



## **Elektra Presenta los Beneficios del Acuerdo con Unefon**

**México, D.F., 12 de Agosto, 1998 -- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA NYSE: EKT)**, la principal cadena de tiendas especialistas de América Latina, explica su relación con Unefon, la nueva compañía de telefonía inalámbrica parte del grupo de empresas de Ricardo B. Salinas (RBS), especificando los beneficios esperados de la distribución de equipos Unefon.

El director de Finanzas de Elektra, Luis J. Echarte comentó que su intención es de presentar la relación de las dos empresas de RBS "para no dejar preguntas en el aire y satisfacer toda clase de dudas al respecto."

"Elektra tiene un acuerdo de exclusividad con Unefon para distribuir los teléfonos inalámbricos. El acuerdo fue aprobado por el Consejo Directivo y el Comité de Partes Relacionadas, integrado por directores externos a la compañía."

"El Consejo consideró que Unefon representaba una oportunidad única para que Elektra participe, con la distribución de éste producto, en el creciente mercado de telefonía, incrementando sustancialmente los ingresos y potencialice los recursos existentes" añadió el Sr. Echarte.

### **Beneficios a Elektra**

Los beneficios para Elektra como distribuidor de los aparatos de Unefon, incluyen el 3% por ciento de los ingresos brutos y el 2 por ciento de total de los recibos pagados por los suscriptores en las tiendas Elektra. A la vez Unefon le pagará a Elektra una cuota de \$3 USD por cada nuevo suscriptor contratado en las tiendas Elektra y una cuota de \$3 USD por la recolección de equipo de cada uno de los suscriptores que no renueve su servicio y regresen sus aparatos rentados al final de los períodos, mismos que fueron pagados anticipadamente. Elektra además recibirá una renta anual de \$3,000 USD en cada tienda en donde Unefon tenga instalados sus estaciones base de radio o cualquier equipo de transmisión.

Unefon, bajo el convenio con Elektra diferirá los pagos anteriormente descritos, con la excepción del pago de los \$3 USD por suscriptor contratado, los pagos de los primeros tres años de operación, se realizarán al final del quinto año, asimismo los pagos correspondientes del cuarto y quinto año se efectuarán al final del sexto año de operaciones. Sin embargo, en cada caso, se procederá a calcular un interés en las cantidades diferidas con una tasa igual al promedio de la tasa anual de la deuda denominada en pesos de Elektra.

"Los beneficios para Elektra con el acuerdo con Unefon son muy claros: un alto potencial de negocio con un reducido riesgo. Si Unefon logra el éxito esperado, del cual estamos ciertos, el derecho que tiene Elektra de recibir parte de las ventas de Unefon generarán un ingreso muy significativo para Elektra. Independientemente del éxito de Unefon, el aumento en gastos para Elektra, cubierto por el ingreso por activación, el cual será pagado mensualmente."

"La utilidad del negocio de telefonía es generada por el tráfico de llamadas, más que por la venta del equipo y suscripciones. El lograr un volumen sustancial de tráfico de llamadas requiere de tiempo. Creemos que el plan de pagos diferidos es apropiado y se justifica por esta razón, gracias a los beneficios futuros que le proporcionará a Elektra."

Elektra, a su vez recibirá otra serie de beneficios, como el aumento de tráfico en las tiendas, una mejor relación con el cliente al ofrecerle un servicio adicional que no sería posible en otra situación, nivelando su área de ventas y por la publicidad adicional pagada por Unefon.

### **Obligaciones para Elektra**

Elektra tiene el compromiso de proveerle un espacio de aproximadamente 15 metros cuadrados en sus tiendas, para establecer el módulo de venta pagado por Unefon para la exhibición de equipo telefónico y la instalación de la radiobase, el Sr. Echarte puntualizó que el plan estratégico de Elektra contemplaba la distribución de teléfonos desde el inicio de Biper hace dos años, la compañía líder de servicio de radiolocalización en México y otra empresa del grupo Salinas.

Desde 1992, al diseñar el formato de tienda Mega Elektra, se planeó mantener una reserva de espacio para nuevos productos y servicios con altos márgenes y baja inversión. El formato de tienda Mega Elektra maneja más de 500 unidades de inventario, y los equipos telefónicos de Unefon representarán menos del 1% de esta capacidad.

El Sr. Echarte aclaró que el espacio del área de venta y la recolección de los pagos de suscriptores no presentan un problema para Elektra y a su vez le permitirá utilizar mejor sus recursos.

"Los servicios de telefonía de Unefon tendrán que ser pagados por anticipado en las tiendas Elektra. En el caso de que el cliente no renueve su servicio y no regrese su teléfono, Elektra procederá a recolectar el equipo o un pago de renovación para Unefon, por lo cual Elektra recibirá \$3 USD. No anticipamos aumentar el personal de manera significativa para llevar a cabo estas operaciones."

"En cuanto a nuestros sistemas de computo y de comunicación vía satélite, Elektra tiene suficiente capacidad para darle servicio a los clientes de Unefon sin tener que realizar inversiones adicionales"

### **Estructura de Capital de Unefon**

"El capital será de \$160 millones de USD, del cual 87 por ciento será propiedad de Ricardo Salinas, y el resto de otros accionistas privados. El Sr. Salinas a la fecha ya realizó un pago de \$80 millones de USD es decir el 50 por ciento del total y tiene el compromiso de pagar dentro de los próximos 12 meses el resto de su aportación, el cual esta avalado por Azteca Holdings utilizando las acciones de TV Azteca."

### **Gerencia**

"El único cambio que ha sucedido en la gerencia a causa de Unefon, es el de Javier Sarro, que después de cuatro años como Director de Servicios Financieros de Elektra, pasa al puesto de Director General de Unefon, y su puesto anterior ahora es cubierto

por Pablo Collado, antes Director de Relación con Inversionistas de Elektra" agregó el Sr. Echarte.

"En Elektra creemos que Unefon va a ser un gran negocio, de gran beneficio para la población en México, así como una importante oportunidad para Elektra y sus accionistas. Queremos que todos nuestros inversionistas compartan nuestro entusiasmo y optimismo, y estamos seguros que así lo harán al momento que interioricen el plan de negocio detrás de este proyecto."