



EL PRESIDENTE DE MEXICO, VICENTE FOX **DARA APERTURA AL DIA DEL GRUPO SALINAS**

México, D.F., enero 16, 2001—El día Miércoles 17 del presente, el Presidente Vicente Fox hablará de las perspectivas económicas de México ante 500 líderes corporativos, financieros y de medios de comunicación, durante la sesión de apertura de las reuniones que llevarán a cabo durante dos días consecutivos los directivos principales de Grupo Salinas, anunció el día de hoy el Sr. Ricardo Salinas, Presidente del Consejo de Grupo Salinas.

“Nos sentimos honrados de tener al Presidente Fox como expositor principal en la primera de las reuniones que se llevarán a cabo anualmente por las compañías del Grupo Salinas”. comentó Ricardo Salinas. “La visión del Presidente Fox acerca del gran potencial de crecimiento de la economía Mexicana se equipara al punto de vista que tienen las compañías del Grupo Salinas.”

“No creo que sea una exageración el sugerir que estamos a punto de ser testigos de lo que será visto como un renacimiento económico para México, “ resaltó el Sr. Salinas. “La vocación democrática y el interés que mostraron los mexicanos en la última elección presidencial ha desatado la energía, creatividad y vitalidad del pueblo Mexicano y ha captado la atención de todo el mundo.”

El Sr. Salinas también mencionó que inversionistas y empresarios en todo partes del mundo ven en la elección una señal de una nueva estabilidad política, el fin del estancamiento económico y una invitación para que ellos participen en el mercado Mexicano.

“Aunque esto significará una mayor competencia,” comentó el Sr. Salinas, “también significará una afluencia de capital, tecnología, creatividad y empleos. Por ello, le damos la bienvenida a este interés renovado de invertir en México ya que beneficiará a la economía nacional y la vida de muchas familias trabajadoras Mexicanas.”

Salinas mencionó que la misión que tienen las compañías del Grupo Salinas será el acelerar el proceso de ofrecer a un vasto Mercado mexicano las nuevas tecnologías de comunicación e información, que han sido la fuerza motora en la nueva economía de Estados Unidos.

Además señaló que: “A través de la extensión del crédito, la utilización de la tecnología de la información, del comercio electrónico y de cientos de puntos de venta colocados estratégicamente en todo el país, las compañías de Grupo Salinas están haciendo posible que las familias trabajadoras tengan acceso a aparatos eléctricos, televisión, aparatos de comunicación inalámbrica y acceso al Internet”.

El Sr. Salinas manifestó que el “efecto dominó” de los planes de negocio de las compañías del Grupo Salinas tendrán un profundo impacto en la economía Mexicana al hacer crecer a la

clase media, promocionando el intercambio de información y reforzando el movimiento hacia una sociedad más democrática.

Grupo Salinas fue concebido por Ricardo Salinas a fines del año pasado y un punto central de las reuniones que se llevarán a cabo durante dos días es que los líderes de negocios, inversionistas, analistas financieros y la prensa financiera se familiaricen con la nueva organización.

Grupo Salinas es un grupo administrativo cuyas funciones serán: estimular el intercambio de ideas entre las compañías del Grupo Salinas y maximizar su capacidad para que trabajen en conjunto con beneficios mutuos.

Las compañías del Grupo Salinas incluyen: TV Azteca, Grupo Elektra, Mobil@ccess (antes Biper), Unefon, Todito y Telecomso, una compañía de acceso a Internet de reciente constitución.

Ricardo Salinas fungirá como Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo de Grupo Salinas y Pedro Padilla fungirá como Director General. Salinas y Padilla también fungirán en el Comité Ejecutivo del Grupo Salinas junto con los Presidentes Ejecutivos de las compañías.

Una vez concluido el discurso del Presidente Fox, Ricardo Salinas dará apertura a las dos sesiones del Día del Grupo Salinas delineando las perspectivas de crecimiento potencial de la economía Mexicana y explicando cómo las compañías del Grupo Salinas están posicionadas para poder tomar ventaja del crecimiento proyectado.

El Miércoles por la tarde se ofrecerá un formato de exhibición comercial que le permitirá a los invitados caminar a lo largo de las exhibiciones y exposiciones que fueron montadas por cada una de las compañías para mostrar sus productos y servicios. Los directivos principales se encontrarán en cada una de las exhibiciones para proporcionar información y dar respuesta a las preguntas que se les formulen.

El formato de exhibición comercial está diseñado para exponer las operaciones de cada una de las compañías y también para mostrar las sinergias que cada compañía obtiene a través de su asociación con las otras compañías del Grupo Salinas.

Después de la sesión que se llevará a cabo en el desayuno del día 18, las reuniones continuarán con los reportes detallados que proporcionarán los ejecutivos principales de cada una de las compañías acerca de sus metas, estrategias, desarrollo de nuevos productos y perspectivas financieras para el año que inicia.

Los reportes de las compañías se expondrán en sesiones rotativas, de tal manera que los inversionistas, analistas, periodistas financieros y partes interesadas puedan obtener información sobre todas las compañías.

En la mañana de este día, Guillermo Ortiz, Gobernador del Banco de México ofrecerá una conferencia a los asistentes.

ELEKTRA “PROGRESO A TRAVES DE BIENES Y SERVICIOS ACCESIBLES”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente más de 949 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; THE ONE, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero. Grupo Elektra también tiene una participación indirecta en TV Azteca, uno de las dos cadenas de televisión en México. La publicidad masiva a través de TV Azteca es un elemento integral para la estrategia de Elektra.

Relaciones Con Inversionistas:

Esteban Galindez Director de Relaciones con Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
egalindez@elektra.com.mx
Tel: 525.629.9333
Fax: 525.629.9234

Juan Carlos Creixell
Coordinador de Relaciones con Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
jcreixell@elektra.com.mx
Tel: 525.629.9333
Fax: 525.629.9234