



GRUPO ELEKTRA INTRODUCE EL NUEVO FORMATO DE SALINAS Y ROCHA

Formato Más Grande y Espacioso Dirigido a Clientes del Segmento
C y C+ con Nuevas y Mejoradas Líneas de Productos

Monterrey, Nuevo León, agosto 16, 2001 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo anunció hoy el lanzamiento del nuevo formato de tienda Salinas y Rocha. El formato está diseñado para reposicionar a Salinas y Rocha como una cadena de tiendas especializada en atender un segmento de población con mayores ingresos, C y C+, que hoy en día se encuentra desatendido. Las tiendas operando bajo el nuevo formato ofrecerán a los clientes nuevas y mejoradas líneas de productos de altos márgenes en muebles, electrónica, línea blanca y computadoras.

La tienda estandarte inaugurada hoy en Monterrey tiene el doble de piso de ventas que las tiendas actuales, las cuales cuentan con 1,000 metros cuadrados. El nuevo diseño interior, más espacioso, incluye áreas de exhibición con mayores dimensiones para mostrar más muebles y accesorios. También ofrece al cliente cajones de estacionamiento y muestra un nuevo logo que distinguirá el formato. En los siguientes años, existen planes para remodelar la mayoría de las tiendas existentes a este nuevo formato, y en algunos casos, el piso de ventas será incrementado. Tres de estas ya han sido remodeladas y serán abiertas también el día de hoy (dos en Monterrey y una en Saltillo.)

Javier Sarro, Director General de Grupo Elektra comentó “ Salinas y Rocha fue fundada en 1906 y sigue siendo una de las marcas más reconocidas en México, tal y como lo era cuando la adquirimos en 1999. El nuevo formato es un paso hacia el futuro. Buscamos posicionar a Salinas y Rocha como la tienda especialista predilecta de nuestros clientes de la clase media y media alta, un segmento que, nosotros creemos, está desatendido en México.”

Arturo Ramos, Vicepresidente de Operaciones de Grupo Elektra comentó: “Cuando Salinas y Rocha pasó a formar parte de Grupo Elektra, rápidamente mejoramos su desempeño operativo. Ahora, es tiempo de movernos al siguiente nivel. Estas tiendas, nuevas y remodeladas, ofrecen muebles de mejor calidad, además de enseres, electrónicos, computadoras, teléfonos celulares y todos los servicios financieros del Grupo. Hemos diseñado Salinas y Rocha para convertirse en una experiencia de compra única, completamente satisfactoria y placentera para nuestros clientes.”

El Sr. Sarro agregó: “El lanzamiento del nuevo formato Salinas y Rocha encaja dentro de nuestra estrategia de comercializador especializado, a través de la cual atendemos las necesidades de diferentes segmentos de la clase media con diferentes cadenas de tiendas. Creemos que este movimiento confirmará nuestro liderazgo en el campo de tiendas especialistas en México y América Latina.”

Fotografías y un tour virtual del nuevo formato de Salinas y Rocha Pueden ser encontrados en nuestro web site: www.grupoelektra.com.mx

GRUPO ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel., (52) 629 9333
Fax. (52) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V.,
(52) 629 93 33
Fax. (52) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx