



GRUPO ELEKTRA ANUNCIA DISMINUCION DE 8% EN EBITDA, A Ps.3,050 MILLONES

—Firme expansión del negocio de crédito genera costos y gastos inmediatos; las ganancias se devengarán a futuro—

—La compañía supera 6,500 puntos de venta en México, Centro y Sudamérica y EUA—

—Sólido incremento de la cartera bruta consolidada, aumenta 49%, a Ps.73,400 millones—

Ciudad de México, 23 de abril de 2013—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy resultados del primer trimestre de 2013.

Resultados consolidados del primer trimestre

Los ingresos consolidados fueron Ps.17,572 millones, 16% por arriba de Ps.15,108 millones del año previo. Los costos y gastos operativos sumaron Ps.14,522 millones, a partir de Ps.11,800 millones de igual periodo de 2012.

Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.3,050 millones, en comparación con Ps.3,308 millones del mismo periodo del año previo; el margen EBITDA fue de 17% este trimestre. La compañía registró pérdida neta de Ps.582 millones, a partir de pérdida de Ps.3,832 millones hace un año.

	1T 2012	1T 2013	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$15,108	\$17,572	\$2,463	16%
EBITDA	\$3,308	\$3,050	\$(258)	-8%
Resultado neto	\$(3,832)	\$(582)	\$3,250	85%
Resultado neto por acción	\$(15.84)	\$(2.45)	\$13.39	85%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 31 de marzo de 2012 fue de 241.9 millones, y el número de acciones al 31 de marzo de 2013 fue de 237.2 millones.

Ingresos

Los ingresos consolidados aumentaron 16%, como resultado de un sólido incremento de 37% en ingresos financieros y una reducción de 15% en ventas comerciales.

Los ingresos financieros crecieron a Ps.12,468 millones, a partir de Ps.9,076 millones hace un año. *Advance America* contribuyó a dicho incremento con Ps.2,071 millones. Como se anunció previamente Grupo Elektra adquirió *Advance America* —proveedor líder de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA— en abril del año pasado, y a partir de entonces consolida sus resultados en los estados financieros de la compañía.

El dinamismo de los ingresos de Banco Azteca México también contribuyó al crecimiento del negocio financiero. Los ingresos del Banco aumentaron 8%, a Ps.8,262 millones a partir de Ps.7,650 millones, como consecuencia principalmente de expansión en préstamos personales y créditos de *Presta Prenda*.

El continuo crecimiento del negocio financiero se traduce en una robusta proporción de ingresos financieros a ingresos consolidados, de 71% este trimestre, en comparación con 60% hace un año.

La disminución en ingresos comerciales, por su parte, se da en el contexto de reorganización de la comercialización de mercancías, que busca dar una atención superior al cliente, y servicio aún más especializado en el piso de exhibición para generar ventas sobresalientes a futuro.

Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre se redujeron 3%, a Ps.6,779 millones, a partir de Ps.6,980 millones del año previo, derivado de la combinación de un incremento de 21% en el costo financiero —a Ps.3,166 millones en comparación con Ps.2,608 millones hace un año— y una reducción de 17% en el costo comercial, en línea con el desempeño de los ingresos.

El cambio en el costo financiero se debió en buena medida a la creación de reservas preventivas de crédito —en el contexto de importante crecimiento en la cartera consolidada—

así como al registro de los costos de *Advance America* que sumaron Ps.217 millones este periodo.

Los gastos operativos consolidados fueron Ps.7,743 millones, en comparación con Ps.4,820 millones en igual trimestre del año previo; el aumento resulta principalmente de incrementos en gastos de personal y de operación derivados de la expansión del negocio financiero —en el contexto de mayor número de sucursales de *Elektra Dinero*. Dicha expansión tiene gastos asociados, sin embargo se prevé que generará sólidos rendimientos a futuro. El incremento en gastos también refleja la consolidación de gastos de *Advance America* este periodo.

Grupo Elektra cuenta actualmente con 6,580 puntos de venta, en comparación con 2,989 hace un año. El cambio se deriva en gran medida de la adquisición de *Advance America*, que añade 2,507 puntos de venta a la compañía en el periodo. Adicionalmente se abrieron 1,084 sucursales de servicios financieros, principalmente de *Elektra Dinero* —como parte de acciones tendientes a fortalecer aun más este segmento de negocios.

El incremento en puntos de venta representa un crecimiento de 36% en la superficie de exhibición de Grupo Elektra, lo que en conjunto con mayor especialización de la fuerza de ventas derivó en crecimiento de 35% en el número de empleados, a 78,236 al cierre del trimestre, comparado con 58,093 hace un año. Ello genera mayor proximidad con el cliente y atención superior, lo que se anticipa resultará en sobresaliente dinamismo en comercialización de servicios financieros y bienes a futuro.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.3,050 millones, en comparación con Ps.3,308 millones hace un año; el margen EBITDA fue de 17% este periodo.

