



Elektra lanza Biper "Contactel" en el Salvador

MEXICO, D.F., Agosto 7, 1997 Grupo Elektra S.A. de C.V.(BMV: ELEKTRA, NYSE: EKT), la cadena de tiendas especializada más importante de América Latina anunció hoy el lanzamiento del servicio de envío de mensajes "Contactel" en la Ciudad de San Salvador, El Salvador, conforme a su estrategia de expansión en Centro y Sudamérica.

Pedro Padilla Longoria, Director General de Grupo Elektra, comentó que Elektra, tal y como lo hace en México con la marca Biper, planea ofrecer este producto al mercado popular en todos los países de Centro y Sudamérica en que se abran tiendas Elektra, en la medida en que Biper S.A. de C.V. vaya obteniendo las frecuencias necesarias dentro de esta región.

E1 Sr. Padilla añadió: "Guatemala representa un excelente ejemplo, nuestra expansión en este país a demostrado fuertes resultados al encontrarnos vendiendo un promedio de 5 Bipers por tienda por día, significando cerca de 8 veces más que el promedio alcanzado en México. E1 potencial de crecimiento en otros mercados en Centro y Sudamérica es enorme. BIPER continua ofreciendo el más simple y más accesible servicio de comunicación en el mercado".

"Nuestra decisión de incluir a Biper en nuestros planes de expansión esta basada en que como en México, en esta región existe una muy baja penetración tanto en líneas telefónicas como de radiolocalizadores", E1 Sr. Padilla agregó, "Elektra está aprovechando una gran oportunidad junto con Biper, para atender una demanda insatisfecha de medios de comunicación accesibles para el mercado popular latinoamericano" .