

Grupo Elektra Anuncia EBITDA de Ps. 827 Millones en el 1T04, Un Incremento de 10% Año Contra Año, y Récord para un 1T

-- Ingresos por Ps. 5.4 Millardos en el 1T04, Aumentan 14% Año Contra Año --

**-- Utilidad Neta de Ps. 411 Millones para el Trimestre,
de una Pérdida Neta Registrada en 1T03 --**

**-- Los Depósitos de Banco Azteca Aumentaron 29% de Trimestre a Trimestre
a Ps. 10.7 Millardos, Mientras que el Portafolio de Crédito Creció 10%
de Trimestre a Trimestre a Ps. 5.9 Millardos --**

**-- Liquidación Anticipada, Cuatro Años Antes, del Bono por
US\$275 Millones de la Compañía --**

Datos Relevantes:

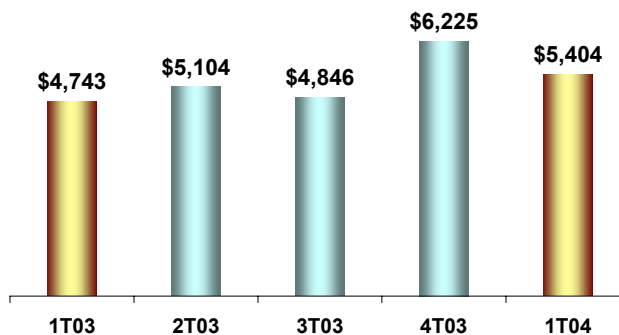
- Grupo Elektra registró un EBITDA de Ps. 826.5 millones en el 1T04, cifra récord para un 1T y que representa un incremento de 10% año contra año, de Ps. 754.8 millones en el 1T03. La utilidad bruta del trimestre creció 16% año contra año de Ps. 2.0 millardos en el 1T03 a Ps. 2.3 millardos.
- Los ingresos aumentaron 14% año contra año de Ps. 4.7 millardos en el 1T03 a Ps. 5.4 millardos en el 1T04. El buen desempeño se debió a la favorable tendencia de crecimiento en los tres formatos de tienda, Elektra, Salinas y Rocha, y Bodega de Remates, y del continuo éxito de las operaciones de Banco Azteca.
- La utilidad neta alcanzó Ps. 411.3 millones, comparado con la pérdida reportada en el 1T03 de Ps. 67.8 millones. El resultado positivo de nuestra inversión en CASA, y el menor Costo Integral de Financiamiento (CIF) influyeron parcialmente en el comportamiento del resultado neto al 1T04.
- En el 1T04, las ventas de mercancía aumentaron 10% año contra año a Ps. 3.8 millardos de Ps. 3.4 millardos en el 1T03. Dicho resultado refleja el impacto positivo de las estrategias de mercadeo vigentes, la mejor logística de abasto en la distribución de la mercancía, y la disponibilidad de crédito en todas nuestras tiendas.
- La cartera bruta de Banco Azteca creció 10% de trimestre a trimestre a Ps. 5.9 millardos de Ps. 5.4 millardos en el 4T03. Nuestra cartera se fondeó por completo de los depósitos, que ascendieron a Ps. 10.7 millardos al 1T04, lo que representa un incremento de 29% de trimestre a trimestre de Ps. 8.3 millardos en el 4T03.
- El 21 de abril, Grupo Elektra prepagó, con cuatro años de anticipación, el total del Bono por US\$ 275 millones con vencimiento en 2008. Los fondos para esta transacción se obtuvieron de nuestras exitosas colocaciones de *Certificados Bursátiles* emitidas en marzo de 2004, y de la posición de efectivo.
- La liquidación anticipada del Bono elimina por completo las obligaciones denominadas en dólares americanos, los riesgos ante las fluctuaciones cambiarias, y los gastos por intereses denominados en dólares americanos, lo que resulta en ahorros estimados por US\$40 millones en los próximos cuatro años.

Cifras Financieras Destacadas:

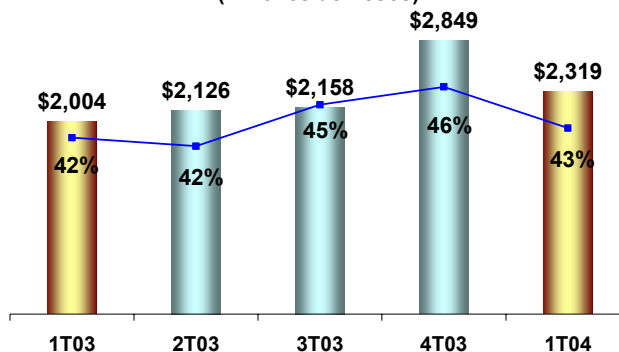
Millones de Ps.			Cambio	
	1T03	1T04	\$	%
Ingresos Consolidados	4,743	5,404	660	13.9%
Utilidad Bruta	2,004	2,319	315	15.7%
EBITDA	755	827	72	9.5%
Utilidad Neta	(68)	411	479	n.m.
UPA (Pesos por Acción)	(0.29)	1.72	2.01	n.m.
UPA (US\$ por ADR) *	(0.10)	0.62	0.72	n.m.

* Ps. 11.23 por US\$

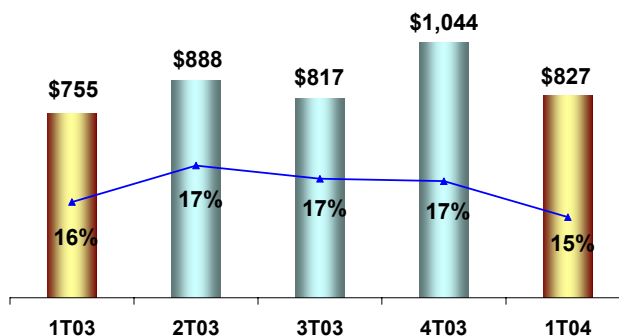
Ingresos (+13.9% año contra año)
(Millones de Pesos)



Margen Bruto y Margen (+15.7% año contra año)
(Millones de Pesos)



EBITDA y Margen (+9.5% año contra año)
(Millones de Pesos)





Ciudad de México, 28 de abril de 2004, – Grupo Elektra S.A. de C.V. (NYSE: EKT, BMV: ELEKTRA*), la cadena líder de tiendas especialistas, de crédito al consumo y servicios bancarios en América Latina, reportó hoy sus resultados para el primer trimestre de 2004.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra comentó: “Este trimestre nos sentimos orgullosos de anunciar que la Compañía llevó a cabo uno de los pasos más importantes en la historia de Grupo Elektra. Por un lado, liquidamos con cuatro años de anticipación el Bono por US\$ 275 millones con tasa del 12%. Por otro lado, hicimos historia al emitir la primera bursatilización en México basada en las comisiones de Dinero Express, nuestro exitoso negocio de transferencias electrónicas de dinero local por todo México. Con estas transacciones la Compañía eliminó por completo sus obligaciones con costo denominadas en dólares americanos”.

“Los resultados de nuestras operaciones principales reportaron un excelente trimestre. En lo que resta del año, continuaremos esforzándonos para incrementar las ventas a través de nuestra estrategia de precios y promociones competitivos, así como nuestro programa de expansión planeado para 2004, a través del cual esperamos incrementar nuestra presencia en México,” agregó el Sr. Sarro.

Carlos Septién, Director General de Banco Azteca afirmó: “Banco Azteca continúa sirviendo a nuestra gente y a México con una sencilla estrategia: ofrecer productos y servicios financieros de alta calidad a un mercado previamente desatendido por otras instituciones financieras. Lo anterior, se observa a través de la destacada tendencia de crecimiento que mostraron los depósitos. Nuestro plan para el año continuará enfocándose en la implementación de nuevos productos, en nuestra propia expansión, y en el desarrollo de nuestra renombrada experiencia en el otorgamiento de crédito a través de canales de terceros”.

“El 21 de abril de 2004, prepagamos con éxito nuestro Bono con tasa del 12% por US\$275 millones de dólares, y Grupo Elektra rompió la inconsistencia de pagar intereses denominados en dólares americanos y obtener ingresos en pesos,” señaló Rodrigo Pliego, Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Elektra. “Al cierre de 2003, la Compañía tenía pasivos con valor nominal de aproximadamente lo equivalente a US\$ 330 millones; sin embargo, a partir de las transacciones financieras combinadas con nuestra posición de efectivo, nuestro Pasivo con costo al 21 de abril, representaron lo equivalente a US\$272 millones, un decremento importante en sólo tres meses. Como resultado, actualmente todas nuestras obligaciones con costo están denominadas en pesos mexicanos.”

Liquidación Anticipada del Bono:

El 21 de abril de 2004, Grupo Elektra depositó US\$293.3 millones en el Banco de Nueva York para amortizar por completo, y con cuatro años de anticipación, el Bono de la Compañía por US\$275 millones de dólares con tasa del 12% y vencimiento en 2008. A partir de esta fecha, Grupo Elektra eliminó sus pasivos denominados en dólares americanos, por lo que su Balance General sólo registrará deuda denominada en pesos mexicanos. La liquidación anticipada del bono fue un logro importante, alcanzado a través de la estrategia financiera implementada por Grupo Elektra desde el año pasado. Los objetivos de la estrategia financiera buscan mejorar los plazos de la deuda cara y refinanciar la deuda denominada en dólares americanos, por deuda en moneda local. El pago completo cubrió el premio por el principal, más los intereses acumulados desde el último cupón pagado, hasta la fecha de liquidación.

Factores clave que le permitieron a Grupo Elektra refinanciar sus Pasivos fueron las exitosas colocaciones de Certificados Bursátiles quirografarios de corto y largo plazo por Ps. 2,600 millones (equivalentes a US\$218 millones) y Ps. 400 millones (equivalentes a US\$36 millones), respectivamente. A través de la liquidación anticipada del Bono por US\$275 millones con tasa del 12%, la Compañía espera obtener ahorros por aproximadamente US\$ 40 millones, en los próximos cuatro años, al eliminar por completo los riesgos por fluctuaciones cambiarias y los gastos por intereses en dólares americanos, los cuales se reflejarán, eventualmente, en la partida de utilidad neta.

Después de un arduo proceso de revisión, discusión y análisis con nuestros auditores, y en respuesta a los comentarios recibidos por parte de los participantes del mercado, desde el 4T03, reportamos los resultados de Banco Azteca y Afore Azteca bajo el método de consolidación. Todas las cifras y discusiones presentadas en el presente comunicado resultan de la aplicación de dicho método contable, a través del cual es posible obtener una visión más clara de Grupo Elektra. Con la finalidad de que estas cifras sean totalmente comparables con las de períodos anteriores, en las cuales no se utilizó el método de consolidación, hemos reformulado éstas bajo el mismo método contable, cumpliendo así con lo señalado en los Boletines A-7 y B-8 de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, respecto a la comparabilidad y consolidación de las cifras de los estados financieros.

Cifras Sobresalientes del 1T04:

Ingresos Consolidados

Los ingresos consolidados aumentaron 13.9% año contra año de Ps. 4.7 millardos en el 1T03 a Ps. 5.4 millardos en el 1T04, la cifra más alta reportada para un primer trimestre. Este favorable resultado se explica por el sólido desempeño en las ventas por mercancía, un crecimiento de 10.1% anual; así como por los ingresos de Banco Azteca que aumentaron casi cuatro veces, año contra año. El crecimiento en las ventas de mercancía es una consecuencia del positivo desempeño observado en todos nuestros formatos de tienda, Elektra, Salinas y Rocha, y Bodega de Remates, al registrar incrementos por 10.7%, 1.2% y 8.9%, año contra año, respectivamente. Adicionalmente, nuestros resultados mantienen un sólido dinamismo debido a nuestra estrategia de precios “Nadie vende más barato que Elektra”, “Ps. 100 semanales o menos” así como la campaña estacional. El incremento en los ingresos por mercancías también es una consecuencia de la notable mejoría en el abastecimiento de producto, ya que construimos cuatro nuevos centros de distribución durante 2003; a nuestro plan de compensación para empleados y a la mejor capacitación de personal en las tiendas. De igual forma, el crecimiento en los ingresos de Banco Azteca se debe, principalmente, a las campañas publicitarias; al mejor servicio a clientes; a la mejor capacitación de personal; factores que combinados lograron que las operaciones de crédito alcanzaran una mayor eficiencia.

Ingresos Consolidados

Millones de Ps.			Cambio	
	1T03	1T04	\$	%
Ingresos Totales	4,743	5,404	660	13.9%
Ventas de Mercancía	3,454	3,804	350	10.1%
Ingresos de Banco Azteca	333	1,289	956	n.m.
Otros	956	310	(646)	-67.6%

Utilidad Bruta

La utilidad bruta total registró un fuerte crecimiento de 15.7% año contra año, de Ps. 2.0 millardos a Ps. 2.3 millardos en el 1T04, ya que el margen bruto aumentó 70 puntos base, año contra año, de 42.2% a 42.9% en el 1T04. El margen bruto de las ventas por mercancía se incrementó 170 puntos base año contra año, de 26.9% a 28.6% en el 1T04. Esta tendencia creciente refleja mayores volúmenes en las ventas y una notable mejoría en la eficiencia operativa que contrarresta los decrementos anteriores resultantes de nuestra estrategia de precios competitivos: ofrecer los precios más competitivos en cada zona específica donde tenemos presencia.

Utilidad Bruta

Millones de Ps.	Cambio			
	1T03	1T04	\$	%
Utilidad Bruta Total	2,004	2,319	315	15.7%
Mercancía	928	1,088	160	17.3%
Banco Azteca	192	949	757	n.m.
Otros	884	282		-68.1%

EBITDA y Utilidad Operativa

El EBITDA consolidado registró un resultado record para un primer trimestre, Ps. 826.5 millones o un incremento de 9.5% año contra año, de Ps. 754.8 millones en el 1T03. El crecimiento en los ingresos, junto con el mayor margen bruto, contrarrestaron parcialmente el crecimiento de 18.8% año contra año en los gastos operativos. El incremento en los gastos operativos se debe fundamentalmente a la contratación y capacitación de los nuevos empleados de Banco Azteca, Afore Azteca y Seguros Azteca, incluyendo al personal de cobranza, ejecutivos de crédito, cajeros, nuevos empleados que tienen una relación directa con los clientes y que también trabajan en nuestro programa de cambaceo de mercancía y de créditos pre-aprobados; y finalmente, las nuevas contrataciones y gastos relacionados con nuestros cuatro nuevos centros de distribución.

La utilidad operativa aumentó 28.5% año contra año, dado que los gastos por depreciación y amortización disminuyeron 17.6% año contra año. Este decremento se debe principalmente a que la amortización de los gastos para el inicio de las operaciones de Banco Azteca, se amortizaron durante 2003, lo que implica una mayor base consolidada al compararse con la cifra reportada en el 1T04.

EBITDA & Utilidad Operativa

Millones de Ps.	Cambio			
	1T03	1T04	\$	%
EBITDA	755	827	72	9.5%
Utilidad Operativa	452	581	130	28.5%

Costo Integral de Financiamiento

El Costo Integral de Financiamiento (CIF) correspondiente al 1T04 fue Ps. 85.9 millones, cifra 77.3% inferior respecto a los Ps. 378.0 millones en el 1T03. La diferencia en el costo integral de financiamiento se explica como sigue:

A nivel comercio:

- Una disminución de Ps. 104.6 millones en los gastos por intereses, resultado que se explica en mayor medida por la reducción en los pasivos con costo, en línea con nuestra estrategia financiera.
- Un cambio en las ganancias cambiarias por Ps. 198.7 millones del 1T03 al 1T04.
- Un cambio en las ganancias monetarias por Ps. 11.3 millones del 1T03 al 1T04.

Utilidad Neta

El menor Costo Integral de Financiamiento mencionado anteriormente, el sólido desempeño de nuestras operaciones y la utilidad de nuestra inversión en CASA (Ps. 302.0 millones), tuvieron como resultado una utilidad neta de Ps. 411.3 millones, cifra significativamente superior a la pérdida neta reportada en el 1T03 de Ps. 67.8 millones.

Utilidad Neta

Millones de Ps.	Cambio			
	1T03	1T04	\$	%
Utilidad Neta Total	(68)	411	479	n.m.
UPA (Pesos por Acción) ¹	(0.29)	1.72	2.01	n.m.
UPA (US\$ por ADR) ^{1*}	(0.10)	0.62	0.72	n.m.

¹ Cálculo basado en 237,600,000 Elektra * (equivalente a 59,400,000 en ADR) promedio ponderado al 31 de marzo de 2003 y 238,774,000,000 Elektra* (equivalente a 59,694,000 en ADR) promedio ponderado en circulación al 31 de marzo de 2004.

*Ps. 11.17 por US\$

División Comercial

Durante el 1T04, continuamos registrando beneficios de nuestras mejoradas estrategias de mercadeo “Nadie vende más barato que Elektra”, “Ps. 100 semanales o menos”, nuestra nueva campaña estacional, la mejor logística de abasto en el producto para todas nuestras tiendas, basada en nuestros 10 centros de distribución en México y tres en América Latina. Se registró un impacto positivo en los volúmenes de ventas, lo que se confirma por el crecimiento anual en las ventas de todos nuestros formatos de tiendas (10.7%, 1.2% y 8.9% para Elektra, Bodega de Remates y Salinas y Rocha, respectivamente)

El favorable desempeño en las operaciones de América Latina también benefició nuestros resultados (Guatemala, Honduras y Perú), ya que en estos países implementamos nuestras exitosas campañas de mercadeo, nuestra política de contribución basada en la compensación como mecanismo de pago para nuestros empleados en las tiendas, y nuestro estricto control de costos. Como



Grupo Elektra

ELEKTRA • SALINAS Y ROCHA • BODEGA DE REMATES • BANCO AZTECA

www.grupoelektra.com.mx
(5255) 8582 • 7819

Esteban Galindez, CFA
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal
rvillarreal@elektra.com.mx

Samantha Pescador
spescador@elektra.com.mx

consecuencia de estos factores durante el 1T04, en esta zona geográfica, los ingresos y la utilidad bruta bruto aumentaron 37.6% y 76.3%, respectivamente.

