



Elektra Establece un Programa de Europapel Comercial hasta por US\$150 millones

- **Consolida su posición financiera**
- **La primera emisión es por US\$ 20 millones a 357 días**

MEXICO, D.F., Julio 25, 2000-- Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la principal cadena de tiendas especializadas de América Latina, y una de las principales empresas dentro del sector de crédito al consumo, anunció hoy el establecimiento de un programa de Europapel Comercial hasta por US\$150 millones. Este programa consolidará la posición financiera de Elektra al permitir que la Compañía obtenga recursos bajo condiciones más atractivas y sustituir sus financiamientos de corto plazo

“La renovada confianza de los mercados internacionales en México nos permite acceder a medios de financiamiento más atractivos y mejorar aún más el perfil financiero de la compañía”, dijo Álvaro Rodríguez, Vicepresidente de Administración y Finanzas de Grupo Elektra. “Tratamos de estar siempre listos para aprovechar mejoras en las condiciones de mercado y así obtener los mejores términos de financiamiento disponibles. Pretendemos usar el programa de Europapel Comercial para financiar nuestras necesidades de capital de trabajo, en lugar de nuestras líneas de crédito de corto plazo. Esta emisión va en línea con la política de Elektra de crecimiento cualitativo en la operación y reducción de deuda neta en el mediano plazo.”

El programa fue implementado por WestLB. La primera colocación por US\$ 20 millones a 357 días fue instrumentada y colocada exitosamente por WestLB el día 24 de julio.

ELEKTRA “PROGRESO A TRAVES DE BIENES Y SERVICIOS ACCESIBLES”

Grupo Elektra, la cadena de tiendas especialista más importante de Latinoamérica, atiende al mercado popular, y es líder en los mercados de productos electrónicos, línea blanca, muebles, y enseres menores. La cadena de tiendas Elektra comprende actualmente más de 945 tiendas cubriendo 320 ciudades en la región, y en cinco países de América Latina. Las principales líneas de negocio son: Elektra, que ofrece electrónicos, muebles y artículos de línea blanca a grupos de ingreso medio y bajo; Salinas y Rocha, cadena especialista similar a Elektra con un enfoque en muebles que atiende a un segmento con ingresos ligeramente más altos; THE ONE, cadena especializada en la venta de ropa casual para el mismo segmento de mercado que cubre Elektra; CrediFacil, que extiende crédito a clientes de Elektra; y Dinero en Minutos/Dinero Express, los servicios de transferencia de dinero. Grupo Elektra también tiene una participación indirecta en TV Azteca, uno de las dos cadenas de televisión en México. La publicidad masiva a través de TV Azteca es un elemento integral para la estrategia de Elektra.

Relaciones con Inversionistas

Juan Carlos Creixell
Coordinación Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra S.A. de C.V,
Tel. (52) 5629 93 33
Fax. (52) 5629 92 34
jcreixell@elektra.com.mx

Esteban Galíndez
Director de Relaciones con
Inversionistas
Grupo Elektra, S.A. de C.V.
Tel. (52) 5629 93 33
Fax. (52) 5629 92 34
egalindez@elektra.com.mx

www.grupoelektra.com.mx