



Grupo Elektra

ELEKTRA • SALINAS Y ROCHA • BODEGA DE REMATES • BANCO AZTECA

www.grupoelektra.com

Esteban Galindez, CFA  
(5255) 8582 • 7819  
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal  
(5255) 8582 • 7819  
rvillarreal@elektra.com.mx

## **EBITDA Récord del 1T de Ps. 738 millones Aumenta 14%**

**-- Banco Azteca Incrementa Más del Doble sus Depósitos Netos Alcanzando Ps. 1.5 Millardos --**

**-- Deuda Neta Disminuye 40% --**

### **Datos Sobresalientes:**

- EBITDA en el 1T03 incrementó 14% año con año para un récord de Ps. 738 millones de Ps. 647 millones en el 1T02, principalmente a causa de un crecimiento de 4.5% año con año en ingresos consolidados y efectivos controles de costos y gastos. Además, un nuevo esquema de compensaciones basado en contribución (ingresos menos costos y gastos menos costo de capital), continúa impactando positivamente los resultados.
- Con solo cinco meses de operación, los depósitos netos de Banco Azteca excedieron Ps. 1.5 millardos, un incremento de 243% desde que los depósitos netos de Serfin fueron transferidos. Adicionalmente, después de cuatro meses de operación, el portafolio bruto de Banco Azteca alcanzó más de Ps. 2.6 millardos.
- La deuda neta disminuyó 40% año con año y 24% trimestre con trimestre a Ps. 1.539 millardos de Ps. 2.553 millardos en el 1T02 y Ps. 2.023 millardos en el 4T02, respectivamente. Durante el 1T03, Grupo Elektra pagó su crédito sindicado de US\$130 millones y US\$52 millones de su Euro Papel Comercial en circulación. Además, Grupo Elektra fue capaz de acelerar y completar la amortización anticipada de su programa de bursatilización pública en circulación representando Ps. 2.450 millardos. Los fondos para estos pagos fueron en gran parte resultado de la posición de caja de la Compañía, la emisión de deuda en pesos por aproximadamente Ps. 550 millones y una serie de operaciones que incluyen la venta de activos que utilizan en sus operaciones diarias a Banco Azteca.

México, D.F., 28 de abril de 2003 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: Elektra\*, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialistas, de crédito al consumo y servicios bancarios en América Latina, reportó hoy sus resultados para el primer trimestre de 2003.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra, comentó: “Los resultados del primer trimestre del año estuvieron en línea con nuestras expectativas. Continuamos entregando un sólido flujo de efectivo a pesar del incierto entorno en el consumo. Esto fue logrado en gran parte por un incremento en la posición de mercado que consolida nuestro liderazgo en el segmento especialista de consumo y nuestros exitosos y continuos controles de costos y gastos.”

El continuó: “Además de esto, estamos cosechando los beneficios de nuestro nuevo esquema de compensación, el cual fue implementado gradualmente en los últimos 18 meses. Basado en la contribución, este esquema es un complemento excelente a nuestros continuos esfuerzos para controlar costos y gastos en todos los niveles de la organización.”



Grupo Elektra

ELEKTRA • SALINAS Y ROCHA • BODEGA DE REMATES • BANCO AZTECA

[www.grupoelektra.com](http://www.grupoelektra.com)

Esteban Galindez, CFA  
(5255) 8582 • 7819  
[egalindez@elektra.com.mx](mailto:egalindez@elektra.com.mx)

Rolando Villarreal  
(5255) 8582 • 7819  
[rvillarreal@elektra.com.mx](mailto:rvillarreal@elektra.com.mx)

“El primer trimestre completo de operaciones de Banco Azteca fue extremadamente alentador ya que fuimos capaces de exceder nuestras metas establecidas en los depósitos y créditos al consumo. Esto crea una base sólida que gradualmente incrementará nuestra gama de productos y servicios financieros de calidad dirigidos a la gran base de clientes de consumo de Grupo Elektra,” comentó Carlos Septién, Director General de Banco Azteca.

Rodrigo Pliego, Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Elektra, declaró: “Nuestra estrategia financiera para el 2003 será positiva para todos nuestros beneficiarios. Nuestros objetivos principales a corto plazo son prepagar deuda cara y reducir nuestra exposición a pasivos denominados en dólares. Esto nos permitirá reducir los gastos financieros de Grupo Elektra. Además, las operaciones realizadas con Banco Azteca representan la separación de activos y la eliminación de acuerdos ínter compañías entre la división de comercio y el banco.” *(Nota: para detalles de estas operaciones, consulte nuestro boletín de prensa con fecha 24 de marzo de 2003 el cual está disponible en nuestro premiado website en [www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)).*

## Datos Financieros Sobresalientes del 1T03:

En respuesta a la retroalimentación recibida de los participantes del mercado y para mejorar la transparencia de nuestros reportes, estamos presentando los resultados de Banco Azteca bajo el método de participación. Todas las cifras y discusiones detalladas en este boletín de prensa son el resultado de la aplicación de este método de contabilidad que provee información más clara de los resultados separados de nuestra división de comercio y de Banco Azteca.

### Comentarios de resultados del 1T03:

#### Ingresos

Los ingresos totales aumentaron 4.5% año con año, debido en gran parte al incremento del 7.7% año con año en la división de comercio. Esto fue debido, a su vez, al desempeño de las tiendas Elektra y Bodega de Remates, donde el ingreso se incrementó 6.7% y 33.7%, respectivamente, sobre el mismo periodo de hace un año. El desempeño positivo de la división de comercio fue parcialmente contrarrestado por el decremento del 9.2% año con año de la división de crédito. Esto se debió a que Grupo Elektra, a través de su subsidiaria Elektrafin, dejó de proveer créditos al consumo a partir del 1° de diciembre de 2002. Después de esa fecha, el Banco Azteca comenzó a ofrecer préstamos al consumo a los clientes de Grupo Elektra.

#### Utilidad Bruta

La utilidad bruta aumentó 7.8% año con año gracias al incremento de ingresos mencionado antes y a la expansión del margen de nuestra división de crédito, de 76.3% en el 1T02 a 95.8% en el 1T03. Esto resulta por la aplicación del método de participación en el cual la provisión de cuentas incobrables (un costo) ha sido generada en Banco Azteca a partir del 1° de diciembre de 2002.

## EBITDA y Utilidad Operativa

El incremento en ingresos, junto con la expansión en el margen bruto y un incremento marginal de 2.5% año con año en gastos operativos resultaron en un incremento de 14.0% año con año en el EBITDA. Los gastos operativos se mantuvieron estables debido a nuestros continuos programas de control de costos y gastos y nuestro nuevo esquema de compensación basado en contribución, lo cual hace que los empleados en todos los niveles de la organización sean más cuidadosos con los gastos.

Mientras tanto, la utilidad operativa aumentó un 13.9% año con año ya que la depreciación y amortización aumentó 22.3% sobre el mismo periodo de hace un año lo cual se debió al prepago de la bursatilización pública de cuentas por cobrar. Esto nos forzó a amortizar completamente Ps. 47.2 millones de los gastos por emisión del programa, los cuales habían sido amortizados gradualmente sobre su duración.

## Costo Integrado de Financiamiento

El sólido desempeño operativo fue en gran parte contrarrestado por un costo integral de financiamiento de Ps. 362.6 millones en el 1T03, comparado con Ps. 0.6 millones en el 1T02. El incremento de Ps. 362 millones año con año se debió a:

- Un incremento de Ps. 137.9 millones en intereses pagados netos, resultantes de:
  - Intereses ganados más bajos por Ps. 49.7 millones debido a tasas de interés más bajas, e
  - Intereses pagados más altos por Ps. 88.1 millones debido a la prima por el prepago del programa público de bursatilización de cuentas por cobrar y los intereses pagados en el programa privado de bursatilización. La base para calcular los intereses en el nuevo programa de bursatilización lleva a altos pagos al principio que disminuirán sobre su duración, comparados con la base de cálculo lineal del programa anterior.
- Pérdidas en cambios de Ps. 171.3 millones en el 1T03 comparadas con ganancias en cambios de Ps. 63.6 millones en el 1T02.
- Estos incrementos en gastos financieros fueron parcialmente contrarrestados por la utilidad por posición monetaria que fue más alta en Ps. 10.7 millones que la del mismo periodo de hace un año.

## Utilidad Neta

El incremento en el Costo Integral de Financiamiento descrito anteriormente junto con la pérdida de Ps. 41.7 millones de Banco Azteca y la pérdida de Ps. 60.9 millones de nuestra inversión en CASA, llevó a una pérdida neta de Ps. 65.1 millones para el 1T03, comparado con una utilidad neta de Ps. 275.3 millones durante el 1T02.



