



**GRUPO ELEKTRA ANUNCIA INGRESOS DE Ps.17,257 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.2,562 MILLONES EN 1T14**

**—Firme dinamismo en la captación consolidada;
aumenta 15%, a Ps.82,363 millones—**

**—Continuo incremento de la cartera bruta;
crece 5%, a Ps.76,828 millones—**

**—Estrategias para fortalecer de manera adicional los negocios financiero y comercial
generarán rendimientos a futuro—**

Ciudad de México, 29 de abril de 2014—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy resultados del primer trimestre de 2014.

Resultados consolidados del primer trimestre

Los ingresos consolidados sumaron Ps.17,257 millones, en comparación con Ps.17,453 millones de igual trimestre del año previo. Los costos y gastos operativos fueron Ps.14,695 millones, a partir de Ps.14,399 millones en el mismo periodo de 2013.

Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.2,562 millones, en comparación con Ps.3,054 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue de 15% este trimestre. La compañía registró pérdida neta de Ps.175 millones, a partir de pérdida de Ps.582 millones hace un año.

| | 1T 2013 | 1T 2014 | Cambio | |
|----------------------------------|----------|-----------------|----------------|-------------|
| | | | Ps. | % |
| Ingresos consolidados | \$17,453 | \$17,257 | \$(196) | -1% |
| EBITDA | \$3,054 | \$2,562 | \$(492) | -16% |
| Resultado neto | \$(582) | \$(175) | \$407 | 70% |
| Resultado neto por acción | \$(2.45) | \$(0.74) | \$1.71 | 70% |

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 31 de marzo de 2013 fue de 237.2 millones, y al 31 de marzo de 2014 fue de 237.3 millones.

Ingresos

Los ingresos consolidados disminuyeron 1%, como resultado de un decremento de 2% en ingresos financieros y un aumento de 1% en ventas comerciales.

Los ingresos financieros fueron de Ps.12,103 millones a partir de Ps.12,364 millones hace un año, en línea con el desempeño de los ingresos de Banco Azteca México que sumaron Ps.8,251 millones en comparación con 8,262 millones de igual trimestre del año previo.

El incremento en ventas comerciales, por su parte, se deriva de satisfacción creciente de las necesidades del cliente, a través de una mezcla óptima de mercancías en el piso de ventas, que se ofrece en las condiciones más competitivas del mercado. Ello, en conjunto con acciones para fortalecer aún más el servicio en tienda, impulsará de manera adicional al negocio comercial.

Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre crecieron 5%, a Ps.7,060 millones, a partir de Ps.6,750 millones del año previo, derivado de la combinación de un incremento de 14% en el costo financiero —a Ps.3,598 millones en comparación con Ps.3,153 millones hace un año— y una reducción de 4% en el costo comercial.

El cambio en el costo financiero se debió a la creación de reservas preventivas de crédito —en el contexto de saldo creciente de la cartera bruta consolidada— así como a mayores intereses pagados a los ahorradores como resultado de firme aumento en captación tradicional.

Los gastos de venta, administración y promoción fueron de Ps.7,635 millones, prácticamente sin cambios en comparación con Ps.7,649 millones en igual trimestre del año previo.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.2,562 millones, a partir de Ps.3,054 millones hace un año; el margen EBITDA fue de 15% este periodo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue una variación positiva por Ps.613 millones en el rubro de otros resultados financieros, como consecuencia de mejora este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

Grupo Elektra reportó pérdida neta de Ps.175 millones, a partir de pérdida de Ps.582 millones hace un año.

Balance consolidado

Cartera de crédito y depósitos

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, *Advance America* –proveedor líder de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA– y Banco Azteca Latinoamérica al 31 de marzo de 2014, fue de Ps.76,828 millones, 5% superior a Ps.73,400 millones del año anterior, como resultado de la preferencia de los clientes por los productos de crédito de la compañía, que impulsan el bienestar de sus familias. El índice de morosidad consolidado fue de 8.3% al cierre de este periodo, a partir de 8.4% hace un año.

El saldo de cartera bruta de Banco Azteca México fue de Ps.62,961 millones en comparación con Ps.62,273 millones hace un año. El índice de morosidad del Banco al cierre del trimestre fue 8.5%; su cartera vencida se encuentra reservada 1.3 veces. El plazo promedio de renglones significativos de la cartera de crédito –consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca– se ubicó en 61 semanas al final del primer trimestre.

La cartera de *Advance America* fue de Ps.3,310 millones, 8% superior a Ps.3,060 millones hace un año. Se espera aun más dinamismo en las operaciones de la compañía con el exitoso lanzamiento de préstamos con garantía en un número creciente de puntos de venta en EUA.

Los depósitos consolidados de Grupo Elektra crecieron 15%, a Ps.82,363 millones, en comparación con Ps.71,717 millones hace un año. La captación tradicional de Banco Azteca México fue de Ps.76,405 millones, 8% superior a 70,594 millones del año previo.

Productos financieros que satisfacen de la mejor manera al segmento de mercado objetivo, con atención de clase mundial, resultaron en los incrementos de cartera y captación consolidados, y se anticipan sólidos rendimientos en el futuro de dicha tendencia positiva.

Al 31 de marzo de 2014, el índice de capitalización de Banco Azteca México fue 13.4%; la compañía considera que el índice se encuentra en un nivel que optimiza la rentabilidad de su capital.

Deuda

La deuda consolidada con costo al 31 de marzo de 2014 fue de Ps.22,444 millones, de los cuales Ps.18,060 millones pertenecen al negocio comercial y Ps.4,384 millones al negocio financiero.

El saldo de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones en valores del negocio comercial al cierre del periodo fue de Ps.15,446 millones; como resultado, la deuda neta del negocio comercial fue de Ps.2,614 millones.

Expansión

Grupo Elektra cuenta actualmente con 6,849 puntos de venta, 4% por arriba en comparación con 6,580 hace un año; el cambio se debe principalmente a la suma de 327 tiendas Blockbuster este periodo.

Como se anunció previamente, la compañía adquirió 100% de las acciones de Blockbuster México el pasado mes de enero, lo que añadió sus localidades a la red de distribución de Grupo Elektra. Las tiendas Blockbuster se ubican en 108 ciudades a lo largo del país, principalmente en zonas de segmentos demográficos B y C, lo que permitirá ampliar aun más la base de clientes de la compañía. En las nuevas localidades, Grupo Elektra planea ofrecer productos comerciales, además de reforzar su plataforma actual de servicios financieros, e impulsar la transformación de la red de distribución de entretenimiento digital.

El número de puntos de venta de Grupo Elektra en México es de 3,781, en EUA de 2,446 y en Centro y Sudamérica de 622. La amplia red de distribución permite a la compañía proximidad con el cliente y cercanía en la atención, y le brinda un posicionamiento de mercado superior en los países en los que opera.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 6,000 puntos de venta en México, EUA, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas

Rolando Villarreal
Grupo Elektra S.A.B. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

| | 1T13 | | 1T14 | | Cambio | |
|--|----------------|-------------|----------------|-------------|--------------|-------------|
| Ingresos financieros | 12,364 | 71% | 12,103 | 70% | (261) | -2% |
| Ingresos comerciales | 5,088 | 29% | 5,154 | 30% | 65 | 1% |
| Ingresos | 17,453 | 100% | 17,257 | 100% | (196) | -1% |
| Costo financiero | 3,153 | 18% | 3,598 | 21% | 445 | 14% |
| Costo comercial | 3,597 | 21% | 3,463 | 20% | (134) | -4% |
| Costos | 6,750 | 39% | 7,060 | 41% | 310 | 5% |
| Utilidad bruta | 10,703 | 61% | 10,197 | 59% | (506) | -5% |
| Gastos de venta, administración y promoción | 7,649 | 44% | 7,635 | 44% | (14) | 0% |
| Depreciación y amortización | 656 | 4% | 656 | 4% | (0) | 0% |
| Gastos de operación | 8,304 | 48% | 8,290 | 48% | (14) | 0% |
| Utilidad de operación | 2,398 | 14% | 1,906 | 11% | (492) | -21% |
| EBITDA | 3,054 | 17% | 2,562 | 15% | (492) | -16% |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses ganados | 49 | 0% | 128 | 1% | 79 | --- |
| Intereses a cargo | (420) | -2% | (378) | -2% | 42 | 10% |
| (Pérdida) utilidad en cambios, neto | (368) | -2% | 83 | 0% | 451 | --- |
| Otros resultados financieros, neto | (2,601) | -15% | (1,988) | -12% | 613 | 24% |
| | (3,340) | -19% | (2,155) | -12% | 1,185 | 35% |
| Otros ingresos (gastos), neto | 9 | 0% | (6) | 0% | (16) | --- |
| Participación en los resultados de CASA y otras asociadas | (2) | 0% | (37) | 0% | (35) | --- |
| Pérdida antes de impuestos a la utilidad | (934) | -5% | (291) | -2% | 643 | 69% |
| Impuestos a la utilidad | 363 | 2% | 116 | 1% | (247) | -68% |
| Pérdida antes de operaciones discontinuas | (571) | -3% | (175) | -1% | 396 | 69% |
| Pérdida de operaciones discontinuas, neto | (11) | 0% | - | 0% | 11 | --- |
| Pérdida neta consolidada | (582) | -3% | (175) | -1% | 407 | 70% |

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

| | Negocio Comercial | Negocio Financiero | Grupo Elektra | Negocio Comercial | Negocio Financiero | Grupo Elektra | Cambio | |
|---|-------------------------------|-----------------------|----------------|-------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|-------------|
| | <u>Al 31 de marzo de 2013</u> | | | <u>Al 31 de marzo de 2014</u> | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 3,819 | 15,475 | 19,294 | 2,983 | 18,069 | 21,052 | 1,758 | 9% |
| Inversiones en valores | 23,154 | 13,002 | 36,156 | 12,463 | 20,870 | 33,333 | (2,823) | -8% |
| Cartera de créditos vigente | 224 | 49,675 | 49,898 | - | 50,277 | 50,277 | 378 | 1% |
| Cartera de créditos vencida | 263 | 5,353 | 5,616 | - | 6,194 | 6,194 | 578 | 10% |
| Cartera de créditos bruta | 487 | 55,028 | 55,515 | - | 56,471 | 56,471 | 956 | 2% |
| Estimación preventiva para riesgos crediticios | 264 | 8,055 | 8,319 | - | 8,735 | 8,735 | 416 | 5% |
| Cartera de créditos, neto | 223 | 46,973 | 47,196 | - | 47,737 | 47,737 | 540 | 1% |
| Inventarios | 7,071 | - | 7,071 | 6,139 | - | 6,139 | (931) | -13% |
| Otros activos circulantes | 9,299 | 8,295 | 17,593 | 3,358 | 8,166 | 11,524 | (6,069) | -34% |
| Total del activo circulante | 43,565 | 83,745 | 127,310 | 24,943 | 94,841 | 119,785 | (7,526) | -6% |
| Inversiones en valores | - | - | - | 10,507 | 200 | 10,708 | 10,708 | ---- |
| Cartera de créditos vigente | 236 | 17,128 | 17,364 | - | 20,142 | 20,142 | 2,778 | 16% |
| Cartera de créditos vencida | 1 | 520 | 521 | - | 215 | 215 | (306) | -59% |
| Cartera de créditos | 237 | 17,648 | 17,885 | - | 20,357 | 20,357 | 2,472 | 14% |
| Otros activos no circulantes | 844 | 168 | 1,013 | 4,385 | 2 | 4,387 | 3,374 | ---- |
| Inversiones en acciones | 3,893 | - | 3,893 | 4,240 | - | 4,240 | 347 | 9% |
| Inmuebles, mobiliario, equipo e inversión en tiendas, neto | 4,087 | 2,862 | 6,949 | 4,765 | 2,897 | 7,662 | 713 | 10% |
| Activos intangibles | 544 | 6,295 | 6,839 | 623 | 6,615 | 7,239 | 399 | 6% |
| Otros activos | 760 | 387 | 1,148 | 1,024 | 614 | 1,637 | 489 | 43% |
| TOTAL DEL ACTIVO | 53,932 | 111,105 | 165,037 | 50,488 | 125,526 | 176,014 | 10,977 | 7% |
| Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo | - | 71,717 | 71,717 | - | 82,363 | 82,363 | 10,646 | 15% |
| Acreedores por reporto | - | 2,709 | 2,709 | - | 3,490 | 3,490 | 782 | 29% |
| Deuda a corto plazo | 9,163 | 2,872 | 12,036 | 4,150 | 518 | 4,668 | (7,367) | -61% |
| Pasivo a corto plazo con costo | 9,163 | 77,299 | 86,462 | 4,150 | 86,372 | 90,522 | 4,060 | 5% |
| Proveedores y otros pasivos | 6,798 | 6,124 | 12,922 | 8,578 | 6,637 | 15,215 | 2,293 | 18% |
| Pasivo a corto plazo sin costo | 6,798 | 6,124 | 12,922 | 8,578 | 6,637 | 15,215 | 2,293 | 18% |
| Total del pasivo a corto plazo | 15,961 | 83,422 | 99,384 | 12,728 | 93,009 | 105,737 | 6,353 | 6% |
| Deuda a largo plazo | 10,633 | 1,112 | 11,745 | 13,910 | 3,866 | 17,776 | 6,031 | 51% |
| Pasivo a largo plazo con costo | 10,633 | 1,112 | 11,745 | 13,910 | 3,866 | 17,776 | 6,031 | 51% |
| Pasivo a largo plazo sin costo | 8,562 | 949 | 9,511 | 5,757 | 1,259 | 7,016 | (2,495) | -26% |
| Total del pasivo a largo plazo | 19,196 | 2,060 | 21,256 | 19,667 | 5,124 | 24,791 | 3,536 | 17% |
| TOTAL DEL PASIVO | 35,157 | 85,482 | 120,640 | 32,395 | 98,133 | 130,528 | 9,889 | 8% |
| TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE | 18,775 | 25,623 | 44,397 | 18,093 | 27,393 | 45,486 | 1,088 | 2% |
| PASIVO + CAPITAL | 53,932 | 111,105 | 165,037 | 50,488 | 125,526 | 176,014 | 10,977 | 7% |

INFRAESTRUCTURA

| | <u>1T13</u> | | <u>1T14</u> | | <u>Cambio</u> | |
|---|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|------------|
| <u>Puntos de venta México</u> | | | | | | |
| Elektra (1) | 967 | 15% | 988 | 14% | 21 | 2% |
| Salinas y Rocha (1) | 55 | 1% | 55 | 1% | - | 0% |
| Tiendas de servicios financieros | 2,387 | 36% | 2,411 | 35% | 24 | 1% |
| Blockbuster | - | 0% | 327 | 5% | 327 | 100% |
| Total | 3,409 | 52% | 3,781 | 55% | 372 | 11% |
| <u>Puntos de venta Centro y Sudamérica</u> | | | | | | |
| Elektra (1) | 217 | 3% | 215 | 3% | (2) | -1% |
| Tiendas de servicios financieros | 447 | 7% | 407 | 6% | (40) | -9% |
| Total | 664 | 10% | 622 | 9% | (42) | -6% |
| <u>Punto de venta Norte América</u> | | | | | | |
| Advance America | 2,507 | 38% | 2,446 | 36% | (61) | -2% |
| Total | 2,507 | 38% | 2,446 | 36% | (61) | -2% |
| TOTAL | 6,580 | 100% | 6,849 | 100% | 269 | 4% |

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

Superficie de exhibición (m2)

| | | | | | | |
|----------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|----------------|-----------|
| Elektra Mexico | 836,259 | 51% | 843,900 | 48% | 7,640 | 1% |
| Elektra Centro y Sudamérica | 156,125 | 10% | 151,891 | 9% | (4,234) | -3% |
| Salinas y Rocha | 58,995 | 4% | 58,995 | 3% | - | 0% |
| Tiendas de servicios financieros | 246,437 | 15% | 241,389 | 14% | (5,048) | -2% |
| Advance America | 343,500 | 21% | 335,142 | 19% | (8,358) | -2% |
| Blockbuster | - | 0% | 110,000 | 6% | 110,000 | 100% |
| TOTAL | 1,641,316 | 100% | 1,741,316 | 100% | 100,000 | 6% |

Empleados

| | | | | | | |
|---------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-----------|
| México | 59,278 | 76% | 67,516 | 79% | 8,238 | 14% |
| Centro y Sudamérica | 12,610 | 16% | 11,327 | 13% | (1,283) | -10% |
| Norte América | 6,348 | 8% | 6,666 | 8% | 318 | 5% |
| Total de empleados | 78,236 | 100% | 85,509 | 100% | 7,273 | 9% |