Algunos de las cifras relevantes de la división comercio incluyen:

Dinero Express. El éxito de esta importante unidad de negocio continuó, y durante el 1T04, los ingresos de nuestro negocio de transferencias electrónicas de dinero al interior de México, aumentaron 31.7% a Ps. 81.7 millones de Ps. 62.1 millones en el 1T03. En los ingresos influyó positivamente el crecimiento de 37.0% en el número de transferencias, de 585,000 en el 1T03 a 804,000 en el 1T04. Lo anterior representa un incremento del 32.4% en la cantidad transferida, de Ps. 877.0 millones en el 1T03 a Ps. 1,161 millones en el 1T04, y una expansión de 33.9% en el número de transacciones.

Western Union. La dinámica creciente en el negocio de transferencias electrónicas de dinero de los Estados Unidos a México, continuó gracias al éxito de nuestras campañas publicitarias y promocionales. Lo anterior, se refleja en el crecimiento del 12.1% año contra año en los ingresos a Ps. 102.4 millones de Ps. 91.4 millones en el 1T03. Durante el trimestre, transferimos el equivalente a Ps. 3.1 millardos a través de 1.2 millones de transacciones, lo que representa incrementos de 36.2% y 30.0%, respectivamente.

Millones de Pesos			Cambio	
	1T03	1T04	\$	%
Western Union				
Ingresos	91.4	102.4	11.0	12.0%
Utilidad Bruta	89.6	100.6	11.0	12.3%

Teléfonos (Productos y Servicios Inalámbricos). Aún vemos un importante potencial de crecimiento en esta unidad de negocio, especialmente entre nuestro mercado objetivo. Sin embargo, creemos que no hemos sido capaces de aprovechar esta línea, como resultado de nuestra previa selección de equipo, y de las estrategias al interior de las tiendas. No obstante, los ingresos continuaron creciendo en el trimestre, beneficiados en mayor medida por la mayor gama de productos y servicios de telefonía celular, ya que desde el 3T03 introdujimos los productos y servicios lusacell a través de nuestras tiendas, lo que nos ha posicionado en México como el distribuidor más grande y el único en ofrecer los productos y servicios de las cuatro grandes marcas de telefonía inalámbrica. Como consecuencia, los ingresos aumentaron 22.8% a Ps. 302.3 millones en el 1T04 de Ps. 246.1 millones en el 1T03. La utilidad bruta se explica por el ajuste en nuestra estrategia de precios, siguiendo las condiciones establecidas por nuestros competidores.

Millones de Pesos			Cambio	
	1T03	1T04	\$	%
Productos Inalámbricos				
Ingresos	246.1	302.3	56.2	22.8%
Utilidad Bruta	58.0	57.8	(0.2)	-0.3%



Banco Azteca

Banco Azteca permanece como una historia exitosa en beneficio de Grupo Elektra y de México. Al ofrecer una gran gama de productos bancarios y financieros, durante el último año, Banco Azteca recibió una sorprendente respuesta de un mercado previamente ignorado por otros bancos.

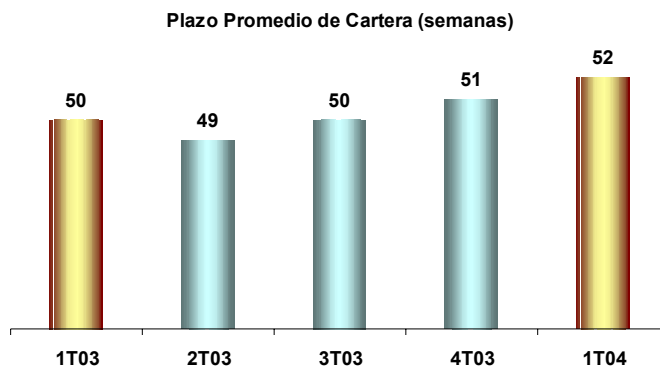
Para el 1T04, Banco Azteca reportó una utilidad neta de Ps. 155.3 millones, un resultado significativamente mejor respecto a la pérdida neta de Ps. 41.7 reportada en el 1T03, y ya se muestra por arriba de la utilidad neta registrada durante el año 2003. Este favorable desempeño se atribuye al crecimiento en los ingresos por intereses. Dicho comportamiento se explica por el volumen y la mezcla de la cartera de financiamiento al consumo otorgado en cada una de las tiendas de Grupo Elektra en México, y en otros establecimientos comerciales.

Credimax (Créditos al Consumo) y Credimax Efectivo (Créditos Personales) Cartera de Crédito Combinada.

Ambos productos participan con el 95.6% de la cartera de crédito. A pesar de que iniciamos el otorgamiento de créditos comerciales en este trimestre, nuestra política será sumamente cautelosa y se enfocará en evaluar los riesgos asociados.

Durante el 1T04, nuestro continuo esfuerzo por instalar módulos de Banco Azteca en otros establecimientos comerciales, mostró resultados positivos, ya que incrementamos el número de escritorios de 96 al cierre del 4T03, a 323 escritorios al cierre del 1T04. Esta estrategia nos ha permitido ampliar nuestra base de clientes.

Al cierre del 1T04, se registraron un total de 3.062 millones de cuentas activas combinadas, lo que representa un incremento del 6.4% de las 2.877 millones al 4T03 y un crecimiento de 31.2% respecto a igual periodo del año anterior. Los créditos brutos al consumo consolidados aumentaron 2.0%, con ello, alcanzaron Ps. 6.3 millardos de Ps. 6.2 millardos al cierre del 4T03. El plazo promedio de la cartera combinada de crédito al cierre del 1T04 fue 52 semanas, lo que significa aumentos de una y dos semanas respecto al 4T03 y 1T03, respectivamente. Los créditos personales representaron el 15.3% del total de la cartera de crédito al consumo al cierre del 1T04, al mostrar un crecimiento de 290 puntos base con relación al 12.4%, al cierre del 4T03. La tasa de cobranza que presenta Banco Azteca, se mantuvo en el excelente nivel histórico que definió el estándar de Grupo Elektra, aproximadamente el 98%.





