



## **GRUPO ELEKTRA COLOCA CREDITO SINDICADO POR \$130 MILLONES DE DOLARES**

Balance Fortalecido; madurez promedio de la deuda se incrementa a 4 años

**México D.F., julio 30, 2001 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT)**, la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo anunció hoy la colocación de un crédito sindicado por \$130 millones de dólares a través de un grupo internacional de bancos. El crédito será utilizado para refinanciar su deuda de corto plazo y extender la madurez promedio de la deuda de 2.5 años a cuatro años.

El crédito está estructurado en dos segmentos de \$65 millones de dólares cada uno. El segmento A tiene una tasa de interés de LIBOR+ 275 puntos base con madurez de tres años. El segmento B conlleva una tasa de interés de LIBOR+ 325 puntos base con madurez de cinco años

El banco estructurador líder es Salomon Smith Barney. Los otros estructuradores son Bayerische Hypo-Und Vereinsbank AG; General Electric Capital Corporation; y Scotiabank Inverlat, S.A. El agente administrativo es Citibank, N.A. y el agente de sindicación es BNP Paribas.

Álvaro Rodríguez Arregui, Vicepresidente de Finanzas de Grupo Elektra comentó: “Al cierre del segundo trimestre del 2001, Grupo Elektra contaba con aproximadamente \$157 millones de dólares en deuda de corto plazo. Con la emisión de este crédito sindicado, casi no tendremos vencimientos de deuda hasta el 2004. Este crédito fue estructurado a pesar del entorno volátil que se vive en Latinoamérica y en los mercados emergentes. El éxito en la colocación de este crédito es un voto de confianza hacia Grupo Elektra y un reflejo del excelente trabajo realizado por las instituciones involucradas.

La colocación de este crédito es otra de las facetas de nuestro plan estratégico para fortalecer aún más nuestro balance y construir valor para nuestros inversionistas en un período de desaceleración económica en México. Nuestra situación de deuda y efectivo nos coloca en una posición de fortaleza, la cual nos permite ejecutar más agresivamente nuestra estrategia”.

## **GRUPO ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”**

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

### **Relaciones con Inversionistas**

**Esteban Galíndez, CFA**  
Director de Relaciones con  
Inversionistas  
Grupo Elektra, S.A. de C.V.  
Tel.,(52) 629 9333  
Fax. (52) 5629 9234  
[egalindez@elektra.com.mx](mailto:egalindez@elektra.com.mx)

**Juan Carlos Creixell**  
Coordinador Relaciones con  
Inversionistas  
Grupo Elektra S.A de C.V,  
(52) 629 93 33  
Fax. (52) 5629 9234  
[jcreixell@elektra.com.mx](mailto:jcreixell@elektra.com.mx)

[www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)