



**GRUPO ELEKTRA ANUNCIA INGRESOS DE Ps.18,105 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.2,083 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015**

**—Continuo dinamismo en ventas del negocio comercial,
crecen 16% a Ps.6,438 millones en el periodo—**

**—Incremento de 14% en depósitos consolidados, a Ps.97,843 millones
genera firmes perspectivas para el negocio financiero—**

Ciudad de México, 23 de julio de 2015—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy resultados del segundo trimestre y de los primeros seis meses de 2015.

Resultados consolidados del segundo trimestre

Los ingresos consolidados sumaron Ps.18,105 millones, en comparación con Ps.18,205 millones en igual trimestre del año previo. Los costos y gastos operativos fueron de Ps.16,022 millones, a partir de Ps.16,066 millones en el mismo periodo de 2014.

Como resultado, Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.2,083 millones, a partir de Ps.2,140 millones de igual trimestre del año anterior; el margen EBITDA fue de 12% este periodo.

La compañía registró pérdida neta de Ps.1,423 millones, a partir de pérdida de Ps.1,114 millones hace un año.

| | 2T 2014 | 2T 2015 | Cambio | |
|----------------------------------|-----------|------------------|-----------------|-------------|
| | | | Ps. | % |
| Ingresos consolidados | \$18,205 | \$18,105 | \$(100) | -1% |
| EBITDA | \$2,140 | \$2,083 | \$(57) | -3% |
| Resultado neto | \$(1,114) | \$(1,423) | \$(309) | -28% |
| Resultado neto por acción | \$(4.7) | \$(6.07) | \$(1.37) | --- |

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2014 fue de 235.8 millones, y al 30 de junio de 2015 fue de 234.6 millones.

Ingresos

Los ingresos consolidados disminuyeron 1%, como resultado de una reducción de 8% en ingresos financieros, parcialmente compensada por un incremento de 16% en ventas comerciales.

La disminución de ingresos financieros —a Ps.11,668 millones a partir de Ps.12,668 millones del año previo— resulta principalmente de una reducción de 11% en los ingresos de Banco Azteca México, a Ps. 7,894 millones, en comparación con Ps.8,830 millones del año anterior.

Las ventas del negocio comercial —de Ps.6,438 millones, a partir de Ps.5,537 millones hace un año— se incrementaron como resultado de estrategias que generan satisfacción creciente en la experiencia de compra del cliente a través de una mezcla óptima de mercancías en tienda, que se ofrece por vendedores altamente capacitados, en las condiciones más competitivas del mercado.

Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre crecieron 5%, a Ps.8,138 millones, a partir de Ps.7,728 millones del año previo, como resultado de un aumento de 14% en el costo comercial —en línea con el desempeño de las ventas de mercancías— y de disminución de 4% en el costo financiero, derivado en gran medida de menores intereses pagados.

Los gastos de venta, administración y promoción se redujeron 5%, a Ps.7,884 millones, en el marco de estrategias que generaron importantes eficiencias de operación en el trimestre.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía disminuyó 3%, a Ps.2,083 millones este periodo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue una variación negativa por Ps.506 millones en el rubro de otros resultados financieros, como consecuencia de mayor reducción este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

Grupo Elektra reportó pérdida neta de Ps.1,423 millones, a partir de pérdida de Ps.1,114 millones hace un año.

Balance consolidado

Cartera de crédito y depósitos

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, *Advance America* y Banco Azteca Latinoamérica al 30 de junio de 2015, fue de Ps.65,745 millones, en comparación con Ps.77,204 millones del año anterior. El índice de morosidad consolidado fue de 9% al cierre de este periodo.

El saldo de cartera bruta de Banco Azteca México fue de Ps.51,173 millones a partir de Ps.63,382 millones hace un año. El índice de morosidad del Banco al final del trimestre fue 9.2%; su cartera vencida se encuentra reservada 1.47 veces. El plazo promedio de renglones significativos de la cartera de crédito —consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca— se ubicó en 61 semanas al final del segundo trimestre.

