



Grupo Elektra expande su oferta de productos de Telefonía Celular

- **Ofreciendo la marca Telcel en aproximadamente 750 tiendas para fines del 2002**
- **Grupo Elektra se convertirá en uno de los más grandes distribuidores de productos de telefonía celular en México**

Ciudad de México, Junio 27, 2002 - Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT). La principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo, anunció hoy que ha incrementado significativamente su línea de productos de telefonía celular al ofrecer, además de la línea de productos celulares marca Unefon, teléfonos y tarjetas pre-pagadas marca Telcel, empresa líder en México en venta y servicio de telefonía celular y subsidiaria de América Móvil (BMV: AMXL, NYSE: AMX). Este acuerdo hace de Grupo Elektra uno de los más grandes distribuidores de productos de telefonía celular en el país.

“Nuestro compromiso es el ofrecer a nuestros clientes los mejores productos de las mejores marcas”, comentó Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra. “Con esta importante alianza, ofreceremos un centro de compra única para lo más nuevo en tecnología y servicios de valor agregado de telefonía celular en nuestras tiendas en todo el territorio nacional”.

Los productos Telcel podrían venderse en aproximadamente 750 tiendas de Grupo Elektra en todo el país para fines del 2002. Siguiendo el exitoso modelo de negocio de Grupo Elektra, estos productos estarán disponibles para su compra a través del pago en efectivo o a través de su conocido programa de crédito. Grupo Elektra planea ofrecer esta nueva línea de productos en kioscos especialmente diseñados para tal fin.

Directivos de Telcel mencionaron que esta alianza con Grupo Elektra refuerza su enfoque de hacer su línea de producto fácilmente accesible a clientes en todo México. Telcel asegura que con ésta y otras alianzas similares seguirán fortaleciendo su presencia a nivel nacional.

El señor Sarro concluyó: “Con este acuerdo, Grupo Elektra confirma el compromiso que tiene de incrementar el valor para sus accionistas. La expansión en la oferta de productos celulares seguramente nos ayudará a incrementar el crecimiento en nuestras ventas y rentabilidad.”

Lo invitamos a visitar nuestro website corporativo en www.grupoelektra.com.mx

GRUPO ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel.,(5255) 629 9333
Fax. (5255) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Bernardo Bouffier
Relaciones con Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V,
Tel.(5255) 629 9333
Fax. (5255) 5629 9234
bbouffier@elektra.com.mx