mercado.**

En un evento al que asistió Ricardo Salinas, Presidente y Fundador de Grupo Salinas, en la planta de motocicletas Italika en Toluca, Estado de México —con capacidad de producción de 300,000 unidades anuales— el señor Salinas felicitó a los directivos y operadores por generar una opción de transporte propio, eficiente, seguro y cómodo a miles de familias en México y en un número creciente de países en América Latina. De igual manera, impulsó al equipo de trabajo a beneficiar a una cantidad aún mayor de usuarios en cada vez más localidades en el futuro.

En los últimos cinco años, se han vendido 800,000 motocicletas Italika, gracias a sus modelos y diseños superiores —acordes con las necesidades del usuario— control óptimo de calidad en cada uno de sus componentes, servicio y atención sin paralelo al cliente en más de 500 talleres, y más de 7,000 m<sup>2</sup> de superficie de refacciones, con el abasto más oportuno.

Grupo Elektra espera beneficiar a un número cada vez mayor de familias, a través de opciones de transporte eficientes, que amplían la productividad y el nivel de vida de las comunidades en las que se comercializa la marca Italika.



# Comunicado de Prensa



## Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)) es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica. El Grupo opera más de 2,000 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador, Argentina y Brasil, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala, Honduras, Perú y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) ; [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.*

## **Relación con Inversionistas**

**Bruno Rangel**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[jrangelk@gruposalinas.com.mx](mailto:jrangelk@gruposalinas.com.mx)

**Fernanda González-Rul**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[fgdul@gruposalinas.com.mx](mailto:fgdul@gruposalinas.com.mx)

## **Relación con Prensa**

**Tristán Canales**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-1441  
[tcanales@gruposalinas.com.mx](mailto:tcanales@gruposalinas.com.mx)

**Daniel McCosh**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-0059  
[dmccosh@gruposalinas.com.mx](mailto:dmccosh@gruposalinas.com.mx)