La cartera de *Advance America* fue de Ps.4,527 millones, 12% superior a Ps.4,035 millones hace un año. Se espera aun más dinamismo en las operaciones de la compañía con el exitoso lanzamiento de préstamos con garantía en un número creciente de puntos de venta en EUA.

Los depósitos consolidados de Grupo Elektra crecieron 14%, a Ps.97,843 millones, en comparación con Ps.85,628 millones hace un año. La captación tradicional de Banco Azteca México fue de Ps.91,632 millones, 15% por arriba de Ps.79,800 millones del año previo. Productos financieros que satisfacen de la mejor manera al segmento de mercado objetivo, generaron los sólidos incrementos en depósitos. La mayor captación, a su vez, sienta importantes bases para el crecimiento del negocio financiero hacia el futuro.

Al 30 de junio de 2015, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca México fue de 17.5%.

Deuda

La deuda consolidada con costo al 30 de junio de 2015 fue de Ps.18,589 millones, a partir de Ps.18,572 millones del año previo.

La deuda consolidada al cierre de junio de 2015 se compone de Ps.17,206 millones del negocio comercial y Ps.1,382 millones que pertenecen al negocio financiero. El saldo de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones en valores del negocio comercial al cierre del periodo fue de Ps.14,434 millones; como resultado, la deuda neta de dicho negocio es de Ps.2,772 millones.

Expansión

Grupo Elektra cuenta actualmente con 6,473 puntos de venta, en comparación con 6,872 unidades del año previo.

El número de puntos de venta de Grupo Elektra en México es de 3,496, en EUA de 2,372 y en Centro y Sudamérica de 605. La amplia red de distribución permite a la compañía proximidad con el cliente y cercanía en la atención, y le brinda un posicionamiento de mercado superior en los países en los que opera.

Resultados consolidados de seis meses

Los ingresos consolidados en los primeros seis meses del año fueron Ps.37,204 millones, 5% por arriba de Ps.35,394 millones registrados en igual periodo de 2014, impulsados principalmente por un crecimiento de 19% en el negocio comercial.

El EBITDA fue de Ps.5,248 millones, 10% por arriba de Ps.4,753 millones del año anterior; el margen EBITDA de los primeros seis meses de 2015 fue de 14%, un punto porcentual superior al año previo. La compañía reportó pérdida neta de Ps.4,703 millones, en comparación con pérdida de Ps.1,289 millones hace un año, derivado principalmente de mayor disminución este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

| | 6M 2014 | 6M 2015 | Cambio | |
|----------------------------------|-----------|------------------|------------------|-------------|
| | | | Ps. | % |
| Ingresos consolidados | \$35,394 | \$37,204 | \$1,810 | 5% |
| EBITDA | \$4,753 | \$5,248 | \$495 | 10% |
| Resultado neto | \$(1,289) | \$(4,703) | \$(3,414) | ---- |
| Resultado neto por acción | \$(5.47) | \$(20.05) | \$(14.58) | ---- |

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2014 fue de 235.8 millones, y al 30 de junio de 2015 fue de 234.6 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 6,000 puntos de venta en México, EUA, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx); www.intvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Avance America (www.avanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TPE (www.enlacepe.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas

Rolando Villarreal
Grupo Elektra S.A.B. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:
Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

| | 2T14 | | 2T15 | | Cambio | |
|--|----------------|-------------|----------------|-------------|---------|------|
| Ingresos financieros | 12,668 | 70% | 11,668 | 64% | (1,001) | -8% |
| Ingresos comerciales | 5,537 | 30% | 6,438 | 36% | 901 | 16% |
| Ingresos | 18,205 | 100% | 18,105 | 100% | (100) | -1% |
| Costo financiero | 3,855 | 21% | 3,708 | 20% | (147) | -4% |
| Costo comercial | 3,873 | 21% | 4,430 | 24% | 557 | 14% |
| Costos | 7,728 | 42% | 8,138 | 45% | 410 | 5% |
| Utilidad bruta | 10,478 | 58% | 9,968 | 55% | (510) | -5% |
| Gastos de venta, administración y promoción | 8,338 | 46% | 7,884 | 44% | (454) | -5% |
| Depreciación y amortización | 674 | 4% | 632 | 3% | (43) | -6% |
| Gastos de operación | 9,012 | 50% | 8,516 | 47% | (496) | -6% |
| Utilidad de operación | 1,465 | 8% | 1,452 | 8% | (14) | -1% |
| EBITDA | 2,140 | 12% | 2,083 | 12% | (57) | -3% |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses ganados | 88 | 0% | 84 | 0% | (4) | -5% |
| Intereses a cargo | (387) | -2% | (389) | -2% | (2) | -1% |
| Utilidad en cambios, neto | 33 | 0% | 36 | 0% | 3 | -8% |
| Otros resultados financieros, neto | (2,560) | -14% | (3,066) | -17% | (506) | -20% |
| | (2,826) | -16% | (3,336) | -18% | (510) | -18% |
| Otros (gastos) ingresos, neto | (270) | -1% | 29 | 0% | 300 | 111% |
| Participación en los resultados de CASA y otras asociadas | 48 | 0% | (131) | -1% | (179) | ---- |
| Pérdida antes de impuestos a la utilidad | (1,583) | -9% | (1,986) | -11% | (403) | -25% |
| Impuestos a la utilidad | 507 | 3% | 574 | 3% | 67 | 13% |
| Pérdida antes de operaciones discontinuas | (1,076) | -6% | (1,412) | -8% | (335) | -31% |
| Resultado de operaciones discontinuas, neto | (37) | 0% | (11) | 0% | 26 | 70% |
| Pérdida neta consolidada | (1,114) | -6% | (1,423) | -8% | (309) | -28% |

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

| | <u>6M14</u> | | <u>6M15</u> | | <u>Cambio</u> | |
|--|----------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|--------------|
| Ingresos financieros | 24,772 | 70% | 24,542 | 66% | (230) | -1% |
| Ingresos comerciales | 10,623 | 30% | 12,662 | 34% | 2,039 | 19% |
| Ingresos | 35,394 | 100% | 37,204 | 100% | 1,810 | 5% |
| Costo financiero | 7,452 | 21% | 8,407 | 23% | 955 | 13% |
| Costo comercial | 7,274 | 21% | 8,629 | 23% | 1,355 | 19% |
| Costos | 14,726 | 42% | 17,035 | 46% | 2,309 | 16% |
| Utilidad bruta | 20,668 | 58% | 20,169 | 54% | (500) | -2% |
| Gastos de venta, administración y promoción | 15,916 | 45% | 14,921 | 40% | (995) | -6% |
| Depreciación y amortización | 1,327 | 4% | 1,231 | 3% | (96) | -7% |
| Gastos de operación | 17,243 | 49% | 16,152 | 43% | (1,091) | -6% |
| Utilidad de operación | 3,426 | 10% | 4,017 | 11% | 591 | 17% |
| EBITDA | 4,753 | 13% | 5,248 | 14% | 495 | 10% |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses ganados | 216 | 1% | 198 | 1% | (18) | -8% |
| Intereses a cargo | (765) | -2% | (725) | -2% | 40 | 5% |
| Utilidad en cambios, neto | 117 | 0% | 77 | 0% | (40) | 34% |
| Otros resultados financieros, neto | (4,548) | -13% | (9,811) | -26% | (5,263) | -116% |
| | (4,981) | -14% | (10,261) | -28% | (5,281) | -106% |
| Otros gastos, neto | (282) | -1% | (7) | 0% | 275 | 98% |
| Participación en los resultados de CASA y otras asociadas | 11 | 0% | (261) | -1% | (272) | --- |
| Pérdida antes de impuestos a la utilidad | (1,826) | -5% | (6,512) | -18% | (4,687) | -257% |
| Impuestos a la utilidad | 623 | 2% | 1,837 | 5% | 1,214 | 195% |
| Pérdida antes de operaciones discontinuas | (1,203) | -7% | (4,676) | -26% | (3,473) | -289% |
| Resultado de operaciones discontinuas, neto | (86) | 0% | (27) | 0% | 59 | 68% |
| Pérdida neta consolidada | (1,289) | -4% | (4,703) | -13% | (3,414) | -265% |

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

| | Negocio Comercial | Negocio Financiero | Grupo Elektra | Negocio Comercial | Negocio Financiero | Grupo Elektra | Cambio | |
|---|-------------------------------|-----------------------|------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------|----------------|-------------|
| | <i>Al 30 de junio de 2014</i> | | | <i>Al 30 de junio de 2015</i> | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 2,785 | 15,644 | 18,429 | 2,685 | 20,350 | 23,035 | 4,606 | 25% |
| Inversiones en valores | 11,998 | 24,351 | 36,349 | 11,749 | 52,301 | 64,050 | 27,702 | 76% |
| Cartera de créditos vigente | - | 52,773 | 52,773 | - | 43,753 | 43,753 | (9,020) | -17% |
| Cartera de créditos vencida | - | 5,875 | 5,875 | - | 5,606 | 5,606 | (269) | -5% |
| Cartera de créditos bruta | - | 58,648 | 58,648 | - | 49,359 | 49,359 | (9,289) | -16% |
| Estimación preventiva para riesgos crediticios | - | 8,670 | 8,670 | - | 8,691 | 8,691 | 22 | 0% |
| Cartera de créditos, neto | - | 49,978 | 49,978 | - | 40,668 | 40,668 | (9,311) | -19% |
| Inventarios | 6,390 | - | 6,390 | 6,261 | - | 6,261 | (129) | -2% |
| Otros activos circulantes | 4,623 | 5,490 | 10,113 | 2,108 | 6,248 | 8,356 | (1,758) | -17% |
| Total del activo circulante | 25,797 | 95,463 | 121,260 | 22,803 | 119,567 | 142,370 | 21,110 | 17% |
| Inversiones en valores | 9,814 | 222 | 10,037 | 11,504 | 251 | 11,755 | 1,718 | 17% |
| Cartera de créditos vigente | - | 18,210 | 18,210 | - | 16,083 | 16,083 | (2,127) | -12% |
| Cartera de créditos vencida | - | 345 | 345 | - | 303 | 303 | (43) | -12% |
| Cartera de créditos | - | 18,556 | 18,556 | - | 16,386 | 16,386 | (2,170) | -12% |
| Otros activos no circulantes | 1,449 | 969 | 2,418 | 1 | 912 | 913 | (1,505) | -62% |
| Inversiones en acciones | 4,420 | - | 4,420 | 3,975 | - | 3,975 | (445) | -10% |
| Inmuebles, mobiliario, equipo e inversión en tiendas, neto | 4,816 | 2,839 | 7,654 | 4,106 | 2,850 | 6,956 | (698) | -9% |
| Activos intangibles | 629 | 6,537 | 7,166 | 547 | 7,605 | 8,152 | 985 | 14% |
| Otros activos | 659 | 682 | 1,341 | 1,112 | 410 | 1,521 | 181 | 13% |
| TOTAL DEL ACTIVO | 47,584 | 125,268 | 172,852 | 44,048 | 147,980 | 192,029 | 19,177 | 11% |
| Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo | - | 85,628 | 85,628 | - | 97,843 | 97,843 | 12,214 | 14% |
| Acreedores por reporto | - | 2,792 | 2,792 | - | 3,963 | 3,963 | 1,171 | 42% |
| Deuda a corto plazo | 3,182 | 493 | 3,674 | 7,634 | 253 | 7,887 | 4,212 | 115% |
| Pasivo a corto plazo con costo | 3,182 | 88,913 | 92,095 | 7,634 | 102,059 | 109,693 | 17,597 | 19% |
| Proveedores y otros pasivos | 9,751 | 6,130 | 15,881 | 7,291 | 8,210 | 15,501 | (380) | -2% |
| Pasivo a corto plazo sin costo | 9,751 | 6,130 | 15,881 | 7,291 | 8,210 | 15,501 | (380) | -2% |
| Total del pasivo a corto plazo | 12,933 | 95,043 | 107,976 | 14,925 | 110,269 | 125,194 | 17,218 | 16% |
| Deuda a largo plazo | 13,490 | 1,408 | 14,898 | 9,572 | 1,129 | 10,702 | (4,196) | -28% |
| Pasivo a largo plazo con costo | 13,490 | 1,408 | 14,898 | 9,572 | 1,129 | 10,702 | (4,196) | -28% |
| Pasivo a largo plazo sin costo | 4,578 | 1,294 | 5,872 | 3,319 | 2,887 | 6,206 | 334 | 6% |
| Total del pasivo a largo plazo | 18,068 | 2,702 | 20,770 | 12,891 | 4,016 | 16,908 | (3,862) | -19% |
| TOTAL DEL PASIVO | 31,001 | 97,745 | 128,746 | 27,816 | 114,286 | 142,102 | 13,356 | 10% |
| TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE | 16,583 | 27,523 | 44,106 | 16,232 | 33,695 | 49,927 | 5,821 | 13% |
| PASIVO + CAPITAL | 47,584 | 125,268 | 172,852 | 44,048 | 147,980 | 192,029 | 19,177 | 11% |

INFRAESTRUCTURA

| | <u>2T14</u> | | <u>2T15</u> | | <u>Cambio</u> | |
|---|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|------------|
| <u>Puntos de venta México</u> | | | | | | |
| Elektra (1) | 984 | 14% | 973 | 15% | (11) | -1% |
| Salinas y Rocha (1) | 55 | 1% | 53 | 1% | (2) | -4% |
| Tiendas de servicios financieros | 2,439 | 35% | 2,207 | 34% | (232) | -10% |
| Blockbuster | 326 | 5% | 263 | 4% | (63) | -19% |
| Total | 3,804 | 55% | 3,496 | 54% | (308) | -8% |
| <u>Puntos de venta Centro y Sudamérica</u> | | | | | | |
| Elektra (1) | 206 | 3% | 190 | 3% | (16) | -8% |
| Tiendas de servicios financieros | 422 | 6% | 415 | 6% | (7) | -2% |
| Total | 628 | 9% | 605 | 9% | (23) | -4% |
| <u>Punto de venta Norte América</u> | | | | | | |
| Advance America | 2,440 | 36% | 2,372 | 37% | (68) | -3% |
| Total | 2,440 | 36% | 2,372 | 37% | (68) | -3% |
| TOTAL | 6,872 | 100% | 6,473 | 100% | (399) | -6% |

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

| | | | | | | |
|---|------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|------------|
| <u>Superficie de exhibición (m2)</u> | | | | | | |
| Elektra Mexico | 844,600 | 49% | 838,780 | 51% | (5,820) | -1% |
| Elektra Centro y Sudamérica | 150,662 | 9% | 143,315 | 9% | (7,347) | -5% |
| Salinas y Rocha | 58,995 | 3% | 56,327 | 3% | (2,668) | -5% |
| Tiendas de servicios financieros | 242,274 | 14% | 199,862 | 12% | (42,412) | -18% |
| Advance America | 334,320 | 19% | 324,964 | 20% | (9,356) | -3% |
| Blockbuster | 109,664 | 6% | 82,000 | 5% | (27,664) | -25% |
| TOTAL | 1,740,514 | 100% | 1,645,248 | 100% | (95,266) | -5% |

| | | | | | | |
|---------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|
| <u>Empleados</u> | | | | | | |
| México | 62,242 | 77% | 51,577 | 75% | (10,665) | -17% |
| Centro y Sudamérica | 11,324 | 14% | 10,062 | 15% | (1,262) | -11% |
| Norte América | 6,848 | 9% | 6,822 | 10% | (26) | 0% |
| Total de empleados | 80,414 | 100% | 68,461 | 100% | (11,953) | -15% |