



**GRUPO ELEKTRA ANUNCIA INCREMENTO DE 12% EN EBITDA,
A Ps.2,104 MILLONES EN 2T14**

—Utilidad de Operación aumenta 16%, a Ps.1,427 millones en el trimestre—

**—Ingresos consolidados se incrementan 6%, a Ps.18,265 millones,
apoyados por sólida expansión de 11% en el negocio comercial—**

Ciudad de México, 24 de julio de 2014—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy resultados del segundo trimestre de 2014.

Resultados consolidados del segundo trimestre

Los ingresos consolidados sumaron Ps.18,265 millones, 6% por arriba de Ps.17,249 millones de igual trimestre del año previo. Los costos y gastos operativos fueron Ps.16,161 millones, a partir de Ps.15,372 millones en el mismo periodo de 2013.

Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.2,104 millones, 12% superior a Ps.1,876 millones de igual periodo del año previo; el margen EBITDA fue de 12% este trimestre, un punto porcentual por arriba del segundo trimestre de 2013. La utilidad de operación creció 16%, a Ps.1,427 millones este periodo.

La compañía registró pérdida neta de Ps.1,114 millones, a partir de pérdida de Ps.1,124 millones hace un año.

	2T 2013	2T 2014	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$17,249	\$18,265	\$1,017	6%
EBITDA	\$1,876	\$2,104	\$228	12%
Resultado neto	\$(1,124)	\$(1,114)	\$10	1%
Resultado neto por acción	\$(4.74)	\$(4.72)	\$(0.02)	1%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2013 fue de 237.2 millones, y al 30 de junio de 2014 fue de 235.8 millones.

Ingresos

Los ingresos consolidados crecieron 6%, como resultado de un incremento de 11% en ventas comerciales y un aumento de 4% en ingresos financieros.

Las ventas del negocio comercial —de Ps.5,597 millones, a partir de Ps.5,045 millones hace un año— se incrementaron como resultado de estrategias que generan satisfacción creciente de las necesidades del cliente a través de una mezcla óptima de mercancías en tienda, que se ofrece en las condiciones más competitivas del mercado, por vendedores altamente capacitados.

El crecimiento de 4% en los ingresos financieros —a Ps.12,668 millones, en comparación con Ps.12,204 millones del año previo— se explica en buena medida por un incremento de 5% en los ingresos de Banco Azteca México, a Ps.8,830 millones, a partir de Ps.8,403 millones de igual trimestre de 2013.

Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre crecieron 13%, a Ps.7,783 millones, a partir de Ps.6,880 millones del año previo, como resultado de un aumento de 13% en el costo comercial y de incremento de 13% en el costo financiero.

El costo comercial creció en línea con el desempeño de los ingresos de dicho negocio. El incremento en el costo financiero, por su parte, se derivó de la creación de reservas preventivas de crédito, así como de mayores intereses pagados a los ahorradores como resultado de firme aumento en captación tradicional.

Los gastos de venta, administración y promoción se redujeron 1%, a Ps.8,378 millones este periodo, como resultado de la aplicación de estrategias que generaron eficiencias de operación en el trimestre.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía creció 12%, a Ps.2,104 millones, a partir de Ps.1,876 millones hace un año; el margen EBITDA fue de 12% este periodo, superior a 11% de igual trimestre de 2013.

La utilidad de operación fue de Ps.1,427 millones, 16% por arriba de Ps.1,225 millones del año previo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue una variación positiva por Ps.381 millones en el rubro de otros resultados financieros, como consecuencia de mejora este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

Grupo Elektra reportó pérdida neta de Ps.1,114 millones, a partir de pérdida de Ps.1,124 millones hace un año.

Balance consolidado

Cartera de crédito y depósitos

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, *Advance America* –proveedor líder de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA– y Banco Azteca Latinoamérica al 30 de junio de 2014, fue de Ps.77,204 millones, en comparación con Ps.77,085 millones del año anterior. El índice de morosidad consolidado fue de 8.1% al cierre de este periodo, sin cambios en comparación con el año previo.

El saldo de cartera bruta de Banco Azteca México fue de Ps.63,382 millones a partir de Ps.62,892 millones hace un año. El índice de morosidad del Banco al cierre del trimestre fue 7.9%; su cartera vencida se encuentra reservada 1.35 veces. El plazo promedio de renglones significativos de la cartera de crédito –consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca– se ubicó en 61 semanas al final del segundo trimestre.

La cartera de *Advance America* fue de Ps.4,035 millones, 11% superior a Ps.3,638 millones hace un año. Se espera aun más dinamismo en las operaciones de la compañía con el exitoso lanzamiento de préstamos con garantía en un número creciente de puntos de venta en EUA.

Los depósitos consolidados de Grupo Elektra crecieron 11%, a Ps.85,027 millones, en comparación con Ps.76,803 millones hace un año. La captación tradicional de Banco Azteca México fue de Ps.79,800 millones, 13% por arriba de 70,756 millones del año previo. Productos financieros que satisfacen de la mejor manera al segmento de mercado objetivo, con atención de clase mundial, generaron los sólidos incrementos en captación.

Al 30 de junio de 2014, el índice de capitalización de Banco Azteca México fue 13.9%; la compañía considera que el índice se encuentra en un nivel que optimiza la rentabilidad de su capital.

Deuda

La deuda consolidada con costo al 30 de junio de 2014 fue de Ps.19,173 millones, 15% por debajo de Ps.22,535 millones del año previo, como consecuencia principalmente de pagos anticipados de deuda de Banco Azteca México por Ps.2,172 millones este trimestre.

La deuda consolidada al cierre de junio de 2014 se compone de Ps.17,273 millones del negocio comercial y Ps.1,901 millones que pertenecen al negocio financiero. El saldo de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones en valores del negocio comercial al cierre del periodo fue de Ps.14,783 millones; como resultado, la deuda neta del negocio comercial fue de Ps.2,490 millones.

Expansión

Grupo Elektra cuenta actualmente con 6,872 puntos de venta, 5% por arriba de 6,517 del año previo; el cambio se debe principalmente a la suma de 326 tiendas Blockbuster a principios de 2014.

Como se anunció previamente, la compañía adquirió 100% de las acciones de Blockbuster México el pasado mes de enero, lo que añadió sus localidades a la red de distribución de Grupo Elektra. Las tiendas Blockbuster se ubican en 108 ciudades a lo largo del país, principalmente en zonas de segmentos demográficos B y C, lo que permitirá ampliar aun más la base de clientes de la compañía. En las nuevas localidades, Grupo Elektra planea ofrecer productos comerciales, además de reforzar su plataforma actual de servicios financieros, e impulsar la transformación de la red de distribución de entretenimiento digital.

El número de puntos de venta de Grupo Elektra en México es de 3,804, en EUA de 2,440 y en Centro y Sudamérica de 628. La amplia red de distribución permite a la compañía proximidad con el cliente y cercanía en la atención, y le brinda un posicionamiento de mercado superior en los países en los que opera.

Resultados consolidados de seis meses

Los ingresos consolidados en los primeros seis meses del año fueron Ps.35,523 millones, 2% por arriba de Ps.34,701 millones registrados en igual periodo de 2013, impulsados por un crecimiento de 6% en el negocio comercial.

El EBITDA fue de Ps.4,666 millones, en comparación con Ps.4,930 millones del año anterior; el margen EBITDA de los primeros seis meses de 2014 fue de 13%. La compañía reportó pérdida neta de Ps.1,289 millones, en comparación con pérdida de Ps.1,706

millones hace un año, derivado principalmente de mejora este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

	6M 2013	6M 2014	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$34,701	\$35,523	\$821	2%
EBITDA	\$4,930	\$4,666	\$(264)	-5%
Resultado neto	\$(1,706)	\$(1,289)	\$417	24%
Resultado neto por acción	\$(7.19)	\$(5.47)	\$1.72	24%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2013 fue de 237.2 millones, y al 30 de junio de 2014 fue de 235.8 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 6,000 puntos de venta en México, EUA, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas

Rolando Villarreal
Grupo Elektra S.A.B. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>2T13</u>		<u>2T14</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos financieros	12,204	71%	12,668	69%	465	4%
Ingresos comerciales	5,045	29%	5,597	31%	552	11%
Ingresos	17,249	100%	18,265	100%	1,017	6%
Costo financiero	3,396	20%	3,855	21%	458	13%
Costo comercial	3,484	20%	3,928	22%	444	13%
Costos	6,880	40%	7,783	43%	903	13%
Utilidad bruta	10,368	60%	10,483	57%	114	1%
Gastos de venta, administración y promoción	8,492	49%	8,378	46%	(114)	-1%
Depreciación y amortización	651	4%	677	4%	27	4%
Gastos de operación	9,143	53%	9,056	50%	(87)	-1%
Utilidad de operación	1,225	7%	1,427	8%	202	16%
EBITDA	1,876	11%	2,104	12%	228	12%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	212	1%	88	0%	(125)	-59%
Intereses a cargo	(380)	-2%	(387)	-2%	(7)	-2%
Utilidad en cambios, neto	191	1%	33	0%	(157)	-83%
Otros resultados financieros, neto	(2,942)	-17%	(2,560)	-14%	381	13%
	(2,918)	-17%	(2,826)	-15%	92	3%
Otros gastos, neto	(3)	0%	(269)	-1%	(266)	----
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	57	0%	48	0%	(9)	-16%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(1,639)	-10%	(1,620)	-9%	19	1%
Impuestos a la utilidad	491	3%	507	3%	15	3%
Pérdida antes de operaciones discontinuas	(1,148)	-7%	(1,114)	-6%	34	3%
Pérdida de operaciones discontinuas, neto	24	0%	-	0%	(24)	----
Pérdida neta consolidada	(1,124)	-7%	(1,114)	-6%	10	1%

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>6M13</u>		<u>6M14</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos financieros	24,568	71%	24,772	70%	204	1%
Ingresos comerciales	10,133	29%	10,751	30%	618	6%
Ingresos	34,701	100%	35,523	100%	821	2%
Costo financiero	6,549	19%	7,452	21%	903	14%
Costo comercial	7,081	20%	7,391	21%	310	4%
Costos	13,630	39%	14,843	42%	1,213	9%
Utilidad bruta	21,071	61%	20,679	58%	(392)	-2%
Gastos de venta, administración y promoción	16,141	47%	16,013	45%	(128)	-1%
Depreciación y amortización	1,307	4%	1,333	4%	27	2%
Gastos de operación	17,448	50%	17,346	49%	(101)	-1%
Utilidad de operación	3,624	10%	3,333	9%	(290)	-8%
EBITDA	4,930	14%	4,666	13%	(264)	-5%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	261	1%	216	1%	(45)	-17%
Intereses a cargo	(799)	-2%	(765)	-2%	35	4%
(Pérdida) utilidad en cambios, neto	(177)	-1%	117	0%	294	----
Otros resultados financieros, neto	(5,543)	-16%	(4,548)	-13%	995	18%
	(6,259)	-18%	(4,981)	-14%	1,278	20%
Otros ingresos (gastos), neto	6	0%	(275)	-1%	(281)	----
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	55	0%	11	0%	(44)	-80%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(2,574)	-7%	(1,912)	-5%	662	26%
Impuestos a la utilidad	855	2%	623	2%	(232)	-27%
Pérdida antes de operaciones discontinuas	(1,719)	-10%	(1,289)	-7%	431	25%
Pérdida de operaciones discontinuas, neto	13	0%	-	0%	(13)	----
Pérdida neta consolidada	(1,706)	-5%	(1,289)	-4%	417	24%

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Cambio	
	<u>Al 30 de junio de 2013</u>			<u>Al 30 de junio de 2014</u>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,317	16,300	18,617	2,785	15,644	18,429	(188)	-1%
Inversiones en valores	22,068	14,983	37,051	11,998	24,351	36,349	(703)	-2%
Cartera de créditos vigente	455	51,237	51,692	-	52,773	52,773	1,081	2%
Cartera de créditos vencida	273	5,340	5,613	-	5,875	5,875	262	5%
Cartera de créditos bruta	728	56,577	57,305	-	58,648	58,648	1,343	2%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	273	7,917	8,190	-	8,670	8,670	480	6%
Cartera de créditos, neto	455	48,660	49,115	-	49,978	49,978	864	2%
Inventarios	6,808	-	6,808	6,390	-	6,390	(418)	-6%
Otros activos circulantes	7,721	8,405	16,126	3,654	6,459	10,113	(6,013)	-37%
Total del activo circulante	39,369	88,348	127,718	24,828	96,432	121,260	(6,458)	-5%
Inversiones en valores	-	-	-	9,814	222	10,037	10,037	----
Cartera de créditos vigente	-	19,183	19,183	-	18,210	18,210	(973)	-5%
Cartera de créditos vencida	-	597	597	-	345	345	(251)	-42%
Cartera de créditos	-	19,780	19,780	-	18,556	18,556	(1,224)	-6%
Otros activos no circulantes	754	0	754	2,418	1	2,418	1,664	----
Inversiones en acciones	3,950	-	3,950	4,420	-	4,420	470	12%
Inmuebles, mobiliario, equipo e inversión en tiendas, neto	4,576	2,890	7,466	4,816	2,839	7,654	188	3%
Activos intangibles	626	6,595	7,221	629	6,537	7,166	(55)	-1%
Otros activos	736	191	927	659	682	1,341	413	45%
TOTAL DEL ACTIVO	50,011	117,805	167,816	47,584	125,268	172,852	5,036	3%
Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo	-	76,803	76,803	-	85,027	85,027	8,225	11%
Acreedores por reporto	-	2,314	2,314	-	2,792	2,792	478	21%
Deuda a corto plazo	3,608	3,325	6,933	3,783	493	4,275	(2,658)	-38%
Pasivo a corto plazo con costo	3,608	82,442	86,050	3,783	88,312	92,095	6,045	7%
Proveedores y otros pasivos	6,487	7,194	13,681	9,751	6,130	15,881	2,200	16%
Pasivo a corto plazo sin costo	6,487	7,194	13,681	9,751	6,130	15,881	2,200	16%
Total del pasivo a corto plazo	10,095	89,637	99,732	13,534	94,442	107,976	8,245	8%
Deuda a largo plazo	14,495	1,107	15,602	13,490	1,408	14,898	(704)	-5%
Pasivo a largo plazo con costo	14,495	1,107	15,602	13,490	1,408	14,898	(704)	-5%
Pasivo a largo plazo sin costo	7,771	1,245	9,016	4,578	1,294	5,872	(3,144)	-35%
Total del pasivo a largo plazo	22,265	2,352	24,617	18,068	2,702	20,770	(3,848)	-16%
TOTAL DEL PASIVO	32,360	91,989	124,349	31,602	97,144	128,746	4,397	4%
TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE	17,651	25,816	43,467	15,982	28,124	44,106	639	1%
PASIVO + CAPITAL	50,011	117,805	167,816	47,584	125,268	172,852	5,036	3%

INFRAESTRUCTURA

	<u>2T13</u>		<u>2T14</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de venta México</u>						
Elektra (1)	968	15%	993	14%	25	3%
Salinas y Rocha (1)	55	1%	55	1%	-	0%
Tiendas de servicios financieros	2,342	36%	2,430	35%	88	4%
Blockbuster	-	0%	326	5%	326	100%
Total	3,365	52%	3,804	55%	439	13%
<u>Puntos de venta Centro y Sudamérica</u>						
Elektra (1)	214	3%	215	3%	1	0%
Tiendas de servicios financieros	452	7%	413	6%	(39)	-9%
Total	666	10%	628	9%	(38)	-6%
<u>Punto de venta Norte América</u>						
Advance America	2,486	38%	2,440	36%	(46)	-2%
Total	2,486	38%	2,440	36%	(46)	-2%
TOTAL	6,517	100%	6,872	100%	355	5%

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

<u>Superficie de exhibición (m2)</u>						
Elektra Mexico	836,625	51%	845,412	49%	8,787	1%
Elektra Centro y Sudamérica	154,619	9%	151,891	9%	(2,728)	-2%
Salinas y Rocha	58,995	4%	58,995	3%	-	0%
Tiendas de servicios financieros	245,960	15%	240,234	14%	(5,727)	-2%
Advance America	340,623	21%	334,320	19%	(6,303)	-2%
Blockbuster	-	0%	109,664	6%	109,664	100%
TOTAL	1,636,821	100%	1,740,514	100%	103,693	6%

<u>Empleados</u>						
México	58,578	76%	62,242	77%	3,664	6%
Centro y Sudamérica	12,566	16%	11,324	14%	(1,242)	-10%
Norte América	6,329	8%	6,848	9%	519	8%
Total de empleados	77,473	100%	80,414	100%	2,941	4%