Guardadito (Cuentas de Ahorro) e Inversión Azteca (Depósitos a Plazo)

En el 1T04, Banco Azteca incrementó sus depósitos, dado que las diferentes opciones ofrecidas durante 2003, llenaron las expectativas de nuestros clientes, quienes continuaron confiándonos su dinero en las sucursales del banco. Los depósitos netos presentaron un importante crecimiento 28.9% de trimestre a trimestre, de Ps. 8.3 millardos al cierre del 4T03 a Ps. 10.7 millardos en el 1T04, y siete veces los depósitos correspondientes al 1T03. Durante el trimestre, el número total de cuentas aumentó aproximadamente en 660,000 a 4.1 millones.

Al 31 de marzo de 2004, el índice de capitalización de Banco Azteca se ubicó en 11.5%, comparado con 11.3% al 31 de diciembre de 2003, y con 9.6% al 31 de marzo de 2003. Cabe señalar que la normatividad en México, establece 8% como el requerimiento mínimo del índice de capitalización.

La mezcla de fondeo promedio de Banco Azteca registró un costo de 3.4% al cierre del 1T04, 20 puntos base más que la tasa reportada al 4T03, aunque 330 puntos base menos que el costo observado al 1T03. El incremento en el costo de financiamiento de trimestre a trimestre se debe al crecimiento en los depósitos de Inversión Azteca, superior al incremento en los depósitos de Guardadito.

Afore Azteca

Al inicio del 4T03, los resultados financieros de Afore Azteca se consolidaron con los estados financieros de Grupo Elektra, y por segunda vez consecutiva, nuestra administradora de fondos para el retiro reportó una utilidad neta de Ps. 10.4 millones en el 1T04, de la una utilidad de Ps. 3.1 millones en el trimestre inmediato anterior. Al 31 de marzo de 2004, Siefore Azteca alcanzó Ps. 1.0 millardo en activos netos administrados, un incremento del 73.2% de trimestre a trimestre. Asimismo, ofreció un retorno del 10.88% en el 1T04, 227 puntos base más que la tasa promedio de la industria, 8.61%. El número de afiliados alcanzó 26,000, mientras que el número de asignados fue 478,000, ambos al 31 de marzo de 2004.

Balance General Consolidado

Para mantener la transparencia en nuestro balance general consolidado, y para separar lo que alguna vez fue restringido, de lo que no lo fue para los antiguos tenedores de bonos de Grupo Elektra, a continuación describimos algunos rubros incluidos de manera separada.

El efectivo total y equivalentes de caja ascendieron a Ps. 12.0 millardos en el 1T04 de Ps. 4.1 en el 1T03, resultado que se compone de Ps. 6.5 millardos de la división comercial y Ps. 5.6 millardos de Banco Azteca. Al comparar el efectivo de la división comercio y sus equivalentes de caja, se observó un crecimiento de casi tres veces respecto a lo reportado en el 1T03. Dicho resultado es atribuible a los fondos obtenidos de las colocaciones denominadas en pesos, realizadas durante marzo. Los fondos de esta transacción fueron utilizados para que el pasado 21 de abril se liquidara, con cuatro años de anticipación, el Bono por US\$275 millones con tasa del 12%. El efectivo y equivalentes de Banco Azteca aumentaron casi tres veces ó Ps. 3.2 millardos durante igual periodo del año anterior. De manera proforma, después del 21 de abril, fecha en la que se realizó el pago del bono, el efectivo y equivalentes de la división comercio disminuyeron a Ps. 2.6 millardos, cifra que aún es 10.8% superior respecto al efectivo y equivalentes reportados al 1T03.



El crédito bruto de Banco Azteca aumentó 9.7% de trimestre a trimestre a Ps. 5.9 millardos en el 1T04 de Ps. 5.4 millardos al cierre del 4T03. La disminución de 73.8% año contra año en las cuentas por cobrar de la división comercio de Ps. 1.1 millardos a Ps. 296.1 millones, se contrarrestó por la expansión del portafolio de crédito de Banco Azteca. Es importante recordar que esta tendencia se explica porque las operaciones de crédito en México fueron transferidas a Banco Azteca. Asimismo, cabe señalar que aún mantenemos operaciones de crédito en Latino América a través de nuestra división comercio.

Al cierre del 1T04, la deuda con costo total de la división comercio se ubicó en Ps. 6.8 millardos, 72.1% más respecto a los Ps. 3.9 millardos al cierre del 4T03. El crecimiento de este rubro se debe únicamente a las colocaciones de *Certificados Bursátiles* quirografarios emitidos en marzo de 2004. Dichos fondos se utilizaron para liquidar, con cuatro años de anticipación, el bono por US\$ 275 millones al 12%, el 21 de abril de 2004, como parte de la estrategia financiera establecida al principio del año. Nuestra estrategia se enfoca en refinanciar la deuda cara y prepagar la deuda de largo plazo para sustituirla por deuda en moneda local de corto plazo. Como consecuencia de estos cambios, al cierre del 1T03, la deuda neta de la división comercio fue Ps. 307.1 millones. Con base en los resultados pro forma, después del 21 de abril, la deuda total con costo de la división comercial disminuyó a Ps. 3.0 millardos un decremento de 23.7% respecto a la deuda total con costo reportada en el 1T03.

Los depósitos netos de Banco Azteca continúan reflejando un éxito importante, al crecer 28.9% de trimestre a trimestre a Ps. 10.7 millardos en el 1T04, de Ps. 8.3 millardos al cierre del 4T03. Año contra año, los depósitos aumentaron más de dos veces, al ubicarse en Ps. 4.4 millardos en el 1T03.



Lo invitamos a visitar nuestro premiado website corporativo en www.grupoelektra.com.mx

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en la forma 20-F y otros documentos relacionados con la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos.