El cambio más significativo debajo de EBITDA fue una variación positiva por Ps.4,983 millones en el rubro de otros resultados financieros, como consecuencia de una valuación de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— más favorable este trimestre en comparación con el año previo.

Grupo Elektra reportó pérdida neta de Ps.582 millones, a partir de pérdida de Ps.3,832 millones hace un año.

Balance consolidado

Cartera de crédito y depósitos

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, *Advance America* y Banco Azteca y Elektrafín Latinoamérica al 31 de marzo de 2013, fue de Ps.73,400 millones, 49% superior a Ps.49,287 millones del año anterior, como resultado de la creciente preferencia de los clientes por nuestros productos de crédito que fortalecen directamente su bienestar. El índice de morosidad consolidado fue de 8.4% al cierre de este periodo.

El impulso más importante de la cartera bruta consolidada fue un crecimiento de 45% en la cartera bruta de Banco Azteca México, a Ps.62,273 millones, a partir de Ps.43,023 millones. La cartera bruta de *Advance America* al 31 de marzo de 2013, sumó Ps.3,060 millones.

El índice de morosidad de Banco Azteca México al cierre del trimestre fue 8.2%; su cartera vencida se encuentra reservada 1.3 veces.

Al cierre del periodo, el Banco registró un total de 18.6 millones de cuentas activas de crédito, 35% por arriba de 13.8 millones del año previo. El amplio número de clientes es una fortaleza importante del Banco, ya que reduce aun más su riesgo de crédito. El plazo promedio de renglones significativos de la cartera de crédito –consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca– se ubicó en 60 semanas al final del primer trimestre.

Banco Azteca México registró depósitos por Ps.70,594 millones, 21% superiores al saldo del año anterior. El número de cuentas activas de captación del Banco fue de 17 millones, un incremento de 27% comparado con 13.4 millones al cierre de igual periodo del año previo.

Al 31 de marzo de 2013, el índice de capitalización de Banco Azteca México fue 13.9%. La compañía considera que dicho índice se encuentra en un nivel que optimiza la rentabilidad de su capital.

Deuda

La deuda consolidada con costo al 31 de marzo de 2013 fue de Ps.23,781 millones, de los cuales Ps.19,796 millones pertenecen al negocio comercial y Ps.3,984 millones al negocio financiero.

El saldo de efectivo, equivalentes de efectivo e inversiones en valores del negocio comercial al cierre del periodo fue de Ps.26,973 millones; como resultado, el saldo neto de efectivo del negocio comercial –excluido el monto de deuda con costo– fue favorable en Ps.7,177 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 6,000 puntos de venta en México, EUA, Guatemala, Honduras, Perú, Panamá, El Salvador, Argentina y Brasil.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com), Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Jaime Ramos
Grupo Salinas
+ 52 (55) 1720 1416
jramosr@tvazteca.com.mx

Relación con Inversionistas

Rolando Villarreal
Grupo Elektra S.A.B. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa

Daniel McCosh
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-0059
dmcosh@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	1T12		1T13		Cambio	
Ingresos financieros	9,076	60%	12,468	71%	3,392	37%
Ingresos comerciales	6,033	40%	5,104	29%	(929)	-15%
Ingresos	15,108	100%	17,572	100%	2,463	16%
Costo financiero	2,608	17%	3,166	18%	558	21%
Costo comercial	4,372	29%	3,612	21%	(759)	-17%
Costos	6,980	46%	6,779	39%	(201)	-3%
Utilidad bruta	8,128	54%	10,793	61%	2,664	33%
Gastos de venta, administración y promoción	4,820	32%	7,743	44%	2,923	61%
Depreciación y amortización	474	3%	662	4%	188	40%
Gastos de operación	5,294	35%	8,405	48%	3,111	59%
Utilidad de operación	2,835	19%	2,388	14%	(447)	-16%
EBITDA	3,308	22%	3,050	17%	(258)	-8%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	103	1%	49	0%	(55)	-53%
Intereses a cargo	(425)	-3%	(421)	-2%	4	1%
Pérdida en cambios, neto	(342)	-2%	(368)	-2%	(26)	-7%
Otros resultados financieros, neto	(7,584)	-50%	(2,601)	-15%	4,983	66%
	(8,247)	-55%	(3,341)	-19%	4,906	59%
Otros (gastos) ingresos, neto	(0)	0%	9	0%	9	---
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	31	0%	(2)	0%	(33)	---
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(5,382)	-36%	(946)	-5%	4,436	82%
Impuestos a la utilidad	1,550	10%	363	2%	(1,186)	-77%
Pérdida neta consolidada	(3,832)	-25%	(582)	-3%	3,250	85%

