



La utilidad de operación de Grupo Elektra crece 51.7% al cuarto trimestre de 1997, ingresos rompen records

Febrero 17, 1998

- Los ingresos netos rompen record, alcanzaron \$6.4 billones de pesos.
- La utilidad de Operación de 1997 se incrementó 51.7 por ciento, alcanzando \$864.6 millones de pesos
- El EBITDA creció 53.2 por ciento alcanzando \$1,018.3 millones, mientras que el margen de EBITDA creció de 13.4 por ciento en 1996 a 16.0 por ciento durante 1997.
- Las ventas mismas tiendas de Elektra y Hecali durante 1997 crecieron 8.5 y 1.8 por ciento respectivamente.
- Incrementos en el margen bruto y en el margen operativo, alcanzando 39.6 y 13.6 por ciento respectivamente.
- Apertura de 68 tiendas MegaElektras en México y de 47 tiendas Hecali.
- Comienzo internacional de operaciones, se concluyó el año con 44 MegaElektras en Centro América y el Caribe.
- Bursatilización de más de US\$110 millones en cuentas por cobrar.
- Extraordinarias ventas de temporada durante el año.
- Lanzamiento de tres nuevos productos a Nivel Nacional: "Milenia", programa de Garantías Extendidas; "Fotofacil", mini-laboratorios fotográficos y el programa de cuentas de ahorro popular "Mi guardadito".

"1997 llevó a Elektra a un nuevo nivel de éxito con logros muy significativos. Fuimos testigos de los frutos de nuestra visión estratégica, de haber rebasado nuestras expectativas iniciales y del reconocimiento de nuestra original manera de atender a la mayoría de la población, como un componente vital para el desarrollo económico de México y Latinoamérica."

"Las expectativas para 1998 son más alentadoras que aquellas con las que contábamos al inicio de 1997. Estamos ya inmersos en una constante recuperación del poder adquisitivo de nuestros clientes, el cual se está incrementando continuamente."

"Tanto en México como en el resto de Latinoamérica, existe una gran demanda por bienes básicos para el hogar por parte de la gran mayoría de la población. En Elektra, sabemos como satisfacer estas necesidades a través de nuestro acertado programa de crédito, creando poder adquisitivo, nuestra vasta red de tiendas de confianza cerca de nuestros clientes y de fuertes promociones y campañas publicitarias dirigidas a nuestro segmento de mercado."

-- Pedro Padilla Longoria, CEO

LOS INGRESOS NETOS DE ELEKTRA DURANTE 1997 CRECEN 28.9% PORCIENTO, GRAN MEJORA EN MARGENES

MEXICO, D.F., Febrero 17, 1997-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT) , la principal cadena de tiendas especialista de América Latina, reportó para 1997 un crecimiento de 28.9 por ciento en los ingresos netos alcanzando \$6.4 billones de pesos (US\$791.4 millones). La utilidad de operación fue de \$ 864.6 millones de pesos representando un incremento de 51.7 por ciento comparada con 1996.

Pedro Padilla Longoria, Director General de Grupo Elektra, expresó que los resultados financieros para 1997 reflejan la fuerte recuperación en el mercado detallista, una considerable disminución en las tasas de interés en México, un sustancial aumento en los márgenes de operación de todas las unidades de negocios , un explosivo aumento en la superficie de ventas, la exitosa expansión a Centroamérica y la introducción de nuevos productos.

El Sr. Padilla añadió que 1997 como un periodo de grandes retos, comento: "Logramos alcanzar nuevos records en nuestros resultados financieros, introdujimos nuevos productos y servicios, concretamos la bursatilización de nuestras cuentas por cobrar, la primera en su clase en México, y expandimos el concepto Elektra mas allá del territorio Nacional hacia Centroamérica y el Caribe."

Durante 1997 Elektra realizó la apertura de 159 nuevas tiendas: 68 Mega-Elektras en México, 44 MegaElektras en Centro América y el Caribe y 47 tiendas Hecali en México. El plan original de apertura de tiendas en Centro América y el Caribe se vió superado en 4 tiendas, finalizando el año con un total de 44 tiendas en la región: 17 tiendas en Guatemala, 10 en El Salvador, 10 en la República Dominicana y 7 en Honduras.

