



**Grupo Elektra**

**GRUPO ELEKTRA INTRODUCE EN MEXICO  
LA LINEA DE AUTOS “FAW”**

**—Vehículos con Estándares de Calidad Superior,  
Ampliarán Mercado Automotriz en México—**

**—Demanda Sustancial en el Mercado Objetivo de la Compañía—**

**Ciudad de México, 22 de noviembre de 2007, Grupo Elektra, S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA\*; Latibex: XEKT)**, la empresa líder en comercio especializado, financiamiento al consumo y servicios bancarios y financieros en Latinoamérica anunció que en el primer trimestre de 2008 introducirá la línea de automóviles “FAW” al país—con altos estándares tecnológicos, de seguridad y de control de emisiones—orientados a clientes nuevos en el mercado automotriz en México.

La compañía realizó una alianza estratégica con *First Automobile Works Group (FAW Group)*—el mayor grupo automotriz de China, y socio de Volkswagen/Audi, Toyota y Mazda—que le permite comercializar en México autos producidos en aquel país. Como parte de la alianza, en los próximos tres años Grupo Elektra y *FAW Group* construirán una planta de ensamble en el estado de Michoacán, con grandes ventajas geográficas y de logística, para producir los autos en México a partir de 2010, con lo que surtirá la demanda nacional y de Centroamérica.

La inversión aproximada para construir y equipar la planta será de US\$150 millones a lo largo de tres años, y tendrá la capacidad de ensamblar 100,000 vehículos anualmente. Después del período de tres años, la compañía analizará la posibilidad de incrementar la capacidad de producción.

Los precios de los automóviles son 5% a 10% inferiores al promedio de los que actualmente se comercializan en el país, lo que permitirá incorporar al mercado automotriz a grandes segmentos de la población que en este momento no son clientes de esta industria.

La compañía considera que la demanda por los nuevos automóviles es sustancial. Otros productos de su línea de transporte, como motocicletas, han tenido un desempeño sobresaliente, con ventas superiores a 400,000 unidades en un periodo inferior a tres años.

Al igual que para las motocicletas, Grupo Elektra desarrolló una eficiente infraestructura de servicio post-venta para autos, con la más alta calidad.

La compañía hará aún más accesible la adquisición de los vehículos a través de financiamiento de Banco Azteca, como parte de su compromiso para mejorar el nivel de vida de un número creciente de familias en las comunidades en que opera.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)) es la cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios financieros más importante de Latinoamérica. El Grupo opera más de 1,700 puntos de venta en México, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador y Argentina, y ofrece productos financieros y bancarios a través de las sucursales de Banco Azteca localizadas en México, Panamá, Guatemala y Honduras. La compañía es parte de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), grupo de empresas dinámicas de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la formación de la clase media en los países en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.*

**Relación con Inversionistas**

**Dinorah Macias**  
Grupo Elektra S.A. de C.V.  
Tel. +52 (55) 1720-7819  
dmacias@elektra.com.mx

**Bruno Rangel**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
jrangelk@gruposalinas.com.mx

**Relaciones con Prensa**

**Tristán Canales**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-1441  
tcanales@gruposalinas.com.mx

**Daniel Mc.Cosh**  
Grupo Salinas  
Tel. +52 (55) 1720-0059  
dmccosh@tvazteca.com.mx