

## **GRUPO ELEKTRA ANUNCIA EBITDA RECORD DE Ps. 1.1 MILES DE MILLONES EN EL 2T05, CRECIMIENTO DE 17%**

-- Ingresos Crecen 18% a Ps. 7.6 Miles de Millones en el 2T05 --

-- Los Depósitos de Banco Azteca Crecieron 75% a Ps. 22.5 Miles de Millones y la Cartera Bruta Aumentó 77% a Ps. 13.0 Miles de Millones --

### **Eventos Destacados**

- La tasa de cobranza de Banco Azteca continúa con el excelente nivel histórico que ha definido el estándar de Grupo Elektra, ubicándose en aproximadamente 97% al 30 de junio de 2005.
- El primero de junio, Círculo de Crédito, S.A. de C.V. recibió autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para iniciar operaciones como nuevo buró de crédito para personas físicas en México.

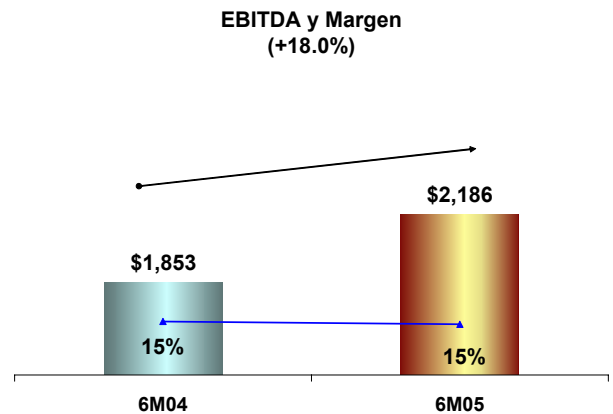
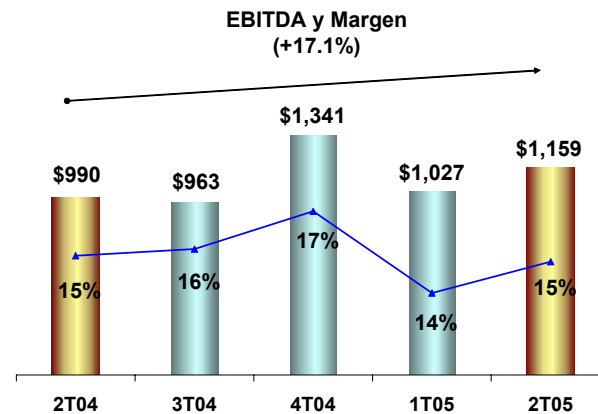
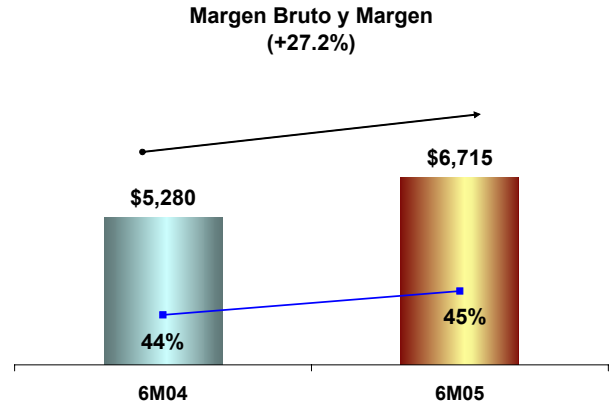
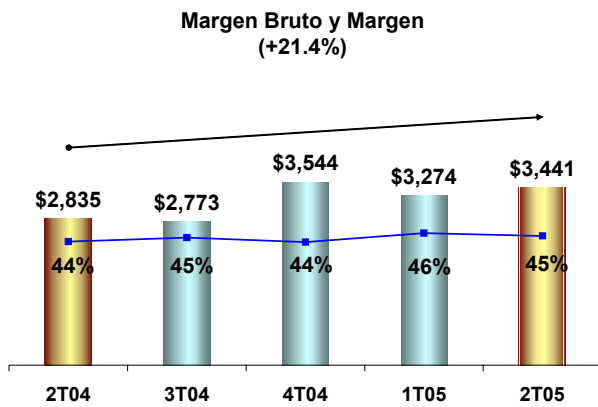
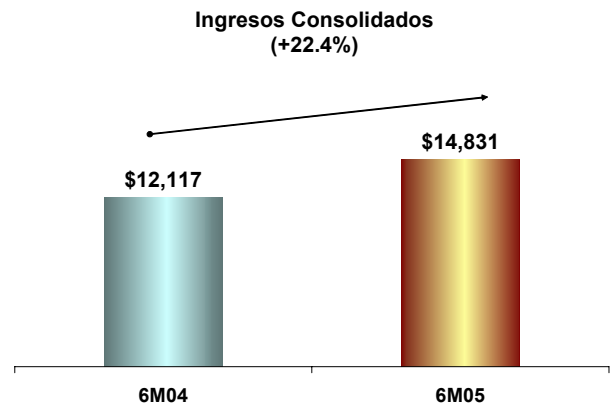
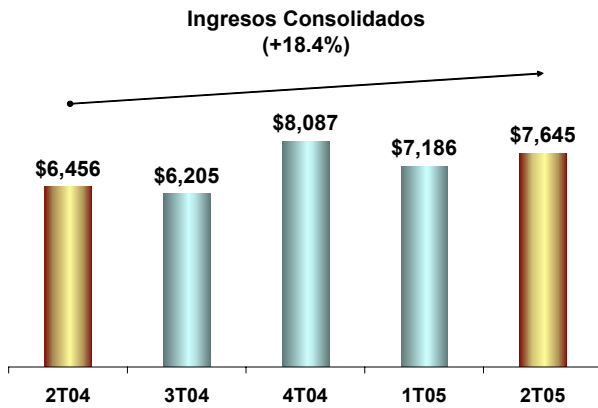
## Información Financiera Relevante:

Millones de Pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2005.

			Cambio				Cambio	
	2T04	2T05	\$	%	6M04	6M05	\$	%
Ingresos Consolidados	6,456	7,645	1,190	18.4%	12,117	14,831	2,714	22.4%
Utilidad Bruta	2,835	3,441	605	21.4%	5,280	6,715	1,435	27.2%
EBITDA	990	1,159	170	17.1%	1,853	2,186	333	18.0%
Utilidad Neta	262	352	89	34.0%	846	870	24	2.9%
UPA (Pesos por Acción) (1)	1.10	1.44	0.33	30.1%	3.56	3.55	(0.00)	(0.1%)
UPA (US\$ por ADR) *	0.41	0.53	0.12	30.1%	1.32	1.32	(0.00)	(0.1%)

(1) Cálculo con base en 244,876,000 Elektra\* (equivalente a 61,219,000 en GDSs) promedio ponderado al 30 de junio de 2005 y 237,716,000 Elektra\* (equivalente a 59,429,000 en GDSs) promedio ponderado en circulación al 30 de junio de 2004.

\*Ps. 10.77 por US\$



**Ciudad de México, 25 de julio de 2005 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA\*; NYSE: EKT; Latibex: XEKT)**, la empresa líder en comercio especializado, financiamiento al consumo, y servicios bancarios y financieros reportó hoy los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2005.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra indicó, “Los resultados financieros del segundo trimestre han sido consistentes con nuestras expectativas para 2005. Estamos muy entusiasmados con el hecho de que la expansión del negocio se tradujo en un sólido crecimiento de ingresos y en mejoría adicional en la rentabilidad y en la utilidad neta”.

Carlos Septién, Director General de Banco Azteca comentó, “Estamos complacidos con los sólidos resultados financieros de Banco Azteca, que excedieron nuestras expectativas. Banco Azteca representa una alternativa óptima para otorgar crédito al consumo a millones de familias, quienes han podido incrementar su poder adquisitivo y mejorar su nivel de vida a través del acceso a productos y servicios de alta calidad. Aunado a ello, transformamos el sistema bancario mexicano con nuestros productos y servicios, y sobre todo, la cultura de ahorro en un amplio segmento desatendido de la población”.

## **División Financiera**

### **Banco Azteca**

Durante el 2T05, Banco Azteca reportó utilidad neta de Ps. 122.0 millones, 28.4% superior a la utilidad neta de Ps. 95.0 millones registrada en el 2T04.

Al 30 de junio de 2005, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca se ubicó en 11.3%, igual al índice de junio de 2004. El índice de capitalización supera el 8.0%, la cifra mínima requerida por las autoridades mexicanas.

### **Cartera de Crédito Bruta**

La cartera bruta de Banco Azteca aumentó 76.9%, para ubicarse en Ps. 13.0 miles de millones a partir de de Ps. 7.4 miles de millones reportados al cierre del 2T04. El plazo promedio de la cartera de crédito se ubicó en 54 semanas al final del 2T05. Al cierre del 2T05, se registró un total de 4.5 millones de cuentas activas, es decir, un incremento de 38.7% comparado con el 2T04. La tasa de cobranza de Banco Azteca continúa en el excelente nivel histórico que ha definido el estándar de Grupo Elektra, ubicándose en aproximadamente 97% al 30 de junio de 2005.

