



El Consejo de Administración de Grupo Elektra aprueba nueva estructura accionaria: Una acción = Un voto

Iniciativa para dar mayor liquidez, simplicidad , equidad en derecho a voto y transparencia

México D.F. Abril 24, 2002. Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: Elektra, NYSE:EKT), la principal cadena de tiendas especialistas y de crédito al consumo en América Latina informó hoy que durante su reciente junta, el Consejo de Administración aprobó la resolución para convertir todas las series de acciones existentes en un solo tipo de acción que cotizará en las bolsas de valores de México y Estados Unidos, todas ellas con los mismos derechos de voto.

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra comentó que: “Estamos muy contentos porque la conversión de acciones haya sido aprobada por el Consejo de Administración. La estructura de capital de Grupo Elektra será más transparente. Adicionalmente, el movimiento al esquema de una acción, un voto, está en línea con los principios internacionales de mejores prácticas corporativas y con las expectativas de los mercados de capitales”.

Al día de hoy, la estructura accionaria de la Compañía esta compuesta por tres diferentes tipos de acciones:

- Acciones serie “A” con derecho a voto, las cuales representan el 33.5% del total de acciones en circulación.
- Acciones serie “B” con derecho a voto, las cuales representan el 56.4% del total de acciones en circulación, y
- Acciones serie “L” con voto restringido, las cuales representan el 10.1% del total de acciones en circulación.

Adicionalmente, algunas de estas acciones se encuentran depositadas en un fideicomiso. Este fideicomiso emite CPOs (*certificados de participación ordinaria*), con cada certificado compuesto por dos acciones serie “B” y una acción serie “L”. Los CPOs representan el principal vehículo de inversión en el capital de Grupo Elektra. Aunado a esto, la Compañía cuenta con un programa de ADRs (*american depositary receipt*), a través del cual cotiza en la bolsa de valores de Nueva York. Cada ADR está compuesto por 10 CPOs.

Actualmente, el capital de la empresa colocado entre el público inversionista en la forma de CPOs y ADRs representa aproximadamente 26.5% del total de los derechos económicos, pero solo un 19.7% del total de los derechos de voto.

En un futuro, la conversión a una serie única de acciones mantendrá los derechos económicos del capital colocado entre el público inversionista. Sin embargo, los accionistas minoritarios se beneficiarán por el incremento en sus derechos de voto. Por ello, después de la conversión, el capital colocado entre el público inversionista tendrá un 26.5% de los derechos económicos y de voto.

Con la conversión a una serie única de acciones, Grupo Elektra será pionera una vez más, entre las empresas de mercados emergentes, a través de su fuerte compromiso con las mejores prácticas corporativas globales.

Con esta iniciativa, la Compañía espera que:

- Se mejore la liquidez de su acción.
- Facilitar el rastreo y evaluación en el comportamiento de la acción.
- Contar con una estructura transparente y justa – mismos derechos para todos los accionistas al eliminar el fideicomiso.
- Estar en la delantera en cuanto a mejores prácticas corporativas.

Grupo Elektra espera iniciar el proceso de conversión en el corto plazo, una vez que haya sido ratificado por la próxima asamblea de accionistas. El proceso completo se estima esté concluido antes de que termine el año en curso.

ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediMax, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel., (52) 629 9333
Fax. (52) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V,
(52) 629 93 33
Fax. (52) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx