



GRUPO ELEKTRA COLOCA CREDITO SINDICADO POR \$130 MILLONES DE DOLARES

Balance Fortalecido; madurez promedio de la deuda se incrementa a 4 años

México D.F., julio 30, 2001 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo anunció hoy la colocación de un crédito sindicado por \$130 millones de dólares a través de un grupo internacional de bancos. El crédito será utilizado para refinanciar su deuda de corto plazo y extender la madurez promedio de la deuda de 2.5 años a cuatro años.

El crédito está estructurado en dos segmentos de \$65 millones de dólares cada uno. El segmento A tiene una tasa de interés de LIBOR+ 275 puntos base con madurez de tres años. El segmento B conlleva una tasa de interés de LIBOR+ 325 puntos base con madurez de cinco años

El banco estructurador líder es Salomon Smith Barney. Los otros estructuradores son Bayerische Hypo-Und Vereinsbank AG; General Electric Capital Corporation; y Scotiabank Inverlat, S.A. El agente administrativo es Citibank, N.A. y el agente de sindicación es BNP Paribas.

Álvaro Rodríguez Arregui, Vicepresidente de Finanzas de Grupo Elektra comentó: “Al cierre del segundo trimestre del 2001, Grupo Elektra contaba con aproximadamente \$157 millones de dólares en deuda de corto plazo. Con la emisión de este crédito sindicado, casi no tendremos vencimientos de deuda hasta el 2004. Este crédito fue estructurado a pesar del entorno volátil que se vive en Latinoamérica y en los mercados emergentes. El éxito en la colocación de este crédito es un voto de confianza hacia Grupo Elektra y un reflejo del excelente trabajo realizado por las instituciones involucradas.

La colocación de este crédito es otra de las facetas de nuestro plan estratégico para fortalecer aún más nuestro balance y construir valor para nuestros inversionistas en un período de desaceleración económica en México. Nuestra situación de deuda y efectivo nos coloca en una posición de fortaleza, la cual nos permite ejecutar más agresivamente nuestra estrategia”.

GRUPO ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel.,(52) 629 9333
Fax. (52) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V,
(52) 629 93 33
Fax. (52) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx