

## **Grupo Elektra Anuncia EBITDA Récord de Ps. 1.0 Millardo en el 1T05, 19% Arriba Año Contra Año**

**-- Ingresos Récord de Ps. 7.2 millardos en el 1T05, un Alza de 27% Año Contra Año --**

**-- La Cartera Bruta de Banco Azteca Aumentó 90% Año Contra Año a Ps. 11.7 Millardos, y los Depósitos Crecieron 83% Año a Contra Año a Ps. 20.5 Millardos --**

### **Cifras Destacadas**

- Los ingresos consolidados aumentaron 26.9% año contra año a Ps. 7.2 millardos en el 1T05, de Ps. 5.7 millardos en el 1T04. El sólido crecimiento de los ingresos de la división financiera, el favorable desempeño de las tiendas nuevas y el continuo éxito de las operaciones de Latinoamérica impulsaron los ingresos consolidados.
- El sólido crecimiento en los ingresos y la ganancia de 300 puntos base en el margen bruto consolidado resultó en un crecimiento de 19.0% año contra año del EBITDA consolidado a Ps. 1.0 millardo de Ps. 862.8 millones en el 1T04.
- Las ventas de mercancía del 1T05 aumentaron 7.7% a Ps. 4.3 millardos de Ps. 4.0 millardos en el 1T04. En adelante, esperamos que nuestras tiendas y productos nuevos, así como nuestras efectivas y competitivas promociones de crédito y contado resulten en un mayor crecimiento en las ventas de mercancía.
- La cartera bruta de Banco Azteca creció 90.4% año contra año a Ps. 11.7 millardos en el 1T05 de Ps. 6.1 millardos en el 1T04; mientras que la captación aumentó 83.4% año contra año a Ps. 20.5 millardos de Ps. 11.2 millardos en el 1T04.
- Seguros Azteca y Afore Azteca reportaron una utilidad neta de Ps. 31.9 millones y Ps. 15.2 millones, respectivamente.
- El primero de marzo, Grupo Elektra inició operaciones bancarias en Panamá, un importante primer paso para replicar nuestra exitosa estrategia de negocios en ese país y en otros países latinoamericanos.

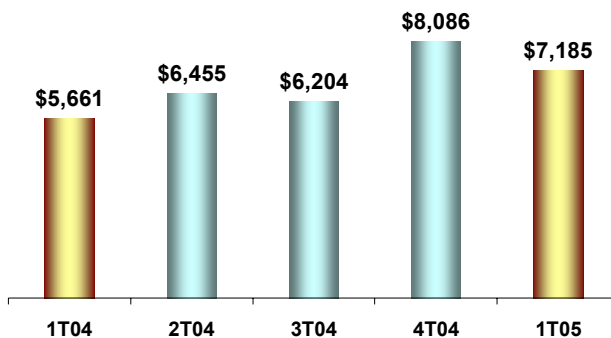
## Cifras Financieras Destacadas:

Millones de Ps.			Cambio	
	1T04	1T05	\$	%
Ingresos Consolidados	5,661	7,185	1,525	26.9%
Utilidad Bruta	2,444	3,274	830	33.9%
EBITDA	863	1,027	164	19.0%
Utilidad Neta	429	519	90	20.9%
UPA (Pesos por Acción) (1)	1.80	2.13	0.34	18.7%
UPA (US\$ por ADR) *	0.64	0.76	0.12	18.7%

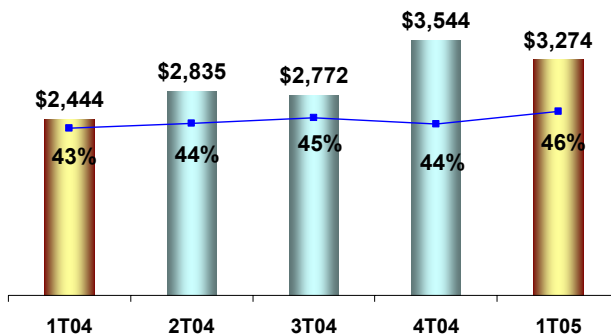
(1) Cálculo basado en 238,774,000 Elektra \* (equivalente a 59,694,000 en ADR) promedio ponderado al 31 de marzo de 2004 y 243,069,000 Elektra\* (equivalente a 60,767,000 en ADR) promedio ponderado en circulación al 31 de marzo de 2005.

\*Ps. 11.17 por US\$

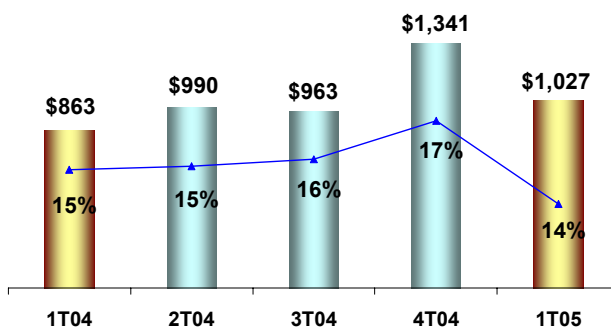
**Ingresos (+26.9% año contra año)**  
(Millones de Pesos)



**Margen Bruto y Margen (+33.9% año contra año)**  
(Millones de Pesos)



**EBITDA y Margen (+19.0% año contra año)**  
(Millones de Pesos)



**Ciudad de México, 21 de abril de 2005 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA\*; NYSE: EKT; Latibex: XEKT)**, la empresa líder en comercio especializado, financiamiento al consumo, y servicios bancarios y financieros reportó hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2005.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra dijo, “Nuestros resultados del 1T05 muestran excelentes ingresos consolidados y generación de efectivo. En lo que resta del año, esperamos una mayor participación de la división financiera en ventas y utilidades. Asimismo, anticipamos que nuestras tiendas y productos nuevos podrían impulsar el crecimiento de las ventas de mercancía. Adicionalmente, continuaremos implementando estrategias para disminuir la presión sobre los márgenes brutos de estos ingresos”.

Carlos Septién, Director General de Banco Azteca comentó, “Banco Azteca continúa mostrando un sorprendente crecimiento en todos sus productos y servicios financieros. Nuestro negocio ha sido apoyado por una sólida infraestructura para poder atender a una creciente base de clientes a través de más de 1,400 sucursales por todo México”.

## **Cifras Financieras Destacadas del 1T05**

### **Ingresos Consolidados**

Los ingresos consolidados totales aumentaron 26.9% año contra año de Ps. 5.7 millardos en el 1T04 a Ps. 7.2 millardos en el 1T05, el nivel más alto que se haya alcanzado en un primer trimestre. Dicho resultado se explica por :

- Un sólido crecimiento de 71.2% año contra año en los ingresos financieros de Banco Azteca, incremento que se debe fundamentalmente a las campañas de promociones implementadas durante el trimestre, y al crecimiento en el número de aplicaciones de crédito en nuestras tiendas, nuevos módulos en canales a terceros, 12 nuevas sucursales solas; y al éxito de nuestra fuerza de ventas móvil (Comercializadora), que ha atraído nuevos clientes.
- Un incremento de 7.7% año contra año en las ventas de mercancía, impulsado por tiendas nuevas, reubicadas y remodeladas; y por la introducción de mercancía nueva incluyendo la marca exclusiva Blue Light, monitores LCD, motocicletas de cuatro ruedas y de ciudad, y DVD's portátiles. Finalmente, también continuamos beneficiándonos de nuestras agresivas campañas de promociones, y de nuestro programa de cambaceo.
- Una expansión de 26.9% año contra año en los ingresos por transferencias electrónicas.
- Un crecimiento de 146.9% año contra año en el rubro de otros ingresos, que incluye los ingresos de Milenia, Afore Azteca, Seguros Azteca y de nuestras operaciones de crédito en Latinoamérica. El crecimiento en estos ingresos se explica por el favorable desempeño de nuestras dos nuevas unidades de negocio (Afore y Seguros Azteca), y de los alentadores resultados de nuestras operaciones en Latinoamérica.
- Una apertura neta de 154 tiendas, y un crecimiento de 17.4% año contra año en la superficie de exhibición.

## Ingresos Consolidados

Millones de Ps.			Cambio	
	1T04	1T05	\$	%
Ingresos Totales	5,661	7,185	1,525	26.9%
Ventas de Mercancia	3,968	4,273	305	7.7%
Transferencias de Dinero	192	244	52	26.9%
Ingresos de Banco Azteca	1,370	2,344	975	71.2%
Otros	131	324	193	146.9%

## EBITDA

El EBITDA consolidado alcanzó Ps. 1.0 millardo, un crecimiento de 19.0% año contra año, de Ps. 862.8 millones en el 1T04. Durante el trimestre, el crecimiento de los gastos operativos fue parcialmente contrarrestado por el alza en los ingresos consolidados, y una ganancia de 239 puntos base en el margen bruto consolidado. El margen EBITDA consolidado alcanzó 14.3%, 95 puntos base menos que el 15.2% reportado en el 1T05.

## EBITDA & Utilidad Operativa

Millones de Ps.			Cambio	
	1T04	1T05	\$	%
EBITDA	863	1,027	164	19.0%
Utilidad Operativa	607	720	114	18.6%

## Gastos Operativos

Durante el trimestre, los gastos operativos aumentaron 41.6% año contra año, de Ps. 1,586.9 millones en el 1T04 a Ps. 2,247.5 millones en el 1T05. El incremento en los gastos operativos resultó principalmente de lo siguiente:

- 154 aperturas netas de tiendas (170 aperturas y el cierre de 16 tiendas), 9 tiendas remodeladas y 2 reubicadas.
- Una mayor compensación para nuestros empleados, en línea con nuestro plan basado en contribución
- Contratación y capacitación de nuevos empleados para nuestra división financiera y nuestro programa de cambaceo, lo que se refleja en un crecimiento del 23.3% año contra año en el número de empleados que pasaron de 23,114 al cierre del 1T04 a 28,510 en el 1T05.
- Un incremento en los gastos de publicidad que resultan de nuestras nuevas unidades de negocio.

## Utilidad de Operación

La utilidad de operación aumentó 18.6% año contra año, ante un crecimiento de 22.4% año contra año en la depreciación. Dicho crecimiento se debe al incremento en los activos fijos tanto de la división comercial, como de la financiera, como consecuencia de nuestros planes de expansión, remodelación y reubicación.

## Utilidad Neta

Nuestro sólido desempeño operativo, aunado a un decremento de 18.5% año contra año en el costo integral de financiamiento, así como una ganancia de Ps. 11.7 millones de nuestra participación en Comunicaciones Avanzadas, conllevaron a una utilidad neta de Ps. 518.8 millones en el 1T05, 20.9% arriba que los Ps. 429.3 millones reportados al 1T04.

## Cifras Destacadas de la División Comercial

### Formatos de Tienda

Durante el 1T05, Grupo Elektra abrió 101 tiendas nuevas Elektra en México año contra año, 10 tiendas nuevas Elektra en Latinoamérica, y se reubicaron y remodelaron otras 11 tiendas en Elektra en México, Guatemala y Honduras. Adicionalmente, durante el año, cerramos 11 tiendas Salinas y Rocha y 5 Bodega de Remates, las cuales no alcanzaron nuestros niveles de rentabilidad. Asimismo, durante el trimestre operamos 58 tiendas bajo el formato Elektricity.

Para nuestro formato Elektra, los ingresos de mercancías registraron un crecimiento consistente de 10.2% año contra año. Sin embargo, las ventas de Salinas y Rocha, y Bodega de Remates presentaron decrementos anuales por 10.8% y 0.9%, respectivamente, como consecuencia del número de tiendas cerradas respecto al 1T04. Por su parte, nuestro formato Elektricity ha manifestado una gran aceptación entre nuestros clientes al presentar un crecimiento en ventas de 521.2% año contra año.

### CAPEX

El CAPEX correspondiente al primer trimestre ascendió a Ps. 423.3 millones, principalmente por la apertura de tiendas nuevas.

## Operaciones Internacionales

Nuestras operaciones en Latinoamérica (Guatemala, Honduras y Perú) continúan mostrando excelentes resultados. Durante el 1T05, dicha región geográfica registró un crecimiento en sus ingresos de 48.1% año contra año.

El primero de marzo de 2005, Grupo Elektra anunció el inicio de operaciones de nuestra primera subsidiaria fuera de México, Banco Azteca (Panamá), S.A. en la Ciudad de Panamá. De acuerdo con la regulación panameña, Grupo Elektra fondeó por completo, con US\$10 millones, la capitalización requerida. La Compañía planea construir una infraestructura de Banco Azteca Panamá, en donde ya se tienen cuatro sucursales y más de 300 créditos otorgados.

## Transferencias de Dinero Electrónicas

**Dinero Express:** nuestro negocio de transferencias electrónicas de dinero al interior de México, continúa mostrando excelentes resultados impulsados por el éxito de las campañas de mercadotecnia. Los ingresos aumentaron 33.6% año contra año a Ps. 114.0 millones en el 1T05 de Ps. 85.3 millones en el 1T04. Asimismo, durante el trimestre, transferimos el equivalente a Ps. 1.7 millardos a través de 1.5 millones de transacciones, lo que representa un crecimiento año contra año de 45.0% y 34.5%, respectivamente.

**Western Union:** Los ingresos provenientes de nuestro convenio con Western Union aumentaron 21.6% año contra año a Ps. 130.0 millones en el 1T05 de Ps. 106.9 millones en el 1T04. El crecimiento de los ingresos estuvo impulsado por un incremento del 24.4% año contra año en el número de transferencias y en un aumento de 37.5% año contra año en el monto transferido.

## **Banco Azteca**

Durante el 1T05, Banco Azteca reportó una utilidad neta de Ps. 201.5 millones, 24.4% arriba que la utilidad neta de Ps. 162.0 millones registrada en el 1T04. El incremento del 71.2% año contra año en los ingresos financieros fue contrarrestado por un crecimiento de 73.9% año contra año en los costos de Banco Azteca, dado que los intereses pagados sobre los depósitos y fondeo, las provisiones, y los gastos operativos crecieron 243.6%, 4.4%, y 60.7% año contra año, respectivamente.

El dinámico crecimiento de los ingresos financieros se debe a nuestras estrategias de promociones implementadas durante el trimestre. “*Compra a 15 y paga a 18 meses*” y “*Recibe \$300 para cambiarlos por lo que quieras*”.

Al 31 de marzo de 2005, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca se ubicó en 11.01%, contra 11.2% al cierre de diciembre de 2004, y 11.6% al 31 de marzo de 2004. En todos los casos el índice supera el 8.0%, la cifra mínima que requieren las autoridades mexicanas.

### **Créditos al Consumo, Crédito Personales y Cartera de Crédito Combinada**

La cartera bruta de Banco Azteca aumentó 90.4% año contra año, para ubicarse en Ps. 11.7 millardos de Ps. 6.1 millardos reportados al cierre del 1T04. El plazo promedio de la cartera de crédito se ubicó en 53 semanas al cierre del 1T05, lo que representa un incremento de una semana respecto al 1T04, y una semana menos respecto al 4T04.

Al cierre del 1T05, se registró un total de 4.2 millones de cuentas activas, es decir, un incremento de 33.0% año contra año de las 3.1 millones de cuentas registradas al 1T04.

Los créditos al consumo y créditos personales representaron el 53.6% y el 22.4% de la cartera bruta de crédito, respectivamente. La tasa de cobranza de Banco Azteca continúa en el excelente nivel histórico que ha definido el estándar de Grupo Elektra, aproximadamente 97.0% al 31 de marzo de 2005.

### **Cuentas de Ahorro y Depósitos a Plazo**

Los depósitos netos aumentaron 83% año contra año, de Ps. 11.2 millardos en el 1T04 a Ps. 20.5 millardos en el 1T05. Año contra año, el número total de cuentas aumentó en 2.5 millones a 6.2 millones.

## **Afore Azteca**

Durante el 1T05, Afore Azteca reportó una utilidad neta de Ps. 15.2 millones de una utilidad neta de Ps. 11.0 millones en el 1T04.

Al 31 de marzo de 2005, Siefore Azteca alcanzó Ps. 3.2 millardos en activos netos bajo administración, un crecimiento de 213% año contra año, con un rendimiento del 6.14%. El número de afiliados alcanzó 92,000 mientras que el número de asignados fue 761,000, ambos al 31 de marzo de 2005.

## **Seguros Azteca**

Por cuarta ocasión consecutiva, Seguros Azteca registró una utilidad neta positiva, en esta ocasión de Ps. 31.9 millones, de una pérdida neta de Ps. 9.0 millones en el 1T04.

Actualmente, Seguros Azteca ofrece Vidamax (seguro de vida) en tres productos; créditos personales, créditos al consumo y las ventas a crédito de telefonía celular. La aceptación por parte de nuestros clientes ha sido sorprendente, ya que el 78% de las personas que adquieren un crédito personal compran Vidamax, mientras que para créditos al consumo y créditos a celulares la aceptación es de un 43% y un 51%, respectivamente.

## **Balance General Consolidado**

### **Caja y Equivalentes**

La caja y equivalentes ascendieron a Ps. 17.2 millardos en el 1T05 de Ps. 12.6 millardos en el 1T04, compuesto de Ps. 4.8 millardos de la división comercial y Ps. 12.4 millardos de la división financiera.

La caja y equivalentes de la división comercial registraron un decremento de 29.1% año contra año debido a que en el 1T04 Grupo Elektra colocó Ps. 2,600 millones en Certificados Bursátiles quirografarios de largo plazo, recursos que posteriormente fueron utilizados en abril de 2004 para el pago anticipado del Bono de Grupo Elektra por US\$ 275 millones. Por su parte, el efectivo de la división financiera aumentó 111.1% ó Ps. 6.5 millardos respecto al mismo periodo del año anterior, crecimiento en línea con el incremento de los depósitos.

### **Cartera Bruta Consolidada**

La cartera bruta consolidada aumentó 86.7% año contra año a Ps. 12.4 millardos en el 1T05 de Ps. 6.6 millardos al cierre del 1T04. Las cuentas por cobrar de la división comercial, que ahora se componen de nuestras operaciones de crédito en Latinoamérica, continuaron mostrando resultados alentadores, al reportar un crecimiento de 68.7% año contra año a Ps. 521.3 millones en el 1T05 de Ps. 309.1 millones en el 1T04.

### **Deuda Total y Deuda Neta**

Al cierre del 1T05, la deuda con costo de la división comercial ascendió a Ps. 3.6 millardos, 49.1% menos respecto a los Ps. 7.1 millardos reportados al 1T04, y 0.8% menos respecto a los Ps. 3.6 millardos en el 4T04. La deuda neta de la división comercial disminuyó año contra año de Ps. 349 millones en el 1T04 a un saldo negativo de Ps. 1,153 millones en el 1T05.

El primero de marzo de 2005, Grupo Elektra colocó exitosamente Ps. 400 millones en Certificados Bursátiles quirografarios de corto plazo. La emisión tiene un plazo total de 336 días y tiene un rendimiento de TIIE (28 días) más 200 puntos base por año. La colocación tiene una calificación crediticia de "F2(mex)" para emisiones locales por parte de Fitch México. Los recursos obtenidos están siendo utilizados para los requerimientos de capital de trabajo.

### **Capital Contable**

Por séptima ocasión consecutiva, el capital contable consolidado registró una tasa de crecimiento positiva. En particular, durante el 1T05, el capital contable aumentó 16.6% año contra año de Ps. 6.9 millardos en el 1T04 a Ps. 8.1 millardos en el 1T05, principalmente como consecuencia del incremento del 20.9% año contra año en la utilidad neta.

**Lo invitamos a visitar nuestro website corporativo en [www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)**

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en la forma 20-F y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Cuando se menciona EBITDA en este boletín de prensa, se refiere a la utilidad (pérdida) antes de intereses pagados, impuestos, depreciación y amortización, ajustada al eliminarse la (pérdida) ganancia por posición monetaria incluida en nuestros ingresos y costos, respectivamente. De acuerdo a la Regulación G emitida por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, hemos incluido una conciliación entre nuestra Utilidad neta y nuestro EBITDA, ver notas a nuestros estados financieros. EBITDA se presenta por las siguientes razones

- Nuestra administración usa el EBITDA como una medida de desempeño del negocio, comparándonos con los múltiplos, razones y márgenes derivados de EBITDA de nuestros pares. También nos sirve para evaluar y compensar a ciertos empleados.
- Creemos que el EBITDA es una de las herramientas que podemos usar para medir la generación de flujo de efectivo, ya que excluye algunas partidas que no representan generación de efectivo como las ganancias y pérdidas por posición monetaria, depreciación y amortización, etc.
- EBITDA es también una medida contenida en las cláusulas financieras de nuestra deuda, y en consecuencia, debemos calcularlo para verificar el cumplimiento de las restricciones impuestas.
- Estamos al tanto de que el uso del EBITDA tiene limitaciones importantes asociadas con su uso (por ejemplo, el EBITDA, tal como lo definimos nosotros, excluye partidas como los resultados por Operaciones Discontinuas, y por el otro lado, incluye a la Estimación para cuentas incobrables, las cuales contiene o no contienen, respectivamente, porciones de efectivo). Sin embargo, nuestra administración suple dichas limitaciones utilizando nuestros estados financieros consolidados en su conjunto y sus notas.
- Creemos también que el EBITDA es utilizado por ciertos inversionistas como una medida de la capacidad histórica de una compañía para cubrir su deuda.

El EBITDA no debe ser considerado aisladamente o como sustituto de los estados consolidados de resultados o de los estados consolidados de cambios en la situación financiera, preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México (PCGA) o como una medida de rendimiento o liquidez. EBITDA no es (a) una medida determinada de acuerdo a PCGA ó U.S. GAAP, (b) una alternativa para la utilidad de operación o la utilidad neta determinados de acuerdo con PCGA ó U.S. GAAP, (c) una medida de liquidez o de flujo de efectivo determinada bajo PCGA ó U.S. GAAP, o (d) una medida presentada para disfrazar utilidades. El EBITDA, tal como lo calculamos, puede no ser comparable a medidas llamadas de la misma manera y reportadas por otras compañías.

**Grupo Elektra – Tradición con Visión**

Grupo Elektra es la principal cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios bancarios más importante de Latinoamérica. Grupo Elektra comercializa productos y servicios a través de sus formatos de tienda Elektra, Salinas & Rocha, Bodega de Remates, Elektricity y a través de Internet. El Grupo opera más de 1,000 en México, Guatemala, Honduras y Perú. El Grupo también comercializa productos financieros y bancarios a través de sus más de 1,440 sucursales de Banco Azteca localizadas dentro de sus tiendas, como independientes y en otros canales en México y Panamá. Sus servicios financieros incluyen crédito al consumo, préstamos personales, transferencias de dinero, garantías extendidas, cuentas de ahorros, depósitos a plazo, administración de fondos para el retiro y seguros.

**Contactos:**

**Rolando Villarreal**  
Responsable de Relación con Inversionistas  
**Grupo Elektra S.A. de C.V.**  
Tel. +52 (55) 1720-7819  
Fax. +52 (55) 1720-7822  
[rvillarreal@elektra.com.mx](mailto:rvillarreal@elektra.com.mx)

**Samantha Pescador**  
Relación con Inversionistas  
**Grupo Elektra S.A. de C.V.**  
Tel. +52 (55) 1720-7819  
Fax. +52 (55) 1720-7822  
[spescador@elektra.com.mx](mailto:spescador@elektra.com.mx)





**GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2005**

1T04

1T05

Cambio

**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL**

Ventas de Mercancía	70%	3,967.8	59%	4,272.9	305.1	8%
Ingresos por Transferencia de Dinero	3%	192.2	3%	243.9	51.7	27%
Ingresos de Banco Azteca	24%	1,345.8	31%	2,236.5	890.8	66%
Otros Ingresos de Banco Azteca	0%	23.8	1%	107.8	84.0	354%
Otros Ingresos	2%	131.4	5%	324.3	192.9	147%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>100%</b>	<b>5,660.9</b>	<b>100%</b>	<b>7,185.4</b>	<b>1,524.5</b>	<b>27%</b>
Costo de Ventas de Mercancía	50%	2,831.9	44%	3,165.6	333.8	12%
Costo del inventario (Transferencias de Dinero)	0%	1.9	0%	3.0	1.1	61%
Costos de Banco Azteca	6%	355.1	9%	636.1	281.0	79%
Otros Costos	0%	27.8	1%	106.7	78.9	284%
<b>Costo Total</b>	<b>57%</b>	<b>3,216.6</b>	<b>54%</b>	<b>3,911.4</b>	<b>694.8</b>	<b>22%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>43%</b>	<b>2,444.3</b>	<b>46%</b>	<b>3,274.0</b>	<b>829.7</b>	<b>34%</b>
Gastos de Operación	28%	1,586.9	31%	2,247.5	660.6	42%
Depreciación y Amortización	4%	250.5	4%	306.6	56.1	22%
<b>Total Gastos</b>	<b>32%</b>	<b>1,837.4</b>	<b>36%</b>	<b>2,554.1</b>	<b>716.7</b>	<b>39%</b>
Utilidad de Operación	<b>11%</b>	<b>606.9</b>	<b>10%</b>	<b>719.9</b>	113.0	19%
<b>EBITDA *</b>	<b>15%</b>	<b>862.8</b>	<b>14%</b>	<b>1,026.7</b>	<b>163.9</b>	<b>19%</b>
Costo Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	1%	28.9	0%	26.8	(2.1)	-7%
Intereses pagados	-3%	(156.8)	-2%	(159.4)	(2.6)	2%
(Pérdida) ganancia en cambios	0%	21.0	0%	8.3	(12.7)	-60%
Utilidad por posición monetaria	0%	17.1	0%	17.9	0.8	5%
	<b>-2%</b>	<b>(89.7)</b>	<b>-1%</b>	<b>(106.3)</b>	<b>(16.6)</b>	<b>18%</b>
Utilidad antes de impuestos	<b>9%</b>	<b>517.1</b>	<b>9%</b>	<b>613.6</b>	96.4	19%
Provisión de impuestos	-2%	(88.5)	-1%	(106)	(18.0)	20%
Participación en resultados de asociadas	0%	0.3	0%	11.7	11.4	3624%
Interés minoritario	0%	0.4	0%	-	(0.4)	-100%
<b>Utilidad neta</b>	<b>8%</b>	<b>429.3</b>	<b>7%</b>	<b>518.8</b>	<b>89.5</b>	<b>21%</b>
<b>EBITDA Últimos Doce Meses</b>		<b>3,732.4</b>		<b>4,320.0</b>	587.6	16%
<b>Utilidad Neta Últimos Doce Meses</b>		<b>1,711.3</b>		<b>1,974.9</b>	263.6	15%

\* EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y amortización + Pérdida monetaria - Ganancia monetaria



**GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2005

	1T04	1T05	Cambio
<b>BALANCE GENERAL CONSOLIDADO</b>			
Efectivo	23% 6,755.1	16% 6,530.4	(224.8) -3%
Títulos para negociar	20% 5,860.2	26% 10,635.8	4,775.6 81%
Saldos deudores en operaciones de reporte	0% 5.2	0% -	(5.2) -100%
<b>Operaciones con valores y derivadas</b>	20% 5,865.4	26% 10,635.8	4,770.3 81%
Créditos comerciales	1% 259.9	6% 2,348.4	2,088.5 804%
Créditos al consumo	19% 5,747.5	22% 8,917.6	3,170.2 55%
Créditos a la vivienda	0% 2.1	0% 56.6	54.5 2612%
<b>Cartera de crédito vigente</b>	20% 6,009.5	28% 11,322.6	5,313.2 88%
Créditos comerciales	0% -	0% 8.1	8.1 n.a.
Créditos al consumo	0% 119.0	1% 340.3	221.3 186%
<b>Cartera de crédito vencida</b>	0% 119.0	1% 348.4	229.4 193%
<b>Total cartera de crédito bruta</b>	21% 6,128.5	29% 11,671.0	5,542.6 90%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	2% 492.7	2% 713.1	220.4 45%
<b>Total cartera de crédito neta Banco Azteca</b>	19% 5,635.7	27% 10,957.9	5,322.2 94%
Cartera de crédito Grupo Elektra	1% 309.1	1% 521.3	212.2 69%
Otros activos circulantes Grupo Elektra	2% 732.1	2% 739.6	7.4 1%
Otros activos circulantes Banco Azteca	1% 286.9	1% 258.5	(28.4) -10%
Otros activos circulantes Seguros Azteca	0% -	0% 28.1	28.1 n.a.
Inventario	10% 2,903.8	8% 3,204.9	301.0 10%
<b>Activos circulantes</b>	76% 22,488.2	81% 32,876.4	10,388.2 46%
Inversión en acciones	4% 1,070.4	2% 963.9	(106.5) -10%
Crédito mercantil	5% 1,417.6	2% 749.6	(668.0) -47%
Activos fijos Grupo Elektra	13% 3,859.7	11% 4,459.3	599.6 16%
Activos fijos Banco Azteca	1% 377.4	2% 965.8	588.4 100%
Otros activos	2% 559.6	1% 571.7	12.1 2%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	100% 29,772.9	100% 40,586.7	10,813.8 36%
Depósitos de exigibilidad inmediata	38% 11,180.2	51% 20,499.8	9,319.6 83%
Depósitos a plazo	0% -	0% -	- n.a.
<b>Captación tradicional</b>	38% 11,180.2	51% 20,499.8	9,319.6 83%
Préstamos bancarios a corto plazo Grupo Elektra	14% 4,266.9	3% 1,018.0	(3,248.9) -76%
Préstamos bancarios a corto plazo Banco Azteca	0% -	0% -	- n.a.
Arrendamiento financiero Grupo Elektra	0% 76.9	0% -	(76.9) -100%
<b>Pasivos a corto plazo con costo</b>	15% 4,343.8	3% 1,018.0	(3,325.8) -77%
Proveedores	10% 2,934.1	11% 4,333.4	1,399.3 48%
Otros pasivos a corto plazo	1% 342.4	2% 643.9	301.5 88%
<b>Pasivos a corto plazo sin costo</b>	11% 3,276.5	12% 4,977.3	1,700.8 52%
<b>Pasivo a corto plazo</b>	63% 18,800.5	65% 26,495.0	7,694.6 41%
Saldos acreedores en operaciones de reporte	0% 4.2	0% -	(4.2) -100%
Valores no asignados por liquidar	0% -	0% -	- n.a.
Valores a entregar en operaciones de préstamo	0% -	0% -	- n.a.
<b>Operaciones con valores y derivadas</b>	0% 4.2	0% -	(4.2) -100%
Préstamos bancarios a largo plazo Grupo Elektra	9% 2,715.1	6% 2,600.0	(115.1) -4%
Préstamos bancarios a largo plazo Banco Azteca	0% -	0% -	- n.a.
Arrendamiento financiero Grupo Elektra	0% 11.4	0% 1.9	(9.5) -83%
<b>Pasivos a largo plazo con costo</b>	9% 2,726.5	6% 2,601.9	(124.6) -5%
<b>Pasivos a largo plazo sin costo</b>	4% 1,298.3	8% 3,395.4	2,097.1 162%
<b>PASIVO TOTAL</b>	77% 22,829.4	80% 32,492.3	9,662.9 42%
<b>Capital contable</b>	23% 6,943.5	20% 8,094.4	1,150.9 17%
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	100% 29,772.9	100% 40,586.7	10,813.8 36%



**GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2005**

1T04

1T05

Cambio

**CARTERA DE CREDITO CONSOLIDADA GRUPO ELEKTRA**

**CARTERA DE CREDITO:**

Cartera Bruta de Menudeo	6,630.8	12,382.7	5,751.9	87%
- Cancelaciones ( más de 90 días )	<u>(79.5)</u>	<u>(132.9)</u>	(53.4)	67%
<b>CARTERA NETA DE CREDITO</b>	<b>6,551.4</b>	<b>12,249.8</b>	<b>5,698.4</b>	<b>87%</b>

- Exceso de Reserva para Cuentas Incobrables	(606.6)	(770.6)	(164.0)	27%
<b>CARTERA NETA EN LIBROS</b>	<b>5,944.8</b>	<b>11,479.2</b>	<b>5,534.4</b>	<b>93%</b>

Número de Cuentas Activas	3,062,504	4,439,291	1,376,787	45%
Saldo Promedio por Cliente	2.165	2.789	0.624	29%

**Cartera por Plazo :**

13 Semanas	1%	1%
26 Semanas	8%	6%
39 Semanas	23%	9%
53 Semanas	26%	50%
65 Semanas	41%	33%

<b>PROMEDIO PONDERADO DE LA CARTERA (Semanas)</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>1</b>	<b>2%</b>
---	-----------	-----------	----------	-----------

**MOVIMIENTOS DE LA ESTIMACION PARA CUENTAS INCOBRABLES:**

Saldo Inicial	436.8	633.1	196.3	45%
Reserva para cuentas incobrables (Costo)	249.2	270.4	21.2	8%
Reserva para cuents incobrables (Operaciones Descontinuadas)	-	-	-	n.a.
Cancelaciones ( más de 90 días )	<u>(79.5)</u>	<u>(132.9)</u>	(53.4)	67%
Exceso de reserva para incobrables	<b>606.6</b>	<b>770.6</b>	<b>164.0</b>	<b>27%</b>

Exceso de reserva para incobrables / Cartera Neta	<b>9%</b>	<b>6%</b>
---	-----------	-----------



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2005

1T04

1T05

Cambio

RAZONES OPERATIVAS Y FINANCIERAS

INFORMACION MISMAS TIENDAS

Para el Trimestre

Contribución Mismas Tiendas (Crecimiento) :

ELEKTRA	6.8%	-12.3%
BODEGA DE REMATES	35.4%	-3.4%
LATINOAMERICA	35.0%	17.0%
SALINAS Y ROCHA	5.0%	-10.4%
CONSOLIDADO	<b>9.1%</b>	<b>-9.7%</b>

INFORMACION MISMAS TIENDAS

Acumulado

Contribución Mismas Tiendas (Crecimiento) :

ELEKTRA	6.8%	-12.3%
BODEGA DE REMATES	35.4%	-3.4%
LATINOAMERICA	35.0%	17.0%
SALINAS Y ROCHA	5.0%	-10.4%
CONSOLIDADO	<b>9.1%</b>	<b>-9.7%</b>

INFORMACION ACCIÓN ELEKTRA\*

Promedio ponderado de acciones en circulación (000)	238,774	243,069
Utilidad por Acción UDM (1)	7.17	8.12
Utilidad por Acción	1.80	2.13
Múltiplo Precio Utilidad UDM ( P / U ) (1)	0.10	0.09
Múltiplo Firm Value / EBITDA UDM ( FV / EBITDA ) (2)	6.24	6.64
Precio Valor en Libros ( P / VL )	2.54	2.69
Precio de ELEKTRA*	73.90	89.49

(1) Utilidad Neta Ultimos Doce Meses

(2) EBITDA Ultimos Doce Meses



**GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2005**

**1T04**

**1T05**

**Cambio**

**INFRAESTRUCTURA**

**Grupo Elektra**

**Número de Tiendas**

Elektra México	73%	641	72%	743	102	16%
Elektra Latinoamérica	8%	68	8%	78	10	15%
Bodega de Remates	10%	88	8%	84	(4)	-5%
Salinas y Rocha	10%	87	7%	75	(12)	-14%
Electricity	0%	-	6%	58	58	n.a.
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>884</b>	<b>100%</b>	<b>1,038</b>	<b>154 17%</b>

**Grupo Elektra**

**Superficie De Exhibición**

Elektra México	72%	467,033	75%	569,148	102,115	22%
Elektra Latinoamérica	8%	53,642	8%	63,469	9,827	18%
Bodega de Remates	7%	46,221	6%	43,673	(2,548)	-6%
Salinas y Rocha	13%	85,441	10%	72,822	(12,619)	-15%
Electricity	0%	-	2%	12,914	12,914	n.a.
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>652,337</b>	<b>100%</b>	<b>762,026</b>	<b>109,689 17%</b>

**Banco Azteca**

**Sucursales**

Sucursales en Tiendas Grupo Elektra	71%	816	69%	960	144	18%
Sucursales Independientes	1%	12	3%	39	27	225%
Sucursales en Canales de Terceros	28%	323	28%	398	75	23%
Panamá	-	-	0%	4	4	n.a.
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>1,151</b>	<b>100%</b>	<b>1,397</b>	<b>246 21%</b>

**Empleados**

Empleados Grupo Elektra	77%	17,806	49%	14,041	(3,765)	-21%
Empleados Banco Azteca	23%	5,252	50%	14,387	9,135	174%
Empleados Afore Azteca	0%	31	0%	41	10	32%
Empleados Seguros Azteca	0%	25	0%	41	16	64%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>23,114</b>	<b>100%</b>	<b>28,510</b>	<b>5,396 23%</b>