



ELEKTRA LANZA SU MARKETPLACE PARA EXPANDIR SU OFERTA OMNICANAL ENFOCADA AL CLIENTE

- **Elektra.com.mx incrementará 50,000 productos adicionales a su catálogo con la implementación del Marketplace**
- **Incorporará nuevas categorías y marcas entregadas por terceros con el respaldo de Elektra**
- **Los productos vendidos por terceros podrán ser financiados a través del Crédito Elektra en línea**

Ciudad de México, 15 de agosto de 2018 - Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy el lanzamiento de su Marketplace a través de la plataforma en línea www.elektra.com.mx con el fin de mejorar la propuesta de valor a sus clientes y reforzar la plataforma Omnicanal.

Como parte del nuevo modelo de negocio Omnicanal, Elektra entra de lleno al negocio de Marketplace para facilitar que empresas establecidas puedan utilizar la plataforma y el tráfico de clientes tanto online como offline de Elektra.com.mx para vender sus productos. Con la incorporación del Marketplace, se proyecta incrementar para el cierre de 2018 en al menos 50,000 productos en categorías como ropa, calzado, deportes, joyería y muchas más que nuestros clientes buscan comprar a crédito.

Juan Carlos García, Director de Global eCommerce & Omnichannel de Tiendas Elektra comentó: "Dando continuidad a nuestro principio de enfoque en el cliente, con el lanzamiento del Marketplace en Elektra.com.mx crecemos de manera exponencial nuestro catálogo de productos, con nuevas categorías y marcas para deleitar a nuestros clientes. Gracias a esta nueva modalidad, continuamos construyendo una plataforma segura, escalable y que ofrece las mejores opciones de financiamiento inmediato a través de Crédito Elektra en línea y además entrega garantizada al comprador final."

Apoyados por VTEX –socio tecnológico de Tiendas Elektra– los usuarios podrán acceder a todo este nuevo catálogo y categorías online, sin mencionar las más de 1,100 tiendas físicas establecidas en toda la república mexicana, donde asistidos por un asesor podrán realizar sus compras en línea, obteniendo así todos los beneficios que ésta ofrece.

“Estamos muy orgullosos de formar parte de este momento histórico para Elektra y para el mercado de eCommerce en México. Superamos los retos en términos *de time-to-market*, integración de procesos, mejora en la experiencia Omnicanal –que los clientes de Elektra merecen–, y ahora con Marketplace. En consecuencia, logramos resultados increíbles, aumentando de manera importante el número de nuevos usuarios, sesiones y transacciones, todo eso en aproximadamente un año”, expresó Roney Almeida, Country Manager de VTEX México.

Con esto, Elektra.com.mx planea incrementar el valor de las ventas apoyado por todas las facilidades de compra que tiene disponibles en el sitio: débito, crédito, pagos en efectivo, *wallets*, y por supuesto, crédito Elektra: una forma exclusiva, fácil de obtener, donde los clientes pueden comprar los artículos que quieran y elegir el plazo al que desean pagar.

Con el lanzamiento de Marketplace de Elektra.com.mx, se fortalece la estrategia Omnicanal apoyada por el crédito Elektra. Todos los esfuerzos que se emplean día con día son para invitar a la población mexicana a comprar en línea, extender la presencia del eCommerce en el país y ser un canal de ventas agregado a la tienda, teniendo siempre por objetivo brindar la mejor experiencia de compra a nuestros clientes.

Gracias a su liderazgo en este ámbito, Elektra.com.mx recibió el premio como la Mejor Empresa dentro de la categoría “Líder del eCommerce en Retail en México 2018”, durante los eCommerce Awards otorgados por la Asociación Mexicana de Ventas en Línea (AMVO) de manera conjunta con el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, eCommerce Institute.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 7,000 puntos de contacto en México, EUA, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y Perú.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx