



**Grupo Elektra**

**TIENDAELEKTRA.COM PERMITE HACER COMPRAS DE MANERA EFICIENTE  
CON MAXIMOS ESTANDARES DE CONFIABILIDAD Y RAPIDEZ**

—Más de 1,000 productos de las marcas más reconocidas  
motivaron un número récord de 4 millones de visitas a la página en 2009—

—Miles de personas que viven en EUA también adquieren productos,  
que son recibidos oportunamente por familiares en México—

**Ciudad de México, 5 de abril de 2010— Grupo Elektra, S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA\*;  
Latibex: XEKT)**, la empresa de financiamiento al consumo y de comercio especializado líder en  
Latinoamérica, anunció hoy que tiendaelektra.com se consolida como una página de compras por  
Internet sin paralelo, que satisface de la mejor manera las necesidades de consumo de amplios  
segmentos de la población.

La página registró un número récord de 4 millones de visitas en 2009, debido a la amplia  
gama de mercancías de marcas de prestigio que exhibe —desplegadas de manera clara y sencilla—  
la información detallada que ofrece en torno a los atributos de los productos, la rapidez en la entrega  
de mercancías y la máxima confiabilidad de las transacciones.

Tiendaelektra.com ofrece más de 1,000 productos de vanguardia en las líneas que satisfacen  
las necesidades de las familias mexicanas, desde electrónica, telefonía y cómputo, hasta línea  
blanca, muebles y equipo de transporte, a los precios más competitivos.

El sitio ofrece dos opciones de compra para mayor comodidad del cliente; en línea o por vía  
telefónica a través de un *call center* que atiende oportunamente las llamadas. La red de distribución  
de Elektra, con más de 800 tiendas a nivel nacional, permite al consumidor recoger la mercancía en  
el establecimiento más cercano, en 20 minutos a partir de que se efectúa la transacción, o la entrega  
en el domicilio en fecha y hora predeterminadas. Los atributos únicos de la página han atraído a  
segmentos crecientes del mercado, como jóvenes y nuevos matrimonios que utilizan la Web.

Tiendaelektra.com no sólo ha cubierto las necesidades del mercado nacional, sino también  
fortalece los lazos con mexicanos que viven en EUA. Debido al reconocimiento de confiabilidad,  
disponibilidad de productos, servicio y distribución sin paralelo de Grupo Elektra, quienes viven en  
aquel país adquieren mercancías para que sean entregadas a sus familiares en México.

A través de servicios líderes en comercio electrónico, la compañía se ubica una vez más a la vanguardia en atención al cliente, con más y mejores opciones de compra. Grupo Elektra lo invita a visitar [tiendaelektra.com](http://tiendaelektra.com), para participar de la mejor y más eficiente experiencia de compra en línea.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)) es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica. El Grupo opera más de 2,000 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador, Argentina y Brasil, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala, Honduras, Perú y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) ; [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com)). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.*

**Relación con Inversionistas**

**Bruno Rangel**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[jrangelk@gruposalinas.com.mx](mailto:jrangelk@gruposalinas.com.mx)

**Fernanda González-Rul**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[fgrul@gruposalinas.com.mx](mailto:fgrul@gruposalinas.com.mx)

**Relación con Prensa**

**Tristán Canales**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-1441  
[tcanales@gruposalinas.com.mx](mailto:tcanales@gruposalinas.com.mx)

**Daniel McCosh**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-0059  
[dmccosh@gruposalinas.com.mx](mailto:dmccosh@gruposalinas.com.mx)