



## **Las tiendas Elektra en la República Dominicana proporcionarán servicios de transferencia de dinero con MoneyGram**

**México, D.F. a 23 de mayo del 2001. Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT)**, la principal cadena de tiendas especialistas y de crédito al consumo de América Latina, anunció el día de hoy la firma de un acuerdo con MoneyGram Payment Systems, Inc. para proporcionar servicios de transferencia de dinero con MoneyGram en sus 23 tiendas en la República Dominicana. En sus tiendas en México, Elektra continúa ofreciendo los servicios de transferencia de dinero junto con Western Union (Dinero en Minutos).

El acuerdo significa una magnífica opción para que los consumidores envíen o reciban fondos hacia o de la República Dominicana. Los clientes de Elektra en la República Dominicana podrán recoger su envío inmediatamente después de ser transferidos desde cualquiera de las 37,000 oficinas de MoneyGram en más de 150 países en todo el mundo.

Gonzalo García de Luca, Vicepresidente de Servicios Financieros de Grupo Elektra comentó: “Esperamos que este acuerdo genere tráfico adicional hacia nuestras tiendas, a la vez que provea un servicio que nuestros clientes necesitan. Además, MoneyGram significa una nueva y creciente fuente de ingresos para Elektra, puesto que la demanda de transferencias de dinero se incrementa cada año.”

“Estamos replicando nuestro exitoso modelo de servicios de transferencia de dinero introducido en México hace casi ocho años, el cual es clave para que nuestras tiendas se conviertan en un centro de servicios financieros integral para nuestros clientes”, agregó.

Las transferencias de dinero de MoneyGram son usadas principalmente por personas que no tienen relaciones bancarias tradicionales, expatriados, individuos con necesidades de fondos urgentes, turistas, y negocios que requieren de servicios de transferencia rápidos y económicos.

### **ELEKTRA “PROGRESO A TRAVES DE BIENES Y SERVICIOS ACCESIBLES”**

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente más de 952 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; The One, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero. Grupo Elektra también tiene una participación indirecta en TV Azteca, uno de las dos cadenas de televisión en México. La publicidad masiva a través de TV Azteca es un elemento integral para la estrategia de Elektra.

### **Relaciones con Inversionistas**

**Esteban Galíndez, CFA**  
**Director de Relaciones con**  
**Inversionistas**  
**Grupo Elektra, S.A. de C.V.**  
**Tel.,(52) 629 9333**  
**Fax. (52) 5629 9234**  
**egalindez@elektra.com.mx**

**Juan Carlos Creixell**  
**Coordinador Relaciones con**  
**Inversionistas**  
**Grupo Elektra S.A de C.V,**  
**(52) 629 93 33**  
**Fax. (52) 5629 9234**  
**jcreixell@elektra.com.mx**