Grupo Elektra

ELEKTRA • SALINAS Y ROCHA • BODEGA DE REMATES • BANCO AZTECA

www.grupoelektra.com

Esteban Galindez, CFA  
(5255) 8582 • 7819  
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal  
(5255) 8582 • 7819  
rvillarreal@elektra.com.mx

## 1.0 División de Comercio

Durante el 1T03, nos beneficiamos de nuestra estrategia “Nadie Vende más Barato que Elektra.” Los volúmenes de ventas fueron impactados positivamente como es evidente en el incremento en ingresos año con año en todos nuestros formatos de tiendas (8%, 30% y 6% para Elektra, Bodega de Remates y Salinas y Rocha, respectivamente) y nuestras líneas de productos principales (6.7% en ingresos combinados de electrónica, línea blanca, muebles y enseres menores).

Creemos que los aumentos en volúmenes, junto con mejores términos de proveedores, contrarrestan el impacto negativo en los márgenes brutos. Desde que Banco Azteca comenzó a ofrecer préstamos al consumo a nuestros clientes, a nuestra división de comercio se le paga en efectivo por todas las ventas, sin importar si son hechas en efectivo o a crédito. Como resultado, hemos podido negociar mejores términos con los proveedores,

Las siguientes son explicaciones de ciertos datos sobresalientes:

**Teléfonos (Productos y Servicios Inalámbricos)** La baja penetración de servicios de telefonía, la cual es especialmente prevalente en el mercado objetivo de Grupo Elektra, todavía provee con una oportunidad potencial de alto crecimiento para esta categoría de productos. Durante el 1T03, continuamos aumentando los ingresos, y aun más importante, la utilidad bruta de esta línea de producto al beneficiarnos de una vasta selección de productos inalámbricos. El ingreso aumentó 29% a Ps. 236.1 millones de Ps. 182.7 millones en el 1T02. Mientras tanto, la utilidad bruta aumentó 42% a Ps. 55.7 millones en el 1T03 de Ps. 39.1 millones en el 1T02.

**Western Union.** El buen momento de nuestro negocio de transferencias electrónicas de dinero continúa construyéndose gracias a nuestras exitosas campañas de publicidad y promoción. Esperamos que la tendencia positiva experimentada en este negocio en los trimestres recientes continúe durante el 2003. Durante el 1T03, incrementamos el número de operaciones en nuestro negocio de transferencias electrónicas de Estados Unidos a México en 44% a 900,000. Esto representa un monto transferido de US\$214 millones, un incremento de 67% año con año. Esto llevó a un aumento en ingresos de 22% en el 1T03 a Ps. 87.6 millones de Ps. 72.1 millones en el 1T02. Sobre el mismo periodo, la utilidad bruta aumentó 22% a Ps. 85.9 millones en el 1T03 de Ps. 70.5 millones en el 1T02.

**Dinero Express.** Durante el 1T03, los ingresos de nuestro servicio electrónico de transferencias nacional aumentó 33% a Ps. 59.5 millones de Ps. 44.9 millones del 1T02. El ingreso fue fomentado por un incremento de 37% en el número de operaciones de 585,000 en el 1T02 a 804,000 en el 1T03. Esto representa un aumento de 34% en el monto transferido, de Ps. 653 millones en el 1T02 a Ps. 877 millones en el 1T03.



Grupo Elektra

ELEKTRA • SALINAS Y ROCHA • BODEGA DE REMATES • BANCO AZTECA

www.grupoelektra.com

Esteban Galindez, CFA  
(5255) 8582 • 7819  
egalindez@elektra.com.mx

Rolando Villarreal  
(5255) 8582 • 7819  
rvillarreal@elektra.com.mx

**Computadoras, periféricos y accesorios.** Los esfuerzos promocionales incrementales lanzados en el 4T02 para incrementar volúmenes en esta línea de productos importante brindó resultados. El ingreso durante el 1T03 revertió su tendencia negativa, al crecer en 1% a Ps. 154.9 millones de Ps. 153.3 millones en el 1T02.