### **Cuentas de Ahorro y Depósitos a Plazo**

Los depósitos netos aumentaron 74.5%, a Ps. 22.5 miles de millones en el 2T05 a partir de Ps. 12.9 miles de millones en el 2T04, y el número total de cuentas aumentó a 6.8 millones.

### **Afore Azteca**

Durante el 2T05, Afore Azteca reportó una utilidad neta de Ps. 1.0 millón a partir de una utilidad neta de Ps. 5.0 millones en el 2T04. Al 30 de junio de 2005, Siefore Azteca alcanzó Ps. 4.2 miles de millones en activos netos bajo la administración, y un rendimiento del 8.67%.

### **Seguros Azteca**

Por quinta ocasión consecutiva, Seguros Azteca registró una utilidad neta positiva, en esta ocasión de Ps. 37.0 millones, comparado con una utilidad neta de Ps. 7.0 millones en el 2T04.

## Círculo de Crédito

El 1 de junio, Círculo de Crédito, S.A. de C.V. recibió autorización de la SHCP para iniciar operaciones como el nuevo buró de crédito para personas físicas en México. La asociación de Grupo Elektra con Banco Afirme, S.A., Coppel, S.A. de C.V., Grupo Chedraui, S.A. de C.V. y otros dos inversionistas privados crearon Círculo de Crédito. Cada socio del nuevo buró de crédito tendrá una participación de 18% con la excepción de los dos socios privados, con 14% de participación cada uno. El nuevo buró de crédito pretende principalmente obtener, administrar y enviar información sobre la historia crediticia de personas físicas.

## División Comercial

Los ingresos de la división comercial disminuyeron 1.0%, debido principalmente a menores ventas de mercancía como resultado del cierre de ciertas tiendas que no alcanzaron nuestros estándares de rentabilidad. Sin embargo, nuestras operaciones en Latinoamérica continúan mostrando resultados favorables.

### Deuda Total y Deuda Neta

Al cierre del 2T05, la deuda con costo de la división comercial ascendió a Ps. 3.6 miles de millones, 8.5% menor respecto a los Ps. 3.9 miles de millones reportados al 2T04. La deuda neta de la división comercial registró un saldo negativo de Ps. 576.3 millones en el 2T05 de Ps. 1.1 miles de millones en el 2T04.

## Resultados Financieros Consolidados

### Ingresos Consolidados

Los ingresos consolidados totales aumentaron 18.4% a Ps. 7.6 miles de millones en el 2T05 a partir de Ps. 6.5 miles de millones en el 2T04.

### EBITDA

El EBITDA consolidado alcanzó Ps. 1.1 miles de millones, un crecimiento de 17.1%, a partir de Ps. 989.9 millones en el 2T04. Durante el trimestre, el crecimiento de los gastos operativos fue contrarrestado por alza en los ingresos consolidados, y una ganancia de 110 puntos base en el margen bruto consolidado, de 43.9% en 2T04 a 45.0% en 2T05. El margen consolidado de EBITDA alcanzó 15.2%, 10 puntos base menos que el 15.3% reportado en el 2T05.

EBITDA & Utilidad Operativa								
Millones de Pesos de poder adquisitivo del 30 de junio de 2005.								
	2T04	2T05	Cambio		6M04	6M05	Cambio	
			\$	%			\$	%
EBITDA	990	1,159	170	17.1%	1,853	2,186	333	18.0%
Utilidad Operativa	749	836	88	11.7%	1,356	1,556	200	14.8%

### Gastos Operativos

Durante el trimestre, los gastos operativos aumentaron 24.8% a Ps. 2.6 miles de millones en el 2T05 a partir de Ps. 2.1 miles de millones en el 2T04. El incremento en los gastos operativos

fue resultado principalmente de contratación y capacitación de nuevos empleados; nuestro programa de cambaceo; el incremento de operaciones por la apertura neta de 137 tiendas; y mayores gastos de publicidad por nuestras nuevas unidades de negocio.

### **Costo Integral de Financiamiento (CIF)**

El CIF de la división comercial en el 2T05 se ubicó en Ps. 609.3 millones, 59.9% superior a los Ps. 381.1 millones del 2T04. La diferencia en el CIF se explica por lo siguiente:

- Una pérdida de Ps. 330.5 millones en operaciones por *equity swaps* como resultado de la implementación del Boletín C-10 de contabilidad mexicana en la posición de *equity swaps* de la Compañía. El Boletín C-10, "Instrumentos Financieros Derivados y Operaciones de Cobertura" de los Principios Contables Generalmente Aceptados en México establece que las ganancias y pérdidas realizadas y no realizadas en *swaps* de tasas de interés y opciones, así como opciones de tipo de cambio y contratos de cobertura, son reconocidas en el estado de resultados y se incluyen en el CIF; y
- Un incremento en pérdida cambiaria por Ps. 147.3 millones en el periodo.

Ello fue parcialmente compensado por:

- Una disminución de Ps. 159.8 millones en los gastos por intereses, debido a un menor nivel de deuda con costo en este trimestre, principalmente por la liquidación hecha con cuatro años de anticipación del bono por US\$ 275 millones al 12% con vencimiento en 2008;
- Un incremento de Ps. 5.1 millones en los ingresos por intereses; y
- Un aumento de Ps. 3.4 millones en ganancia por posición monetaria.

En base pro forma, excluyendo la pérdida de Ps. 330.5 millones en operaciones de *equity swaps*, el CIF fue de Ps. 278.7 millones en el 2T05, 7.0% menor comparado al pro forma de Ps. 299.7 millones del 2T04.

### **Utilidad de Operación**

Durante el trimestre, la utilidad de operación aumentó 11.7%, a pesar de un crecimiento de 30.8% en depreciación y amortización. Dicho crecimiento en depreciación y amortización se debe al incremento en los activos fijos tanto de la división comercial, como de la financiera.

### **Utilidad Neta**

El desempeño operativo de la Compañía, así como una ganancia de Ps. 276.3 millones de nuestra participación en Comunicaciones Avanzadas, parcialmente contrareestado por crecimiento en el CIF, dieron como resultado una utilidad neta de Ps. 351.5 millones en el 2T05, 34.0% arriba que la utilidad neta de Ps. 262.3 millones en el 2T04.

En base pro forma, excluyendo la pérdida de Ps. 330.5 millones en operaciones de *equity swaps* en el CIF, la utilidad neta del 2T05 fue de Ps. 682.1 millones, 98.5% arriba comparado al pro forma de Ps. 343.7 millones del 2T05

### **CAPEX**

El CAPEX del primer semestre fue de Ps. 593.3 millones, principalmente como resultado de nuestra expansión y adquisiciones de equipo de comunicación.

### **Caja y Equivalentes de Efectivo**

La caja y equivalentes de efectivo ascendieron 89.0% a Ps. 17.9 miles de millones en el 2T05 a partir de Ps. 9.5 miles de millones en el 2T04, como resultado de un incremento de 48.8% a Ps. 4.2 miles de millones de la división comercial, y de un aumento de 106.1% a Ps. 13.7 miles de millones de la división financiera, en línea con el incremento de los depósitos.

### **Cartera Bruta Consolidada**

La cartera bruta consolidada aumentó 75.6% a Ps. 13.6 miles de millones en el 2T05 a partir de Ps. 7.8 miles de millones al cierre del 2T04. La tasa de cobranza de la cartera bruta se mantuvo en 97%.

### **Capital Contable**

El capital contable consolidado creció 10.4% a Ps. 7.9 miles de millones en el 2T05 a partir de Ps. 7.2 miles de millones en el 2T04.

## Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la principal cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios bancarios más importante de Latinoamérica. Grupo Elektra comercializa productos y servicios a través de sus formatos de tienda Elektra, Salinas & Rocha, Bodega de Remates, Elektriccity y a través de Internet. El Grupo opera más de 1,000 en México, Guatemala, Honduras y Perú. El Grupo también comercializa productos financieros y bancarios a través de 1,400 sucursales de Banco Azteca aproximadamente localizadas dentro de sus tiendas, como independientes y en otros canales en México y Panamá. Sus servicios bancarios y financieros incluyen préstamos, transferencias electrónicas de dinero, garantías extendidas, depósitos, administración de fondos para el retiro, seguros, y servicios de información crediticia.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en la forma 20-F y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.*

*Cuando se menciona EBITDA en este boletín de prensa, se refiere a la utilidad (pérdida) antes de intereses pagados, impuestos, depreciación y amortización, ajustada al eliminarse la (pérdida) ganancia por posición monetaria incluida en nuestros ingresos y costos, respectivamente. De acuerdo a la Regulación G emitida por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, hemos incluido una conciliación entre nuestra Utilidad neta y nuestro EBITDA, ver notas a nuestros estados financieros. EBITDA se presenta por las siguientes razones*

- *Nuestra administración usa el EBITDA como una medida de desempeño del negocio, comparándonos con los múltiplos, razones y márgenes derivados de EBITDA de nuestros pares. También nos sirve para evaluar y compensar a ciertos empleados.*
- *Creemos que el EBITDA es una de las herramientas que podemos usar para medir la generación de flujo de efectivo, ya que excluye algunas partidas que no representan generación de efectivo como las ganancias y pérdidas por posición monetaria, depreciación y amortización, etc.*
- *EBITDA es también una medida contenida en las cláusulas financieras de nuestra deuda, y en consecuencia, debemos calcularlo para verificar el cumplimiento de las restricciones impuestas.*
- *Estamos al tanto de que el uso del EBITDA tiene limitaciones importantes asociadas con su uso (por ejemplo, el EBITDA, tal como lo definimos nosotros, excluye partidas como los resultados por Operaciones Discontinuas, y por el otro lado, incluye a la Estimación para cuentas incobrables, las cuales contiene o no contienen, respectivamente, porciones de efectivo). Sin embargo, nuestra administración suple dichas limitaciones utilizando nuestros estados financieros consolidados en su conjunto y sus notas.*
- *Creemos también que el EBITDA es utilizado por ciertos inversionistas como una medida de la capacidad histórica de una compañía para cubrir su deuda.*

*El EBITDA no debe ser considerado aisladamente o como sustituto de los estados consolidados de resultados o de los estados consolidados de cambios en la situación financiera, preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México (PCGA) o como una medida de rendimiento o liquidez. EBITDA no es (a) una medida determinada de acuerdo a PCGA ó U.S. GAAP, (b) una alternativa para la utilidad de operación o la utilidad neta determinados de acuerdo con PCGA ó U.S. GAAP, (c) una medida de liquidez o de flujo de efectivo determinada bajo PCGA ó U.S. GAAP, o (d) una medida presentada para disfrazar utilidades. El EBITDA, tal como lo calculamos, puede no ser comparable a medidas llamadas de la misma manera y reportadas por otras compañías.*

## Contactos:

**Esteban Galíndez, CFA**  
Director de Finanzas y RI  
**Grupo Elektra S.A. de C.V.**  
Tel. +52 (55) 1720-7819  
Fax. +52 (55) 1720-7822  
egalindez@elektra.com.mx

**Bruno Rangel**  
Director de Relación con Inversionistas  
**Grupo Salinas**  
Tel. +52 (55) 1720 9167  
Fax +52 (55) 1720 0831  
jrangelk@tvazteca.com.mx



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2005

	2T04	2T05	Cambio	
<b>ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL</b>				
Ingresos Comerciales	75% 4,811.4	62% 4,749.4	(62.0)	-1%
Ingresos Financieros	25% 1,644.4	38% 2,895.9	1,251.6	76%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>100% 6,455.8</b>	<b>100% 7,645.4</b>	<b>1,189.6</b>	<b>18%</b>
Costo Comercial	51% 3,320.0	43% 3,294.2	(25.7)	-1%
Costo Financiero	5% 300.5	12% 910.4	609.9	n.m.
<b>Costo Total</b>	<b>56% 3,620.5</b>	<b>55% 4,204.7</b>	<b>584.1</b>	<b>16%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>44% 2,835.2</b>	<b>45% 3,440.7</b>	<b>605.5</b>	<b>21%</b>
Gastos de Operación	28% 1,838.9	30% 2,280.8	441.9	24%
Depreciación y Amortización	4% 247.5	4% 323.8	76.3	31%
<b>Total Gastos</b>	<b>32% 2,086.5</b>	<b>34% 2,604.6</b>	<b>518.2</b>	<b>25%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>12% 748.8</b>	<b>11% 836.1</b>	<b>87.3</b>	<b>12%</b>
<b>EBITDA *</b>	<b>15% 989.9</b>	<b>15% 1,159.4</b>	<b>169.5</b>	<b>17%</b>
Costo Integral de Financiamiento				
Intereses ganados	0% 24.2	0% 29.3	5.1	21%
Intereses pagados	-5% (340.6)	-2% (180.9)	159.8	-47%
Ganancia en cambios	0% 10.4	-2% (136.9)	(147.3)	n.a.
Utilidad por posición monetaria	0% 6.3	0% 9.7	3.4	55%
Pérdida en instrumentos de cobertura (1)	-1% (81.4)	-4% (330.5)	(249.2)	n.m.
	<b>-6% (381.1)</b>	<b>-8% (609.3)</b>	<b>(228.2)</b>	<b>60%</b>
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>6% 367.7</b>	<b>3% 226.8</b>	<b>(140.9)</b>	<b>-38%</b>
Provisión de impuestos	-2% (104.5)	-2% (151.5)	(47.1)	45%
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	0% (0.9)	4% 276.3	277.2	n.a.
<b>Utilidad neta</b>	<b>4% 262.3</b>	<b>5% 351.5</b>	<b>89.2</b>	<b>34%</b>

\* EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y amortización + Pérdida monetaria - Ganancia monetaria

(1) Valuación de Instrumentos de Cobertura (Equity Swaps)

	Millones Acciones	Millones Pesos	Millones Acciones	Millones Pesos
Acciones al inicio @ \$63.7 en 2004 y \$93.4 en 2005	11.52	733.8	22.36	2,088.6
Acciones al final @ \$64.9 en 2004 y \$79.0 en 2005	10.05	652.4	22.25	1,758.1
Pérdida en instrumentos de cobertura		<b>(81.4)</b>		<b>(330.5)</b>





GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2005

	2T04	2T05	Cambio
--	------	------	--------

**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO**

Ingresos Comerciales	74%	9,013.5	63%	9,315.0	301.5	3%
Ingresos Financieros	26%	3,103.7	37%	5,516.4	2,412.7	78%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>100%</b>	<b>12,117.1</b>	<b>100%</b>	<b>14,831.4</b>	<b>2,714.2</b>	<b>22%</b>
Costo Comercial	51%	6,168.7	44%	6,480.0	311.4	5%
Costo Financiero	6%	668.8	11%	1,636.4	967.6	n.m.
<b>Costo Total</b>	<b>56%</b>	<b>6,837.4</b>	<b>55%</b>	<b>8,116.4</b>	<b>1,279.0</b>	<b>19%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>44%</b>	<b>5,279.7</b>	<b>45%</b>	<b>6,714.9</b>	<b>1,435.2</b>	<b>27%</b>
Gastos de Operación	28%	3,425.9	31%	4,528.5	1,102.5	32%
Depreciación y Amortización	4%	498.1	4%	630.5	132.4	27%
<b>Total Gastos</b>	<b>32%</b>	<b>3,924.0</b>	<b>35%</b>	<b>5,159.0</b>	<b>1,234.9</b>	<b>31%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>11%</b>	<b>1,355.7</b>	<b>10%</b>	<b>1,556.0</b>	<b>200.3</b>	<b>15%</b>
<b>EBITDA *</b>	<b>15%</b>	<b>1,852.7</b>	<b>15%</b>	<b>2,186.2</b>	<b>333.5</b>	<b>18%</b>
Costo Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	0%	53.1	0%	56.1	3.0	6%
Intereses pagados	-4%	(497.5)	-2%	(340.3)	157.2	-32%
Ganancia en cambios	0%	31.5	-1%	(128.5)	(160.0)	n.a.
Utilidad por posición monetaria	0%	23.4	0%	27.7	4.3	18%
Ganancia (pérdida) en instrumentos de cobertura (1)	1%	72.9	-2%	(330.5)	(403.4)	n.a.
	<b>-3%</b>	<b>(316.6)</b>	<b>-5%</b>	<b>(715.6)</b>	<b>(399.0)</b>	<b>n.m.</b>
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>9%</b>	<b>1,039.1</b>	<b>6%</b>	<b>840.4</b>	<b>(198.7)</b>	<b>-19%</b>
Provisión de impuestos	-2%	(193.0)	-2%	(258.0)	(65.0)	34%
Participación en resultados de CASA (TV Azteca)	0%	(0.2)	2%	288.0	288.2	n.a.
<b>Utilidad neta</b>	<b>7%</b>	<b>845.9</b>	<b>6%</b>	<b>870.4</b>	<b>24.5</b>	<b>3%</b>
<b>EBITDA Últimos Doce Meses</b>		<b>3,795.2</b>		<b>4,489.9</b>	<b>694.7</b>	<b>18%</b>
<b>Utilidad Neta Últimos Doce Meses</b>		<b>1,602.5</b>		<b>1,910.0</b>	<b>307.6</b>	<b>19%</b>

\* EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y amortización + Pérdida monetaria - Ganancia monetaria

(1) Valuación de Instrumentos de Cobertura (Equity)

	Millones Acciones	Millones Pesos	Millones Acciones	Millones Pesos
Acciones al inicio @ \$59.5 en 2004 y \$93.4 en 2005	9.75	580.1	22.36	2,088.6
Acciones al final @ \$64.9 en 2004 y \$79.0 en 2005	10.06	653.0	22.25	1,758.1
Ganancia (pérdida) en instrumentos de cobertura		<b>72.9</b>		<b>(330.5)</b>



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2005

	2T04			2T05			Cambio	
<b>BALANCE GENERAL CONSOLIDADO</b>								
	División Comercial	División Financiera	Grupo Elektra	División Comercial	División Financiera	Grupo Elektra		
Efectivo	220.7	455.5	676.2	434.9	1,461.8	1,896.7	1,220.5	n.m.
Títulos para negociar e Inversiones	2,597.5	6,217.9	8,815.4	3,757.9	12,289.1	16,047.1	7,231.7	82%
Créditos comerciales	-	803.4	803.4	-	3,275.3	3,275.3	2,471.9	n.m.
Créditos al consumo	415.1	6,337.5	6,752.6	632.3	9,149.8	9,782.1	3,029.5	45%
Créditos a la vivienda	-	6.3	6.3	-	95.6	95.6	89.3	n.m.
<b>Total cartera de crédito vigente</b>	<b>415.1</b>	<b>7,147.1</b>	<b>7,562.2</b>	<b>632.3</b>	<b>12,520.6</b>	<b>13,152.9</b>	<b>5,590.7</b>	<b>74%</b>
Créditos comerciales vencidos	-	8.3	8.3	-	7.6	7.6	(0.8)	-9%
Créditos al consumo vencidos	-	205.5	205.5	-	492.8	492.8	287.2	n.m.
<b>Total cartera de crédito vencida</b>	<b>-</b>	<b>213.9</b>	<b>213.9</b>	<b>-</b>	<b>500.3</b>	<b>500.3</b>	<b>286.4</b>	<b>n.m.</b>
<b>Total cartera de crédito bruta</b>	<b>415.1</b>	<b>7,361.0</b>	<b>7,776.1</b>	<b>632.3</b>	<b>13,021.0</b>	<b>13,653.2</b>	<b>5,877.2</b>	<b>76%</b>
Estimación preventiva para riesgos crediticios	36.1	501.8	537.9	78.9	859.3	938.2	400.2	74%
<b>Total cartera de crédito neta</b>	<b>378.9</b>	<b>6,859.2</b>	<b>7,238.1</b>	<b>553.4</b>	<b>12,161.7</b>	<b>12,715.1</b>	<b>5,476.9</b>	<b>76%</b>
Otros activos circulantes	742.2	407.2	1,149.4	707.6	772.4	1,480.0	330.6	29%
Inventario	3,538.6	-	3,538.6	3,172.8	-	3,172.8	(365.8)	-10%
<b>Activos circulantes</b>	<b>7,478.0</b>	<b>13,939.8</b>	<b>21,417.8</b>	<b>8,626.8</b>	<b>26,685.0</b>	<b>35,311.7</b>	<b>13,893.9</b>	<b>65%</b>
Inversión en acciones	1,035.0	5.0	1,039.9	1,200.3	11.1	1,211.4	171.5	16%
Crédito mercantil	1,362.2	-	1,362.2	766.6	-	766.6	(595.6)	-44%
Activos fijos	4,055.7	445.5	4,501.2	4,332.4	965.6	5,298.0	796.8	18%
Otros activos	492.1	161.0	653.0	300.8	200.9	501.7	(151.3)	-23%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>14,423.0</b>	<b>14,551.2</b>	<b>28,974.2</b>	<b>15,226.8</b>	<b>27,862.6</b>	<b>43,089.4</b>	<b>14,115.2</b>	<b>49%</b>
Depósitos de exigibilidad inmediata	-	12,875.9	12,875.9	-	22,468.4	22,468.4	9,592.6	75%
Préstamos bancarios a corto plazo	1,105.9	20.9	1,126.8	1,015.6	-	1,015.6	(111.2)	-10%
Arrendamiento financiero	119.1	-	119.1	1.0	-	1.0	(118.0)	-99%
<b>Pasivos a corto plazo con costo</b>	<b>1,225.0</b>	<b>20.9</b>	<b>1,245.9</b>	<b>1,016.6</b>	<b>-</b>	<b>1,016.6</b>	<b>(229.3)</b>	<b>-18%</b>
Proveedores	3,092.2	-	3,092.2	4,105.2	-	4,105.2	1,012.9	33%
Otros pasivos a corto plazo	42.6	504.5	547.1	266.7	1,232.6	1,499.3	952.2	n.m.
<b>Pasivos a corto plazo sin costo</b>	<b>3,134.9</b>	<b>504.5</b>	<b>3,639.4</b>	<b>4,371.9</b>	<b>1,232.6</b>	<b>5,604.5</b>	<b>1,965.1</b>	<b>54%</b>
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>4,359.9</b>	<b>13,401.2</b>	<b>17,761.1</b>	<b>5,388.5</b>	<b>23,701.0</b>	<b>29,089.6</b>	<b>11,328.4</b>	<b>64%</b>
Préstamos bancarios a largo plazo	2,712.6	120.0	2,832.6	2,600.0	-	2,600.0	(232.6)	-8%
Arrendamiento financiero	16.5	-	16.5	-	-	-	(16.5)	-100%
<b>Pasivos a largo plazo con costo</b>	<b>2,729.1</b>	<b>120.0</b>	<b>2,849.1</b>	<b>2,600.0</b>	<b>-</b>	<b>2,600.0</b>	<b>(249.1)</b>	<b>-9%</b>
<b>Pasivos a largo plazo sin costo</b>	<b>1,259.3</b>	<b>(68.2)</b>	<b>1,191.1</b>	<b>1,524.6</b>	<b>1,958.2</b>	<b>3,482.8</b>	<b>2,291.6</b>	<b>n.m.</b>
<b>Total pasivos a largo plazo</b>	<b>3,988.4</b>	<b>51.8</b>	<b>4,040.2</b>	<b>4,124.6</b>	<b>1,958.2</b>	<b>6,082.8</b>	<b>2,042.5</b>	<b>51%</b>
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>8,348.3</b>	<b>13,453.1</b>	<b>21,801.4</b>	<b>9,513.1</b>	<b>25,659.2</b>	<b>35,172.3</b>	<b>13,371.0</b>	<b>61%</b>
<b>Capital contable</b>	<b>6,074.7</b>	<b>1,098.2</b>	<b>7,172.8</b>	<b>5,713.7</b>	<b>2,203.4</b>	<b>7,917.1</b>	<b>744.3</b>	<b>10%</b>
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b>14,423.0</b>	<b>14,551.2</b>	<b>28,974.2</b>	<b>15,226.8</b>	<b>27,862.6</b>	<b>43,089.4</b>	<b>14,115.2</b>	<b>49%</b>



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2005

2T04

2T05

Cambio

**INFRAESTRUCTURA**

**Grupo Elektra**

**Número de Tiendas**

Elektra Mexico	73%	657	72%	746	89	14%
Elektra Latinoamérica	8%	72	8%	79	7	10%
Bodega de Remates	10%	88	8%	81	(7)	-8%
Salinas y Rocha	10%	87	7%	76	(11)	-13%
Elektricity	0%	-	6%	59	59	n.m.
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>904</b>	<b>100%</b>	<b>1,041</b>	<b>137</b>	<b>15%</b>

**Superficie de Exhibición (m2)**

Elektra Mexico	72%	483,106	75%	580,120	97,014	20%
Elektra Latinoamérica	9%	57,489	8%	64,758	7,269	13%
Bodega de Remates	7%	46,221	6%	42,597	(3,625)	-8%
Salinas y Rocha	13%	85,441	9%	72,822	(12,619)	-15%
Elektricity	0%	-	2%	13,134	13,134	n.m.
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>672,258</b>	<b>100%</b>	<b>773,430</b>	<b>101,173</b>	<b>15%</b>

**Banco Azteca**

**Sucursales**

Sucursales en Tiendas Grupo Elektra	66%	832	70%	1,008	176	21%
Sucursales Independientes	1%	14	3%	45	31	n.m.
Sucursales en Canales de Terceros	33%	421	27%	387	(34)	-8%
Panama	-	-	0%	6	6	n.m.
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>1,267</b>	<b>100%</b>	<b>1,446</b>	<b>179</b>	<b>14%</b>

**Empleados**

Empleados División Comercial	52%	13,059	49%	15,695	2,636	20%
Empleados División Financiera	48%	12,025	51%	16,148	4,123	34%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>25,084</b>	<b>100%</b>	<b>31,843</b>	<b>6,759</b>	<b>27%</b>

**RAZONES OPERATIVAS Y FINANCIERAS**

**INFORMACION ACCIÓN ELEKTRA\***

Promedio ponderado de acciones en circulación (000)	237,716	244,876	7,160	3%	
Utilidad por Acción UDM (1)	6.74	7.80	1.06	16%	
Utilidad por Acción (6 meses)	3.56	3.55	(0.00)	0%	
Múltiplo Precio Utilidad UDM ( P / U ) (1)	10.11 x	10.26 x	0.14	1%	
Múltiplo Firm Value / EBITDA UDM ( FV / EBITDA ) (2)	6.24 x	6.18 x	(0.06)	-1%	
Precio Valor en Libros ( P / VL )	2.26 x	2.47 x	0.21	10%	
Precio de Elektra * (Bolsa Mexicana de Valores)	68.18	80.00	11.82	17%	

(1) Utilidad Neta Últimos Doce Meses

(2) EBITDA Ultimos Doce Meses