



**La utilidad de operación de Grupo Elektra crece 68% al tercer trimestre de 1997, ingresos rompen records.**

**MEXICO, D.F., Octubre 22, 1997-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT)** , la principal cadena de tiendas especialista de América Latina, reportó para los primeros 9 meses de 1997 un crecimiento de 32.6 por ciento en los ingresos netos alcanzando \$4.3 billones de pesos (US\$549.4 millones) comparados con los \$3.2 billones de pesos (US\$414.4 millones) de los primeros nueve meses de 1996. La utilidad de operación fue de \$ 608.4 millones de pesos representando un incremento de 68 por ciento comparado con el tercer trimestre de 1996.

El crecimiento en los ingresos de los primeros nueve meses desglosados por unidad de negocio fueron: Mercancía Elektra, 25.5 por ciento; Mercancía Hecali, 66.5 por ciento; Crédito, 67.3 por ciento, y Transferencias de Dinero, (1) por ciento. Los ingresos generados por la inversión en TV Azteca ascendieron a \$150.5 millones de pesos (US\$19.2 millones).

Pedro Padilla Longoria, Director General de Elektra, expresó que los resultados financieros para el tercer trimestre de 1997 reflejan un decremento en las tasas de interés en México, una gran mejoría en el mercado detallista, un aumento en los márgenes de operación, un fuerte aumento en la superficie de ventas, la expansión geográfica y la introducción de nuevos productos.

El Sr. Padilla añadió: "Elektra ha construido alrededor de nuestra vasta red de sucursales una serie de productos complementarios que generan mayor tráfico, ventas adicionales y mayor aprovechamiento de la capacidad instalada en las tiendas con un costo adicional mínimo. Entre estos nuevos servicios que generan un valor agregado a nuestras tiendas se encuentran las transferencias de dinero de Estados Unidos a México y las Nacionales, las cuentas de ahorro para familias de ingresos bajos que se ofrecen conjuntamente con Banca Serfín, los laboratorios fotográficos y las garantías extendidas".

Elektra comenzó la introducción a nivel Nacional de nuevos productos durante el tercer trimestre de 1997, incluyendo en las tiendas: mini-laboratorios para el revelado y venta de artículos fotográficos, el programa de cuentas de ahorro "Mi Guardadito" para personas de bajos recursos y el programa de garantías extendidas. "Esperamos un fuerte aumento en los ingresos generados por estos productos para el año de 1998".

"Estoy muy satisfecho con los resultados del tercer trimestre de 1997 de Elektra, los cuales se han dado de a cuerdo a nuestras expectativas" El Sr. Padilla comentó. "Hemos obtenido importantes logros en todos nuestros frentes operativos y continuamos dando un gran valor agregado a nuestros inversionistas mediante una continua expansión geográfica, aumento en número de tiendas y un alto nivel de servicio a nuestros clientes.

Tan solo durante el tercer trimestre de 1997 Elektra realizó la apertura de 38 nuevas tiendas: 16 Mega-Elektras en México, 8 en Guatemala, 3 en El Salvador y 11 nuevas tiendas Hecali; para llegar a un total de 508 tiendas Elektra, 491 en México y 17 en Centro América y a un total de 87 tiendas Hecali.

Las ventas mismas tiendas para los primeros nueve meses del año aumentaron 12.3 por ciento y 1.1 por ciento para el tercer trimestre de 1997 para Elektra. El Sr. Padilla dijo que el menor ritmo de crecimiento en el trimestre se debió a un muy favorable impacto de las Juegos Olímpicos en las ventas del tercer trimestre de 1996. El mismo impacto favorable ocurre durante La Copa Mundial de Fútbol, ambos eventos causando incrementos en ventas cíclicas cada dos años. Las ventas mismas tiendas durante los años sin Olimpiadas ni Copa del Mundo generalmente presentan incrementos moderados.

Las ventas mismas tiendas de Hecali para el tercer trimestre de 1997 se incrementaron 4.1 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior, y 2.0 por ciento para los primeros nueve meses del año. El Sr. Padilla dijo que el aumento en los primeros nueve meses es debido a la reorganización de las líneas de productos durante el segundo trimestre de 1997, cuando se eliminó la línea de trajes de caballero y se introdujo la línea de ropa básica para damas.

El margen bruto para la Compañía al tercer trimestre de 1997 fue de 39.9 por ciento, comparado con 38.5 por ciento registrado al tercer trimestre de 1996, debido principalmente a una reducción del 33.2 por ciento en el costo de financiamiento de las ventas a crédito, y a una reducción del 32.2 por ciento en el costo del inventario de las transferencias de dinero.

Durante los primeros nueve meses de 1997, la utilidad neta antes de partidas extraordinarias de Grupo Elektra, fue de \$492.9 millones de pesos (US\$63 millones), incrementándose 8.5 por ciento en comparación con \$454.2 millones de pesos (US\$58.1 millones) en el mismo periodo de 1996. La utilidad por CPO fue de \$4.0 pesos al tercer trimestre de 1997 comparada con \$3.8 pesos en el mismo periodo de 1996.

Durante los primeros nueve meses de 1997, la utilidad neta después de partidas extraordinarias (relacionadas a la transacción ocurrida en enero de 1996 con Western Union) decreció 15.3 por ciento a \$481.5 millones de pesos (US\$61.6 millones), o \$3.9 pesos por CPO comparado con \$4.7 pesos por CPO al tercer trimestre de 1996.

### **Resultados del 3er. trimestre 1997 por Unidades de negocio**

Durante el tercer trimestre de 1997 los ingresos de Grupo Elektra se incrementaron 19.8 por ciento alcanzando \$1.5 billones de pesos. El margen bruto del trimestre fué de 42.4 por ciento comparado con 39.3 por ciento del tercer trimestre de 1996 y con 37.2 por ciento del segundo trimestre de 1997.

**1) Mercancía Elektra:** Las ventas totales de mercancía se incrementaron 7.4 por ciento a \$963.2 millones de pesos. El Sr. Padilla expresó que tradicionalmente el tercer trimestre es el mas bajo del año, adicionalmente durante el tercer trimestre de 1996 las ventas se vieron favorecidas significativamente por los Juegos Olímpicos.

El crecimiento en las ventas se debió principalmente a un incremento del 24.5 por ciento en el área de ventas y a una agresiva campaña de ventas. Las ventas de contado de mercancía Elektra se incrementaron en 21.9 por ciento mientras que las ventas a crédito disminuyeron 1.2 por ciento durante el mismo periodo.

El margen bruto para mercancía en Elektra se incrementó de 24.2 por ciento en el segundo trimestre de 1997 a 27 por ciento en el tercer trimestre de 1997, manteniéndose constante comparado con el tercer trimestre de 1996.

**2) Crédito:** El número de cuentas de créditos registró un incremento del 27 por ciento (antes de la bursatilización) sobre el tercer trimestre de 1996, reflejando un crecimiento del 65.9 por ciento en los ingresos de Crédito respecto al tercer trimestre de 1996, alcanzando \$308.0 millones de pesos comparados \$185.7 millones de pesos del tercer trimestre de 1996.

El margen bruto para la unidad de negocio de Crédito decreció de 77 por ciento en el tercer trimestre de 1996 a 75.7 por ciento en el tercer trimestre de 1997, debido a una reducción del 38.9 por ciento en la ganancia monetaria y a un incremento en la provisión para cuentas incobrables del 39.4 por ciento sobre la registrada en el tercer trimestre de 1996. Comparando el margen bruto de crédito con el segundo trimestre de 1997, este se incrementó 1.1 por ciento.

**3) Transferencias de Dinero:** Los ingresos del tercer trimestre de 1997 de la unidad de negocio crecieron 3.8 por ciento, de \$55.8 millones de pesos en el tercer trimestre de 1996 a \$57.9 millones en el tercero de 1997. En este mismo periodo, las operaciones de transferencias de dinero de EEUU a México (Western Union), aumentaron 14 por ciento.

Las transferencias de dinero nacionales "Dinero Express", que comenzaron en febrero de 1996, se vieron incrementadas en un 5 por ciento sobre las del tercer trimestre de 1996. El margen bruto para transferencias de dinero se incrementó de 94.6 por ciento en el tercer trimestre de 1996 a 96.3 por ciento en el tercer trimestre de 1997, debido a una reducción del 30 por ciento en el costo de fondeo.

**4) TV Azteca:** Los ingresos generados por la inversión sumaron \$55.1 millones de pesos (US\$7 millones). Después de la amortización del crédito mercantil por \$9.3 millones de pesos, (US\$1.2 millones) se obtuvo una utilidad bruta de \$45.7 millones de pesos (US\$5.9 millones) en el segundo trimestre de 1997, representando un incremento del 76.5 por ciento con respecto al tercer trimestre de 1996.

**5) Mercancía Hecali:** las ventas totales de mercancía se incrementaron 70.7 por ciento. Las ventas a crédito de Hecali se incrementaron de 12.6 por ciento del total de ventas de mercancía Hecali en el tercer trimestre de 1996 a 24.6 por ciento en el tercer trimestre de 1997 mientras que el margen bruto se incrementó a 32.8 de 32.2 en el tercer de 1996 y de 30.6 en el segundo trimestre de 1997.

### **Segundo Trimestre 1997**

El margen de Operación de Elektra se incrementó de 11.5 por ciento en el tercer trimestre de 1996 a 14 por ciento en el tercer trimestre de 1997. Los gastos de administración y venta se incrementaron 23.5 por ciento, mientras que el total de gastos de operación como porcentaje de las ventas de mercancía, crecieron de 36 por ciento en el tercer trimestre de 1996 a 40 por ciento en el tercer trimestre de 1997.

En el tercer trimestre de 1997 la utilidad neta se incrementó 5.7 por ciento alcanzando \$144 millones de pesos (US\$18.4 millones), representando 1.18 pesos por CPO, contra 1.13 pesos en el tercer trimestre de 1996.

El 9 de Julio de 1997 Grupo Elektra anunció la bursatilización de su cartera de clientes, realizando una oferta pública de CPOs en la Bolsa Mexicana de Valores por un total de \$625 millones de pesos en cuatro series. Esta bursatilización es la primera de su tipo que se realiza en México. Una segunda bursatilización por aproximadamente \$375 millones de pesos (US\$ 48 millones) esta programada para finales de octubre, junto con subsecuentes emisiones trimestrales

Luis J. Echarte, Director General de Finanzas de Elektra expresó: "Los resultados de Elektra fueron consistentes con nuestros presupuestos y modelo financiero, ventas mismas tiendas crecieron moderadamente y los márgenes se expandieron." "Continuando con nuestra estrategia de expansión logramos crecimientos espectaculares en nuestros resultados operativos."

"Estamos muy optimistas ante las expectativas del último trimestre del año, estamos aptos para capitalizar la recuperación del sector comercial en México". "Elektra está realizando su mayor esfuerzo para lograr una mejor posición y reafirmarse en la recuperación económica del país. Esperamos seguir creciendo nuestra participación en el mercado a lo largo de nuestras fronteras".

**ELEKTRA "PROGRESO CON BIENES ACCESIBLES"**