



RICARDO B. SALINAS CONSIDERA A AMÉRICA LATINA COMO 'UMA TERRA DE OPORTUNIDADES'

**— Grande Potencial Comercial em Mercados de
Massa Vastamente Negligenciados—**

AOS EDITORES DE ASSUNTOS INTERNACIONAIS E DE NEGÓCIOS

Ciudad de México, 10 de abril -- O Grupo Salinas, um grupo de companhias dinâmicas, de rápido crescimento e tecnologicamente avançadas, profundamente comprometido com a modernização do México, afirmou hoje que o Presidente do Conselho Ricardo B. Salinas participou em sessão de plenário falando sobre "Riscos e Oportunidades para o Desenvolvimento Regional", durante a Conferência do Fórum Econômico Mundial, realizado na semana passada em São Paulo, Brasil.

Durante o evento, que contou com a participação do Presidente do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, e de 280 empresários, oficiais governamentais, acadêmicos e jornalistas da América Latina e de outras regiões do mundo, o Sr. Salinas observou que ele considera a elevada desigualdade da região como uma oportunidade. "Quando eu vejo os distritos afastados de São Paulo, observo as enormes oportunidades que existem". O potencial comercial está em todas as partes na América Latina, em infra-estrutura, em financiamentos para os segmentos intermediários e baixos da população; na verdade, a maioria das oportunidades significativas pode ser encontrada nos mercados de massa, os quais têm sido vastamente negligenciados pela maioria das companhias.

"Comparo favoravelmente as grandes oportunidades na América Latina, onde praticamente tudo tem que ser construído, com os países europeus ou outras regiões desenvolvidas onde tudo já está posicionado e o retorno sobre o capital é menos atrativo", disse ele.

"Porém, não queremos tirar dos ricos e dar aos pobres tornando assim todos pobres; queremos que todos sejam prósperos, embora precisamos estar cientes de que os riscos da elevada desigualdade regional pode levar a soluções populistas", acrescentou o Sr. Salinas.

"Os governos devem fazer a diferença através da simplificação dos sistemas fiscais. Na América Latina estes sistemas são muito complexos e dispendiosos. "O objetivo, disse ele, deverá ser para que as empresas pequenas possam se submeter a uma declaração simplificada do

imposto de renda". Existem excelentes oportunidades na América Latina, porém a falta de competitividade tem muito a ver com a qualidade dos governos".

Salinas observou que, "A herança cultural da América Latina era de procurar soluções projetadas no exterior; todos os nossos países são diferentes e em assim sendo, devem decidir por eles mesmos o que funcionará ou não".

Na conclusão do Fórum, quando questionado pelos organizadores da Conferência sobre assuntos a serem discutidos em eventos futuros, o Sr. Salinas salientou, "No mundo atual, supostamente global, onde o investimento em capital, tecnologia e informações cruza fronteiras, o capital humano não. Para poder ter uma economia verdadeiramente global, deve existir liberdade de migração. É importante tratar do assunto e propor soluções eficazes".

Sobre o Grupo Salinas

O Grupo Salinas é um grupo de companhias dinâmicas, de rápido crescimento e avançadas tecnologicamente, focadas na criação de valor ao acionista, constituindo a classe média mexicana, e aperfeiçoando a sociedade através da excelência. Criado pelo empresário mexicano, Ricardo B. Salinas, o Grupo Salinas opera como um fórum de gestão de desenvolvimento e decisão para os principais líderes de companhias membros: TV Azteca, Azteca America, Grupo Elektra, Banco Azteca, Afore Azteca, Seguros Azteca, Circulo de Credito, Unefon, Iusacell, Movil@ccess, Todito.com e Telecosmo. Cada uma das companhias do Grupo Salinas opera independentemente, com sua própria administração, conselho de diretores e acionistas. O Grupo Salinas não tem participações acionárias. Porém, as companhias membros compartilham de uma visão, valores e estratégias comuns, para alcançar um crescimento rápido, resultados superiores e desempenho de classe internacional.

Contacto:

Tristán Canales
5255 1720 5786
tcanales@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
5255 1720 0059
dmccosh@tvazteca.com.mx