## 2.0 Operaciones de Banco Azteca

### 2.1 Banco Azteca y Préstamos al Consumo Credimax

Banco Azteca comenzó a otorgar sus propios préstamos al consumo para duraderos y préstamos personales a partir del 1° de diciembre de 2002, mientras que Credimax cesó de otorgar nuevos préstamos de consumo en México en la misma fecha después de un proceso de transición eficiente.

El término promedio de la cartera de crédito combinada (Credimax + Banco Azteca) al final del 1T03 fue de 50 semanas, representando incrementos de una y dos semanas de 49 y 48 semanas reportados durante el 4T02 y 1T02, respectivamente. La razón fundamental detrás de esta extensión en los términos de pago promovidos desde septiembre de 2001 es que la extensión en los términos hace el financiamiento más atractivo, mientras que asegura un flujo de ingresos más largo para la Compañía. Además, esto es también una respuesta a la competencia en la extensión en términos de crédito de nuestros principales competidores.

Al final del 1T03, tenemos un total combinado de 2.218 millones de cuentas activas, comparado con 1.880 millones en el 1T02, o un incremento del 18%. Las cuentas por cobrar brutas combinadas alcanzaron Ps. 4.7 millardos, comparados con los Ps. 4.3 millardos al final del 1T02. Fuera de estos totales, Banco Azteca tiene 1.1 millón de cuentas de crédito activas aproximadamente y una cartera de Ps. 2.62 millardos (Ps. 2.54 millardos y Ps. 80 millones en préstamos al consumo y personales, respectivamente.) La tasa de cobranza de Banco Azteca se mantiene en los mismos niveles excelentes mantenidos por Grupo Elektra.

### 2.2 Cuentas de Ahorro Guardadito de Banco Azteca

El programa de ahorro de Banco Azteca continúa con su tendencia positiva desde el primer día de operaciones a finales de octubre de 2002. Los depósitos netos alcanzaron Ps. 1.5 millardos al final del 1T03, o un incremento de 98% trimestre con trimestre comparados con los depósitos netos de Ps. 786 millones a finales del 4T02. Sobre el mismo periodo, el número de cuentas aumentó en 536,000 a 1.6 millones aproximadamente, y el balance promedio por cuenta aumentó 36% de Ps. 714 en el 4T02 a Ps. 974 pesos en el 1T03.

## 3.0 Balance General

**Para más detalles de nuestro Balance General, por favor vea la página 3 de los anexos a este boletín de prensa (“tríptico”)**

La deuda con costo fue de Ps. 3.8 millardos al final del 1T03, con 80% a largo plazo, comparado con Ps. 4.8 millardos para el mismo periodo de hace un año. La deuda neta al final del



Grupo Elektra

ELEKTRA • SALINAS Y ROCHA • BODEGA DE REMATES • BANCO AZTECA

[www.grupoelektra.com](http://www.grupoelektra.com)

Esteban Galindez, CFA  
(5255) 8582 • 7819  
[egalindez@elektra.com.mx](mailto:egalindez@elektra.com.mx)

Rolando Villarreal  
(5255) 8582 • 7819  
[rvillarreal@elektra.com.mx](mailto:rvillarreal@elektra.com.mx)

1T03 fue de Ps. 1.5 millardos, un decremento de 40% comparado con Ps. 2.6 millardos al final del 1T02.

Lo anterior fue como resultado de la estrategia financiera implementada por la Compañía para el 2003 con el objetivo a corto plazo de prepagar deuda cara y reducir nuestra exposición a pasivos denominados en dólares. Durante el 1T03, Grupo Elektra pagó su préstamo sindicado de US\$130 millones y US\$52 millones de su Euro Papel Comercial en circulación. Además, la Compañía pudo completar la amortización anticipada de su programa de bursatilización pública en circulación representando un valor de Ps. 2.45 millardos.

Las fuentes de los pagos mencionados anteriormente vinieron en gran parte de la posición de efectivo de la Compañía, la emisión de deuda en pesos por Ps. 550 millones aproximadamente, la venta de activos a Banco Azteca que utiliza en sus operaciones diarias (Ps. 650 millones) y una serie de bursatilizaciones privadas de cuentas por cobrar manejadas por Elektrafin (Ps. 1.7 millardos). Banco Azteca adquirió los certificados preferentes emitidos por el fideicomiso en conexión con tales bursatilizaciones. Estas operaciones llevaron a la asignación justa de activos y mejoran la transparencia entre las operaciones del banco y comercio.