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Cambio	
	<u><i>Al 31 de marzo de 2012</i></u>			<u><i>Al 31 de marzo de 2013</i></u>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,805	14,288	16,093	3,819	15,475	19,294	3,201	20%
Inversiones en valores	19,789	17,047	36,836	23,154	13,002	36,156	(680)	-2%
Cartera de créditos vigente	356	34,026	34,383	224	49,675	49,898	15,516	45%
Cartera de créditos vencida	222	2,173	2,394	263	5,353	5,616	3,222	135%
Cartera de créditos bruta	578	36,199	36,777	487	55,028	55,515	18,738	51%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	228	4,067	4,294	264	8,055	8,319	4,024	94%
Cartera de créditos, neto	350	32,133	32,483	223	46,973	47,196	14,713	45%
Inventarios	7,053	-	7,053	7,071	-	7,071	17	0%
Otros activos circulantes	3,649	6,685	10,334	9,299	8,295	17,593	7,259	70%
Total del activo circulante	32,645	70,154	102,799	43,565	83,745	127,310	24,511	24%
Inversiones en valores	13,300	-	13,300	-	-	-	(13,300)	-100%
Cartera de créditos vigente	-	12,484	12,484	236	17,128	17,364	4,880	39%
Cartera de créditos vencida	-	158	158	1	520	521	363	230%
Cartera de créditos	-	12,510	12,510	237	17,648	17,885	5,375	43%
Otros activos no circulantes	36,069	32	36,100	844	168	1,013	(35,088)	----
Inversiones en acciones	2,599	14	2,613	3,893	-	3,893	1,280	49%
Inmuebles, mobiliario, equipo e inversión en tiendas, neto	4,123	1,563	5,686	4,170	2,862	7,032	1,347	24%
Activos intangibles	653	-	653	544	6,295	6,839	6,186	947%
Otros activos	385	104	489	677	387	1,065	576	118%
TOTAL DEL ACTIVO	89,774	84,375	174,149	53,932	111,105	165,037	(9,112)	-5%
Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo	-	55,291	55,291	-	71,717	71,717	16,427	30%
Acreedores por reporto	-	9,385	9,385	-	2,709	2,709	(6,676)	-71%
Deuda a corto plazo	3,442	-	3,442	9,163	2,872	12,036	8,594	250%
Pasivo a corto plazo con costo	3,442	64,676	68,118	9,163	77,299	86,462	18,344	27%
Proveedores y otros pasivos	7,130	6,098	13,228	6,798	6,124	12,922	(306)	-2%
Pasivo a corto plazo sin costo	7,130	6,098	13,228	6,798	6,124	12,922	(306)	-2%
Total del pasivo a corto plazo	10,572	70,774	81,346	15,961	83,422	99,384	18,038	22%
Deuda a largo plazo	10,484	1,097	11,581	10,633	1,112	11,745	164	----
Pasivo a largo plazo con costo	10,484	1,097	11,581	10,633	1,112	11,745	164	----
Pasivo a largo plazo sin costo	16,295	683	16,978	8,562	949	9,511	(7,467)	----
Total del pasivo a largo plazo	26,779	1,780	28,559	19,196	2,060	21,256	(7,303)	----
TOTAL DEL PASIVO	37,351	72,554	109,905	35,157	85,482	120,640	10,734	10%
TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE	52,423	11,821	64,244	18,775	25,623	44,397	(19,847)	-31%
PASIVO + CAPITAL	89,774	84,375	174,149	53,932	111,105	165,037	(9,112)	-5%

INFRAESTRUCTURA

	<u>1T12</u>		<u>1T13</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de venta México</u>						
Elektra (1)	952	32%	967	15%	15	2%
Salinas y Rocha (1)	55	2%	55	1%	-	0%
Tiendas de servicios financieros (2)	1,450	49%	2,387	36%	937	65%
Total	2,457	82%	3,409	52%	952	39%
<u>Puntos de venta Centro y Sudamérica</u>						
Elektra (3)	232	8%	217	3%	(15)	-6%
Tiendas de servicios financieros	300	10%	447	7%	147	49%
Total	532	18%	664	10%	132	25%
<u>Punto de venta Norte América</u>						
Advance America	-	-	2,507	38%	2,507	----
Total	-	-	2,507	38%	2,507	----
TOTAL	2,989	100%	6,580	100%	3,591	----

(1) Cada tienda cuenta con una sucursal Banco Azteca.

(2) En 1T13, incluye 45 Bodegas de Remates que continúan operando servicios financieros exclusivamente.

(3) En 1T13, solamente 206 tiendas Elektra en Centro y Sudamérica cuentan con una sucursal Banco Azteca.

Superficie de exhibición (m2)

Elektra Mexico	824,390	69%	836,259	51%	11,869	1%
Elektra Centro y Sudamérica	163,755	14%	156,125	10%	(7,630)	-5%
Salinas y Rocha	58,995	5%	58,995	4%	-	0%
Tiendas de servicios financieros	156,247	13%	246,437	15%	90,189	58%
Advance America	-	0%	343,500	21%	343,500	----
TOTAL	1,203,387	100%	1,641,316	100%	437,929	36%

Empleados

México	48,644	84%	59,278	76%	10,634	22%
Centro y Sudamérica	9,449	16%	12,610	16%	3,161	33%
Norte América	-	0%	6,348	8%	6,348	----
Total de empleados	58,093	100%	78,236	100%	20,143	35%