



## **Elektra y Banca Quadrum formalizan contrato de Alianza Estratégica para comercializar Créditos de Vivienda de Interés Social**

**MEXICO, D.F., Octubre 27, 2000-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT),** la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina, y una de las principales empresas dentro del sector de crédito al consumo y **Banca Quadrum (BMV: BQ, NASDAQ: QDRMY),** institución de banca múltiple, especializada en productos financieros de alta rentabilidad y que opera como intermediario del crédito FOVI, formalizaron los términos comerciales de la alianza estratégica que se había anunciado anteriormente, para la comercialización y financiamiento de viviendas de interés social con fondos FOVI, bajo la marca de Elektra “Credimax”.

Como se informó en su oportunidad, la alianza consiste en capitalizar la experiencia de Elektra en el otorgamiento y cobranza de créditos entre su mercado objetivo que, actualmente, cuenta con cerca de dos millones de clientes activos. Adicionalmente, Elektra cuenta con más de 4,000 empleados dedicados al manejo y la cobranza de los créditos otorgados.

A través de “Credimax”, Elektra actuará como enlace entre FOVI y aquellos clientes en busca de una vivienda de interés social. Estos clientes podrán solicitar el crédito y hacer sus pagos en las tiendas de Elektra. El personal de crédito de Elektra será el encargado de verificar la información para el otorgamiento de los créditos hipotecarios. Asimismo, Elektra también ayudará a aquellos clientes que no cumplen con los requisitos solicitados por FOVI a crear un historial crediticio, a través de programas de ahorro semanales, que les permita ser sujetos de crédito en un futuro. Banca Quadrum administrará las hipotecas.

En la firma del contrato estuvieron presentes, por parte de Elektra, Javier Sarro, Director General y Gonzalo García de Luca, Vicepresidente de Servicios Financieros. Por parte de Banca Quadrum asistieron los señores Michael John Detmold Macphee, Director General y Presidente y Julio Belmont, Director General Adjunto Banca Comercial e Hipotecaria.

### **ELEKTRA “PROGRESO A TRAVES DE BIENES Y SERVICIOS ACCESIBLES”**

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente más de 949 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; THE ONE, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero. Grupo Elektra también tiene una participación indirecta en TV Azteca, uno de las dos cadenas de televisión en México. La publicidad masiva a través de TV Azteca es un elemento integral para la estrategia de Elektra.

## **Relaciones con Inversionistas**

Juan Carlos Creixell  
Coordinación Relaciones con  
Inversionistas  
Grupo Elektra S.A. de C.V.,  
Tel. (52) 5629 93 33  
Fax. (52) 5629 92 34  
jcreixell@elektra.com.mx

Esteban Galíndez  
Director de Relaciones con  
Inversionistas  
Grupo Elektra, S.A. de C.V.  
Tel. (52) 5629 93 33  
Fax. (52) 5629 92 34  
egalindez@elektra.com.mx

**[www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx)**