

GRUPO ELEKTRA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 10% EN INGRESOS TOTALES, A NIVEL RECORD DE Ps.8,643 MILLONES

–Utilidad Bruta se Incrementa 10% a Ps.4,250 Millones–

–Depósitos de Banco Azteca Aumentan 38% a Ps.34,611 Millones, y Cartera Bruta* Crece 29% a Ps.19,236 Millones–

Ciudad de México, 26 de octubre de 2006–Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa líder en comercio especializado, financiamiento al consumo y servicios bancarios y financieros en Latinoamérica, reportó hoy resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2006.

“Líneas de productos y servicios estrechamente vinculadas con las necesidades de nuestro mercado objetivo, y estrategias de financiamiento que expanden el poder de compra de los clientes, en conjunto con la fortaleza del consumo doméstico, llevaron a los ingresos y a la utilidad bruta consolidada a niveles sobresalientes,” comentó Javier Sarro Cortina, Director General de Grupo Elektra. “Los mayores ingresos del trimestre y el dinámico desempeño de la compañía durante el año, nos ubican en línea con nuestras expectativas de crecimiento para el cierre del 2006.”

“Nuestros instrumentos de ahorro y crédito de vanguardia, la atención superior al cliente, y la extensa red de distribución de Banco Azteca, aunados a la estabilidad financiera doméstica, nos permitieron continuar con el sólido desempeño en captación y colocación,” indicó Carlos Septién Michel, Director General de Banco Azteca. “La creación de reservas preventivas con criterios más conservadores que en el resto del sector, y gastos orientados a mejorar aún más nuestra posición en el mercado influyeron en la rentabilidad; sin embargo, el desempeño esperado para la totalidad del año es alentador, en los indicadores más relevantes de resultados y de balance del Banco.”

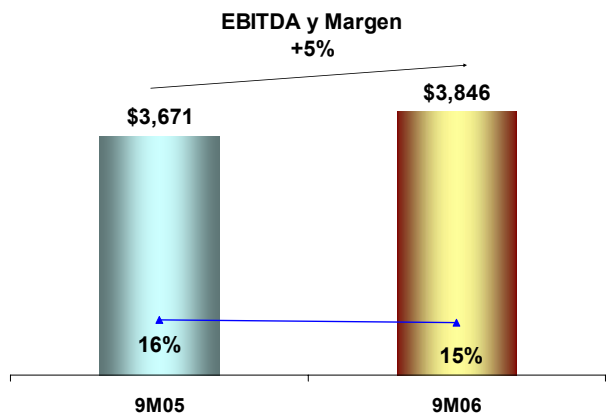
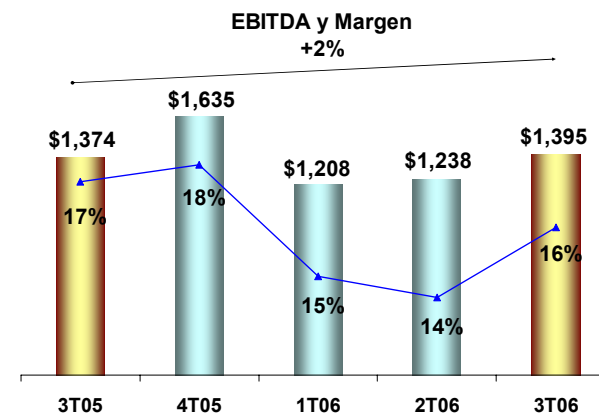
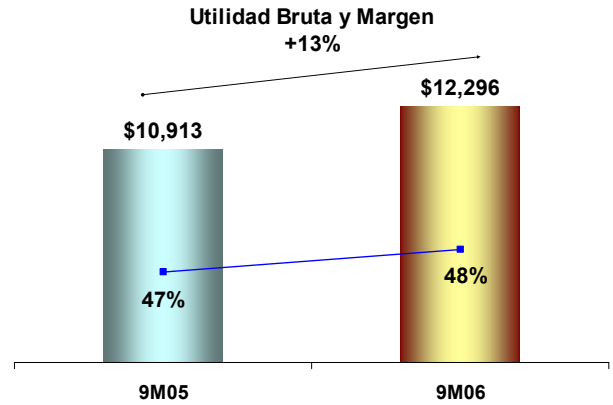
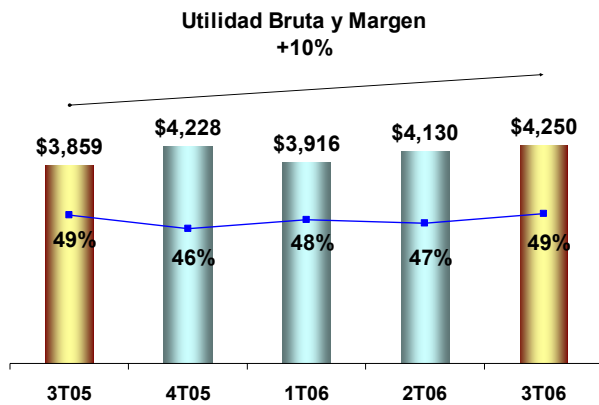
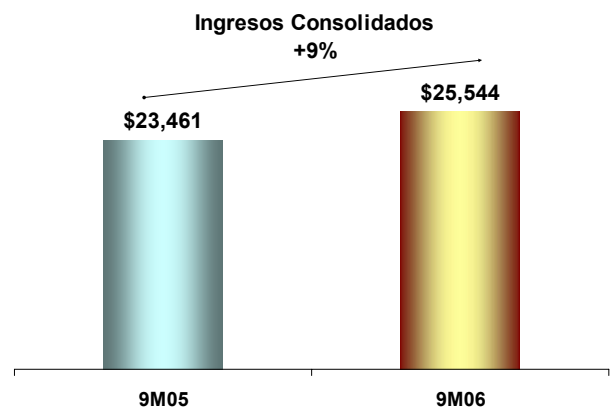
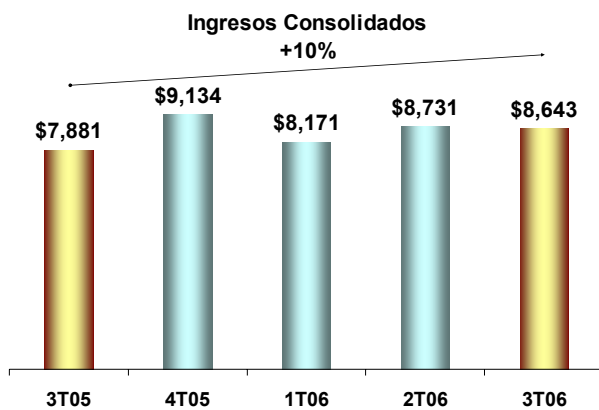
* Cartera Bruta de Banco Azteca México y Banco Azteca Panamá.

Información Financiera Relevante:

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006.

			Cambio				Cambio	
	3T05	3T06	\$	%	9M05	9M06	\$	%
Ingresos Consolidados	7,881	8,643	762	10%	23,461	25,544	2,084	9%
Utilidad Bruta	3,859	4,250	390	10%	10,913	12,296	1,383	13%
EBITDA	1,374	1,395	22	2%	3,671	3,846	175	5%
Utilidad Neta	855	851	(4)	(0%)	1,769	2,667	897	51%
UPA (Pesos por Acción) (1)	3.57	3.61	0.04	1%	7.38	11.31	3.93	53%

(1) Cálculo con base en 239,793,000 Elektra* promedio ponderado al 30 de septiembre de 2005 y 236,573,000 Elektra* promedio ponderado en circulación al 30 de septiembre de 2006.



División Financiera

Banco Azteca México y Panamá

Durante el 3T06, los ingresos de Banco Azteca fueron de Ps.3,422 millones, 20% superiores en comparación con los Ps.2,857 millones reportados el año previo. Ello es resultado del sólido incremento en los principales renglones de crédito del banco: préstamos al consumo, tarjeta de crédito y préstamos personales.

El costo financiero del Banco fue de Ps.1,163 millones al cierre del 3T06, comparado con los Ps.849 millones reportados el año previo. El costo incluye la creación de reservas preventivas de crédito, que se constituyen de acuerdo con la metodología de calificación semanal de la cartera determinada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la cual es más estricta que la que aplica para el resto del sector, cuya periodicidad es mensual.

Los indicadores de cobranza de la cartera del Banco preservan el mismo nivel superior desde su formación hace cuatro años; sin embargo, Banco Azteca considera que las mayores reservas que la autoridad le requiere, contribuyen a mantener la solidez de su balance en el mediano y largo plazo.

Al 30 de septiembre de 2006, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca México se ubicó en 11.1%, sin cambios en comparación con el reportado en el mismo período del año anterior. El índice de Banco Azteca se compara favorablemente con el 8% mínimo requerido por las autoridades mexicanas.

Cartera de Crédito Bruta

La cartera bruta de Banco Azteca México y Banco Azteca Panamá fue de Ps.19,236 millones, 29% mayor a los Ps.14,878 millones reportados al cierre del 3T05. El plazo promedio de la cartera de crédito (consumo, personales y tarjeta de crédito) se ubicó en 60 semanas al final del 3T06, en comparación con 58 semanas del año previo. Al cierre del 3T06, se registró un total de 6.2 millones de cuentas activas, un incremento de 48% comparado con 4.2 millones al cierre de igual periodo del año anterior.

Durante el trimestre Banco Azteca México vendió cartera vencida, totalmente reservada, por Ps.343 millones a un comprador independiente. La transacción es un evento aprobado por el consejo de administración del banco, y autorizado por la CNBV. El precio de venta de la cartera se determinó de acuerdo a condiciones de mercado.

Cuentas de Ahorro y Depósitos a Plazo

Los depósitos netos fueron Ps.34,611 millones al cierre del 3T06, 38% por arriba de los Ps.25,102 millones del año previo. El número total de cuentas activas fue de 6.6 millones, comparado con 4.7 millones hace un año.

Afore Azteca

Al 30 de septiembre de 2006, los recursos acumulados de los clientes bajo la administración de Siefore Azteca fueron Ps.15,226 millones, 166% superiores a los Ps.5,716 millones reportados el año previo.

Seguros Azteca

Seguros Azteca registró un incremento de 46% en el número de pólizas emitidas, a 1.4 millones, a partir de un millón en el 3T05.

División Comercial

Los ingresos de la división comercial en el trimestre fueron Ps.4,642 millones, en comparación con los Ps.4,621 millones del 3T05. La utilidad bruta fue de Ps.1,555 millones, comparada con los Ps.1,585 millones reportados el año previo.

Deuda Total y Deuda Neta

La deuda con costo de la división comercial al 30 de septiembre de 2006 fue de Ps.5,324 millones, comparada con Ps.3,754 millones reportados hace un año, derivado principalmente de una emisión de Ps.1,250 millones en Certificados Bursátiles (CEBURES) de largo plazo llevada a cabo en el segundo trimestre.

A pesar de este incremento, la deuda neta de la división comercial registró un saldo negativo de Ps.3,491 millones, comparado con un saldo negativo de Ps.1,600 millones al 30 de septiembre de 2005.

Resultados Financieros Consolidados

Ingresos Consolidados

Los ingresos consolidados totales fueron Ps.8,643 millones en el 3T06, 10% superiores a los Ps.7,881 millones en el mismo periodo hace un año.

Gastos Operativos

Durante el trimestre, los gastos operativos fueron Ps.3,201 millones, un crecimiento de 12% comparado con Ps.2,851 millones en igual periodo del año previo. El incremento resultó principalmente de un aumento de 27% en el número de empleados en la división financiera, a 23,610 al cierre del trimestre, a partir de 18,600 hace un año. Los nuevos empleados se enfocaron, en su mayoría, en el óptimo posicionamiento de nuevos productos financieros, principalmente tarjeta de crédito, préstamo automotriz y crédito hipotecario. También contribuyeron al incremento en gastos estrategias orientadas a fortalecer la penetración de los servicios financieros de la compañía en México y en países de Centro y Sudamérica en los que se tienen operaciones.

EBITDA

El EBITDA consolidado del trimestre fue de Ps.1,395 millones, un crecimiento de 2%, comparado con Ps.1,374 millones en el 3T05, a pesar de un incremento de 12% en gastos consolidados. El margen EBITDA fue de 16%, a partir de 17% hace un año.

EBITDA & Utilidad Operativa												
Millones de Pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006.												
	3T05		3T06		Cambio		9M05		9M06		Cambio	
					\$	%					\$	%
EBITDA	1,374	1,395	22	2%	3,671	3,846	175	5%				
Utilidad Operativa	1,008	1,048	40	4%	2,643	2,805	163	6%				

Utilidad de Operación

La utilidad de operación aumentó 4% en el trimestre, como resultado de la combinación del incremento de 10% en ingresos consolidados, así como de los aumentos de 9% en costos totales y de 12% en gastos consolidados.