Cuando se menciona EBITDA en este boletín de prensa, se refiere a la utilidad (pérdida) antes de intereses pagados, impuestos, depreciación y amortización, ajustada al eliminarse la (pérdida) ganancia por posición monetaria incluida en nuestros ingresos y costos, respectivamente. De acuerdo a la Regulación G emitida por la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, hemos incluido una conciliación entre nuestra Utilidad neta y nuestro EBITDA, ver notas a nuestros estados financieros. EBITDA se presenta por las siguientes razones

- Nuestra administración usa el EBITDA como una medida de desempeño del negocio, comparándonos con los múltiplos, razones y márgenes derivados de EBITDA de nuestros pares. También nos sirve para evaluar y compensar a ciertos empleados.
- Creemos que el EBITDA es una de las herramientas que podemos usar para medir la generación de flujo de efectivo, ya que excluye algunas partidas que no representan generación de efectivo como las ganancias y pérdidas por posición monetaria, depreciación y amortización, etc.
- EBITDA es también una medida contenida en las cláusulas financieras de nuestra deuda, y en consecuencia, debemos calcularlo para verificar el cumplimiento de las restricciones impuestas.
- Estamos al tanto de que el uso del EBITDA tiene limitaciones importantes asociadas con su uso (por ejemplo, el EBITDA, tal como lo definimos nosotros, excluye partidas como los resultados por Operaciones Discontinuas, y por el otro lado, incluye a la Estimación para cuentas incobrables, las cuales contiene o no contienen, respectivamente, porciones de efectivo). Sin embargo, nuestra administración supe dichas limitaciones utilizando nuestros estados financieros consolidados en su conjunto y sus notas.
- Creemos también que el EBITDA es utilizado por ciertos inversionistas como una medida de la capacidad histórica de una compañía para cubrir su deuda.

El EBITDA no debe ser considerado aisladamente o como sustituto de los estados consolidados de resultados o de los estados consolidados de cambios en la situación financiera, preparados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México (PCGA) o como una medida de rendimiento o liquidez. EBITDA no es (a) una medida determinada de acuerdo a PCGA ó U.S. GAAP, (b) una alternativa para la utilidad de operación o la utilidad neta determinados de acuerdo con PCGA ó U.S. GAAP, (c) una medida de liquidez o de flujo de efectivo determinada bajo PCGA ó U.S. GAAP, o (d) una medida presentada para disfrazar utilidades. El EBITDA, tal como lo calculamos, puede no ser comparable a medidas llamadas de la misma manera y reportadas por otras compañías.

Grupo Elektra – Tradición con Visión

Grupo Elektra es la principal cadena de tiendas especializadas, de crédito al consumo y de servicios bancarios más importante de Latinoamérica. Grupo Elektra comercializa productos y servicios a través de sus formatos de tienda Elektra, Salinas y Rocha y Bodega de Remates, además de a través del Internet. El Grupo opera cerca de 900 tiendas en México, Guatemala, Honduras y Perú. El Grupo también comercializa productos financieros y bancarios a través de sus sucursales de Banco Azteca localizadas dentro de sus tiendas. Sus servicios financieros incluyen crédito al consumo, préstamos personales, transferencias de dinero, garantías extendidas, cuentas de ahorros, y depósitos a plazo.

Relaciones con Inversionistas:

Esteban Galindez, CFA
Director de Finanzas y RI
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal
Responsable de Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
rvillarreal@elektra.com.mx

Samantha Pescador
Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
Tel. +52 (55) 8582-7819
Fax. +52 (55) 8582-7822
spescador@elektra.com.mx



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2004

1T03

1T04

Cambio

ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL

Ventas de Mercancía	73%	3,454.1	70%	3,804.4	350.3	10%
Ingresos por Transferencia de Dinero	3%	153.4	3%	184.1	30.7	20%
Ingresos de Banco Azteca	7%	333.5	24%	1,289.2	955.7	n.m.
Otros Ingresos	17%	802.2	2%	125.8	(676.4)	-84%
Ingresos Totales	100%	4,743.2	100%	5,403.6	660.4	14%
Costo de Ventas de Mercancía	53%	2,526.3	50%	2,716.2	190.0	8%
Costo del inventario (Transferencias de Dinero)	0%	1.8	0%	1.8	(0.0)	-3%
Costos de Banco Azteca	3%	141.1	6%	340.2	199.1	141%
Otros Costos	1%	70.1	0%	26.6	(43.4)	-62%
Costo Total	58%	2,739.2	57%	3,084.8	345.6	13%
Utilidad Bruta	42%	2,004.0	43%	2,318.8	314.8	16%
Gastos de Operación	27%	1,260.5	28%	1,497.4	236.9	19%
Depreciación y Amortización	6%	291.2	4%	240.0	(51.2)	-18%
Total Gastos	33%	1,551.7	32%	1,737.4	185.7	12%
Utilidad de Operación	10%	452.3	11%	581.4	129.1	29%
EBITDA *	16%	754.8	15%	826.5	71.7	10%
Costo Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	0%	18.2	1%	27.7	9.6	n.m.
Intereses pagados	-5%	(245.2)	-3%	(150.2)	95.0	-39%
(Pérdida) ganancia en cambios	-4%	(178.6)	0%	20.2	198.7	n.m.
Utilidad por posición monetaria	1%	27.7	0%	16.4	(11.3)	-41%
	-8%	(378.0)	-2%	(86.0)	292.0	n.m.
Utilidad antes de impuestos	2%	74.3	9%	495.4	421.1	n.m.
Provisión de impuestos	-2%	(77.8)	-2%	(84.8)	(7.0)	n.m.
Participación en resultados de asociadas	-1%	(63.5)	0%	0.3	63.8	n.m.
Operaciones descontinuadas	0%	-	0%	-	-	n.a.
Partida extraordinaria	0%	-	0%	-	-	100%
Interés minoritario	0%	(0.9)	0%	0.4	1.3	-141%
Utilidad neta	-1%	(67.8)	8%	411.3	479.1	n.m.

* EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y amortización + Pérdida monetaria - Ganancia monetaria



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2004

1T03

1T04

Cambio

ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO

Ventas de Mercancía	73%	3,454.1	70%	3,804.4	350.3	10%
Ingresos por Transferencia de Dinero	3%	153.4	3%	184.1	30.7	20%
Ingresos de Banco Azteca	7%	333.5	24%	1,289.2	955.7	n.m.
Otros Ingresos	17%	802.2	2%	125.8	(676.4)	-84%
Ingresos Totales	100%	4,743.2	100%	5,403.6	660.4	14%
Costo de Ventas de Mercancía	53%	2,526.3	50%	2,716.2	190.0	8%
Costo del inventario (Transferencias de Dinero)	0%	1.8	0%	1.8	(0.0)	-3%
Costos de Banco Azteca	3%	141.1	6%	340.2	199.1	n.m.
Otros Costos	1%	70.1	0%	26.6	(43.4)	-62%
Costo Total	58%	2,739.2	57%	3,084.8	345.6	13%
Utilidad Bruta	42%	2,004.0	43%	2,318.8	314.8	16%
Gastos de Operación	27%	1,260.5	28%	1,497.4	236.9	19%
Depreciación y Amortización	6%	291.2	4%	240.0	(51.2)	-18%
Total Gastos	33%	1,551.7	32%	1,737.4	185.7	12%
Utilidad de Operación	10%	452.3	11%	581.4	129.1	29%
EBITDA *	16%	754.8	15%	826.5	71.7	10%
Costo Integral de Financiamiento						
Intereses ganados	0%	18.2	1%	27.7	9.6	53%
Intereses pagados	-5%	(245.2)	-3%	(150.2)	95.0	-39%
(Pérdida) ganancia en cambios	-4%	(178.6)	0%	20.2	198.7	-111%
Utilidad por posición monetaria	1%	27.7	0%	16.4	(11.3)	-41%
Otras operaciones financieras	0%	-	0%	-	-	0%
	-8%	(378.0)	-2%	(86.0)	292.0	-77%
Utilidad antes de impuestos	2%	74.3	9%	495.4	421.1	567%
Provisión de impuestos	-2%	(77.8)	-2%	(84.8)	(7.0)	9%
Participación en resultados de asociadas	-1%	(63.5)	0%	0.3	63.8	n.m.
Operaciones descontinuadas	0%	-	0%	-	-	n.a.
Partida extraordinaria	0%	-	0%	-	-	100%
Interés minoritario	0%	(0.9)	0%	0.4	1.3	-141%
Utilidad neta	-1%	(67.8)	8%	411.3	479.1	n.m.
EBITDA Ultimos Doce Meses		3,260.4		3,575.6	315.2	10%
Utilidad Neta Ultimos Doce Meses		(270.5)		1,639.4	1,909.9	n.m.

* EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación y amortización + Pérdida monetaria - Ganancia monetaria



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2004

	1T03	1T04	Cambio	
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO				
Efectivo	15% 2,640.1	23% 6,471.3	3,831.2	145%
Títulos para negociar	8% 1,474.2	20% 5,614.0	4,139.8	n.a.
Saldos deudores en operaciones de reporto	0% -	0% 5.0	5.0	100%
Operaciones con valores y derivadas	8% 1,474.2	20% 5,619.0	4,144.8	n.a.
Créditos comerciales	0% -	1% 249.0	249.0	100%
Créditos al consumo	15% 2,713.2	19% 5,506.0	2,792.8	n.a.
Créditos a la vivienda	0% -	0% 2.0	2.0	100%
Cartera de crédito vigente	15% 2,713.2	20% 5,757.0	3,043.8	n.a.
Créditos al consumo	0% 9.9	0% 114.0	104.1	100%
Cartera de crédito vencida	0% 9.9	0% 114.0	104.1	100%
Total cartera de crédito bruta	15% 2,723.0	21% 5,871.0	3,148.0	n.a.
Estimación preventiva para riesgos crediticios	1% 175.2	2% 472.0	296.8	n.a.
Total cartera de crédito neta Banco Azteca	14% 2,547.9	19% 5,399.0	2,851.1	n.a.
Cartera de crédito Grupo Elektra	6% 1,129.8	1% 296.1	(833.7)	-74%
Otros activos circulantes	2% 438.8	3% 976.2	537.4	122%
Inventario	15% 2,702.6	10% 2,781.8	79.2	3%
Activos circulantes	62% 10,933.3	76% 21,543.4	10,610.1	97%
Inversión en acciones	6% 1,079.0	4% 1,025.4	(53.6)	-5%
Crédito mercantil	8% 1,384.9	5% 1,358.1	(26.8)	-2%
Activos fijos Grupo Elektra	18% 3,219.0	13% 3,609.1	390.1	12%
Activos fijos Banco Azteca	2% 350.9	2% 450.0	99.1	100%
Otros activos	4% 628.0	2% 536.1	(92.0)	-15%
ACTIVO TOTAL	100% 17,595.1	100% 28,522.0	10,927.0	62%
Depósitos de exigibilidad inmediata	9% 1,504.5	38% 10,710.4	9,205.9	n.m.
Depósitos a plazo	16% 2,878.8	0% -	(2,878.8)	-100%
Captación tradicional	25% 4,383.3	38% 10,710.4	6,327.1	n.m.
Préstamos bancarios a corto plazo Grupo Elektra	4% 747.8	14% 4,083.6	3,335.8	446%
Préstamos bancarios a corto plazo Banco Azteca	0% -	0% -	-	#DIV/0!
Arrendamiento financiero Grupo Elektra	0% 81.0	0% 73.7	(7.3)	-9%
Pasivos a corto plazo con costo	5% 828.8	15% 4,157.3	3,328.5	402%
Proveedores	13% 2,224.6	10% 2,810.8	586.2	26%
Otros pasivos a corto plazo	2% 334.5	1% 332.0	(2.5)	-1%
Pasivos a corto plazo sin costo	15% 2,559.1	11% 3,142.8	583.7	23%
Pasivo a corto plazo	44% 7,771.2	63% 18,010.6	10,239.4	n.m.
Saldos acreedores en operaciones de reporto	0% 0.1	0% 4.0	3.9	100%
Valores no asignados por liquidar	0% -	0% -	-	100%
Valores a entregar en operaciones de préstamo	0% -	0% -	-	#DIV/0!
Operaciones con valores y derivadas	0% 0.1	0% 4.0	3.9	n.m.
Préstamos bancarios a largo plazo Grupo Elektra	18% 3,089.9	9% 2,600.1	(489.9)	-16%
Préstamos bancarios a largo plazo Banco Azteca	0% -	0% 1.0	1.0	#DIV/0!
Arrendamiento financiero Grupo Elektra	0% 15.7	0% 10.9	(4.8)	-31%
Pasivos a largo plazo con costo	18% 3,105.6	9% 2,611.9	(493.7)	-16%
Pasivos a largo plazo sin costo	7% 1,307.6	4% 1,243.8	(63.8)	-5%
PASIVO TOTAL	69% 12,184.5	77% 21,870.3	9,685.8	79%
Capital contable	31% 5,410.6	23% 6,651.8	1,241.2	23%
PASIVO + CAPITAL	100% 17,595.1	100% 28,522.0	10,927.0	62%