Utilidad Neta

La utilidad antes de Partidas Extraordinarias se incrementó 12.1 por ciento alcanzando \$660.5 millones de pesos, o \$0.54 pesos por CPO, comparada contra \$589.2 millones de pesos o \$0.49 pesos por CPO durante 1996.

La utilidad Neta de 1996 se vio afectada por una partida extraordinaria de \$129.3 millones de pesos asociada con la transacción realizada durante el primer trimestre de 1996 con Western Union.

La utilidad Neta de la compañía para 1997 alcanzó los \$644.2 millones de pesos, o \$0.53 pesos por CPO comparada contra \$705.9 millones de pesos o \$0.59 pesos por CPO durante 1996.

Ingresos Netos

Los Ingresos Netos de Elektra para 1997 alcanzaron \$6.4 billones de pesos (US\$.791.4 millones), representando un incremento del 28.9 por ciento al compararlos con \$4.9 billones de pesos (US\$613.9 millones) en 1996. El margen bruto para 1997 se incrementó de 39.0 por ciento en 1996 a 39.6 por ciento. El incremento es debido principalmente a la substancial mejoría en el margen de mercancía Elektra, a una reducción del 30.5 por ciento en el costo de financiamiento de las ventas a crédito, y a una reducción del 32.3 por ciento en el costo del inventario de las transferencias de dinero.

Unidades de Negocio

El crecimiento en los ingresos durante 1997 desglosados por unidad de negocio fueron: Mercancía Elektra, 21.6 por ciento; Mercancía Hecali, 69.8 por ciento; Crédito, 73.0 por ciento, y Transferencias de Dinero, (4.7) por ciento. Los ingresos generados por la inversión en TV Azteca ascendieron a \$150.7 millones de pesos (US\$18.7 millones).

Elektra comenzó la introducción a nivel Nacional de nuevos productos durante el tercer trimestre de 1997, incluyendo en las tiendas: el programa de garantías extendidas, mini-laboratorios para el revelado y venta de artículos fotográficos y el programa de cuentas de ahorro "Mi Guardadito" para personas de bajos recursos. "Esperamos un fuerte aumento en los ingresos generados por estos productos para el año de 1998".

Gastos de Operación

Los gastos de Operación para 1997 se incrementaron 22.2 por ciento durante 1997, alcanzando \$1.7 billones de pesos comparados con \$1.4 billones de pesos en 1996. Este incremento se debe principalmente al incremento en los gastos asociados con el agresivo programa de expansión de la Compañía. Los Gastos de Operación como porcentaje del total de los Ingresos disminuyeron de 27.5 por ciento en 1996 a 26.0 por ciento durante 1997.

La utilidad de Operación de 1997 se incrementó 51.7 por ciento, alcanzando \$864.6 millones de pesos comparada con 569.6 millones de pesos durante 1996. El margen de Operación para 1997 se vio incrementado, pasando de 11.5 por ciento en 1996 a 13.6 por ciento durante 1997. El incremento se debió a un aumento del 28.9 por ciento en los Ingresos así como a una mejoría en el control de los gastos de Administración y de Ventas.

El 9 de Julio de 1997 Grupo Elektra anunció la bursatilización de su cartera de clientes, realizando una oferta pública de CPOs en la Bolsa Mexicana de Valores por un total de \$625 millones de pesos en cuatro series. Esta bursatilización es la primera de su tipo que se realiza en México. Una segunda bursatilización por \$241 millones de pesos fue realizada en Diciembre de 1997.

El Sr. Luis J. Echarte, Director General de Finanzas y Administración de Grupo Elektra expresó que los resultados operativos de la Compañía cumplieron con las expectativas, añadió: "Creo que Elektra goza de una privilegiada posición para capitalizar la continua recuperación económica en México y el gran potencial que representa el mercado del resto de Latinoamérica."

El Sr. Padilla concluyó comentando: "Nuestra estrategia esta enfocada en la excelencia en el servicio al cliente, en la continua expansión y en la introducción de nuevos productos que satisfagan las grandes necesidades de nuestro mercado masivo. El futuro se presenta cada vez mas promisorio para Elektra. En Elektra mantenemos una gran pasión por lo que hacemos."