Costo Integral de Financiamiento (CIF)

El Costo Integral de Financiamiento fue Ps.180 millones en el 3T06, comparado con una ganancia de Ps.7 millones hace un año.

El costo de este trimestre se derivó principalmente de una pérdida en cambios de Ps.107 millones, como resultado de la posición activa neta en dólares de la compañía y una revaluación del tipo de cambio durante el trimestre. Aunado a ello, los intereses ganados fueron Ps.138 millones en comparación con Ps.209 millones del año previo, como resultado de un menor rendimiento en las inversiones de la compañía.

Provisión de Impuestos

La provisión de impuestos fue de Ps.234 millones en el trimestre, comparado con Ps.187 millones del año previo, en línea con la tasa de ISR aplicable a los buenos resultados de la compañía.

Utilidad Neta

El incremento en EBITDA fue parcialmente compensado tanto por el Costo Integral de Financiamiento este trimestre como por una mayor provisión de impuestos, que fueron determinantes para generar una utilidad neta de Ps.851 millones en el 3T06, en comparación con los Ps.855 millones en igual trimestre del año previo.

Capex

El Capex al 30 de septiembre de 2006 fue de Ps.662 millones, principalmente como resultado de la expansión de sucursales de Banco Azteca en México, y de la compañía en Latinoamérica.

Caja y Equivalentes de Efectivo

La caja y equivalentes de efectivo al 30 de septiembre de 2006 fue de Ps.29,351 millones, 39% superior a los Ps.21,139 millones al cierre del 3T05. Ello es resultado de un incremento de 30% a Ps.20,536 millones en la caja de la división financiera—en línea con el incremento en los depósitos—así como de un aumento de 65% en el saldo de caja de la división comercial, a Ps.8,815 millones. La compañía considera que una mayor posición de efectivo en la división comercial le brinda la flexibilidad suficiente para hacer frente a las oportunidades de crecimiento que se presenten.

Cartera Bruta Consolidada

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, Banco Azteca Panamá, y Elektrafín Latinoamérica al 30 de septiembre de 2006, fue de Ps.20,504 millones, 31% mayor a los Ps.15,620 millones al 30 de septiembre de 2005.

Capital Contable

El capital contable consolidado al 30 de septiembre de 2006 fue de Ps.12,463 millones, 36% superior a los Ps.9,183 millones del año previo.

Expansión en Latinoamérica

Durante el mes de octubre, Grupo Elektra obtuvo la autorización por parte de la Junta Monetaria para operar Banco Azteca en Guatemala. Ello representa la segunda licencia otorgada a Grupo Elektra para operar un Banco en América Central —además de Panamá— y complementará las crecientes operaciones de la división comercial en Guatemala.

La licencia es un importante paso en la sólida estrategia de crecimiento de Grupo Elektra.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la principal cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios bancarios de Latinoamérica. Grupo Elektra comercializa productos y servicios a través de sus formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha, Bodega de Remates, Elektricity, y a través de Internet. El Grupo opera más de 1,000 tiendas en México, Guatemala, Honduras, Perú y Panamá. El Grupo también comercializa productos financieros y bancarios a través de más de 1,500 sucursales de Banco Azteca localizadas dentro de sus tiendas, así como a través de sucursales independientes y en otros canales. Grupo Elektra es una compañía de Grupo Salinas, para mayor información visite: www.gruposalinas.com

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos entregados a autoridades de mercados de valores.

Contactos:**Dinorah Macias**

Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-7819
Fax. +52 (55) 1720-7822
dmacias@elektra.com.mx

Bruno Rangel

Director de Relación con Inversionistas
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
Fax +52 (55) 1720-0831
jrangelk@tvazteca.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

	<u>3T05</u>		<u>3T06</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Comerciales	4,621	59%	4,642	54%	22	0%
Ingresos Financieros	3,260	41%	4,001	46%	740	23%
Ingresos Totales	7,881	100%	8,643	100%	762	10%
Costo Comercial	3,036	39%	3,087	36%	51	2%
Costo Financiero	986	13%	1,307	15%	321	33%
Costo Total	4,022	51%	4,394	51%	372	9%
Utilidad Bruta	3,859	49%	4,250	49%	390	10%
Gastos de Operación	2,485	32%	2,854	33%	369	15%
Depreciación y Amortización	366	5%	347	4%	(19)	-5%
Total Gastos	2,851	36%	3,201	37%	350	12%
Utilidad de Operación	1,008	13%	1,048	12%	40	4%
EBITDA	1,374	17%	1,395	16%	22	2%
Costo Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	209	3%	138	2%	(71)	-34%
Intereses pagados	(216)	-3%	(204)	-2%	12	-6%
Ganancia en cambios	5	0%	(107)	-1%	(111)	n.m.
Utilidad por posición monetaria	26	0%	(13)	0%	(39)	-149%
Ganancia (Pérdida) en instrumentos de cobertura	(17)	0%	6	0%	23	-137%
	7	0%	(180)	-2%	(187)	n.m.
Utilidad antes de impuestos	1,015	13%	869	10%	(147)	-14%
Provisión de impuestos	(187)	-2%	(234)	-3%	(47)	25%
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	27	0%	216	3%	190	716%
Utilidad neta	855	11%	851	10%	(4)	0%

INFORMACIÓN ACCIÓN ELEKTRA*

Promedio ponderado de acciones en circulación (000)	239,793	236,573	(3,220)	-1%
Utilidad por Acción del Trimestre (Pesos)	3.57	3.60	0.03	1%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

	<u>9M05</u>		<u>9M06</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Comerciales	14,406	61%	14,283	56%	(122)	-1%
Ingresos Financieros	9,055	39%	11,261	44%	2,206	24%
Ingresos Totales	23,461	100%	25,544	100%	2,084	9%
Costo Comercial	9,843	42%	9,420	37%	(423)	-4%
Costo Financiero	2,705	12%	3,828	15%	1,123	42%
Costo Total	12,548	53%	13,248	52%	701	6%
Utilidad Bruta	10,913	47%	12,296	48%	1,383	13%
Gastos de Operación	7,242	31%	8,450	33%	1,208	17%
Depreciación y Amortización	1,028	4%	1,040	4%	12	1%
Total Gastos	8,270	35%	9,491	37%	1,220	15%
Utilidad de Operación	2,643	11%	2,805	11%	163	6%
EBITDA	3,671	16%	3,846	15%	175	5%
Costo Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	268	1%	630	2%	362	135%
Intereses pagados	(574)	-2%	(607)	-2%	(33)	6%
Ganancia en cambios	(130)	-1%	71	0%	201	-154%
Utilidad por posición monetaria	56	0%	39	0%	(17)	-30%
Ganancia (pérdida) en instrumentos de cobertura	(364)	-2%	242	1%	606	-166%
	(744)	-3%	374	1%	1,119	-150%
Utilidad antes de impuestos	1,898	8%	3,180	12%	1,281	67%
Provisión de impuestos	(458)	-2%	(891)	-3%	(433)	95%
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	329	1%	379	1%	49	15%
Utilidad neta	1,769	8%	2,667	10%	897	51%
EBITDA Últimos Doce Meses	5,079		5,483		404	8%
Utilidad Neta Últimos Doce Meses	2,255		3,947		1,692	75%

INFORMACIÓN ACCIÓN ELEKTRA*

Promedio ponderado de acciones en circulación (000)	239,793	236,573	(3,220)	-1%
Utilidad por Acción UDM (Pesos)	9.41	16.69	7.28	77%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

	División Comercial	División Financiera	Grupo Elektra	División Comercial	División Financiera	Grupo Elektra		
	<i>Al 30 de septiembre de 2005</i>			<i>Al 30 de septiembre de 2006</i>			Cambio	
Efectivo	606	1,623	2,229	489	3,946	4,435	2,206	99%
Títulos para negociar e Inversiones	4,748	14,162	18,910	8,326	16,590	24,916	6,006	32%
Créditos comerciales	-	3,852	3,852	-	4,057	4,057	205	5%
Créditos al consumo	742	10,187	10,929	1,268	13,768	15,036	4,107	38%
Créditos a la vivienda	-	155	155	-	421	421	266	172%
Total cartera de crédito vigente	742	14,193	14,935	1,268	18,246	19,514	4,579	31%
Créditos comerciales vencidos	-	10	10	-	8	8	(1)	-11%
Créditos al consumo vencidos	-	675	675	-	982	982	306	45%
Total cartera de crédito vencida	-	685	685	-	990	990	305	45%
Total cartera de crédito bruta	742	14,878	15,620	1,268	19,236	20,504	4,884	31%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	103	1,069	1,172	228	1,480	1,708	536	46%
Total cartera de crédito neta	639	13,809	14,448	1,040	17,756	18,797	4,348	30%
Otros activos circulantes	1,267	1,017	2,284	1,408	2,511	3,919	1,635	72%
Inventario	2,843	-	2,843	3,154	-	3,154	311	11%
Activos circulantes	10,103	30,612	40,715	14,417	40,804	55,220	14,506	36%
Inversión en acciones	1,176	16	1,192	1,457	13	1,471	279	23%
Crédito mercantil	805	-	805	805	-	805	-	0%
Activos fijos	4,383	969	5,352	4,319	1,098	5,417	65	1%
Otros activos	52	11	64	109	5	115	51	80%
ACTIVO TOTAL	16,520	31,607	48,127	21,108	41,920	63,028	14,901	31%
Depósitos de exigibilidad inmediata	-	25,102	25,102	-	34,611	34,611	9,509	38%
Préstamos bancarios a corto plazo	1,048	-	1,048	1,010	(204)	805	(243)	-23%
Arrendamiento financiero	-	-	-	11	-	11	11	n.a.
Pasivos a corto plazo con costo	1,048	-	1,048	1,021	(204)	816	(232)	-22%
Proveedores y otros pasivos a corto plazo	4,432	1,388	5,820	5,345	1,955	7,300	1,480	25%
Pasivos a corto plazo sin costo	4,432	1,388	5,820	5,345	1,955	7,300	1,480	25%
Total pasivo a corto plazo	5,480	26,491	31,971	6,366	36,361	42,727	10,756	34%
Préstamos bancarios a largo plazo	2,706	-	2,706	4,288	-	4,288	1,581	58%
Arrendamiento financiero	-	-	-	15	-	15	15	n.a.
Pasivos a largo plazo con costo	2,706	-	2,706	4,303	-	4,303	1,597	59%
Pasivos a largo plazo sin costo	1,870	2,397	4,267	1,632	1,903	3,535	(733)	-17%
Total pasivos a largo plazo	4,577	2,397	6,974	5,935	1,903	7,838	864	12%
PASIVO TOTAL	10,057	28,888	38,944	12,301	38,264	50,565	11,621	30%
Capital contable	6,463	2,720	9,183	8,807	3,656	12,463	3,280	36%
PASIVO + CAPITAL	16,520	31,607	48,127	21,108	41,920	63,028	14,901	31%

GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006

INFRAESTRUCTURA

	<u>3T05</u>		<u>3T06</u>		<u>Cambio</u>	
Grupo Elektra						
<u>Número de Tiendas</u>						
Elektra Mexico	741	73%	744	73%	3	0%
Elektra Latinoamérica	82	8%	94	9%	12	15%
Bodega de Remates	81	8%	81	8%	-	0%
Salinas y Rocha	73	7%	62	6%	(11)	-15%
Elektricity	45	4%	38	4%	(7)	-16%
TOTAL	1,022	100%	1,019	100%	(3)	0%
<u>Superficie De Exhibición (m2)</u>						
Elektra Mexico	579,302	75%	581,269	76%	1,966	0%
Elektra Latinoamérica	68,233	9%	79,446	10%	11,213	16%
Bodega de Remates	42,597	6%	42,803	6%	206	0%
Salinas y Rocha	70,150	9%	55,984	7%	(14,166)	-20%
Elektricity	10,649	1%	8,498	1%	(2,151)	-20%
TOTAL	770,931	100%	767,999	100%	(2,932)	0%
Sucursales División Financiera (por localidad)						
<u>Sucursales</u>						
Sucursales en Tiendas Grupo Elektra	940	65%	925	59%	(15)	-2%
Sucursales Independientes	113	8%	259	17%	146	129%
Sucursales en Canales de Terceros	391	27%	380	24%	(11)	-3%
TOTAL	1,444	100%	1,564	100%	120	8%
<u>Empleados</u>						
México	13,882	41%	13,193	34%	(689)	-5%
Latinoamérica	1,299	4%	1,619	4%	320	25%
Empleados División Comercial	15,181	45%	14,812	39%	(369)	-2%
México	17,313	51%	20,397	53%	3,084	18%
Latinoamérica	1,287	4%	3,213	8%	1,926	150%
Empleados División Financiera	18,600	55%	23,610	61%	5,010	27%
TOTAL	33,781	100%	38,422	100%	4,641	14%