



Firma Elektra Convenio con Empresa Lider en Soluciones Inteligentes de Logística y Distribución

MEXICO, D.F., Octubre 20, 2000-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina, y una de las principales empresas dentro del sector de crédito al consumo y Manugistics, empresa líder en soluciones inteligentes de la cadena de suministro (CS) para la industria de bienes de consumo y detallistas, anunciaron hoy la firma de un convenio para la implementación de estos sistemas en todos los formatos de tienda de Grupo Elektra.

José Antonio Téllez, Vicepresidente de Logística y Distribución de Grupo Elektra comentó: "Estamos dando un paso importante para fortalecer nuestra posición de liderazgo en el mercado. Con esta iniciativa Grupo Elektra reitera su compromiso de incrementar la rentabilidad siendo uno de los proveedores con los menores costos operativos y los mayores márgenes comerciales. Esta combinación resulta en mas beneficios para nuestros clientes, inversionistas y empleados".

Manugistics atiende a 26 de las principales compañías de ventas detallistas (retailers) a nivel mundial, las cuales utilizan sus soluciones de optimización de CS para el mundo real y de comercio electrónico. De estas 26 compañías, 14 son las principales detallistas en los Estados Unidos

El Sr. Téllez también mencionó que: "De acuerdo con un estudio comparativo entre clientes de Manugistics pertenecientes a la industria de ventas especializadas, éstos han alcanzado en promedio beneficios tales como 25% de reducción en costos de transportación, 33% de reducción de inventarios y 67% de reducción en tiempos de entrega de artículos".

Este proyecto se encuentra ya en sus etapas iniciales de implementación y tiene contemplado terminar a fines del 2001, sin embargo Elektra espera comenzar a obtener beneficios en el corto plazo.

Este convenio con Manugistics, el líder mundial en soluciones para el manejo de la cadena de abasto, confirma el compromiso de Grupo Elektra en convertirse en una compañía de clase mundial.

ELEKTRA “PROGRESO A TRAVES DE BIENES Y SERVICIOS ACCESIBLES”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente más de 949 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; THE ONE, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero. Grupo Elektra también tiene una participación indirecta en TV Azteca, uno de las dos cadenas de televisión en México. La publicidad masiva a través de TV Azteca es un elemento integral para la estrategia de Elektra.

Relaciones con Inversionistas

Juan Carlos Creixell
Coordinación Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V.,
Tel. (52) 5629 93 33
Fax. (52) 5629 92 34
jcreixell@elektra.com.mx

Esteban Galíndez
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel. (52) 5629 93 33
Fax. (52) 5629 92 34
egalindez@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx