



**GRUPO ELEKTRA ANUNCIA INGRESOS DE Ps.17,067 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.2,664 MILLONES EN 3T13**

**—Continuo incremento de la cartera bruta de Banco Azteca;
crece 12%, a Ps.63,382 millones—**

**—Sólido dinamismo en la captación del Banco;
aumenta 15%, a Ps.70,434 millones—**

**—Estrategias para fortalecer aun más los negocios financiero y comercial
se traducirán en sólidos rendimientos a futuro—**

Ciudad de México, 22 de octubre de 2013—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy resultados del tercer trimestre y de los primeros nueve meses de 2013.

Resultados consolidados del tercer trimestre

Los ingresos consolidados fueron Ps.17,067 millones, en comparación con Ps.18,060 millones de igual trimestre del año previo. Los costos y gastos operativos sumaron Ps.14,404 millones, 2% por debajo de Ps.14,769 millones en el mismo periodo de 2012.

Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.2,664 millones, en comparación con Ps.3,290 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue de 16% este trimestre. La compañía registró utilidad neta de Ps.672 millones, a partir de Ps.1,543 millones hace un año.

	3T 2012	3T 2013	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$18,060	\$17,067	\$(992)	-5%
EBITDA	\$3,290	\$2,664	\$(627)	-19%
Resultado neto	\$1,543	\$672	\$(871)	-56%
Resultado neto por acción	\$6.51	\$2.83	\$(3.68)	-56%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de septiembre de 2012 fue de 237.1 millones, y el número de acciones al 30 de septiembre de 2013 fue de 237.3 millones.

Ingresos

Los ingresos consolidados disminuyeron 5%, como resultado de un incremento de 6% en ingresos financieros y una reducción de 28% en ventas comerciales.

Los ingresos financieros crecieron a Ps.12,690 millones, a partir de Ps.11,967 millones hace un año. El desempeño de los ingresos de Banco Azteca México contribuyó de manera importante al crecimiento del negocio financiero al aumentar 6%, a Ps.8,831 millones, a partir de Ps.8,300 millones, como consecuencia principalmente de expansión en préstamos personales y créditos de *Presta Prenda*.

El continuo crecimiento del negocio financiero se traduce en una robusta proporción de ingresos financieros a ingresos consolidados, de 74% este trimestre, en comparación con 66% hace un año.

La disminución en ingresos comerciales, por su parte, se da en el contexto de eliminación de productos de bajo margen, así como de reorganización de la comercialización de mercancías, que busca dar una atención superior al cliente y servicio aún más especializado en el piso de exhibición para generar ventas sobresalientes a futuro.

Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre se redujeron 3%, a Ps.6,758 millones, a partir de Ps.6,997 millones del año previo, derivado de la combinación de un incremento de 46% en el costo financiero —a Ps.3,731 millones en comparación con Ps.2,562 millones hace un año— y una reducción de 32% en el costo comercial, en línea con el desempeño de los ingresos.

El cambio en el costo financiero se debió a la creación de reservas preventivas de crédito en el marco de sólido incremento en la cartera consolidada, así como a mayores intereses pagados a los ahorradores como resultado de firme aumento en captación tradicional.

Los gastos operativos consolidados fueron Ps.7,646 millones, 2% por debajo de Ps.7,772 millones en igual trimestre del año previo, como resultado de importantes eficiencias de operación en el periodo.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.2,664 millones, en comparación con Ps.3,290 millones hace un año; el margen EBITDA fue de 16% este periodo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue una variación negativa por Ps.698 millones en el rubro de otros resultados financieros, como consecuencia de mayor minusvalía este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

Grupo Elektra reportó utilidad neta de Ps.672 millones, a partir de utilidad de Ps.1,543 millones hace un año.

Balance consolidado

Cartera de crédito y depósitos

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, *Advance America* y Banco Azteca Latinoamérica al 30 de septiembre de 2013, fue de Ps.77,576 millones, 15% superior a Ps.67,342 millones del año anterior, como resultado de la creciente preferencia de los clientes por nuestros productos de crédito que fortalecen directamente su bienestar. El índice de morosidad consolidado fue de 7.3% al cierre de este periodo.

El impulso más importante de la cartera bruta consolidada fue un crecimiento de 12% en la cartera bruta de Banco Azteca México, a Ps.63,382 millones, a partir de Ps.56,730 millones.

El índice de morosidad de Banco Azteca México al cierre del trimestre fue 7.2%; su cartera vencida se encuentra reservada 1.4 veces. El plazo promedio de renglones significativos de la cartera de crédito —consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca— se ubicó en 61 semanas al final del tercer trimestre.

Banco Azteca México registró depósitos por Ps.70,434 millones, 15% superiores al saldo del año anterior.

Productos financieros que satisfacen de la mejor manera al cliente, en las condiciones más competitivas del mercado y con atención de clase mundial, resultaron en los firmes incrementos de cartera y captación, y se anticipan sólidos rendimientos de dicho crecimiento en el futuro.

Al 30 de septiembre de 2013, el índice de capitalización de Banco Azteca México fue 14.3%. La compañía considera que el índice se encuentra en un nivel que optimiza la rentabilidad de su capital.

Deuda

La deuda consolidada con costo al 30 de septiembre de 2013 fue de Ps.22,543 millones, de los cuales Ps.18,513 millones pertenecen al negocio comercial y Ps.4,029 millones al negocio financiero.

El saldo de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones en valores del negocio comercial al cierre del periodo fue de Ps.25,216 millones; como resultado, el saldo neto de efectivo del negocio comercial –excluido el monto de deuda con costo– fue favorable en Ps.6,703 millones.

Expansión

Grupo Elektra cuenta actualmente con 6,460 puntos de venta, 5% por arriba en comparación con 6,142 hace un año; el cambio se debe principalmente a incrementos en el número de puntos de venta financieros, como parte de acciones de la compañía tendientes a fortalecer aun más este segmento de negocios.

El número de puntos de venta en México es de 3,367, en EUA de 2,465 y en Centro y Sudamérica de 628. La amplia red de distribución permite a la compañía proximidad con el cliente y cercanía en la atención, y le brinda un posicionamiento de mercado superior en los países en los que opera.

Resultados consolidados de nueve meses

Los ingresos totales consolidados en los primeros nueve meses del año fueron Ps.51,769 millones, 4% por arriba de Ps.49,868 millones registrados en igual periodo de 2012. El EBITDA fue de Ps.7,594 millones, en comparación con Ps.9,426 millones del año anterior; el margen EBITDA del periodo de nueve meses fue de 15%.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.1,034 millones, en comparación con pérdida de Ps.21,478 millones del año previo, derivado principalmente de menor minusvalía este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

	9M 2012	9M 2013	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$49,868	\$51,769	\$1,901	4%
EBITDA	\$9,426	\$7,594	\$(1,832)	-19%
Resultado neto	\$(21,478)	\$(1,034)	\$20,444	95%
Resultado neto por acción	\$(90.59)	\$(4.36)	\$86.23	95%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de septiembre de 2012 fue de 237.1 millones, y el número de acciones al 30 de septiembre de 2013 fue de 237.3 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 6,000 puntos de venta en México, EUA, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
Grupo Elektra S.A.B. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa

Jaime Ramos
Grupo Salinas
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Daniel McCosh
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-0059
dmccosh@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>3T12</u>		<u>3T13</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos financieros	11,967	66%	12,690	74%	723	6%
Ingresos comerciales	6,093	34%	4,378	26%	(1,715)	-28%
Ingresos	18,060	100%	17,067	100%	(992)	-5%
Costo financiero	2,562	14%	3,731	22%	1,169	46%
Costo comercial	4,436	25%	3,027	18%	(1,409)	-32%
Costos	6,997	39%	6,758	40%	(239)	-3%
Utilidad bruta	11,062	61%	10,309	60%	(753)	-7%
Gastos de venta, administración y promoción	7,772	43%	7,646	45%	(126)	-2%
Depreciación y amortización	569	3%	737	4%	168	30%
Gastos de operación	8,341	46%	8,383	49%	42	0%
Utilidad de operación	2,721	15%	1,927	11%	(794)	-29%
EBITDA	3,290	18%	2,664	16%	(627)	-19%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	82	0%	17	0%	(65)	-79%
Intereses a cargo	(480)	-3%	(460)	-3%	19	4%
Pérdida en cambios, neto	(2)	0%	(65)	0%	(63)	----
Otros resultados financieros, neto	(344)	-2%	(1,043)	-6%	(698)	----
	(745)	-4%	(1,552)	-9%	(807)	----
Otros (gastos) ingresos, neto	(15)	0%	9	0%	25	----
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	8	0%	(23)	0%	(32)	----
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,969	11%	361	2%	(1,608)	-82%
Impuestos a la utilidad	(405)	-2%	(63)	0%	342	84%
Utilidad antes de operaciones discontinuas	1,564	9%	298	2%	(1,266)	-81%
(Pérdida) utilidad de operaciones discontinuas, neto	(22)	0%	374	2%	396	----
Utilidad neta consolidada	1,543	9%	672	4%	(871)	-56%

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>9M12</u>		<u>9M13</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos financieros	32,102	64%	37,258	72%	5,156	16%
Ingresos comerciales	17,766	36%	14,511	28%	(3,255)	-18%
Ingresos	49,868	100%	51,769	100%	1,901	4%
Costo financiero	8,460	17%	10,280	20%	1,820	22%
Costo comercial	12,847	26%	10,108	20%	(2,739)	-21%
Costos	21,307	43%	20,388	39%	(918)	-4%
Utilidad bruta	28,561	57%	31,381	61%	2,819	10%
Gastos de venta, administración y promoción	19,135	38%	23,787	46%	4,652	24%
Depreciación y amortización	1,592	3%	2,044	4%	452	28%
Gastos de operación	20,727	42%	25,830	50%	5,103	25%
Utilidad de operación	7,834	16%	5,550	11%	(2,284)	-29%
EBITDA	9,426	19%	7,594	15%	(1,832)	-19%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	658	1%	278	1%	(380)	-58%
Intereses a cargo	(1,396)	-3%	(1,260)	-2%	136	10%
Pérdida en cambios, neto	(302)	-1%	(243)	0%	59	20%
Otros resultados financieros, neto	(36,922)	-74%	(6,586)	-13%	30,336	82%
	(37,961)	-76%	(7,810)	-15%	30,151	79%
Otros (gastos) ingresos, neto	(14)	0%	15	0%	29	----
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	83	0%	32	0%	(51)	-62%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(30,058)	-60%	(2,213)	-4%	27,845	93%
Impuestos a la utilidad	8,649	17%	795	2%	(7,854)	-91%
Pérdida antes de operaciones discontinuas	(21,408)	-119%	(1,417)	-8%	19,991	93%
(Pérdida) utilidad de operaciones discontinuas, neto	(69)	0%	383	2%	453	----
Pérdida neta consolidada	(21,478)	-43%	(1,034)	-2%	20,444	95%

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Cambio	
	<u><i>Al 30 de septiembre de 2012</i></u>			<u><i>Al 30 de septiembre de 2013</i></u>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,148	15,589	16,737	1,667	15,754	17,421	684	4%
Inversiones en valores	23,351	8,773	32,125	23,549	15,891	39,440	7,316	23%
Cartera de créditos vigente	390	47,695	48,085	-	52,330	52,330	4,245	9%
Cartera de créditos vencida	264	3,278	3,542	-	5,453	5,453	1,911	54%
Cartera de créditos bruta	653	50,974	51,627	-	57,783	57,783	6,156	12%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	266	6,048	6,314	-	8,128	8,128	1,814	29%
Cartera de créditos, neto	387	44,926	45,313	-	49,655	49,655	4,342	10%
Inventarios	6,527	-	6,527	5,901	-	5,901	(626)	-10%
Otros activos circulantes	13,597	5,249	18,846	4,026	6,190	10,216	(8,630)	-46%
Total del activo circulante	45,010	74,537	119,548	35,142	87,491	122,634	3,086	3%
Inversiones en valores	-	111	111	-	-	-	(111)	----
Cartera de créditos vigente	51	15,213	15,264	-	19,605	19,605	4,341	28%
Cartera de créditos vencida	2	449	451	-	188	188	(263)	-58%
Cartera de créditos	53	15,662	15,715	-	19,793	19,793	4,078	26%
Otros activos no circulantes	810	-	810	4,728	2	4,730	3,920	----
Inversiones en acciones	2,553	-	2,553	3,923	-	3,923	1,370	54%
Inmuebles, mobiliario, equipo e inversión en tiendas, neto	4,230	2,530	6,759	4,544	2,873	7,418	659	10%
Activos intangibles	613	6,639	7,252	625	6,865	7,490	238	3%
Otros activos	665	121	786	696	209	904	119	15%
TOTAL DEL ACTIVO	53,934	99,600	153,533	49,658	117,233	166,891	13,358	9%
Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo	-	62,140	62,140	-	76,240	76,240	14,100	23%
Acreedores por reporto	-	4,134	4,134	-	2,430	2,430	(1,704)	-41%
Deuda a corto plazo	5,534	685	6,219	3,725	2,325	6,051	(168)	-3%
Pasivo a corto plazo con costo	5,534	66,960	72,494	3,725	80,996	84,721	12,227	17%
Proveedores y otros pasivos	7,395	6,070	13,465	6,062	6,389	12,451	(1,014)	-8%
Pasivo a corto plazo sin costo	7,395	6,070	13,465	6,062	6,389	12,451	(1,014)	-8%
Total del pasivo a corto plazo	12,929	73,029	85,959	9,787	87,385	97,172	11,214	13%
Deuda a largo plazo	13,481	1,123	14,604	14,788	1,704	16,492	1,888	13%
Pasivo a largo plazo con costo	13,481	1,123	14,604	14,788	1,704	16,492	1,888	13%
Pasivo a largo plazo sin costo	8,288	1,577	9,865	7,684	1,378	9,062	(803)	-8%
Total del pasivo a largo plazo	21,769	2,700	24,469	22,472	3,082	25,554	1,085	4%
TOTAL DEL PASIVO	34,699	75,729	110,428	32,259	90,467	122,726	12,299	11%
TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE	19,235	23,871	43,106	17,399	26,766	44,165	1,059	2%
PASIVO + CAPITAL	53,934	99,600	153,533	49,658	117,233	166,891	13,358	9%

INFRAESTRUCTURA

	<u>3T12</u>		<u>3T13</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de venta México</u>						
Elektra (1)	968	16%	968	15%	-	0%
Salinas y Rocha (1)	55	1%	55	1%	-	0%
Tiendas de servicios financieros	2,108	34%	2,344	36%	236	11%
Total	3,131	51%	3,367	52%	236	8%
<u>Puntos de venta Centro y Sudamérica</u>						
Elektra (1)	230	4%	202	3%	(28)	-12%
Tiendas de servicios financieros	372	6%	426	7%	54	15%
Total	602	10%	628	10%	26	4%
<u>Punto de venta Norte América</u>						
Advance America	2,409	39%	2,465	38%	56	2%
Total	2,409	39%	2,465	38%	56	2%
TOTAL	6,142	100%	6,460	100%	318	5%

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

<u>Superficie de exhibición (m2)</u>						
Elektra Mexico	834,904	52%	836,625	52%	1,720	0%
Elektra Centro y Sudamérica	162,346	10%	148,632	9%	(13,714)	-8%
Salinas y Rocha	58,995	4%	58,995	4%	-	0%
Tiendas de servicios financieros	213,820	13%	241,272	15%	27,451	13%
Advance America	330,007	21%	337,745	21%	7,739	2%
TOTAL	1,600,073	100%	1,623,268	100%	23,196	1%

<u>Empleados</u>						
México	58,597	78%	61,064	77%	2,467	4%
Centro y Sudamérica	10,648	14%	12,071	15%	1,423	13%
Norte América	6,056	8%	6,522	8%	466	8%
Total de empleados	75,301	100%	79,657	100%	4,356	6%