



Grupo Elektra

SOBRESALIENTE CALIDAD DE CARTERA DE BANCO AZTECA MEXICO, INDICE DE MOROSIDAD DESCIEDE SEIS PUNTOS PORCENTUALES, A 7.9%

–Cartera de Crédito Vigente Consolidada Aumenta 3%, a Ps.22,735 Millones y Depósitos se Incrementan 11%, a Ps.52,460 Millones–

–Ingresos Consolidados de Grupo Elektra Fueron Ps.10,705 Millones y EBITDA Crece a Ps.1,505 Millones en el Trimestre–

Ciudad de México, 22 de julio de 2009–Grupo Elektra, S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, controlada por Ricardo Salinas, anunció hoy resultados del segundo trimestre de 2009.

“Mayores ingresos consolidados derivados del dinamismo del negocio financiero, en conjunto con estrategias efectivas de controles de costos y gastos, se tradujeron en niveles superiores de EBITDA,” comentó Carlos Septién, Director General de Grupo Elektra y Banco Azteca. “El crecimiento del negocio financiero fue consistente con una notable mejoría en la calidad de los activos; el índice de morosidad de nuestras operaciones crediticias en México fue 7.9%, significativamente menor a 13.7% del año previo, como resultado de una sólida ejecución en el manejo de riesgos en un entorno adverso”.

Resultados Consolidados del Segundo Trimestre

Los ingresos consolidados fueron Ps.10,705 millones, 1% superior en comparación con Ps.10,562 millones del año previo. Los costos y gastos operativos sumaron Ps.9,200 millones, a partir de Ps.9,083 millones en igual período del año anterior.

Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.1,505 millones, 2% por arriba de Ps.1,479 millones del segundo trimestre de 2008. El margen EBITDA fue de 14% este periodo, sin cambios respecto al año anterior. La compañía registró utilidad neta de Ps.4,601 millones, en comparación con utilidad neta de Ps.1,862 millones hace un año.

El crecimiento en utilidad neta en el trimestre, se explica principalmente por un incremento de Ps.3,029 millones en el rubro de otros ingresos financieros. Dicho aumento refleja una ganancia en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía, y no implica flujo de efectivo. La cotización del subyacente tuvo una plusvalía de 27% en el periodo.

	2T 2008	2T 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Consolidados	\$10,562	\$10,705	\$143	1%
EBITDA	\$1,479	\$1,505	\$27	2%
Utilidad Neta	\$1,862	\$4,601	\$2,739	147%
Utilidad Neta por Acción	\$7.93	\$18.93	\$11.00	139%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2008—excluyendo 10.2 millones de acciones recompradas en la OPA de agosto de 2007— fue de 234.9 millones y el número de acciones al 30 de junio de 2009 fue de 243.1 millones.

Ingresos Consolidados

El crecimiento de 1% en los ingresos consolidados resulta de un incremento de 10% en los ingresos financieros y de una disminución de 7% en los ingresos comerciales.

Costos y Gastos

Los costos consolidados fueron Ps.5,615 millones, en comparación con Ps.5,507 millones del año previo.

Los costos consolidados se componen del costo financiero—que representa la creación de reservas preventivas de crédito y los intereses pagados a los ahorradores del Banco por sus cuentas de depósito—y del costo comercial, que incluye primordialmente el costo de la mercancía vendida.

Los gastos operativos consolidados fueron Ps.3,585 millones, prácticamente sin cambios en comparación con Ps.3,576 millones en igual periodo del año previo.

La estabilidad en gastos resulta de iniciativas para impulsar aún más la eficiencia operativa en todos los rubros de la compañía, aun cuando se ha registrado una sólida expansión en México y Latinoamérica, y consolidación del negocio automotriz.

EBITDA

El EBITDA consolidado fue de Ps.1,505 millones, 2% superior a Ps.1,479 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue de 14%.

Caja y Equivalentes de Efectivo

La caja y equivalentes de efectivo al 30 de junio de 2009 fue de Ps.54,872 millones, 24% superior a Ps.44,090 millones del año previo, derivado principalmente de un importante crecimiento en el nivel de inversiones del negocio comercial. El saldo de caja e inversiones del negocio financiero al cierre del trimestre fue de Ps.33,661 millones, mientras que el del negocio comercial fue de Ps.21,211 millones.

Cartera de Crédito Consolidada

La cartera vencida consolidada de Banco Azteca México y Banco Azteca y Elektrafín Latinoamérica disminuyó 26% en el periodo, a Ps.2,803 millones al 30 de junio de 2009, a partir de Ps.3,781 millones del año previo. Al mismo tiempo, la cartera vigente consolidada creció 3%, a Ps.22,735 millones, en comparación con Ps.22,030 millones un año antes.

Negocio Financiero

Banco Azteca México

La cartera vencida disminuyó 44% en el periodo a Ps.1,727 millones al 30 de junio de 2009, a partir de Ps.3,080 millones hace un año, mientras que la cartera vigente creció 4%, a Ps.20,131 millones, en comparación con Ps.19,420 millones un año antes.

La compañía tiene un conocimiento profundo de sus clientes y su capacidad de pago, y realiza análisis de riesgos eficaces, lo que incide positivamente sobre la calidad de los activos. El índice de morosidad al 30 de junio de 2009 fue 7.9%, lo que se compara de manera favorable con 13.7% hace un año. La cartera vencida se encuentra reservada 1.1 veces.

Al cierre del trimestre, el banco registró un total de 9.3 millones de cuentas activas de crédito; el amplio número de clientes es una fortaleza adicional del Banco, ya que minimiza aun más su riesgo de crédito. El plazo promedio de los renglones más significativos de la cartera de crédito—consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca—se ubicó en 61 semanas al final del segundo trimestre, sin cambios en comparación con el año previo.

Los depósitos de clientes a la vista de Banco Azteca México fueron Ps.47,247 millones al cierre del trimestre, 6% superiores en comparación con Ps.44,601 millones del año previo. Al cierre del periodo, el Banco registró un total de 7.5 millones de cuentas activas de captación, un incremento de 17% comparado con 6.4 millones al cierre de igual periodo del año anterior.

Durante el segundo trimestre, los ingresos de Banco Azteca México fueron Ps.5,071 millones, 11% superiores en comparación con Ps.4,553 millones reportados el año previo, como resultado de incrementos en renglones primordiales de crédito del Banco. El costo financiero fue de Ps.1,613 millones en el periodo, en comparación con Ps.1,510 millones del año previo.

Al 30 de junio de 2009, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca fue 13.8%. La compañía considera que dicho índice se encuentra en un nivel que optimiza la rentabilidad de su capital.

Seguros Azteca

Los ingresos de Seguros Azteca en el trimestre fueron Ps.261 millones, el activo total al 30 de junio de 2009 fue de Ps.1,468 millones, y el capital contable fue de Ps.767 millones, 6% por arriba de Ps.721 millones hace un año.

Afore Azteca

Al 30 de junio de 2009, los recursos acumulados de clientes bajo la administración de Siefore Azteca fueron Ps.9,946 millones. El activo total sumó Ps.254 millones y el capital contable fue de Ps.227 millones.

Negocio Comercial

Los ingresos del negocio comercial en el trimestre fueron Ps.4,788 millones, en comparación con Ps.5,176 millones reportados hace un año.

La deuda con costo del negocio comercial al 30 de junio de 2009 fue de Ps.6,944 millones, en comparación con Ps.5,560 millones reportados hace un año. El saldo neto de efectivo del negocio comercial—excluido el monto de deuda—fue favorable en Ps.14,267 millones, comparado con un saldo favorable de Ps.8,540 millones al 30 de junio de 2008.

El 91% de la deuda total del negocio comercial se encuentra denominado en pesos, en congruencia con la mayoría de los ingresos de la compañía, y tiene una tasa de interés promedio ponderada de 9.4%. El 9% restante de la deuda, denominado en moneda extranjera, está cubierto con operaciones activas en la misma divisa, lo que minimiza riesgos cambiarios.

Expansión

La compañía tiene una amplia distribución, que le permite estar cerca del cliente y le brinda un posicionamiento de mercado superior en México y América Latina. El número de puntos de venta de Grupo Elektra creció 4%, a 2,004 unidades al 30 de junio de 2009. El mayor incremento provino de Centro y Sudamérica, que aumentó 7%, a 440 puntos de venta, mientras que el número de unidades en México creció 4%, a 1,564.

Resultados Consolidados de Seis Meses

Los ingresos totales consolidados en los primeros seis meses del año fueron Ps.21,405 millones, 3% por arriba de Ps.20,747 millones registrados hace un año. La compañía reportó EBITDA de Ps.2,910 millones, en comparación con Ps.3,135 millones en igual periodo de 2008; el margen EBITDA de los seis meses fue 14%. La utilidad neta

consolidada fue de Ps.1,703 millones, en comparación con Ps.1,972 millones del año previo.

	6M 2008	6M 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Consolidados	\$20,747	\$21,405	\$657	3%
EBITDA	\$3,135	\$2,910	\$(225)	-7%
Utilidad Neta	\$1,972	\$1,703	\$(270)	-14%
Utilidad Neta por Acción	\$8.40	\$7.01	\$(1.39)	-17%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2008—excluyendo 10.2 millones de acciones recompradas en la OPA de agosto de 2007— fue de 234.9 millones y el número de acciones al 30 de junio de 2009 fue de 243.1 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx) es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica. El Grupo opera más de 2,000 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador, Argentina y Brasil, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala, Honduras, Perú y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas

Dinorah Macias
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-1339
dmacias@elektra.com.mx

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa

Tristán Canales
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

Daniel McCosh
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-0059
dmccosh@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>2T08</u>		<u>2T09</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Financieros	5,386	51%	5,916	55%	530	10%
Ingresos Comerciales	5,176	49%	4,788	45%	(388)	-7%
Ingresos Totales	10,562	100%	10,705	100%	143	1%
Costo Financiero	2,056	19%	2,383	22%	328	16%
Costo Comercial	3,452	33%	3,231	30%	(221)	-6%
Costo Total	5,507	52%	5,615	52%	107	2%
Utilidad Bruta	5,055	48%	5,090	48%	35	1%
Gastos de Operación	3,576	34%	3,585	33%	9	0%
Depreciación y Amortización	427	4%	480	4%	53	12%
Total Gastos	4,004	38%	4,065	38%	61	2%
Utilidad de Operación	1,051	10%	1,025	10%	(26)	-2%
EBITDA	1,479	14%	1,505	14%	27	2%
Resultado Integral de Financiamiento:						
Intereses ganados	136	1%	585	5%	449	330%
Intereses pagados	(271)	-3%	(258)	-2%	12	-5%
Pérdida en cambios	(314)	-3%	(180)	-2%	134	-43%
Otros ingresos financieros	2,011	19%	5,040	47%	3,029	151%
	1,562	15%	5,186	48%	3,624	232%
Otros ingresos (gastos)	16	0%	(4)	0%	(20)	-127%
Utilidad antes de impuestos	2,629	25%	6,207	58%	3,578	136%
Impuestos a la utilidad	(703)	-7%	(1,725)	-16%	(1,022)	145%
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	(64)	-1%	119	1%	183	-285%
Utilidad neta	1,862	18%	4,601	43%	2,739	147%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	6M08		6M09		Cambio	
Ingresos Financieros	10,668	51%	11,860	55%	1,192	11%
Ingresos Comerciales	10,079	49%	9,545	45%	(534)	-5%
Ingresos Totales	20,747	100%	21,405	100%	657	3%
Costo Financiero	3,764	18%	4,813	22%	1,049	28%
Costo Comercial	6,823	33%	6,542	31%	(281)	-4%
Costo Total	10,587	51%	11,355	53%	768	7%
Utilidad Bruta	10,160	49%	10,050	47%	(111)	-1%
Gastos de Operación	7,025	34%	7,139	33%	114	2%
Depreciación y Amortización	841	4%	972	5%	131	16%
Total Gastos	7,867	38%	8,112	38%	245	3%
Utilidad de Operación	2,294	11%	1,938	9%	(356)	-16%
EBITDA	3,135	15%	2,910	14%	(225)	-7%
Resultado Integral de Financiamiento:						
Intereses ganados	152	1%	507	2%	356	234%
Intereses pagados	(527)	-3%	(543)	-3%	(15)	3%
Pérdida en cambios	(527)	-3%	(159)	-1%	368	-70%
Otros ingresos financieros	1,461	7%	680	3%	(781)	-53%
	559	3%	486	2%	(73)	-13%
Otros ingresos (gastos)	41	0%	(30)	0%	(71)	-174%
Utilidad antes de impuestos	2,894	14%	2,394	11%	(500)	-17%
Impuestos a la utilidad	(805)	-4%	(664)	-3%	140	-17%
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	(117)	-1%	(27)	0%	90	-77%
Utilidad neta	1,972	10%	1,703	8%	(270)	-14%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra		
	<u>Al 30 de junio de 2008</u>			<u>Al 30 de junio de 2009</u>			<u>Cambio</u>	
Efectivo	1,095	5,802	6,898	1,093	10,999	12,092	5,195	75%
Títulos para negociar e Inversiones	13,005	24,187	37,192	20,118	22,662	42,780	5,588	15%
Créditos comerciales	-	2,040	2,040	-	3,961	3,961	1,922	94%
Créditos al consumo	1,220	18,040	19,260	1,167	16,894	18,060	(1,200)	-6%
Créditos a la vivienda	-	731	731	-	714	714	(17)	-2%
Total cartera de crédito vigente	1,220	20,811	22,030	1,167	21,569	22,735	705	3%
Créditos comerciales	-	56	56	-	88	88	32	58%
Créditos al consumo	597	3,047	3,644	866	1,703	2,569	(1,074)	-29%
Créditos a la vivienda	-	82	82	-	145	145	64	77%
Total cartera de crédito vencida	597	3,184	3,781	866	1,937	2,803	(978)	-26%
Total cartera de crédito bruta	1,817	23,995	25,812	2,033	23,505	25,538	(274)	-1%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	451	3,260	3,711	991	2,176	3,167	(543)	-15%
Total cartera de crédito neta	1,366	20,735	22,101	1,042	21,329	22,371	270	1%
Otros activos circulantes	3,862	4,302	8,164	11,785	5,476	17,261	9,098	111%
Inventario	3,599	-	3,599	3,450	-	3,450	(149)	-4%
Activos circulantes	22,927	55,026	77,953	37,488	60,466	97,954	20,002	26%
Inversión en acciones	1,883	14	1,897	1,662	15	1,677	(220)	-12%
Activos fijos	4,631	1,634	6,265	5,168	1,457	6,625	360	6%
Otros activos	1,434	5	1,440	1,493	7	1,500	60	4%
ACTIVO TOTAL	30,875	56,679	87,554	45,812	61,945	107,756	20,202	23%
Depósitos de exigibilidad inmediata	-	47,278	47,278	-	52,460	52,460	5,183	11%
Préstamos bancarios	2,883	614	3,497	4,690	5	4,694	1,198	34%
Arrendamiento financiero	47	-	47	34	-	34	(13)	-27%
Pasivos a corto plazo con costo	2,930	614	3,544	4,724	5	4,729	1,185	33%
Proveedores y otros pasivos	5,809	2,311	8,120	6,418	2,390	8,808	688	8%
Pasivos a corto plazo sin costo	5,809	2,311	8,120	6,418	2,390	8,808	688	8%
Total pasivo a corto plazo	8,739	50,203	58,942	11,142	54,856	65,997	7,055	12%
Préstamos bancarios	2,612	986	3,599	2,207	1,170	3,376	(222)	-6%
Arrendamiento financiero	18	-	18	13	-	13	(5)	-26%
Pasivos a largo plazo con costo	2,630	986	3,616	2,220	1,170	3,389	(227)	-6%
Pasivos a largo plazo sin costo	3,937	(281)	3,656	4,630	(211)	4,419	763	21%
Total pasivos a largo plazo	6,567	705	7,272	6,850	959	7,808	536	7%
PASIVO TOTAL	15,306	50,908	66,214	17,992	55,814	73,806	7,591	11%
Capital contable	15,569	5,771	21,340	27,820	6,131	33,951	12,611	59%
PASIVO + CAPITAL	30,875	56,679	87,554	45,812	61,945	107,756	20,202	23%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

INFRAESTRUCTURA

	<u>2T08</u>		<u>2T09</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de Venta México</u>						
Elektra (1)	778	41%	825	41%	47	6%
Salinas y Rocha (1)	55	3%	55	3%	-	0%
Tiendas de Servicios Financieros (2)	673	35%	684	34%	11	2%
Total	1,506	79%	1,564	78%	58	4%
<u>Puntos de Venta Latinoamérica</u>						
Elektra (3)	146	8%	173	9%	27	18%
Tiendas de Servicios Financieros	266	14%	267	13%	1	0%
Total	412	21%	440	22%	28	7%
TOTAL	1,918	100%	2,004	100%	86	4%

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

(2) En 2T09, incluye 39 Bodegas de Remates que continúan operando servicios financieros exclusivamente.

(3) En 2T09, solamente 149 tiendas Elektra en Latinoamérica cuentan con una sucursal Banco Azteca.

Superficie de Exhibición (m2)

Elektra Mexico	630,257	71%	670,085	72%	39,828	6%
Elektra Latinoamérica	126,866	14%	137,609	15%	10,743	8%
Salinas y Rocha	45,645	5%	45,645	5%	-	0%
Tiendas de Servicios Financieros	85,372	10%	83,024	9%	(2,347)	-3%
TOTAL	888,140	100%	936,364	100%	48,224	5%

Empleados

México	33,103	83%	29,040	81%	(4,063)	-12%
Latinoamérica	6,791	17%	6,677	19%	(114)	-2%
Total de Empleados	39,894	100%	35,717	100%	(4,177)	-10%