



GRUPO SALINAS LANZA THE B STORE EN MÉXICO

—The B•Store ocupará el espacio de Blockbuster y sus socios podrán seguir recibiendo el mejor servicio—

—Grupo Salinas optó por no renovar la licencia por las marcas que vencerán a principios de enero—

—Se abre también GIK ZONE, una tienda especializada en alta tecnología—

México, D.F. 22 de septiembre de 2015. Grupo Salinas informó el lanzamiento de The B•Store, un nuevo concepto que ofrecerá venta y renta de películas y videojuegos.

The B•Store abre sus puertas en sustitución de Blockbuster y Game Rush, a cuyos socios recibirá de manera automática para ofrecerles el mejor servicio.

Grupo Salinas optó por no renovar las licencias de uso de las marcas Blockbuster y Game Rush, por lo cual dejarán de ser empleadas en el último trimestre de este año.

El Director de The B•Store, Mauricio Majul, dio a conocer que las nuevas tiendas seguirán “en las mismas ubicaciones y con el mismo servicio, ofreciendo el catálogo más amplio de películas, series de televisión y videojuegos, tanto a la renta como a la venta”.

Agregó que el público podrá encontrar también los accesorios, productos de consumo bajo licencia, artículos coleccionables y las últimas novedades, así como el servicio de intercambio de videojuegos.

La inscripción a The B•Store será gratuita y será necesaria para rentar; se respetarán los beneficios de sus promociones y programas de lealtad; y seguirá en operación vía e-commerce tanto para películas como para videojuegos en el sitio actual y próximamente en su nuevo dominio www.bstore.mx.

En las próximas semanas se dará la renovación de esta nueva marca en las 249 sucursales.

Además, Grupo Salinas anuncia la apertura de una nueva tienda, GIK ZONE, que contará con lo último en productos de telefonía, conectividad y *gadgets*, así como asesoría personalizada en el uso de la tecnología para todo tipo de usuarios.

GIK ZONE es un espacio para los más altos estándares de consumo de tecnología y busca posicionarse frente a las tiendas especializadas en ese segmento.

Perfil de Grupo Salinas

Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Azteca America (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx) y Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx). Azteca y Grupo Elektra forman parte del IPC Sustentable promovido por la BMV por cuarto y tercer año consecutivo, respectivamente. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.