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2004

1T03

1T04

Cambio

CARTERA DE CREDITO GRUPO ELEKTRA + BANCO AZTECA

CARTERA DE CREDITO:

Cartera Bruta de Menudeo	3,000.4	6,352.3	3,351.8	n.m.
- Cancelaciones (más de 90 días)	(24.3)	(76.1)	(51.8)	213%
CARTERA NETA DE CREDITO	2,976.1	6,276.1	3,300.1	n.m.
+ Cartera de Mayoreo	-	-	-	
- Exceso de Reserva para Cuentas Incobrables	(316.2)	(581.1)	(264.9)	84%
+ Aforo	1,017.7	-	(1,017.7)	n.m.
CARTERA NETA EN LIBROS	3,677.6	5,695.0	2,017.4	55%
Número de Cuentas Activas (incluye bursatilizadas)	2,334,402	3,062,504	728,102	31%
Saldo Promedio por Cliente	2.032	2.057	0.025	1%
Cartera por Plazo :				
13 Semanas	1%	1%		
26 Semanas	10%	8%		
39 Semanas	10%	23%		
53 Semanas	69%	26%		
65 Semanas	10%	41%		
PROMEDIO PONDERADO DE LA CARTERA (Semanas)	50	52	2	5%
MOVIMIENTOS DE LA ESTIMACION PARA CUENTAS INCOBRABLES:				
Saldo Inicial	242.2	418.5	176.3	73%
Reserva para cuents incobrables (Costo)	98.3	238.7	140.4	143%
Reserva para cuents incobrables (Operaciones Descontinuadas)	-	-	-	#DIV/0!
Cancelaciones (más de 90 días)	(24.3)	(76.1)	(51.8)	213%
Exceso de reserva para incobrables	316.2	581.1	264.9	84%
Exceso de reserva para incobrables / Cartera Neta	11%	9%		



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2004

1T03

1T04

Cambio

RAZONES OPERATIVAS Y FINANCIERAS

INFORMACION MISMAS TIENDAS

Para el Trimestre

Contribución Mismas Tiendas (Crecimiento) :

ELEKTRA	10.7%	6.8%
BODEGA DE REMATES	13.4%	35.4%
LATINOAMERICA	22.4%	35.0%
SALINAS Y ROCHA	-5.5%	5.0%
CONSOLIDADO	9.9%	9.1%

INFORMACION MISMAS TIENDAS

Acumulado

Contribución Mismas Tiendas (Crecimiento) :

ELEKTRA	10.7%	6.8%
BODEGA DE REMATES	13.4%	35.4%
LATINOAMERICA	22.4%	35.0%
SALINAS Y ROCHA	-5.5%	5.0%
CONSOLIDADO	9.9%	9.1%

INFORMACION ACCIÓN ELEKTRA

Promedio ponderado de acciones en circulación (000)	237,600	238,774
Utilidad por Acción UDM (1)	(1.14)	6.87
Utilidad por Acción	(0.29)	1.72
Múltiplo Precio Utilidad UDM (P / U) (1)	(0.05)	0.09
Múltiplo Firm Value / EBITDA UDM (FV / EBITDA) (2)	2.90	6.44
Precio Valor en Libros (P / VL)	0.97	2.65
Valor de Mercado (Último Hecho)	22.06	73.90

(1) Utilidad Neta Últimos Doce Meses

(2) EBITDA Últimos Doce Meses



GRUPO ELEKTRA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE MARZO DE 2004

1T03

1T04

Cambio

INFRAESTRUCTURA

Grupo Elektra

Número de Tiendas

Elektra México	72%	638	73%	641	3	0%
Elektra Latinoamérica	7%	64	8%	68	4	6%
Bodega de Remates	11%	94	10%	88	(6)	-6%
Salinas y Rocha	11%	94	10%	87	(7)	-7%
TOTAL	100%	890	100%	884	(6)	-1%

Grupo Elektra

Superficie De Exhibición

Elektra México	71%	455,560	72%	467,033	11,473	3%
Elektra Latinoamérica	8%	50,776	8%	53,642	2,866	6%
Bodega de Remates	8%	48,458	7%	46,221	(2,237)	-5%
Salinas y Rocha	14%	90,587	13%	85,441	(5,146)	-6%
TOTAL	100%	645,382	100%	652,337	6,956	1%

Banco Azteca

Sucursales

Sucursales en Tiendas Grupo Elektra	97%	821	71%	816	(5)	-1%
Sucursales Independientes	0%	2	1%	12	10	n.a.
Sucursales en Canales de Terceros	3%	25	28%	323	298	n.a.
TOTAL	100%	848	100%	1,151	303	36%

Empleados

Empleados Grupo Elektra	81%	15,486	77%	17,806	2,320	15%
Empleados Banco Azteca	19%	3,617	23%	5,252	1,635	45%
Empleados Afore Azteca	0%	25	0%	31	6	n.m.
Empleados Seguros Azteca	0%	-	0%	25	25	n.a.
TOTAL	100%	19,128	100%	23,114		