



## **Grupo Elektra realiza su novena bursatilización de cartera por \$750 millones de pesos.**

- Calificación “AAA(mex)” de Fitch/IBCA
- Demanda de 2 veces a 1 en el monto ofertado

**México D.F., Febrero 14, 2002 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT)**, la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo, informó hoy que realizó su novena bursatilización de cuentas por cobrar por Ps. 750 millones a través de una oferta de Certificados de Participación hecha a través de la Bolsa Mexicana de Valores.

Scotia Inverlat Casa de Bolsa actuó como el agente colocador de la emisión que tiene un plazo de 3 años de revolvencia y uno de amortización. La tasa de interés del instrumento es el valor de la TIIE + 65 puntos base.

El noveno programa de bursatilización de Elektra, el segundo más grande a la fecha, tiene la calificación más alta ---“AAA(mex)”----- por parte de Fitch/IBCA para papeles denominados en moneda local.

Álvaro Rodríguez, Vicepresidente de Finanzas y Administración de la Compañía comentó: “Una vez más, el mercado ha demostrado una reacción muy positiva a nuestro programa de bursatilización de cuentas por cobrar. La demanda para este programa fue de dos veces a una, lo cual es un excelente indicador de la gran calidad de este programa y de la insuperable operación de cobranza de Grupo Elektra.”

A la fecha, y a través de sus nueve bursatilizaciones, Grupo Elektra ha sido capaz de obtener recursos por aproximadamente \$381 millones de dólares.

El Sr. Rodríguez agregó: “Este permanente y único programa de bursatilización en México y Latinoamérica es una fuente de recursos confiable. Pretendemos utilizar estos recursos para incrementar nuestro portafolio de crédito.”

### **GRUPO ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”**

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

**Esteban Galíndez, CFA**  
Director de Relaciones con  
Inversionistas  
Grupo Elektra, S.A. de C.V.  
Tel.,(5255) 629 9333  
Fax. (5255) 5629 9234  
[egalindez@elektra.com.mx](mailto:egalindez@elektra.com.mx)

**Juan Carlos Creixell**  
Coordinador Relaciones con  
Inversionistas  
Grupo Elektra S.A de C.V,  
Tel.(5255) 629 93 33  
Fax. (5255) 5629 9234  
[jcreixell@elektra.com.mx](mailto:jcreixell@elektra.com.mx)

[www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)