



Grupo Elektra realiza su octava bursatilización de cartera por \$550 millones de pesos.

- Calificación “AAA(mex)” de Fitch/IBCA
- Demanda de 3 y media veces a 1 el monto ofertado

México D.F., julio 19, 2001 – Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina y una de las principales empresas de crédito al consumo, realizó su octava bursatilización de cuentas por cobrar por Ps. 550 millones a través de una oferta de Certificados de Participación Ordinarios (CPOs) hecha a través de la Bolsa Mexicana de Valores.

Scotia Inverlat Casa de Bolsa actúa como el agente colocador de la emisión que tiene un plazo de 3 años de revolvencia y uno de amortización. La tasa de interés del instrumento es el valor de la TIIE + 70 puntos base.

El octavo programa de bursatilización de Elektra, el segundo más grande a la fecha, tiene la calificación más alta ---“AAA(mex)”----- por parte de Fitch/IBCA para papeles denominados en moneda local.

Álvaro Rodríguez, Vicepresidente de Finanzas y Administración de la Compañía comentó: “La gran aceptación por parte del mercado de nuestra octava bursatilización es clara muestra de la calidad del programa y nuestra efectiva operación de cobranza. El público inversionista ha reconocido este atractivo producto y a medida que crece la demanda de los inversionistas también crece la liquidez de este programa.”

A la fecha, y a través de sus ocho bursatilizaciones, Elektra ha sido capaz de obtener recursos por aproximadamente \$365 millones de dólares. La demanda por el monto ofertado en esta emisión fue de 3 y medio a 1.

El Sr. Rodríguez agregó: “Este exclusivo y permanente programa de bursatilización en México y Latinoamérica es una fuente de recursos confiable para financiar el dinámico crecimiento de nuestro portafolio. Para los inversionistas, este programa representa la inversión en un instrumento muy seguro que ofrece tasas de interés muy atractivas.”

GRUPO ELEKTRA “TRADICIÓN CON VISIÓN”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente cerca de 1,000 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero.

Relaciones con Inversionistas

Esteban Galíndez, CFA
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel.,(52) 629 9333
Fax. (52) 5629 9234
egalindez@elektra.com.mx

Juan Carlos Creixell
Coordinador Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A de C.V,
(52) 629 93 33
Fax. (52) 5629 9234
jcreixell@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx