



INICIAN OPERACIONES KIOSCOS DE TODITO.COM DENTRO DE TIENDAS ELEKTRA

Los kioscos ofrecerán paquetes de computadoras y conexión a Internet con Todito.com

México, D.F. a 13 de julio del 2000. Grupo Elektra S.A. de C.V. (BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), La principal cadena de tiendas especialistas de América Latina, y Todito.com, el portal líder y mercado de Internet dirigido a los hispano parlantes de Norteamérica, anunciaron el día de hoy el inicio de las operaciones de los kioscos interactivos de Todito.com dentro de 10 tiendas Elektra en la Cd. de México. Los kioscos ofrecerán paquetes de computadoras con conexión a Internet a través de Todito.com a bajo costo; la promoción incluye clases de computación en la cadena de escuelas de informática más grande de México. Los clientes de Elektra tendrán la opción de adquirir esta promoción a través del comprobado programa de crédito que ofrece Elektra.

“Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de estos kioscos de Internet en las tiendas Elektra”, comentó Cesar Nieves, director de Comercio Electrónico de Elektra. “Elektra jugará un papel clave en la difusión de la cultura del Internet en México al ofrecer computadoras y consolas de acceso a Internet de bajo costo gracias a nuestra red de distribución a nivel nacional. Adicionalmente, los kioscos interactivos de Todito generarán un tráfico de clientes adicional en nuestras tiendas y nos ayudarán a educar a nuestro mercado objetivo en el mundo del Internet.”

“Esta es la primera fase de un plan a nivel nacional que será completado en los próximos 12 meses, el objetivo es expandir este proyecto a Monterrey y Guadalajara para finales de este año”, comentó Tim Parsa, Director General de Todito.com “Los kioscos de Internet de Todito son parte de nuestra estrategia de hacer crecer el mercado mexicano al eliminar barreras en el uso de Internet que actualmente existen y dotar a los nuevos usuarios de Internet con acceso a través de Todito. Juntos, Elektra y Todito llevarán el Internet y el comercio electrónico a la familia mexicana promedio.”

La instalación de los kioscos de Todito dentro de las tiendas Elektra es parte de una alianza estratégica de cinco años que firmaron las dos compañías en mayo del presente año, la cual incluye promoción en línea y apoyo en el comercio electrónico.

Elektra lanzó recientemente sus portales de comercio electrónico, www.theone.com.mx (comercio en línea de ropa THE ONE) y www.elektra.com.mx (su tienda virtual cubriendo electrónica, línea blanca, muebles y enseres menores). Adicionalmente, Elektra cuenta con una pagina de Internet enfocada a información financiera y corporativa en www.grupoelektra.com.mx.