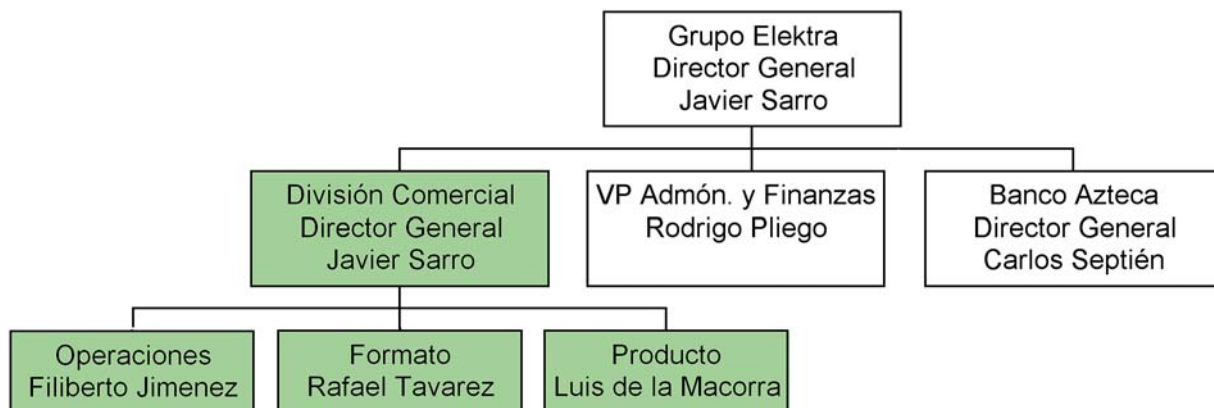




Grupo Elektra Anuncia Una Nueva Estructura Operativa En Su División Comercial

México D.F., Septiembre 3, 2002 — Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: Elektra, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especialistas y de crédito al consumo en América Latina, anunció hoy durante su convención anual que se lleva a cabo en Las Vegas, Nevada, una nueva estructura operacional en su División Comercial y el retiro de Arturo Ramos, Vicepresidente de Operaciones, debido a razones personales.

A raíz del esperado inicio de operaciones de los nuevos servicios bancarios de Grupo Elektra para el cuarto trimestre de este año, el puesto de Vicepresidente de Operaciones deja de existir. Por lo tanto, la nueva estructura operativa será la siguiente:



Como vemos en el diagrama, Grupo Elektra se compone de dos distintas Divisiones Operativas:

- División Comercial, a ser dirigida por Javier Sarro, que incluye tiendas, oferta de productos y servicios, y logística y distribución.
- Banco Azteca, dirigido por Carlos Septién, que actualmente incluye crédito y cobranza y su base de datos, así como cuentas de ahorro.

Ambas Divisiones, junto con Rodrigo Pliego, recientemente nombrado Vicepresidente de Administración y Finanzas de la compañía, reportarán a Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra, quien tendrá dos responsabilidades.

La División Comercial quedará compuesta de las siguientes unidades:

- Operaciones, a ser dirigida por Filiberto Jiménez, quien durante los últimos 6 años ha ocupado puestos ejecutivos clave en la División Comercial.

- Formato, a ser coordinada por Rafael Tavarez, un veterano de 7 años en la compañía, y,
- Producto, a ser supervisada por Luis de la Macorra, quien se une al equipo ejecutivo de Grupo Elektra después de 2 años como Director Comercial de Unefon y un paso previo de 18 años en Kimberly Clark de México en varios puestos de ventas y mercadotecnia.

Acerca del paso del Sr. Ramos por Grupo Elektra, Ricardo B. Salinas, Presidente de la Compañía, comentó: “Arturo trabajó en Grupo Elektra por los últimos 11 años en varias posiciones. Su compromiso hacia la compañía dió como resultado operaciones más eficientes, una infraestructura más sólida, y un equipo de trabajo sin igual dentro de la industria”. Así mismo, Javier Sarro, Director General de la Compañía, comentó: “Arturo ha realizado numerosas e importantes contribuciones al impresionante crecimiento y diversidad de productos de la compañía durante estos años y lamentamos su partida. Le deseamos lo mejor en su retiro.”

Lo invitamos a visitar nuestro website corporativo en www.grupoelektra.com.mx

Grupo Elektra – Tradición con Visión

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas *Elektra* comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en México, Guatemala, Honduras y Perú. Las principales líneas de negocio son: *Elektra* y *Bodega de Remates*, que ofrecen electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; *Salinas y Rocha*, cadena especialista similar a *Elektra* con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; *CrediFacil*, que extiende crédito a clientes de *Elektra*; y *Dinero en Minutos/Dinero Express*, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas:

Esteban Galíndez, CFA
 Director de Relación con Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
 Tel. +52 (55) 8582-7819
 Fax. +52 (55) 8582-7822
egalindez@elektra.com.mx

Bernardo Bouffier
 Relación con Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.
 Tel. +52 (55) 8582-7819
 Fax. +52 (55) 8582-7822
bbouffier@elektra.com.mx