



## **PEDRO PADILLA ES NOMBRADO VICEPRESIDENTE DE GRUPO SALINAS**

**Ciudad de México, enero 17---**Pedro Padilla ha sido nombrado Vicepresidente del recientemente formado Grupo Salinas, anunció el día de hoy Ricardo Salinas, Presidente de Grupo Salinas.

“El Sr. Padilla, cuyo fuerte liderazgo y habilidades organizacionales fueron un factor tan importante en el crecimiento de Grupo Elektra, estará a cargo de la planeación y la operación del día a día de Grupo Salinas,” dijo Salinas.

Las compañías que a la fecha operan bajo Grupo Salinas incluyen a TV Azteca, Grupo Elektra, Movil@ccess (antes Biper), Unefon, Todito, y Telecosmo, la recién formada compañía de acceso a Internet de alta velocidad.

Padilla, ex-Presidente Ejecutivo de Grupo Elektra, también formará parte del Comité Ejecutivo de Grupo Salinas junto con Ricardo Salinas y los directores generales de cada una de las compañías.

Padilla describió a Grupo Salinas como una “compañía virtual” que desarrollará la estrategia de largo plazo de las compañías. “Grupo Salinas supervisará, coordinará y proveerá servicios organizacionales a las compañías,” dijo Padilla. “Cada una de las compañías continuará siendo manejada y operada de manera independiente por cada uno de sus directores generales, alta administración y consejeros independientes.”

“Cada uno de los directores generales, junto con Ricardo y yo, tendrán un lugar en el Comité Ejecutivo de Grupo Salinas,” añadió. “El Comité Ejecutivo establecerá lineamientos generales de políticas y líneas de acción para todas las compañías del Grupo Salinas. Las compañías pagarán los servicios de Grupo Salinas a costo.”

**“A través de la nueva estructura, las compañías del Grupo Salinas recibirán apoyo y guía en el reclutamiento y manejo de nuevos talentos, transferencia de conocimientos y experiencia, relaciones institucionales, comunicaciones y tecnología, y desarrollo de negocios,” continuó Padilla.**

“Además de prácticas y metodologías administrativas similares, las compañías de Grupo Salinas compartirán valores comunes y culturas corporativas,” comentó Padilla. Todas

las compañías estarán comprometidas con las mejores prácticas corporativas, el incremento de valor para sus accionistas, y el servicio para sus comunidades.

“Nosotros vemos a las compañías de Grupo Salinas como compañías de vanguardia que juntas tocan la vida del segmento demográfico más grande del mercado mexicano – la clase trabajadora de México,” dijo Padilla.

“Creemos que juntos podemos generar un potencial de crecimiento virtualmente ilimitado al apalancar nuestro conocimiento del gran mercado mexicano, y utilizando la tecnología mas avanzada en información y comunicaciones para ayudar al crecimiento sostenido de la economía mexicana,” concluyó.

### *Prensa*

Oscar Argüelles  
Comunicaciones Corporativas  
Grupo Salinas  
TV Azteca, S.A. de C.V.  
[oarguelles@tvazteca.com.mx](mailto:oarguelles@tvazteca.com.mx)  
Tel: 525.420.5786  
**Fax: 525.420.1464**